

O.L.T.R.E. ORGANIZZAZIONE DEL LAVORO TRASPARENTE

Cod: 5615-0002-588-2025

Promuovere una partecipazione equilibrata di donne e uomini al mercato del lavoro attraverso un progetto innovativo che sovverte narrazioni secolari e marginalizza stereotipi di genere.



Priorità 1 - Occupazione

Obiettivo Specifico c) ESO4.3

DGR n. 588 del 29/05/2025 – 50e50 - Donne e uomini verso un futuro alla pari – Linea 1
Impresa

FONDO SOCIALE EUROPEO PLUS

PR VENETO FSE+ 2021-2027

Il Progetto

OLTRE mira a superare i limiti che ostacolano la partecipazione delle donne nei settori tecnici e manifatturieri delle province di Padova, Vicenza, Treviso e Venezia, caratterizzati da una forte presenza maschile. La presenza femminile è del 23% nel manufacturing veneto, sotto il 15% nel metalmeccanico e al 14% nelle PMI partner. Una maggiore partecipazione femminile può aumentare il PIL fino al 10%, ma la carenza di welfare e conciliazione e la difficoltà di attrarre giovani donne restano criticità per competitività e continuità aziendale.

Divario

Bassa presenza femminile nei settori tecnici e manifatturieri delle province di PD, VI, TV e VE.

Strategia

La parità di genere è un fattore strategico per competitività, attrattività e crescita economica.

Welfare

Carenza di welfare e conciliazione limita l'occupazione femminile e la fidelizzazione dei talenti.

Destinatari

Il progetto coinvolge diversi attori per promuovere parità di genere, conciliazione e benessere nel tessuto produttivo veneto:

- **Figure apicali, imprenditrici e imprenditori:** decisori strategici per integrare politiche di parità, conciliazione e leadership inclusiva.
- **Responsabili HR, formazione, benessere e organizzazione:** attori operativi nello sviluppo di strumenti di gestione equa, piani di parità e welfare aziendale.
- **Lavoratrici e lavoratori, anche in ruoli operativi:** coinvolti in attività di ascolto e empowerment per favorire conciliazione e partecipazione.
- **Attori territoriali pubblici e privati:** partner nella costruzione di reti e strumenti di welfare di prossimità per supporto alla genitorialità.

Obiettivi Progettuali

OLTRE innova il modello organizzativo e culturale delle imprese venete con un approccio integrato, coinvolgendo figure apicali, HR, lavoratrici/lavoratori ed enti territoriali, per promuovere parità di genere, inclusione e benessere nel lavoro.

OBIETTIVI PROGETTUALI



- Mettere in rete grandi e piccole aziende per favorire il peer learning
- Accompagnare le imprese nella definizione di modelli equi e inclusivi
- Rafforzare la presenza femminile nei ruoli apicali
- Generare impatti positivi su territorio, benessere e coesione locale

AZIONI PRINCIPALI DELLE AZIENDE

- BAXI: piano avanzato per rientro post-congedo e +3% donne manager entro 12 mesi
- VERALLIA: monitoraggio delle politiche organizzative e formazione per almeno 25 manager
- SICON: policy di re-onboarding per ridurre del 10% il disorientamento post-congedo
- Altre PMI: piani modulari su work-life balance con obiettivo +3% donne a 12 mesi



RISULTATI ATTESI



- 12 piani di parità e 8 percorsi verso certificazione PO
- +2% donne in ruoli apicali; +5% in organico
- 2 strumenti di welfare co-progettati
- +5% miglioramento clima interno; -10% disorientamento post-congedo
- Riduzione del 10% del gap nella gestione dei carichi uomo-donna
- +5% talent retention

Tipologia di Intervento

“Vai OLTRE” definisce visione, alleanze e traiettorie del progetto, articolato in tre aree con misure trasversali per garantire continuità e impatto:

1. Configurazioni Organizzative

Analizza modelli, processi e gerarchie aziendali coinvolgendo figure apicali e HR per sviluppare piani di parità, strumenti di inclusione e percorsi di rientro, consolidando un modello d'impresa equo e co-responsabile.

2 – Comportamenti Organizzativi

Interviene sulle pratiche quotidiane di lavoratrici e lavoratori per favorire consapevolezza, leadership femminile e policy di work-life balance attraverso workshop e attività partecipative.

3 – Welfare Territoriale

Aprire le imprese all'esterno, attivando reti multi-attore e co-progettando soluzioni di welfare con enti pubblici, parti sociali e comunità, concludendo con il momento pubblico di restituzione e follow-up.

Diffusione e Comunicazione

O.L.T.R.E. diffonde i risultati del progetto attraverso una strategia integrata che unisce canali tradizionali e digitali, newsletter, comunicati stampa e social dedicati, coinvolgendo imprese, istituzioni, stakeholder e comunità locali.

Il percorso è scandito da due momenti pubblici principali, il seminario di avvio “Vai OLTRE” e il seminario finale “OLTRE il progetto”, pensati rispettivamente per lanciare l'iniziativa e restituire i risultati consolidando la rete dei partner.

Materiali e strumenti specifici, tra cui brochure cartacee e digitali, landing page e lo storytelling interattivo “In-OLTRE”, accompagnano tutto il percorso con contenuti narrativi, immagini e video.

In questo modo, O.L.T.R.E. si configura come una piattaforma culturale aperta, capace di stimolare alleanze, innovazione e nuovi modelli organizzativi, promuovendo pratiche concrete di parità, lavoro e welfare nel territorio.

Monitoraggio e Valutazione



Il sistema di valutazione del progetto O.L.T.R.E. monitora l'efficacia delle attività formative e l'impatto sui partecipanti e sulle imprese, garantendo un percorso continuo di miglioramento e apprendimento.

Valutazione

Interviste ex ante, prove in itinere, valutazioni finali e restituzione ex post a 3 mesi

Soddisfazione Destinatari

Monitoraggio del gradimento e coinvolgimento dei partecipanti

Apprendimento

Acquisizione e consolidamento di conoscenze, competenze e atteggiamenti

Azioni Correttive

interventi in itinere per rimuovere criticità e favorire il trasferimento delle pratiche nel lavoro quotidiano.

Action research

L'organizzazione sui generis

Durata: 16 ore

Tipologia di intervento: ACTR-Action research

Numero di Edizioni: 12

Tot. Destinatari: 1

Tipologia di Destinatari: persone occupate

Descrizione: Un'impresa sui generis sfida le convenzioni ripensando l'organizzazione come spazio di equità e inclusione. L'intervento è una ricerca-azione in cui le persone diventano co-autori del cambiamento. L'obiettivo è mappare i modelli esistenti far emergere disuguaglianze e co-progettare soluzioni sostenibili. Il percorso è guidato da un esperto senior con almeno 7 anni di esperienza.

Si articola in più fasi secondo il modello PDCA.

- Si parte con un'analisi qualitativa di pratiche e processi tramite interviste e osservazioni.
- Si esplorano dinamiche interne culture dominanti gestione del tempo opportunità e clima organizzativo. Particolare attenzione a cultura aziendale politiche di conciliazione stereotipi impliciti e dati di genere.
- Segue la co-progettazione di microprototipi equi flessibili e orientati al benessere.
- Infine ogni impresa sviluppa un piano strategico per la parità di genere con obiettivi azioni e indicatori ispirati alla UNI/PdR 125:2022.

Coaching/mentoring di gruppo

Per.le. - Percorsi di Leadership

Durata: 12 ore

Tipologia di intervento: COMG-Coaching/mentoring di gruppo

Numero di Edizioni: 5

Tot. Destinatari: 4

Tipologia di Destinatari: persone occupate

Descrizione: L'intervento di coaching di gruppo affronta lo sbilanciamento di genere nelle imprese a prevalenza maschile, accompagnando giovani donne ad alto potenziale verso ruoli di leadership per aumentare la presenza femminile nelle posizioni apicali. Basato sulle pratiche del progetto "PER.L.E.", il percorso combina coaching di gruppo e intelligenza emotiva Six Seconds per sviluppare competenze relazionali e soft skills, riconoscere punti di forza, influenzare positivamente i gruppi e gestire decisioni complesse. Attraverso sessioni esperienziali, esercitazioni e piani d'azione, le partecipanti costruiscono la propria identità di leader, superano stereotipi interiorizzati e assumono nuove responsabilità, contribuendo a rendere i modelli organizzativi più inclusivi e innovativi.



Focus group

Oltre la forma, c'è di più!

Durata: 4 ore

Tipologia di intervento: FCSG - Focus group

Numero di Edizioni: 1

Tot. Destinatari: minimo 20

Tipologia di Destinatari: persone occupate

Descrizione: Il focus group inaugura l'area "Comportamenti Organizzativi" come spazio di ascolto e confronto tra lavoratori e lavoratrici, volto a far emergere percezioni, vissuti e aspettative legate all'equità sul lavoro.

L'incontro, moderato con regole di partecipazione rispettose, utilizza domande stimolo per riflettere sul significato di equità, esperienze personali di esclusione o valorizzazione e desideri per un ambiente più giusto.

Si esplorano inoltre i fattori che influenzano la percezione di equità, come politiche aziendali, comunicazione e relazioni gerarchiche.

La discussione libera permette di condividere proposte e idee, valorizzando il contributo di ciascuno.

La sessione si chiude con una sintesi collettiva dei principali spunti, utili a orientare azioni e percorsi di miglioramento organizzativo.

Focus group

Oltre i luoghi comuni

Durata: 4 ore

Tipologia di intervento: FCSG - Focus group

Numero di Edizioni: 1

Tot. Destinatari: minimo 20

Tipologia di Destinatari: persone occupate

Descrizione: Il focus group avvia l'area welfare territoriale, raccogliendo bisogni e criticità di enti, imprese e cittadini. I risultati guideranno percorsi di coprogettazione per soluzioni di welfare più efficaci e sostenibili, promuovendo partecipazione e corresponsabilità.

Oltre le risorse, le persone

Durata: 4 ore

Tipologia di intervento: FCSG - Focus group

Numero di Edizioni: 1

Tot. Destinatari: minimo 20

Tipologia di Destinatari: persone occupate

Descrizione: Il focus group apre il progetto O.L.T.R.E., coinvolgendo figure apicali e responsabili HR in un confronto su parità di genere e organizzazione equa del lavoro. Lo spazio favorisce ascolto, analisi e co-progettazione, per superare stereotipi, barriere e pratiche non inclusive. Il gruppo individua vincoli e opportunità dei modelli equi e sviluppa soluzioni su work-life balance, leadership femminile ed equità salariale, aumentando consapevolezza, condivisione di buone pratiche e coinvolgimento dei decisori.

Incontri di rete e di coordinamento

In & Out: il vantaggio della parità dentro e fuori l'organizzazione

Durata: 4 ore

Tipologia di intervento: IRCC- Incontri di rete e di coordinamento

Numero di Edizioni: 2

Tot. Destinatari: 10

Tipologia di Destinatari: persone occupate

Descrizione: L'intervento costituisce uno spazio di confronto e monitoraggio collaborativo per il progetto OLTRE, pensato per analizzare le attività in corso, rilevare tempestivamente criticità operative e condividere soluzioni efficaci.

L'incontro rafforza la dimensione partecipativa e relazionale del progetto, promuovendo uno scambio costante tra partner interni ed esterni.

L'obiettivo è duplice: da un lato monitorare l'andamento delle azioni progettuali, individuando scostamenti, bisogni emergenti e sfide organizzative; dall'altro consolidare una rete stabile tra imprese, istituzioni, parti sociali, enti bilaterali e realtà della società civile, capace di trasformare l'esperienza in pratiche durevoli di equità e inclusione.

La struttura dell'incontro prevede tavoli tematici di lavoro secondo la metodologia Metaplan, che favorisce la raccolta sistematica di percezioni, suggerimenti e idee operative, consentendo di individuare azioni di miglioramento coerenti con gli obiettivi di OLTRE e di valorizzare sia la valutazione qualitativa sia la partecipazione attiva dei partecipanti.

Laboratorio formativo

Quello che le donne non dicono

Durata: 18 ore

Tipologia di intervento: LFLF-Laboratorio formativo

Numero di Edizioni: 4

Tot. Destinatari: 6

Tipologia di Destinatari: persone occupate

Descrizione: Il laboratorio dell'area "Comportamenti organizzativi" trasforma le percezioni del FCSG in consapevolezza e progettualità condivisa, analizzando stereotipi di genere, carichi mentali e aspettative implicite. Con metodologie partecipative come lo Story Circle, i partecipanti co-progettano una roadmap per l'equità quotidiana, promuovendo linguaggio inclusivo, leadership femminile e ambienti di lavoro responsabili.



Formazione in aula di gruppo

Parità come strategia

Durata: 12 ore

Tipologia di intervento: FAGG-Formazione in aula di gruppo

Numero di Edizioni: 3

Tot. Destinatari: 6

Tipologia di Destinatari: persone occupate

Descrizione: L'intervento dell'area "Configurazione Organizzativa" supporta people manager e figure apicali nel trasformare la parità di genere in leva strategica, fornendo competenze per leggere, misurare e gestire le politiche di parità. Il bilancio di genere guida il cambiamento culturale e ottimizza le risorse HR, mentre metodologie esperienziali come Problem-Based Learning e Design Thinking favoriscono soluzioni inclusive e sostenibili centrate sulle persone.

La catena del valore della parità

Durata: 16 ore

Tipologia di intervento: FAGG-Formazione in aula di gruppo

Numero di Edizioni: 3

Tot. Destinatari: 6

Tipologia di Destinatari: persone occupate

Descrizione: L'intervento dell'area "Configurazione Organizzativa" guida i partecipanti a integrare la parità di genere nei processi HR, rendendo selezione, formazione, sviluppo e cultura aziendale più equi e inclusivi, attraverso strumenti come Tailent e metodologie attive basate su case history e storytelling.

Formazione in aula di gruppo

Diversity management & inclusion

Durata: 12 ore

Tipologia di intervento: FAGG-Formazione in aula di gruppo

Numero di Edizioni: 3

Tot. Destinatari: 6

Tipologia di Destinatari: persone occupate

Descrizione: L'intervento dell'area "Configurazione Organizzativa" sviluppa competenze di leadership inclusiva, valorizzando le diversità come risorsa strategica. Attraverso metodologie partecipative, i partecipanti analizzano modelli e barriere organizzative e prototipano soluzioni inclusive. Il percorso affronta sei temi chiave: valore del Diversity Management, bias inconsci, ambienti inclusivi, gestione dei conflitti, metriche di impatto e ruolo del leader inclusivo.

BenTornat: il valore del rientro

Durata: 12 ore

Tipologia di intervento: FAGG-Formazione in aula di gruppo

Numero di Edizioni: 3

Tot. Destinatari: 6

Tipologia di Destinatari: persone occupate

Descrizione: L'intervento "BenTornat" supporta leader e HR nel re-onboarding, trasformando il ritorno da assenze in un'esperienza positiva. Con strumenti come il Canvas, casi studio e role playing, si mappano bisogni e obiettivi per favorire un reinserimento accogliente, valorizzante e strategico per l'organizzazione.

Formazione outdoor di gruppo

Armonia: Accordi in movimento

Durata: 8 ore

Tipologia di intervento: FOGG-Formazione outdoor di gruppo

Numero di Edizioni: 5

Tot. Destinatari: 6

Tipologia di Destinatari: persone occupate

Descrizione: L'outdoor dell'area "Comportamenti Organizzativi" utilizza la metafora della musica d'insieme per esplorare equità, inclusione e valorizzazione delle differenze nei contesti aziendali.

Attraverso la costruzione collettiva di un brano musicale con la metodologia della Thumb Orchestra, i partecipanti sperimentano ascolto reciproco, collaborazione e coesione, comprendendo come ogni "nota" sia essenziale all'armonia del gruppo, senza richiedere competenze tecniche.

Il percorso segue la metodologia BAD – briefing, attivazione e debriefing – e permette di riflettere sulle dinamiche relazionali emerse, collegandole al proprio contesto lavorativo e trasformandole in strumenti operativi per favorire comportamenti più inclusivi e cooperativi.



Coachin/mentoring individuale

Accompagnamento alla certificazione di genere

Durata: 12 ore

Tipologia di intervento: COMI-Coaching/mentoring individuale

Numero di Edizioni: 8

Tot. Destinatari: 1

Tipologia di Destinatari: persone occupate

Descrizione: A seguito dell'Action Research e della redazione del piano strategico personalizzato per la parità di genere, è previsto un intervento di consulenza individuale per accompagnare le imprese verso la certificazione UNI/PdR 125:2022 e/o l'adesione al Registro regionale delle imprese virtuose.

L'azione traduce le strategie definite in pratiche operative, supportando l'adeguamento e la formalizzazione dei processi aziendali in linea con i requisiti normativi.

Guidato da consulenti senior ed orientato ai risultati, il percorso adotta un approccio process-based con analisi as-is/to-be, definizione di ruoli, responsabilità, indicatori e strumenti di miglioramento continuo.

L'intervento si focalizza sulle sei aree previste dalla norma, governance, gestione HR, opportunità di crescita e inclusione, equità retributiva, tutela della genitorialità e conciliazione vita-lavoro, configurandosi come un investimento strategico capace di rafforzare identità, reputazione e competitività dell'impresa.

Project work

WLB & Beyond: co-progettare un nuovo tempo di lavoro

Durata: 24 ore

Tipologia di intervento: PWPW-Project work

Numero di Edizioni: 3

Tot. Destinatari: 10

Tipologia di Destinatari: persone occupate

Descrizione: Il project work rappresenta la fase conclusiva e integrata delle aree dedicate alla configurazione e ai comportamenti organizzativi, coinvolgendo gruppi misti di HR, lavoratrici e lavoratori nella co-progettazione di un prototipo organizzativo finalizzato a promuovere parità di genere, flessibilità e benessere.

A partire dai bisogni emersi nelle attività precedenti, il percorso utilizza metodologie partecipative per tradurre le analisi in soluzioni concrete, sostenibili e replicabili, da integrare nel Piano di Pari Opportunità.

L'obiettivo è generare un output operativo e al tempo stesso rafforzare corresponsabilità e consapevolezza, favorendo modelli organizzativi più equi, capaci di superare rigidità e pratiche che alimentano divari salariali e limitano la crescita professionale, in particolare delle donne.

Seminari

Vai OLTRE

Durata: 4 ore

Tipologia di intervento: SMNR-Seminari

Numero di Edizioni: 1

Tot. Destinatari: minimo 20

Tipologia di Destinatari: persone occupate

Descrizione: Il seminario apre il progetto come momento di confronto su parità di genere ed equità organizzativa, coinvolgendo imprese e territorio.

Attraverso la metodologia del World Café, i partecipanti discutono temi come equità salariale, welfare, leadership femminile e conciliazione vita-lavoro, con l'obiettivo di superare stereotipi e promuovere una cultura del lavoro più inclusiva e responsabile.

Oltre il progetto

Durata: 4 ore

Tipologia di intervento: SMNR-Seminari

Numero di Edizioni: 1

Tot. Destinatari: minimo 20

Tipologia di Destinatari: persone occupate

Descrizione: Il seminario conclude il progetto come momento pubblico di restituzione e rilancio, celebrando i risultati raggiunti e promuovendo una cultura più equa e inclusiva. L'evento rafforza e amplia la rete tra imprese, istituzioni e parti sociali, definendo una road map comune per dare continuità alle azioni e consolidare un impegno duraturo verso parità, benessere e welfare territoriale.

Workshop

Futuro remoto: Il diritto alla disconnessione

Durata: 4 ore

Tipologia di intervento: WRKS-Workshop

Numero di Edizioni: 1

Tot. Destinatari: minimo 20

Tipologia di Destinatari: persone occupate

Descrizione: Il workshop chiude l'area "Comportamenti organizzativi" concentrandosi sui rischi dell'iperconnessione e sul benessere psico-fisico dei lavoratori.

L'attività promuove una cultura del lavoro consapevole e sostenibile, valorizzando il diritto alla disconnessione e l'equilibrio vita-lavoro.

Attraverso esperienze pratiche e metodologie partecipative, i partecipanti riflettono su stress, carico mentale e relazioni, condividendo soluzioni, policy e buone pratiche per ambienti di lavoro più sani, inclusivi e rispettosi dei confini tra tempo professionale e personale.



Workshop

L'azienda in parti eguali: modelli e soluzioni organizzative per l'equità

Durata: 4 ore

Tipologia di intervento: WRKS-Workshop

Numero di Edizioni: 1

Tot. Destinatari: minimo 20

Tipologia di Destinatari: persone occupate

Descrizione: Il workshop finale dell'area "Configurazione organizzativa" coinvolge imprese e stakeholder per condividere risultati e promuovere equità di genere e modelli inclusivi. Attraverso metodologie partecipative, i partecipanti co-creano soluzioni concrete e immaginano futuri organizzativi più giusti.

Ben fatto: il welfare come fattore di occupabilità femminile

Durata: 4 ore

Tipologia di intervento: WRKS-Workshop

Numero di Edizioni: 2

Tot. Destinatari: minimo 20

Tipologia di Destinatari: persone occupate

Descrizione: Il workshop sull'area "Welfare territoriale" trasforma i bisogni emersi nei focus group in soluzioni concrete, creando reti tra imprese, enti pubblici e comunità. L'obiettivo è rendere i servizi di welfare più accessibili e favorire la partecipazione femminile al lavoro, individuando strategie replicabili per inclusione, parità di genere e sviluppo sostenibile.

Figure professionali

Il Team di Progetto: Ruoli e Responsabilità

Project Management & Coordinamento (Senior)

- Coordinatore/Responsabile di progetto: Coordinamento generale delle attività e delle risorse umane, supervisione della qualità, gestione delle relazioni istituzionali, coordinamento microprogettazione e raccordo con la Direzione Lavoro. Coordina lo staff tecnico-amministrativo nelle attività di monitoraggio e diffusione.
- Responsabile Diffusione: Gestione delle attività di promozione, comunicazione e diffusione del progetto, con elevata specializzazione in marketing e comunicazione.

Progettazione e Formazione Tecnica

- Staff di Progettazione (Senior/Middle): Esperti in analisi del fabbisogno, progettazione e micro-progettazione dei processi formativi.
- Docenti/Formatori (60% Senior / 40% Middle) & Consulenti (Senior/7+ anni per ACTR): Erogazione di contenuti tecnico-scientifici specifici, con comprovata esperienza didattica, adattando i contenuti in base alle esigenze dell'aula e del percorso.

Supporto e Operatività

- Tutor Didattico/Organizzativo (Junior): Supporto logistico e motivazionale dei partecipanti, monitoraggio in itinere della soddisfazione e rilevazione criticità.
- Staff Tecnico-Amministrativo (Senior/Middle): Supporto operativo a tutto il processo e coadiuvo nelle attività di monitoraggio e diffusione dei risultati.

Partner di Progetto



ASS.NAZ.IST.NON STATALI DI EDUCAZ. E ISTRUZ.

SL'ANINSEI (Associazione Nazionale Istituti Non Statali di Educazione e di Istruzione) è stata fondata il 21 aprile 1947 da un gruppo di titolari di scuole non statali, con l'obiettivo di creare un ente a tutela e supporto della scuola libera a gestione laica.



BAXI S.P.A. - UNIPERSONALE

Fondata nel 1925 dalla famiglia Westen come "Smalterie Metallurgiche Venete" per produrre articoli smaltati, Baxi si è progressivamente specializzata nel riscaldamento. Dalla fine degli anni '70 è diventata pioniera negli apparecchi a gas, come le caldaie murali, avviando poi una forte espansione nazionale e internazionale. Nel 1999 è entrata nel BAXI GROUP e, nel 2009, ha co-fondato il Gruppo BDR Thermea, affermandosi come leader europeo del settore.



CONFIMEA - CONFEDERAZIONE ITALIANA DELLE IMPRESE E DELL'ARTIGIANATO

Confimea Imprese è una confederazione datoriale nazionale che rappresenta e supporta le PMI italiane offrendo servizi strategici in vari ambiti (relazioni sindacali, formazione, sicurezza, welfare e finanziamenti). Oltre alla rappresentanza, dialoga attivamente con le istituzioni per promuovere innovazione, inclusione, responsabilità sociale e parità di genere. Grazie alla sua diffusa rete territoriale, si propone come partner autorevole per progetti di sviluppo e trasformazione organizzativa, come ad esempio quelli previsti dalla DGR 588/2025 della Regione Veneto.

Partner di Progetto



COSTRUZIONI MECCANICHE BERTUZZO S.R.L.

Fondata nel 1952 come ditta artigiana da Giovanni Bertuzzo e oggi guidata dal figlio Giuseppe, la Bertuzzo Srl è evoluta dalle iniziali lavorazioni meccaniche alla produzione di spirali meccaniche e, dal 1990, di riduttori. L'azienda si distingue per la capacità di unire lunga esperienza e innovazione, investendo costantemente in ricerca e sviluppo, nuove tecnologie, alta qualità dei prodotti e offrendo un attento servizio di assistenza tecnica ai clienti.



CRIOGEL SRL

Fondata nel 2013 in provincia di Treviso, Criogel è un'azienda dinamica specializzata nella refrigerazione industriale. Progetta e produce celle e armadi frigoriferi e, più recentemente, lastre poliuretaniche, espandendosi con successo anche nel mercato dell'isolamento termico di alta qualità. Grazie all'attenzione per l'innovazione tecnologica, agli elevati standard produttivi e alla capacità di personalizzazione, Criogel offre soluzioni su misura per piccole e grandi realtà, sia a livello nazionale che internazionale.



CUSTOMER SERVICE S.R.L.

CUSTOMER SERVICE S.R.L. è un'azienda consolidata nella lavorazione dei fili metallici, nota nel territorio per la qualità delle sue soluzioni e l'approccio tecnico-specialistico. Attraverso la partecipazione al progetto O.L.T.R.E., l'azienda punta a una crescita sostenibile basata su pari opportunità, inclusione e innovazione come leve fondamentali per la propria competitività.

Partner di Progetto



DRENO POMPE S.P.A.

Dreno Pompe è un'azienda specializzata nella progettazione e produzione di elettropompe, mixer sommergibili e relativi accessori per il trattamento delle acque a uso domestico, civile e industriale. I suoi punti di forza sono l'elevata qualità dei processi, dei materiali e dei servizi, unita a una grande flessibilità produttiva e logistica che le permette di garantire consegne rapide anche per le richieste più urgenti.



EBIGEN - UGL CONFIMEA

EBIGEN un organismo paritetico nazionale nato dall'accordo tra Confimea Imprese e il sindacato UGL per fornire servizi di welfare, formazione e sicurezza sul lavoro. Supporta le aziende che applicano i CCNL Confimea offrendo formazione specializzata, consulenza, supporto per l'RLST e convenzioni sanitarie. EBIGEN è fortemente impegnato nella promozione della prevenzione, dell'inclusione, della parità di genere e del benessere aziendale, ponendosi come partner chiave per la crescita sostenibile delle imprese.



F.M. SRL

Nata nel 1991 per la manutenzione di macchine rotanti nel polo industriale di Porto Marghera, FM ha progressivamente ampliato le proprie competenze. Oggi opera in numerosi settori industriali (chimico, farmaceutico, energia, siderurgico, ecc.), distinguendosi per la qualità degli interventi e l'elevata specializzazione del personale. L'azienda offre soluzioni su misura per risolvere le problematiche dei macchinari, puntando costantemente all'efficienza, al risparmio energetico e alla riduzione dei costi per i propri clienti.

Partner di Progetto



FAIR S.R.L.

Fair srl, forte di una solida esperienza nella carpenteria metallica, è specializzata nella lavorazione di lamiere pesanti e medio-leggere, sia in proprio che per conto terzi. Dal 2018 opera in un nuovo e più grande stabilimento che le permette di ottimizzare questi due flussi produttivi. L'azienda punta su rapidità e alta qualità: l'ufficio tecnico sviluppa progetti su misura in stretta collaborazione con il cliente, mentre i reparti operativi (piegatura, saldatura, taglio e assemblaggio) si avvalgono di personale qualificato e tecnologie avanzate per ridurre tempi e costi, garantendo un prodotto finale preciso e affidabile.



ITALARREDO S.R.L.

Fondata nel 1979, Italarredo s.r.l. produce arredamento per uffici (sistemi direzionali, operativi e pareti divisorie o attrezzate) ampiamente personalizzabili, ed è presente in tutta Europa tramite una solida rete commerciale. Grazie ai fondi europei e regionali, l'azienda ha inoltre realizzato il progetto DOMBRA, un piano strategico mirato a favorire la propria espansione e l'esportazione verso il Kazakistan.



L.S. S.R.L.

Nata a Padova nel 2008 per rispondere alla fondamentale necessità di prevenire gli infortuni sul lavoro, è specializzata in sistemi anticaduta e sicurezza degli edifici. L'azienda offre un servizio completo "chiavi in mano" nel pieno rispetto delle normative. I suoi servizi includono: consulenza e preventivi gratuiti, installazione e collaudo di impianti anticaduta, assistenza tecnica, lavori in fune, interventi in spazi confinati e pulizia di pannelli fotovoltaici.

Partner di Progetto



PITTARELLO IMEL S.R.L.

Fondata nel 1978, questa importante impresa elettrica ed elettromeccanica italiana si avvale di personale tecnico altamente specializzato. Le sue attività principali comprendono la progettazione, costruzione e manutenzione di impianti industriali e stazioni elettriche (in Alta e Media Tensione). Inoltre, l'azienda offre servizi completi di revisione, assistenza tecnica, consulenza e collaudo in loco per tutte le principali apparecchiature elettriche da sottostazione, come trasformatori, interruttori e sezionatori.



SICON S.R.L.

Sicon, parte del gruppo industriale francese SOCOMEC, opera dal 1989 nel settore informatico. Con oltre 360 dipendenti, progetta e sviluppa software professionale e verticale, specializzandosi nelle esigenze di professionisti e PMI. Inoltre, grazie a un team dedicato alla ricerca e sviluppo, Sicon si propone come fornitore globale di servizi e consulenza informatica (archiviazione, trasmissione dati e voce, strumenti per l'efficienza d'ufficio) per rispondere alle reali necessità dell'utenza.



TACK & TMI ITALY S.R.L.

Tack & TMI Italy Srl offre soluzioni di formazione e sviluppo per valorizzare il capitale umano e migliorare le performance aziendali. Opera attraverso training, coaching, assessment e strumenti digitali in ambiti chiave come leadership, equità, sicurezza e change management. Supporta a 360 gradi imprese di ogni dimensione ed enti pubblici, accompagnandoli dalla progettazione dei piani formativi fino alla ricerca e gestione snella dei relativi finanziamenti.

Partner di Progetto



VERALLIA ITALIA S.P.A.

Questo Gruppo è un importante produttore di vetro che opera in 12 paesi con 35 stabilimenti produttivi (di cui 2 in Veneto), 5 di decorazione e 19 centri per la lavorazione del rottame. Produce ogni anno 16 miliardi di bottiglie e vasi per 10.000 clienti, spaziando dai produttori locali ai grandi marchi internazionali. A livello aziendale, promuove un ambiente di lavoro basato sull'iniziativa, la condivisione, il rispetto delle opinioni e la responsabilità globale.



Tabelle Riassuntive

Eventi Aperti

Intervento Principale	Totale Edizioni	Totale Ore	Destinatari Principali
Workshop (WRKS)	4	16	Pubblico ampio, Stakeholder territoriali, Attori del sistema locale, Responsabili HR, Liberi professionisti
Focus Group (FCSG)	3	12	Figure apicali, Responsabili delle risorse umane, Attori strategici dell'organizzazione aziendale, Rappresentanti degli enti locali, Operatori dei servizi sociali e sanitari, Referenti di enti del Terzo Settore e del volontariato, Imprese, Scuole, Università, Cittadini
Seminari (SMNR)	2	8	Partner, Stakeholder, Imprese del settore turistico, Aziende dei settori della meccanica, dell'elettronica, della carpenteria e della produzione di componenti tecnici, Università, Attori del sistema formativo, istituzionale, turistico, culturale ed economico, Liberi professionisti, Cittadini
<u>Totale Categoria</u>	<u>9</u>	<u>36</u>	<u>Pubblico Vasto e Trasversale</u>

Tabelle Riassuntive

Attività Individuali

Intervento Principale	Totale Edizioni	Totale Ore	Destinatari Principali
Coaching/Mentoring Individuale (COMI)	8	96	Titolari, Imprenditori, Manager e Responsabili delle risorse umane delle imprese aderenti al progetto
Action Research (ACTR)	12	192	Titolari, Imprenditori, Manager e Responsabili delle risorse umane di imprese che operano in settori ad alta prevalenza maschile
<u>Totale Categoria</u>	<u>20</u>	<u>288</u>	<u>Titolari, Imprenditori, Manager e Responsabili delle risorse umane</u>

Tabelle Riassuntive

Attività di Gruppo

Intervento Principale	Totale Edizioni	Totale Ore	Destinatari Principali
Laboratori Formativi (LFLF)	4	72	Lavoratrici e Lavoratori
Formazione in Aula di Gruppo (FAGG)	12	156	Dirigenti e Professionisti che operano nel settore delle risorse umane
Formazione Outdoor di Gruppo (FOGG)	5	40	Lavoratrici e Lavoratori delle imprese beneficiarie
Project Work (PWPW)	3	72	Lavoratrici, Lavoratori e Figure HR delle aziende beneficiarie del progetto
Coaching/Mentoring di Gruppo (COMG)	5	60	Giovani donne ad alto potenziale occupate nelle imprese partner del progetto
Incontri di rete e coordinamento (IRCC)	2	8	Lavoratrici e Lavoratori, Referenti Aziendali, HR e Componenti dei team dei soggetti partner
<u>Totale Categoria</u>	<u>31</u>	<u>408</u>	<u>Lavoratori, Dirigenti, Professionisti del settore risorse umane</u>

CONFORM
Consulenza Formazione e Management S.c.a.r.l.
Avellino - Collina Liguorini - 83100
Padova - Via N. Tommaseo 74/B - 35131
www.conform.it