

I.C.E. - Innovazione, Cooperazione, Efficienza

Cod: 5615-0003-221-2025

Promuovere l'adattamento dei lavoratori, delle imprese e degli imprenditori ai cambiamenti, un invecchiamento attivo e sano, come pure ambienti di lavoro sani e adeguati che tengano conto dei rischi per la salute.



Priorità 1 - Occupazione

Obiettivo Specifico d) ESO4.4

DGR n. 221 del 05/03/2025 – FORMAZIONE CONTINUA: Competenze per il futuro: affrontare le transizioni e cogliere le nuove opportunità

PR VENETO FSE+ 2021-2027

Il Progetto

Il progetto pluriaziendale LINEA B è un'azione di sistema a valenza formativa e socioeconomica che mira a sviluppare competenze digitali, sia tecniche (hard) sia trasversali (soft), con l'obiettivo di accompagnare le PMI FASTCOLD, FRIGOVENETA, COSME IMPIANTI e QUBA 3 SRL in un percorso di innovazione organizzativa. L'introduzione di soluzioni di Intelligenza Artificiale (IA) consentirà di gestire in modo coeso e proattivo dati e informazioni quali-quantitative strategiche, al fine di coniugare efficienza gestionale, efficacia commerciale ed eccellenza produttiva, rafforzando la competitività del Made in Veneto. Il progetto mira, dunque, a catturare, interpretare e leggere con ottica predittiva i dati generati dalle operations, sfruttandoli per decisioni tempestive che aumentino la competitività; massimizzare il valore della relazione con il cliente con la personalizzazione del servizio; introdurre soluzioni di IA nelle fasi produttive e gestionali, superando la frammentarietà delle attuali digitalizzazioni per giungere a un paradigma di condivisione della conoscenza e ottimizzazione sistemica del ciclo produttivo.

Destinatari

I destinatari riflettono la natura interdisciplinare e interfunzionale dell'iniziativa. In particolare, saranno coinvolti:

- Titolari
- Responsabili tecnici e della produzione
- Addetti alla progettazione impiantistica e installazione
- Responsabili logistica e service
- Referenti marketing e customer care
- Personale amministrativo e specialisti nel controllo di gestione

Obiettivi Progettuali

L'obiettivo formativo generale è accompagnare le imprese del network FOODRIVE in un processo strutturato di trasformazione organizzativa e digitale basato sull'introduzione dell'Intelligenza Artificiale (IA) e di soluzioni immersive e collaborative, capaci di generare valore nei diversi processi aziendali: produzione, controllo di gestione, supply chain, customer engagement funzionale a costituirsi in rete.

Gli OBIETTIVI SPECIFICI sono:

1. Promuovere una cultura interaziendale innovativa funzionale a un decision making mirato e tempestivo

2. Analizzare i processi interni per individuare punti di applicazione strategici dell'IA

3. Sviluppare un Action Plan interaziendale per l'adozione di strumenti IA-based nei vari processi core

4. Rafforzare le competenze digitali di team cross funzionali all'introduzione dell'IA

5. Implementare soluzioni di AI predittiva per il miglioramento delle performance della rete nella gestione produttiva, commerciale e della supply chain.

6. Valorizzare i risultati del progetto attraverso momenti di confronto pubblico e condivisione strategica con attori territoriali.

Tipologia di Intervento

Il progetto pluriaziendale Linea B prevede un set di interventi formativi e di accompagnamento per la transizione digitale di 4 PMI indotta dall'innovazione organizzativa legata al passaggio da sistema a rete, legata all'adozione integrata di soluzioni AI-based per eccellere nel mercato contract. In particolare, si prevede la realizzazione dei seguenti interventi:

- Action research
- Consulenza individuale
- Formazione in aula di gruppo
- Formazione outdoor di gruppo
- Project work
- Seminari
- Workshop

Diffusione e Comunicazione

La strategia unisce canali tradizionali e digitali per massima visibilità e partecipazione:

- **Ex ante:** sensibilizzazione rispetto alle tematiche trattate attraverso l'utilizzo dei canali social. A dare avvio al progetto sarà il WRKS "L'AI in Foodrive: sfide e opportunità" e, in parallelo, si terrà il FAGG "La business intelligence in Foodrive"
- **In itinere:** pubblicazione sulle newsletter delle associazioni datoriali e sui siti dei partner, pagine Facebook e Twitter degli stessi, realizzazione di report ed interviste.
- **Ex post:** articoli da pubblicare sulle newsletter, due video divulgativi, un seminario conclusivo dal titolo "FOODRIVERSO: gestire i processi aziendali e condividere le informazioni nel Metaverso", una brochure informativa in formato digitale

Monitoraggio e Valutazione



Il sistema di monitoraggio si articola in raccolta, elaborazione e analisi di dati quali-quantitativi per fornire una lettura d'insieme del progetto e garantirne l'efficacia.

Attività Realizzate

Numero di ore previste/svolte e persone coinvolte

Soddisfazione Destinatari

Questionari di customer satisfaction e valutazione modalità

Apprendimento

Test di verifica per valutare learning outcomes

Azioni Correttive

Analisi scostamenti e implementazione misure migliorative

Action research

L'AI per la Business Innovation

Durata: 32 ore

Tipologia di intervento: ACTR - Action research

Numero di Edizioni: 4

Tot. Destinatari: 1

Tipologia di Destinatari: Titolari d'impresa o process owner

Descrizione: L'intervento si configura come un percorso di ricerca-azione, guidato da un consulente con oltre 7 anni esperienza nell'ambito della trasformazione digitale e dell'innovazione di processo, finalizzato ad accompagnare ogni partecipante in un'analisi strutturata dei processi aziendali, volta a individuare le aree a maggiore potenziale per l'introduzione dell'Intelligenza Artificiale. L'attività è svolta in ottica di integrazione futura nella rete interaziendale FOODRIVE, valorizzando sinergie e possibili punti di connessione tra le imprese coinvolte. Il prodotto finale del percorso sarà una roadmap di innovazione individuale, funzionale anche al successivo inserimento nei progetti condivisi della rete FOODRIVE, che possa guidare azioni concrete per introdurre l'IA nei processi aziendali chiave.

Consulenza individuale

Implementare soluzioni digitali per l'efficientamento dei processi

Durata: 52 ore

Tipologia di intervento: COII - Consulenza individuale

Numero di Edizioni: 4

Tot. Destinatari: 1

Tipologia di Destinatari: Titolari d'impresa

Descrizione: L'intervento, affidato ad esperti di fascia senior con almeno 7 anni di esperienza, è rivolto al top management delle imprese coinvolte nella rete FOODRIVE e ha l'obiettivo di guidare l'implementazione di soluzioni digitali e AI-based per individuare e valorizzare interdipendenze, interfunzionalità e sinergie trasversali ai processi aziendali, in particolare per quelle imprese che operano nel mercato del general contracting. La consulenza punta a trasformare la digitalizzazione in una leva strutturale e permanente, capace di innestarsi nel tessuto organizzativo e culturale delle aziende coinvolte, generando un modello integrato e reattivo per la gestione delle commesse complesse e strategiche.

Formazione in aula

La business intelligence in Foodrive

Durata: 18 ore

Tipologia di intervento: FAGG - Formazione in aula di gruppo

Numero di Edizioni: 2

Tot. Destinatari: 6

Tipologia di Destinatari: Titolari d'impresa, responsabili delle funzioni di organizzazione, gestione e produzione unitamente ai responsabili marketing e della direzione commerciale

Descrizione: L'intervento rappresenta l'avvio strategico del progetto e si configura come leva per promuovere una cultura aziendale e interaziendale innovativa all'interno della rete FOODRIVE, sensibilizzando i partecipanti all'adozione dell'intelligenza artificiale come fattore abilitante della trasformazione organizzativa. L'intervento vedrà il coinvolgimento attivo e trasversale delle figure aziendali delle quattro imprese promotrici – FASTCOLD, FRIGOVENETA, COSME IMPIANTI e QUBA 3 SRL – e sarà finalizzato a sviluppare una visione condivisa, a favorire connessioni interfunzionali e a stimolare idee cantierabili per affrontare in modo sistemico l'innovazione organizzativa in chiave digitale.

Formazione in aula

La supply Chain: un ecosistema AI-based

Durata: 16 ore

Tipologia di intervento: FAGG - Formazione in aula di gruppo

Numero di Edizioni: 2

Tot. Destinatari: 6

Tipologia di Destinatari: Titolari d'impresa, responsabili delle funzioni di organizzazione, gestione e produzione unitamente ai responsabili marketing e della direzione commerciale

Descrizione: L'intervento si propone di costruire le fondamenta per una supply chain intelligente e interconnessa, introducendo strumenti e metodi AI-based per raccogliere, condividere e interpretare dati strategici lungo l'intero flusso produttivo. L'intervento mira a sviluppare nei partecipanti una visione sistemica e cooperativa, potenziando l'apprendimento organizzativo e la capacità di adattamento in contesti ad alta complessità; si attiva così un vero e proprio ecosistema di apprendimento orientato all'innovazione e pronto ad affrontare le sfide dell'industria 5.0.



Formazione in aula

L'IA nel controllo di gestione

Durata: 16 ore

Tipologia di intervento: FAGG - Formazione in aula di gruppo

Numero di Edizioni: 2

Tot. Destinatari: 6

Tipologia di Destinatari: Titolari d'impresa, responsabili amministrativi e finanziari, controller, esperti di controllo di gestione, e figure IT coinvolte nella costruzione dei sistemi di reporting.

Descrizione: L'intervento mira a innovare i sistemi di controllo di gestione attraverso l'adozione di strumenti di Business Intelligence potenziati da Intelligenza Artificiale, come Power BI, per supportare decisioni strategiche e operative basate su dati tempestivi e significativi. Attraverso sessioni pratiche, simulate e collaborative, i partecipanti impareranno a costruire cruscotti dinamici, dashboard interattive, KPI evoluti e modelli di analisi predittiva per monitorare l'andamento economico e anticipare criticità.

Formazione in aula

La produzione intelligente

Durata: 16 ore

Tipologia di intervento: FAGG - Formazione in aula di gruppo.

Numero di Edizioni: 2

Tot. Destinatari: 6

Tipologia di Destinatari: Titolari d'impresa, responsabili di produzione, progettazione, logistica, acquisti, IT e controllo di gestione delle aziende della rete FOODRIVE

Descrizione: L'intervento si propone di abilitare una gestione evoluta e sinergica della produzione tra le imprese della rete FOODRIVE, attraverso l'uso di strumenti di Intelligenza Artificiale per lo scambio e l'analisi dei dati produttivi. L'obiettivo è migliorare l'efficienza, la qualità e l'integrazione dei processi, soprattutto nei progetti in cui la rete opera come general contractor per la realizzazione di impianti ad alta tecnologia nel settore agroalimentare. Adottando la metodologia del team crossfunzionale, l'intervento coinvolge figure aziendali provenienti da ambiti diversi chiamate a collaborare per co-progettare soluzioni intelligenti orientate all'interoperabilità e all'ottimizzazione condivisa dei processi produttivi.

Formazione in aula

Fidelizzare il cliente con l'AI

Durata: 16 ore

Tipologia di intervento: FAGG - Formazione in aula di gruppo

Numero di Edizioni: 2

Tot. Destinatari: 6

Tipologia di Destinatari: Titolari, responsabili marketing, area commerciale, customer care e comunicazione delle aziende della rete FOODRIVE.

Descrizione: L'intervento si propone di potenziare la capacità delle imprese della rete FOODRIVE di sviluppare relazioni durevoli e ad alto valore con i propri clienti, attraverso un uso evoluto dell'Intelligenza Artificiale applicata all'analisi dei dati commerciali e comportamentali. I partecipanti saranno guidati in un ciclo di apprendimento che parte dall'analisi concreta dei dati disponibili, passa per la riflessione condivisa, l'elaborazione concettuale e infine l'applicazione pratica, così da trasformare informazioni complesse in strategie operative efficaci. In particolare verranno esplorate tecniche di analisi predittiva, clustering, profilazione e recommendation, finalizzate a personalizzare l'offerta e migliorare l'esperienza del cliente in ogni fase del ciclo di vita, dall'acquisizione alla fidelizzazione.

Formazione outdoor

TeGame: l'efficienza è servita!

Durata: 8 ore

Tipologia di intervento: FOGG - Formazione outdoor di gruppo

Numero di Edizioni: 3

Tot. Destinatari: 6

Tipologia di Destinatari: Figure professionali provenienti da diverse aree aziendali – produzione, logistica, commerciale, controllo di gestione – che operano in contesti interaziendali.

Descrizione: L'intervento è un bootcamp formativo che utilizza la metafora della brigata di cucina per sperimentare in modo esperienziale i principi dell'efficienza operativa nella rete FOODRIVE. Il focus dell'attività è il corretto utilizzo delle risorse disponibili – materiali, umane, temporali – per massimizzare la resa produttiva e migliorare la cooperazione tra imprese e team funzionali.



Project work

Dalla teoria alla pratica: l'Action Plan per introdurre l'AI nei diversi processi

Durata: 24 ore

Tipologia di intervento: PWPW - Project work

Numero di Edizioni: 2

Tot. Destinatari: 6

Tipologia di Destinatari: Titolari, manager, responsabili di funzione (produzione, commerciale, logistica, controllo di gestione), professionisti dell'innovazione e referenti digitali.

Descrizione: Il project work è finalizzato alla progettazione e sperimentazione di soluzioni AI-based per l'ottimizzazione dei processi produttivi, commerciali e della supply chain. Attraverso una metodologia strutturata e partecipativa, i partecipanti – organizzati in team interaziendali o in gruppi funzionali interni – lavoreranno alla definizione di un Action Plan concreto e operativo, partendo dai bisogni reali delle proprie aziende. L'obiettivo è tradurre quanto appreso in percorsi formativi e di accompagnamento in soluzioni sperimentali, mettendo alla prova strumenti di Intelligenza Artificiale e analytics predittivi per migliorare efficienza, tempestività decisionale e integrazione di rete.

Seminario

FOODRIVERSO: gestire i processi aziendali e condividere le informazioni nel metaverso

Durata: 4 ore

Tipologia di intervento: SMNR - Seminari

Numero di Edizioni: 1

Tot. Destinatari: minimo 20

Tipologia di Destinatari: Lavoratori delle aziende destinatarie, ma anche ad altre imprese ed attori della supply chain, nonché stakeholder ed istituzioni

Descrizione: Un ambiente virtuale immersivo e interattivo che ospiterà l'evento finale del progetto, pensato per restituire, valorizzare e diffondere i risultati raggiunti e per mostrare concretamente agli stakeholder territoriali – istituzioni, imprese e comunità – le soluzioni digitali e organizzative sviluppate, con un focus sulla loro scalabilità, replicabilità e impatto sul territorio. Grazie all'intervento di relatori di spicco e all'utilizzo della metodologia dell'Open Space Technology, il seminario offre l'opportunità di condividere idee, esperienze e progetti per concepire traiettorie di sviluppo e opportunità di innovazione offerte dal Metaverso, inteso come ambiente supportato dall'intelligenza artificiale per rendere più facile l'accesso alle informazioni, favorire processi come la progettazione di prodotti, la produzione in tempo reale e la formazione dei dipendenti.

Workshop

L'AI in Foodrive: sfide e opportunità

Durata: 4 ore

Tipologia di intervento: WRKS - Workshop

Numero Edizioni: 1

Tot. Destinatari: minimo 20

Tipologia di Destinatari: Imprese della rete FOODRIVE, operatori della supply chain, professionisti e stakeholder

Descrizione: Il workshop è pensato per stimolare un confronto aperto e proattivo tra imprese attorno al tema dell'Intelligenza Artificiale come leva strategica per l'innovazione collaborativa. L'obiettivo è quello di promuovere una cultura condivisa, aumentare la consapevolezza sulle potenzialità applicative dell'AI nei processi produttivi, logistici e decisionali, e favorire una visione sistemica capace di innescare azioni concrete di trasformazione digitale estese all'intera rete. L'intervento sarà incentrato su dibattito, confronto e contaminazione positiva, valorizzando casi concreti, esperienze aziendali e soluzioni digitali che hanno già mostrato impatti positivi nella gestione integrata e predittiva dei processi.

Figure professionali

Il Team di Progetto: Ruoli e Responsabilità

- Coordinatore/direttore del progetto (Senior con oltre 10 anni di esperienza): Coordinamento generale, relazioni istituzionali, supervisione qualità, coordinamento microprogettazione e Direzione Formazione e Istruzione
- Responsabile Diffusione (Senior): Gestione delle attività di promozione, comunicazione e diffusione (Marketing).

Progettazione e Formazione Tecnica

- Staff di Progettazione (Senior/Middle): Esperti in analisi fabbisogno, progettazione formativa e competenze tecniche specifiche di settore.
- Docenti/Formatori (60% Senior / Middle) & Consulenti (Senior/Middle): Erogazione di contenuti tecnico-scientifici specifici e didattica esperta, con adattamento all'aula.

Supporto e Operatività

- Tutor Didattico/Organizzativo (Junior): Supporto logistico, motivazionale e monitoraggio in itinere della soddisfazione utenti.
- Staff Tecnico-Amministrativo (Senior/Middle): Supporto all'intero processo e coadiuvo a monitoraggio e diffusione.
- Borsista Animazione Territoriale: Supporto all'attuazione, coordinamento partner, rilevazione SAL e dati quali-quantitativi.

Partner di Progetto



COSMA IMPIANTI SRL

COSMA Impianti Srl è un'azienda con sede a Romano d'Ezzelino (VI), attiva da oltre 40 anni nella progettazione, realizzazione e manutenzione di impianti tecnologici in ambito civile e industriale. Opera con elevati standard qualitativi nell'ambito degli impianti termoidraulici, elettrici, fotovoltaici, di climatizzazione e domotica, sia per nuove costruzioni che per interventi di ristrutturazione.



FASTCOLD SB SRL

FASTCOLD Srl è una realtà specializzata nella progettazione e produzione di celle frigorifere e sistemi modulari per la refrigerazione industriale, con sede a Mestrino (PD). Da oltre trent'anni, l'azienda è un punto di riferimento nel settore della catena del freddo, con soluzioni ad alta efficienza per la conservazione di alimenti e prodotti termicamente sensibili.



FRIGOVENETA SRL

FRIGOVENETA Srl, con sede a Campo San Martino (PD), opera dal 1978 nel settore della refrigerazione industriale, offrendo soluzioni complete e personalizzate per la conservazione di alimenti, con un forte orientamento alla qualità, alla sostenibilità e all'innovazione. L'azienda è specializzata nella progettazione, realizzazione e installazione di celle frigorifere, impianti di refrigerazione e ambienti a temperatura controllata.

Partner di Progetto



QUBA 3 SRL

QUBA 3 SRL è un'azienda veneta giovane e dinamica che opera nel campo della progettazione impiantistica integrata, con particolare attenzione all'efficientamento energetico e al controllo ambientale in ambito agroindustriale e della logistica del freddo. L'azienda si distingue per l'approccio consulenziale, per la capacità di integrare competenze tecniche e digitali, e per la proposta di soluzioni customizzate ad alto valore tecnologico.



Tabelle Riassuntive

Eventi Aperti

Intervento Principale	Totale Edizioni	Totale Ore	Destinatari Principali
Seminari (SMNR)	1	4	Aziende destinatarie, ma anche ad altre imprese ed attori della supply chain, nonché stakeholder ed istituzioni
Totale Categoria	1	4	Aziende destinatarie, ma anche ad altre imprese ed attori della supply chain, nonché stakeholder ed istituzioni

Attività Individuali

Intervento Principale	Totale Edizioni	Totale Ore	Destinatari Principali
Action research (ACTR)	4	128	Titolari d'impresa o process owner
Consulenza individuale (COII)	4	208	Titolari d'impresa
Totale Categoria	8	336	Titolari d'impresa o process owner

Tabelle Riassuntive

Attività di Gruppo

Intervento Principale	Totale Edizioni	Totale Ore	Destinatari Principali
Formazione/Agg. in Aula/Outdoor (FAGG/FOGG)	13	188	Pubblico ampio e trasversale
Project Work (PWPR)	2	48	Titolari, manager, responsabili di funzione, professionisti dell'innovazione e referenti digitali
Workshop (WRKS)	1	4	Imprese della rete FOODRIVE, operatori della supply chain, professionisti e stakeholder
Totale Categoria	16	208	Pubblico ampio e trasversale

CONFORM
Consulenza Formazione e Management S.c.a.r.l.
Avellino - Collina Liguorini - 83100
Padova - Via N. Tommaseo 74/B - 35131
www.conform.it