

OASI Open Air Social Innovation

Cod: 20-0001-221-2025

Promuovere l'adattamento dei lavoratori, delle imprese e degli imprenditori ai cambiamenti, un invecchiamento attivo e sano, come pure ambienti di lavoro sani e adeguati che tengano conto dei rischi per la salute.



Priorità 1 - Occupazione

Obiettivo Specifico d) ESO4.4

DGR n. 221 del 05/03/2025 - FORMAZIONE CONTINUA: Competenze per il futuro: affrontare le transizioni e cogliere le nuove opportunità

PR VENETO FSE+ 2021-2027

Il Progetto

Il progetto OASI nasce dall'esigenza di estendere e consolidare a livello regionale il modello sperimentato con GREENTA nel Comune di Padova, che ha trasformato i parchi urbani in spazi strategici di rigenerazione sociale, economica e ambientale. L'esperienza ha dimostrato come una gestione collaborativa tra pubblico, privato e terzo settore possa generare attrattività urbana, turismo sostenibile, coesione territoriale e nuove opportunità per imprese culturali, commerciali e di servizio.

Per rendere questo modello replicabile e scalabile, OASI investe nel rafforzamento delle competenze e dei processi di governance innovativa, integrando formazione, accompagnamento personalizzato, laboratori di coprogettazione e animazione territoriale. Il progetto promuove inoltre l'uso di strumenti digitali e soluzioni innovative, in coerenza con la Linea A del FSE+, sostenendo la transizione verde e digitale e una nuova cultura del verde pubblico fondata su responsabilità condivisa e valorizzazione territoriale.

Destinatari

Il progetto OASI coinvolge soggetti del sistema produttivo attivi nella gestione e valorizzazione dei parchi urbani e periurbani, in particolare:

- imprese culturali e creative, imprese di servizi, PMI;
- associazioni, cooperative ed enti del terzo settore;
- realtà operanti nella rigenerazione urbana, sostenibilità, comunicazione e innovazione sociale.

Sono coinvolte anche reti informali e organizzazioni che intendono sviluppare nei parchi progettualità sostenibili, digitali e partecipate, nonché enti che gestiscono il verde urbano e cercano modelli innovativi per creare nuove economie e promuovere esperienze inclusive.

Pur con profili diversi, i destinatari condividono l'obiettivo di trasformare i parchi in luoghi abilitanti per impresa e innovazione; OASI li accompagna con formazione, consulenze e ricerca applicata, rafforzando competenze in linea con le transizioni digitale e verde.

Obiettivi Progettuali

Il progetto rafforza le competenze delle imprese che operano nella gestione e valorizzazione dei parchi urbani e periurbani del Veneto, accompagnandole nella transizione verso modelli sostenibili, digitali e partecipati. In questo quadro, individua tre obiettivi principali:



RAFFORZARE MODELLI DI GESTIONE INNOVATIVI E SOSTENIBILI

Sostiene le imprese nella transizione verso modelli di gestione dei parchi basati su sostenibilità, partecipazione e collaborazione tra pubblico, privato e terzo settore. Mira a sviluppare la capacità di progettare e governare i parchi come spazi multifunzionali integrati con la vita urbana.

SVILUPPARE COMPETENZE DIGITALI E PROCESSI PARTECIPATIVI

Promuove l'utilizzo di strumenti digitali per la mappatura delle attività, la comunicazione, la gestione degli eventi e il monitoraggio delle presenze, migliorando la fruizione degli spazi verdi. Favorisce pratiche di placemaking e co-progettazione partecipata, coinvolgendo cittadini, imprese e associazioni.



PROMUOVERE SOSTENIBILITÀ, CIRCOLARITÀ E VALORIZZAZIONE TERRITORIALE

Rafforza competenze orientate alla riduzione dell'impatto ambientale, alla tutela della biodiversità e alla progettazione di servizi ed eventi a basso impatto. Si inserisce nelle Traiettorie S3 contribuendo alla rigenerazione urbana (S3_44), alla gestione dei processi digitali (S3_34), alla sostenibilità ambientale (S3_50) e all'economia circolare (S3_48).

Tipologia di Intervento



La proposta combina formazione, consulenze e attività partecipative per supportare imprese e associazioni nella gestione innovativa, digitale e sostenibile dei parchi, rispondendo ai bisogni emersi da GREENTA.

Include percorsi su tecnologie digitali, storytelling, social media e laboratori di co-design per migliorare fruizione, accessibilità e riconoscibilità degli spazi. Prevede ricerche-azione su sostenibilità e modelli imprenditoriali, consulenze personalizzate e incontri per rafforzare reti e governance collaborativa.

Il progetto comprende focus group su inclusione, prototipi e turismo sostenibile, workshop per eventi nei parchi, visite studio e un evento finale di condivisione dei risultati e approfondimento sul placemaking.

Diffusione e Comunicazione

La comunicazione sarà modulata per le diverse fasi, garantendo visibilità, coinvolgimento dei territori e valorizzazione dei risultati con linguaggi chiari e accessibili.

- **Fase di lancio**
 - Campagna multicanale con comunicati stampa, social media e kit digitale condiviso dai partner.
- **Fase operativa**
 - Documentazione e racconto di corsi, workshop e focus group tramite video, interviste e contenuti generati dai partecipanti; eventi e workshop pubblici stimoleranno la partecipazione dei cittadini.
- **Strumenti digitali e evento finale**
 - La piattaforma di gamification permetterà di esplorare i parchi con sfide e premi digitali. L'evento conclusivo sarà un "salone del verde condiviso", con talk, esperienze immersive e trasmissione in streaming.

Monitoraggio e Valutazione



Il progetto OASI ha previsto un sistema di monitoraggio e valutazione per garantire efficacia, coerenza e impatto delle attività sul territorio.

Attività Realizzate

Sono stati somministrati questionari iniziali per analizzare fabbisogni e guidare la progettazione, seguiti da monitoraggio continuo tramite osservazioni, schede attività, interviste e survey digitali.

Soddisfazione Destinatari

I partecipanti hanno fornito feedback sulle attività, misurando coinvolgimento, utilità e rilevanza degli interventi.

Apprendimento

Competenze e conoscenze acquisite sono state valutate con esercitazioni, project work e test auto-valutativi, confrontando i risultati con i fabbisogni iniziali.

Azioni Correttive

I dati raccolti sono stati integrati in un report finale condiviso nell'evento conclusivo, per ottimizzare le attività e consolidare l'impatto territoriale.

Formazione in aula di gruppo

Tecnologie emergenti e soluzioni digitali per connettere imprese, utenti e territorio

Durata: 12 ore

Tipologia di intervento: FAGG - Formazione in aula di gruppo

Numero di Edizioni: 1

Tot. Destinatari: 6

Tipologia di Destinatari: Dipendenti, collaboratori, soci, titolari delle aziende partner; imprenditrici/imprenditori; libere/i professioniste/i.

Descrizione: L'intervento formativo fornisce a imprese e associazioni competenze per introdurre soluzioni digitali nella gestione e valorizzazione degli spazi verdi. Basato sui fabbisogni emersi da GREENTA, esplora tecnologie come monitoraggio ambientale, beacon, app di coinvolgimento e realtà aumentata.

Il percorso è articolato in moduli su digital placemaking, strumenti europei, tecnologie adattabili a realtà locali ed esercitazioni progettuali. I partecipanti sviluppano micro-prototipi o idee progettuali coerenti con laboratori e consulenze, integrando innovazione tecnologica, sostenibilità e visione strategica.

Formazione outdoor di gruppo

Storytelling e strategie social per imprese che operano in contesti naturalistici

Durata: 9 ore

Tipologia di intervento: FOGG - Formazione outdoor di gruppo

Numero di Edizioni: 1

Tot. Destinatari: 6

Tipologia di Destinatari: Dipendenti, collaboratori, soci, titolari delle aziende partner; imprenditrici/imprenditori; libere/i professioniste/i.

Descrizione: Il percorso formativo outdoor sviluppa le competenze narrative e comunicative di imprese e associazioni nei parchi e spazi verdi. I partecipanti apprendono tecniche di storytelling e strumenti digitali per promuovere le attività in modo coinvolgente e sostenibile.

Le attività includono principi di narrazione identitaria, uso strategico dei social media, ideazione di minicampagne immersive e produzione di contenuti multimediali. L'approccio esperienziale favorisce creatività, auto-osservazione e linguaggi comunicativi innovativi, valorizzando l'interazione tra natura, impresa e comunità e rafforzando la rete territoriale.



Laboratorio formativo

Modelli e pratiche per creare valore condiviso

Durata: 6 ore

Tipologia di intervento: LFLF - Laboratorio formativo

Numero di Edizioni: 1

Tot. Destinatari: 6

Tipologia di Destinatari: Dipendenti, collaboratori, soci, titolari delle aziende partner; imprenditrici/imprenditori; libere/i professioniste/i.

Descrizione: Il laboratorio propone un'esperienza intensiva di co-progettazione per sviluppare soluzioni innovative e condivise volte a migliorare accessibilità, identità e funzionalità dei parchi urbani e periurbani.

Basato su metodologie di placemaking, design thinking e progettazione universale, combina teoria e pratica attraverso lavori di gruppo che simulano la riqualificazione o animazione di spazi verdi, affrontando temi di inclusione, sostenibilità e coinvolgimento delle comunità locali.

Le soluzioni elaborate potranno tradursi in proposte concrete da integrare nel progetto, anche in relazione ai focus group e alle applicazioni FESR.

Action research

Strategie imprenditoriali per coniugare profitto e sostenibilità ambientale

Durata: 12 ore

Tipologia di intervento: ACTR - Action research

Numero di Edizioni: 7

Tot. Destinatari: 1

Tipologia di Destinatari: Dipendenti, collaboratori, soci, titolari delle aziende partner; imprenditrici/imprenditori; libere/i professioniste/i.

Descrizione: Intervento per gestori di parchi, imprese sociali e associazioni volto a rafforzare la capacità imprenditoriale in chiave sostenibile.

Prevede analisi del contesto, revisione del modello di business e definizione di azioni per sviluppare servizi sostenibili e coinvolgere le comunità.



Action research

Format innovativi e sostenibili per attrarre pubblico e generare valore culturale

Durata: 12 ore

Tipologia di intervento: ACTR - Action research

Numero di Edizioni: 1

Tot. Destinatari: 1

Tipologia di Destinatari: Dipendenti, collaboratori, soci, titolari delle aziende partner; imprenditrici/imprenditori; libere/i professioniste/i.

Descrizione: Intervento rivolto a imprese, associazioni e gestori di parchi per sviluppare format culturali e ricreativi capaci di valorizzare lo spazio verde in modo innovativo e sostenibile.

Partendo dall'analisi degli utenti e delle vocazioni del parco, accompagna alla progettazione di eventi o format replicabili che uniscono coinvolgimento della comunità, esperienze immersive e multisensoriali, linguaggi contemporanei e basso impatto ambientale.

L'azione favorisce il passaggio dalle attività formative alla sperimentazione concreta di prototipi nei parchi.

Consulenza individuale

Strategie di comunicazione digitale e green engagement per valorizzare servizi e attrattività dei parchi

Durata: 12 ore

Tipologia di intervento: COII - Consulenza individuale

Numero di Edizioni: 1

Tot. Destinatari: 1

Tipologia di Destinatari: Dipendenti, collaboratori, soci, titolari delle aziende partner; imprenditrici/imprenditori; libere/i professioniste/i.

Descrizione: Consulenza individuale per imprese, associazioni e gestori di parchi finalizzata a sviluppare o rafforzare una strategia di comunicazione digitale integrata.

Prevede analisi dei canali esistenti, definizione di obiettivi e target, e sperimentazione di un mini-piano editoriale con micro-campagna tematica collegata agli eventi del progetto, per rafforzare identità territoriale e coinvolgimento della comunità.



Consulenza individuale

Branding, accoglienza e nuovi modelli di servizio per gestori di parchi urbani e periurbani

Durata: 12 ore

Tipologia di intervento: COII - Consulenza individuale

Numero di Edizioni: 1

Tot. Destinatari: 1

Tipologia di Destinatari: Dipendenti, collaboratori, soci, titolari delle aziende partner; imprenditrici/imprenditori; libere/i professioniste/i.

Descrizione: Consulenza dedicata a gestori di parchi e aree verdi (PMI, ETS, cooperative) che vogliono ripensare il proprio posizionamento strategico e innovare i servizi offerti. Il percorso personalizzato affronta temi come identità e tone of voice, accessibilità e inclusività, integrazione e sostenibilità dei servizi, creazione di pacchetti replicabili e miglioramento dei punti di contatto fisici e digitali.

L'obiettivo è fornire strumenti concreti per valorizzare il brand, migliorare l'esperienza dei visitatori e trasformare gli spazi in hub di socialità, cultura e sostenibilità, capaci di attrarre nuovi pubblici e rafforzare le relazioni con stakeholder e comunità.

Incontri di rete e di coordinamento

Reti territoriali per la rigenerazione verde

Durata: 6 ore

Tipologia di intervento: IRCC - Incontri di rete e di coordinamento

Numero di Edizioni: 1

Tot. Destinatari: 8

Tipologia di Destinatari: Dipendenti, collaboratori, soci, titolari delle aziende partner; imprenditrici/imprenditori; libere/i professioniste/i.

Descrizione: Gli incontri di rete puntano a costruire una comunità territoriale attiva attorno alla gestione sostenibile dei parchi urbani e periurbani, coinvolgendo gestori, imprese, enti locali e realtà associative e culturali.

Questi momenti favoriscono lo scambio di buone pratiche, la condivisione di strumenti e la co-progettazione di future attività comuni, con particolare attenzione a sostenibilità ambientale, inclusione e creazione di format integrati di servizio, accoglienza e animazione culturale nei parchi.

Gli incontri fungono da spazio di contaminazione e attivazione, stimolando la nascita di nuove reti locali e regionali e rafforzando la capacità delle imprese partecipanti di collaborare in sinergia, costituendo la base operativa per lo sviluppo della Rete dei Parchi del Veneto, che sarà lanciata nell'evento finale.

Focus group

E.C.O. – Esperienze immersive, cultura nel verde e nuovi formati outdoor

Durata: 4 ore

Tipologia di intervento: FCSG - Focus group

Numero di Edizioni: 1

Tot. Destinatari: minimo 20

Tipologia di Destinatari: Partner aziendali e di rete, stakeholder o referenti esperti per apportare contributi al fine Descrizione destinatari di ideare/promuovere iniziative inclusive, accessibili e coinvolgenti nei parchi.

Descrizione: Il focus group si concentra sulla valorizzazione culturale e creativa dei parchi, come luoghi di produzione e fruizione di esperienze immersive. Il confronto tra imprese culturali, cittadini e gestori sarà finalizzato a raccogliere spunti per la progettazione di iniziative inclusive, accessibili e coinvolgenti nei parchi: mostre open air, installazioni sensoriali, performance diffuse. L'obiettivo è co-progettare nuovi formati di animazione sostenibile, da testare attraverso i workshop pubblici e da valorizzare tramite i dispositivi acquistabili con il FESR.



Focus group

A.R.O.M.A. – Accessibilità e Relazioni Open-air, Multisensorialità e Arte

Durata: 4 ore

Tipologia di intervento: FCSG - Focus group

Numero di Edizioni: 1

Tot. Destinatari: minimo 20

Tipologia di Destinatari: Partner aziendali, operativi e di rete; stakeholder dei territori coinvolti.

Descrizione: Focus group dedicato alla co-progettazione di spazi accessibili e multisensoriali. I partecipanti svilupperanno un concept replicabile per arredi o installazioni, basato su design universale e benessere per tutti.

A.T.L.A.S. – Alleanze per un Turismo Locale, Accessibile e Sostenibile

Durata: 4 ore

Tipologia di intervento: FCSG - Focus group

Numero di Edizioni: 1

Tot. Destinatari: minimo 20

Tipologia di Destinatari: Partner aziendali, operativi e di rete; stakeholder dei territori coinvolti.

Descrizione: Il focus analizza come trasformare i parchi in poli di turismo lento e accessibile, integrando mobilità dolce, servizi e comunicazione inclusiva. Coinvolge operatori ed enti per sviluppare strategie sostenibili e valorizzare le economie locali.

Workshop

V.I.T.A. – Valore, Innovazione, Turismo, Ambiente

Durata: 4 ore

Tipologia di intervento: WRKS - Workshop

Numero di Edizioni:

Tot. Destinatari: minimo 20

Tipologia di Destinatari: Partner aziendali, operativi e di rete; stakeholder dei territori coinvolti.

Descrizione: Workshop partecipativo in un parco per attivare la comunità con iniziative culturali, ludiche e formative. Sarà un test concreto dei prototipi e delle strategie sviluppate, coinvolgendo i partecipanti nell'organizzazione e generando impatto e visibilità locale.

P.A.R.K. – Progetti, Accoglienza, Rigenerazione, Know-how

Durata: 4 ore

Tipologia di intervento: WRKS - Workshop

Numero di Edizioni: 1

Tot. Destinatari: minimo 20

Tipologia di Destinatari: Partner aziendali, operativi e di rete; stakeholder dei territori coinvolti.

Descrizione: Workshop di co-organizzazione di un evento pubblico per promuovere il verde come bene comune, con format replicabili e il coinvolgimento di imprese e cittadini. I partecipanti testeranno sul campo le strategie e le competenze acquisite, rafforzando il legame tra parco e comunità.

Figure professionali

Il Team di Progetto: Ruoli e Responsabilità

Project Management & Coordinamento (Senior)

- Responsabile di progetto con esperienza nella gestione di progetti complessi in ambito formativo e innovazione territoriale. Coordina tutte le fasi operative, garantisce tempi e obiettivi, cura i rapporti istituzionali e assicura l'integrazione tra formazione, consulenza e animazione territoriale.

Progettazione e Formazione Tecnica

- Docenti senior (80%) e junior (20%) esperti in innovazione sociale, sostenibilità, placemaking e digitale applicato ai servizi. Referente scientifico con profilo accademico per la supervisione della ricerca applicata e gestione della borsa di ricerca.

Supporto e Operatività

- Tutor presenti in almeno il 30% delle ore formative per supporto didattico e organizzativo. Consulenti ed esperti tematici impegnati in consulenze individuali, action research, focus group e workshop.

Orientamento e Specializzazione

- Responsabile monitoraggio e valutazione per strumenti e indicatori di impatto. Responsabile della comunicazione per piano media, campagne social e diffusione dei risultati, valorizzando identità e impatto del progetto.

Partner di Progetto



ASCOM SERVIZI S.P.A.

Società di servizi di Ascom Confcommercio Treviso. Offre ai soci assistenza, consulenza e formazione in ambito fiscale, contabilità, paghe, gestione del personale, formazione e servizi digitali.



ASSOCIAZIONE FANTALICA

L'Associazione, promuove l'aggregazione sociale attraverso l'arte e la cultura in tutta la Provincia di Padova (con sedi a Padova, Este e Selvazzano Dentro). E' particolarmente attiva in progetti di rigenerazione urbana che utilizzano performance e opere d'arte per migliorare la qualità della vita nelle aree meno valorizzate.



ASSOCIAZIONE RILABO

L'associazione Rilabo è un ente apolitico e senza fini di lucro che promuove attività socioculturali, valorizzando parità, aggregazione giovanile, sostenibilità ambientale, consumo critico e tutela del patrimonio storico-culturale.

Partner di Progetto



BASSO ISONZO ORIZZONTI SOCIETA' A RESPONSABILITA' LIMITATA SEMPLIFICATA

Il Campo dei Girasoli è un progetto culturale, agricolo, sostenibile e inclusivo che unisce natura, socialità e cultura. Il consumo al bar sostiene la fattoria, eventi culturali e musicali, laboratori creativi e didattici, coltivazioni biologiche e orti, progetti di inclusione sociale e inserimento lavorativo.



BIG MAFF SOCIETA' A RESPONSABILITA' LIMITATA SEMPLIFICATA

L'azienda è un incubatore di progetti, tra cui Dischi Sotterranei, Casetta Zebrina, Spaziale Cocktail Bar, Arcella Bella, Clair de Lune e Fortissimo Studio, che sviluppa e realizza idee innovative con professionalità e dinamismo, apportando valore culturale. Opera nei settori degli eventi, della musica, della comunicazione e della ristorazione.



CAMPAGNARO VITTORIO & C. SAS

Fondata nel 1961, l'azienda opera nella vendita al dettaglio di elettrodomestici, elettronica e telefonia. Fa parte del gruppo di imprese di Resana attive nella rigenerazione urbana e nel placemaking, contribuendo alla valorizzazione di parchi, piazze, mercati e aree naturalistiche. Attraverso percorsi partecipativi e formativi, promuove lo sviluppo del tessuto locale, nuove economie culturali e turistiche, e modelli replicabili di collaborazione pubblico-privato-terzo settore.

Partner di Progetto



CHINELLATO VISION CARE SRL

Il partner è un team di optometristi e ottici qualificati che, con metodo scientifico e passione, offrono soluzioni per migliorare la visione. Fa parte del gruppo di aziende di Resana attive nel commercio e turismo e impegnate nella rigenerazione urbana e nel placemaking per promuovere la trasformazione sostenibile e inclusiva del territorio.



CNE S.R.L.

Il gruppo CNE – Compagnia di Navigazione Ecologica, con sede a San Donà di Piave, promuove la navigazione sostenibile con barche elettriche. Comprende EcoBoat Factory per progettazione e costruzione di natanti, gestisce il franchising Econavighiamo per noleggio turistico e EcoNautical Shop per accessori ecosostenibili, unendo sicurezza, comfort e rispetto ambientale.



COMUNE DI CASALSERUGO

E' un borgo di origini romanico-medievali con un'economia radicata nell'agricoltura e nella produzione ceramica DOC. Attento alla qualità della vita dei cittadini, si caratterizza per un vivace tessuto sociale e un contesto equilibrato tra tradizione agricola e sviluppo urbano, promuovendo inclusione, servizi efficienti e crescita sostenibile.

Partner di Progetto



COMUNE DI ESTE

Il Comune di Este è attivo in diverse progettualità per la rigenerazione dei parchi, ad esempio nel progetto Bee-o-diversity ha realizzato nuovi spazi in cui poter attuare tutte le azioni necessarie per favorire la presa di coscienza rispetto all'importante ruolo delle api, allestendo un'area dedicata agli apicoltori, ma anche un giardino per la divulgazione e l'educazione ambientale.



COMUNE DI PADOVA

Il Comune di Padova è un ente locale autonomo che rappresenta i cittadini e ne promuove la partecipazione democratica. Il Progetto Giovani, dell'Ufficio del Sindaco, offre servizi e iniziative per giovani tra 15 e 35 anni, supportando formazione, orientamento professionale e culturale, creatività, mobilità internazionale e animazione territoriale, anche attraverso collaborazioni con scuole, università ed enti del territorio.



COMUNE DI SELVAZZANO DENTRO

Il Comune di Selvazzano Dentro, con circa 23.000 abitanti, promuove la collaborazione tra imprese e attori locali, favorendo innovazione digitale e sostenibilità ambientale. Supporta networking, scambio di conoscenze e diffusione di informazioni su opportunità e risorse per la doppia transizione digitale e green.

Partner di Progetto



CONFCOMMERCIO IMPRESE PER L'ITALIA-ASCOM PADOVA

ASCOM Padova è l'associazione dei commercianti della provincia, rappresentativa di oltre 10.000 imprese nei settori commercio, turismo e servizi. Coordina le attività delle imprese, tutela i loro interessi e fornisce servizi specialistici, dalla contabilità alla formazione, supporto legale e consulenza commerciale, promuovendo anche iniziative di alternanza scuola-lavoro.



CONFORM - CONSULENZA FORMAZIONE E MANAGEMENT SOCIETA' CONSORTILE A RESPONSABILITA' LIMITATA

CONFORM S.c.a.r.l. è una società certificata ISO 9001:2015 attiva da oltre 25 anni in formazione professionale, consulenza e servizi di orientamento, sia in presenza sia online. Supporta enti e imprese con percorsi competence-based, e-learning e strumenti innovativi, offrendo anche assistenza per sviluppo sostenibile, innovazione tecnologica e miglioramento dei processi aziendali.



GIOIA DI... DI IVANOVA NELI KOSSEVA

L'azienda è un'ampia e gradevole Locanda a Torre di Mosto. Una vera e propria struttura ricettiva a misura di tutta la famiglia, che nasce dalla recente restaurazione di un antico casale in stile toscano immerso in un parco che opista distesa di lavanda, il tutto nella verdissima e tranquilla campagna dell'entroterra veneto.

Partner di Progetto



I.F.O.A. - ISTITUTO FORMAZIONE OPERATORI AZIENDALI

Ente senza scopo di lucro (dal 1971) che opera a livello nazionale nella formazione, orientamento e politiche attive, focalizzandosi su innovazione, digitale e sostenibilità per lo sviluppo di competenze e imprese. È accreditato in diverse Regioni, riconosciuto dal Ministero del Lavoro e certificato per la Parità di Genere.



LA GASSA S.N.C. DI ZERBO UMBERTO & C.

La Gassa offre attività di ristorazione, gestisce il bar annesso e offre servizio di consegna a domicilio: in particolare, a seguito della pandemia, ha rafforzato quest'ultimo servizio, implementandolo in maniera efficace e gestendo quindi il contatto con la clientela anche online. E' situata in un ambiente con parco/giardino annesso, che utilizza per eventi aperti al pubblico



PANIFICIO GUMIRATO - S.N.C. DI GUMIRATO FRANCESCO & C.

Il partner, parte del gruppo di aziende di Resana attive in commercio e turismo, produce pane, prodotti da forno e pasticceria, gestendo un negozio noto e partecipativo a livello locale. Partecipa a progetti di rigenerazione urbana e valorizzazione di spazi pubblici e naturali, promuovendo iniziative sostenibili e nuove economie culturali, turistiche ed esperienziali.

Partner di Progetto



PANTA REI S.R.L.

BIKEandGO è una società di servizi per il mondo della bici che promuove la filosofia slow e la scoperta dei territori all'aria aperta. Offre biciclette di ultima generazione, itinerari collaudati e tour guidati, garantendo supporto lungo tutto il percorso. Gestisce un punto bike a Ca' Corniani sulla Livenza e noleggia biciclette lungo il Piave, favorendo esperienze immersive nella natura.



PASTICCERIA ZIZZOLA S.R.L.

L'azienda di Resana, attiva nei settori commercio e turismo, contribuisce alla rigenerazione urbana e alla valorizzazione di spazi pubblici e naturali, promuovendo percorsi formativi e partecipativi. Favorisce lo sviluppo del tessuto locale e nuove economie culturali, turistiche ed esperienziali, in un modello collaborativo pubblico-privato-terzo settore.



PIZZERIA RISTORANTE AL CAVALLINO S.A.S. DI MAURO E DENIS STOCCO &C.

Il partner, parte del gruppo di aziende di Resana nei settori commercio e turismo, contribuisce alla rigenerazione urbana e alla valorizzazione di spazi pubblici e naturalistici, promuovendo percorsi partecipativi e formativi che favoriscono lo sviluppo del tessuto locale e nuove economie culturali, turistiche ed esperienziali. Gestisce una pizzeria-ristorante adatta a clienti di tutte le età e profili, offrendo un'esperienza inclusiva per famiglie, sportivi, lavoratori e dirigenti.

Partner di Progetto



ROCKDROP SOCIETA' A RESPONSABILITA' LIMITATA SEMPLIFICATA

Rockdrop gestisce Villa Albrizzi Marini, centro di innovazione che ospita attività imprenditoriali sostenibili. Promuove collaborazione, valorizzazione dei talenti e un'economia circolare, trasformando lo spazio in un hub culturale e imprenditoriale per il territorio veneto.



SLOW FOOD VENETO ORIENTALE APS

Fondata nel 1986 da Carlo Petrini, Slow Food® è un'associazione internazionale che valorizza la qualità del cibo, la biodiversità, le produzioni locali e un'agricoltura sostenibile. Conta oltre 100.000 soci in 130 Paesi e promuove progetti, eventi e pubblicazioni per educare al gusto e difendere la sovranità alimentare. La Condotta Slow Food Veneto Orientale APS aderisce al progetto come partner di rete, organizzando eventi e iniziative culturali nella Venezia Orientale.



SOCIETA' AGRICOLA SAN SALVADOR S.R.L.

Il partner, Borgo Rurale San Salvador, è situato a Boccafossa di Torre di Mosto, nel cuore della Venezia Orientale e lungo l'itinerario turistico ciclo-fluviale "Gira Livenza". Nato su uno dei più antichi centri agricoli della zona, gestito in passato dai monaci agostiniani e dalla famiglia Mazzotto, l'agriturismo unisce storia, territorio e comunità, offrendo appartamenti indipendenti e colazioni in villa, valorizzando l'identità culturale e ambientale locale.

Partner di Progetto



SOLEZETA S.R.L

Zizzola Leonardo Sole Z, con sede a Resana, opera nel settore dell'energia elettrica, specializzandosi in impianti fotovoltaici e soluzioni per l'efficientamento energetico. L'azienda promuove tecnologie sostenibili per residenze e imprese, supportando il territorio nella transizione verso energie rinnovabili e modelli di autoconsumo.



UNIVERSITA' CA' FOSCARI DI VENEZIA

Il partner, Università Ca' Foscari Venezia, fondata nel 1868, è la prima università veneziana specializzata in economia e commercio. Offre percorsi triennali, magistrali, master e programmi internazionali, con un approccio interdisciplinare che spazia dall'economia e gestione aziendale alle lingue, scienze, beni culturali e tecnologie innovative.



URCA S.A.S. DI ROMIO LAURA & C.

Il partner gestisce un chiosco-bar a Padova, offrendo somministrazione di bevande e organizzando eventi musicali, culturali, workshop, attività sportive e ricreative. Funziona come spazio di socialità e svago, partecipando attivamente a consulenze, formazione e progetti condivisi finanziati da FESR.

Partner di Progetto



VENETO CABLE PARK SRL

Il partner, parte del gruppo di aziende di Resana attive in commercio e turismo, promuove rigenerazione urbana e valorizzazione del territorio attraverso attività sostenibili e inclusive. Gestisce un impianto sportivo con area Wakeboard e un ristorante in zona spiaggia, contribuendo allo sviluppo di economie turistiche e ricreative locali.



VILLA ROBERTI SOCIETA' COOPERATIVA

La cooperativa Villa Roberti si occupa di promozione culturale, turistica e ambientale, organizzando eventi, visite guidate, fiere, mostre e corsi di formazione. Gestisce poli turistici e culturali, crea pacchetti esperienziali per valorizzare il territorio e promuove il patrimonio storico, agricolo e naturalistico, tra cui il parco e la serra della villa, con progetti Green&Slow per la comunità.



Tabelle Riassuntive

Attività Individuali

Intervento Principale	Totale Edizioni	Totale Ore	Destinatari Principali
Consulenza individuale (COII)	2	24	Dipendenti, collaboratori, soci, titolari delle aziende partner; imprenditrici/imprenditori; libere/i professioniste/i.
Action research (ACTR)	8	96	Dipendenti, collaboratori, soci, titolari delle aziende partner; imprenditrici/imprenditori; libere/i professioniste/i.
Totale Categoria	10	120	Dipendenti, collaboratori, soci, titolari delle aziende partner; imprenditrici/imprenditori; libere/i professioniste/i.

Tabelle Riassuntive

Attività di Gruppo

Intervento Principale	Totale Edizioni	Totale Ore	Destinatari Principali
Focus Group (FG/FGCI)	3	12	Partner aziendali, operativi e di rete; stakeholder dei territori coinvolti.
Laboratori Formativi (LF)	1	6	Dipendenti, collaboratori, soci, titolari delle aziende partner; imprenditrici/imprenditori; libere/i professioniste/i.
Formazione/Agg. in Aula/Outdoor (FAGG/FOGG)	2	21	Dipendenti, collaboratori, soci, titolari delle aziende partner; imprenditrici/imprenditori; libere/i professioniste/i.
Incontri di rete e di coordinamento (IRCC)	1	6	Dipendenti, collaboratori, soci, titolari delle aziende partner; imprenditrici/imprenditori; libere/i professioniste/i.
Workshop (WRKS)	2	8	Partner aziendali, operativi e di rete; stakeholder dei territori coinvolti.
Totale Categoria	9	53	Pubblico ampio e trasversale

CONFORM
Consulenza Formazione e Management S.c.a.r.l.
Avellino - Collina Liguorini - 83100
Padova - Via N. Tommaseo 74/B - 35131
www.conform.it