COESIONE ITALIA 21-27 VENETO

Cofinanziato dall'Unione europea

Regione del Veneto

E.VA.: Il VAlore dell'Equità

Cod: 5615-0001-588-2025

Promuovere una partecipazione equilibrata di donne e uomini al mercato del lavoro attraverso un progetto innovativo che sovverte narrazioni secolari e marginalizza stereotipi di genere.

Priorità 1 - Occupazione
Obiettivo Specifico c) ESO4.3
DGR n. 588 del 29/05/2025 – 50e50 - Donne e uomini verso un futuro alla pari – Linea 2 Scuola, lavoro, società.
FONDO SOCIALE EUROPEO PLUS
PR VENETO FSE+ 2021-2027

CONFORM

Il Progetto

EVA nasce da un'urgenza: sovvertire narrazioni secolari che marginalizzano la presenza femminile nella società, nel lavoro e nell'immaginario collettivo. Eva è il simbolo che disobbedisce, guarda, sceglie. Oggi è ogni persona che reclama il diritto alla complessità, all'ambizione, alla presenza.

Scuola

Rimozione barriere di genere nelle scelte formative.

Lavoro

Rafforzamento occupabilità femminile

Cittadinanza

Decostruzione stereotipi culturali

Destinatari

Il progetto promuove la parità di genere e l'empowerment femminile in tre ambiti:

- **Scuola**: sostegno a studenti, docenti ed educatori per scelte formative libere da stereotipi e maggiore presenza femminile nelle discipline STEAM.
- **Lavoro**: supporto a donne (occupate, disoccupate, NEET, over 50, caregiver) per accrescere competenze, visibilità e occupabilità nei settori STEM e artigianali.
- **Cittadinanza**: coinvolgimento della comunità e delle istituzioni per diffondere cultura della parità e buone pratiche di trasformazione sociale.

Obiettivi Progettuali

EVA opera nei tre ambiti scuola, lavoro e cittadinanza per promuovere autodeterminazione femminile, rafforzare l'occupabilità e favorire un cambiamento culturale duraturo verso la parità di genere.

OCCUPAZIONALI/PROFESSIONALI:

- Coinvolte 50 donne (di cui almeno 25 svantaggiate).
- Obiettivo: +10% di avvii di percorsi di autoimpresa o carriera.
- 25 donne potenziano le competenze STEM, con un incremento previsto del +2% del tasso di occupazione femminile nel settore entro 2 anni.
- Coinvolti 100 stakeholder per coprogettare oltre 2 modelli di welfare.

EDUCATIVI/CULTURALI:

- 100 studenti/esse coinvolti, con un aumento stimato del +70% di studentesse che scelgono percorsi STEM.
- 25 docenti, educatori e famiglie impegnati nella riduzione del -30% degli stereotipi di genere nei contesti educativi.
- 1.000 persone sensibilizzate su parità e cittadinanza attiva tramite campagne e canali del progetto.

TERRITORIALI:

- 3 nuovi protocolli inter-istituzionali sottoscritti e attuazione di quelli esistenti.
- Coinvolgimento di 20 nuovi stakeholder in Focus Group, Workshop e Seminari.
- Messa a sistema di buone pratiche regionali ed europee (DGR 526, 1311, 1987; Erasmus+).
- Creazione di almeno 2 buone pratiche di inclusione basate su sport e arti.

Tipologia di Intervento

EVA promuove parità di genere, autodeterminazione e inclusione attraverso interventi integrati in scuola, lavoro e cittadinanza, sostenendo l'empowerment femminile e il cambiamento culturale.

- **Ambito Scolastico**: focus group, laboratori STEM e attività di orientamento per scelte formative libere da stereotipi, con il coinvolgimento della comunità educante.
- **Ambito Lavorativo**: percorsi per donne occupate e disoccupate volti a potenziare competenze, autoimprenditorialità ed empowerment, riducendo il digital divide.
- **Ambito Cittadinanza**: azioni per promuovere consapevolezza collettiva, partecipazione civica, linguaggi inclusivi e rappresentazioni paritarie.

Borsa di Animazione Territoriale

MonitorAction

Durata: 17 mesi

Tipologia di intervento: BOAT - Borsa di animazione territoriale

Numedo di Edizioni: 1

Tot. Destinatari: 1

Tipologia di Destinatari: donne, giovani, comunità educante, istituzioni e società civile per promuovere parità, inclusione e partecipazione attiva

Descrizione: Il progetto istituirà una Borsa di Animazione Territoriale di 17 mesi, assegnata a un professionista con esperienza in parità di genere e coesione sociale, figura chiave per il sostegno alle attività e il rafforzamento della rete. La funzione principale del borsista è duplice: da un lato, facilitare l'attuazione e la promozione sul territorio, assicurando la partecipazione dei partner, l'ascolto degli stakeholder e l'utilizzo dei risultati per rimodulare gli interventi; dall'altro, occuparsi di Monitoraggio e Reporting, rilevando l'avanzamento e raccogliendo dati su criticità e buone pratiche. Per questo, dovrà produrre tre Report semestrali e un Report finale con abstract per la diffusione pubblica.

Eventi

AVE EVA

Durata: 4 ore

Tipologia di intervento: EVNT - Eventi

Numero di Edizioni: 1

Tot. Destinatari: 20

Tipologia di Destinatari: comunità educante, lavoratori/disoccupati, cittadini, stakeholder

Descrizione: L'evento ha dato il via al progetto per la parità di genere, focalizzato sulla sensibilizzazione e sul coinvolgimento di scuole, istituzioni, imprese e cittadini veneti. L'obiettivo è usare cultura e innovazione per innescare un cambiamento culturale permanente e definire strategie di cambiamento condivise per un Veneto più inclusivo.

EVA Pride

Durata: 4 ore

Tipologia di intervento: EVNT - Eventi

Numero di Edizioni: 1

Tot. Destinatari: 20

Tipologia di Destinatari: comunità educante, lavoratori/disoccupati, cittadini, stakeholder

Descrizione: L'evento celebra i risultati del progetto contro gli stereotipi con l'obiettivo di diffondere i cambiamenti ottenuti e di stabilire un nuovo patto territoriale che dia continuità alla strategia E.VA., lanciando una ROAD MAP operativa futura.

Focus group

Lo specchio di EVA: riflessioni e proiezioni verso un futuro libero

Durata: 4 ore

Tipologia di intervento: FCSG - Focus group

Numero di Edizioni: 1

Tot. Destinatari: 20

Tipologia di Destinatari: docenti, famiglie, educatori

Descrizione: Il Focus Group "Lo Specchio di EVA" avvia l'Ambito Scolastico del progetto per riflettere sugli stereotipi di genere che influenzano scelte scolastiche e professionali, promuovendo ascolto, parità e strategie educative per una scuola più equa.

EVA Next?

Durata: 4 ore

Tipologia di intervento: FCSG - Focus group

Numero di Edizioni: 1

Tot. Destinatari: 20

Tipologia di Destinatari: comunità educante, lavoratori/disoccupati, cittadini, stakeholder

Descrizione: Il Focus Group "EVA next?" avvia l'Ambito Lavorativo del progetto come spazio di co-progettazione per immaginare la "nuova EVA" nel lavoro, analizzando barriere e costruendo visioni inclusive. Mira a creare una mappa d'azione e reti tra donne per un mercato più equo e consapevole.

Focus group

La città che vorrei: prospettive di genere

Durata: 4 ore

Tipologia di intervento: FCSG - Focus group

Numero di Edizioni: 2

Tot. Destinatari: 20

Tipologia di Destinatari: comunità educante, lavoratori/disoccupati, cittadini, stakeholder

Descrizione: Il Focus Group apre l'Ambito Cittadinanza per leggere la città con una lente di genere, raccogliendo esperienze e idee sui segni di disuguaglianza negli spazi pubblici. Mira a proporre soluzioni per una città più equa e inclusiva, da condividere con l'amministrazione locale.

Come mi vedo? Immagine e rappresentazione femminile oggi

Durata: 4 ore

Tipologia di intervento: FCSG - Focus group

Numero di Edizioni: 1

Tot. Destinatari: 20

Tipologia di Destinatari: comunità educante, lavoratori/disoccupati, cittadini, stakeholder

Descrizione: Il Focus Group esplora il legame tra immagine, rappresentazione e identità femminile, analizzando come gli stereotipi influenzino l'autopercezione. Attraverso stimoli visivi e attività interattive, guida alla ricostruzione di una narrazione di sé, culminando in una mappa simbolica dell'identità visiva.

Focus group

Voglio, posso, scelgo. Rimettere al centro il desiderio

Durata: 4 ore

Tipologia di intervento: FCSG - Focus group

Numero di Edizioni: 1

Tot. Destinatari: 20

Tipologia di Destinatari: comunità educante, lavoratori/disoccupati, cittadini, stakeholder

Descrizione: Il Focus Group esplora il desiderio femminile, spesso invisibilizzato, come leva di autonomia e realizzazione. Attraverso scrittura autobiografica e dialogo guidato, le partecipanti indagano desideri e ostacoli nel lavoro, creando una mappa collettiva.

Chi mi ascolta? Voce, parola e visibilità nella sfera pubblica

Durata: 4 ore

Tipologia di intervento: FCSG - Focus group

Numero di Edizioni: 1

Tot. Destinatari: 20

Tipologia di Destinatari: comunità educante, lavoratori/disoccupati, cittadini, stakeholder

Descrizione: Focus group esplora la voce femminile nello spazio pubblico come strumento relazionale e politico, analizzando ostacoli alla visibilità e trasformando la presenza in partecipazione. Concluderà con un glossario di parole-chiave del parlato femminile.

Focus group

Spazi che includono

Durata: 4 ore

Tipologia di intervento: FCSG - Focus group.

Numero di Edizioni: 1

Tot. Destinatari: 20

Tipologia di Destinatari: comunità educante, lavoratori/disoccupati, cittadini, stakeholder

Descrizione: Focus group che esplora come gli spazi fisici, simbolici e sociali includono o escludono, influenzando benessere e marginalizzazione. Attraverso un'analisi sensoriale dei luoghi e la discussione di esempi di progettazione inclusiva, mira a integrare le esperienze di chi li abita nei processi decisionali, promuovendo un design equo e responsabile.

Incontri di rete

EVA Net

Durata: 8 ore

Tipologia di intervento: IRCC - Incontri di rete e di coordinamento.

Numero di Edizioni: 3

Tot. Destinatari: 10

Tipologia di Destinatari: comunità educante, lavoratori/disoccupati, cittadini, stakeholder

Descrizione: EVA Net coordina e sviluppa la rete territoriale del progetto E.VA, monitorando le azioni progettuali e rafforzando una rete stabile sulle pari opportunità. Con incontri partecipativi e laboratori di co-progettazione, promuove riflessione sulle disuguaglianze, soluzioni replicabili e valorizzazione delle risorse locali, lasciando una rete duratura per l'equità di genere.

Laboratorio di orientamento

Cogli la prima mela!

Durata: 8 ore

Tipologia di intervento: LAOG - Laboratorio di orientamento - di gruppo.

Numero di Edizioni: 2

Tot. Destinatari: 12

Tipologia di Destinatari: studenti e studentesse

Descrizione: Laboratorio esperienziale di orientamento scolastico che guida studenti e studentesse a trasformare possibilità astratte in opportunità concrete, esplorando interessi, competenze e ostacoli legati ai ruoli di genere, per promuovere autoefficacia, pensiero critico e scelte professionali consapevoli.

Laboratori

PARI MERITO: pratiche educative per la parità in classe

Durata: 12 ore

Tipologia di intervento: LFLF - Laboratorio formativo.

Numero di Edizioni: 2

Tot. Destinatari: 6

Tipologia di Destinatari: docenti, famiglie, educatori

Descrizione: Laboratorio formativo è volto a sperimentare strumenti concreti per promuovere l'educazione alla parità di genere. I partecipanti co-costruiranno un toolkit didattico replicabile e condivideranno buone pratiche, per favorire ambienti scolastici equi e sensibili alle differenze di genere.

Equo spazio: lavorare liberi dagli stereotipi

Durata: 8 ore

Tipologia di intervento: LFLF - Laboratorio formativo.

Numero di Edizioni: 4

Tot. Destinatari: 8

Tipologia di Destinatari: persone disoccupate

Descrizione: Laboratorio immersivo che, tramite Teatro d'Impresa, aiuta a riconoscere bias impliciti, stereotipi e micro-inequità sul lavoro. Con simulazioni e confronto, promuove consapevolezza, empatia e pratiche per spazi professionali equi, inclusivi e orientati a benessere e performance.

Laboratori

Ritratti di genere

Durata: 16 ore

Tipologia di intervento: LFLF - Laboratorio formativo.

Numero di Edizioni: 6

Tot. Destinatari: 12

Tipologia di Destinatari: persone disoccupate

Descrizione: Laboratorio creativo dell'AMBITO CITTADINANZA che, tramite storytelling e produzione di ritratti, mette in discussione stereotipi di genere, valorizza unicità e diversità e produce una galleria finale come atto sociale e politico contro i ruoli precostituiti.

Orientamento

Liber di cambiare rotta

Durata: 4 ore

Tipologia di intervento: OPSI - Orientamento professionale specialistico - individuale.

Numero di Edizioni: 14

Tot. Destinatari: 8

Tipologia di Destinatari: persone disoccupate

Descrizione: Orientamento professionale individuale dell'AMBITO LAVORATIVO per donne, volto a ripensare il futuro professionale liberandosi da condizionamenti di genere. I colloqui specialistici aiutano a valorizzare competenze, mappare opportunità e definire obiettivi realistici, favorendo scelte inclusive e accesso a settori a bassa rappresentanza femminile.

Formazione in aula

MedioEVA: le radici della disparità

Durata: 12 ore

Tipologia di intervento: FAGG - Formazione in aula di gruppo.

Numero di Edizioni: 2

Tot. Destinatari: 12

Tipologia di Destinatari: studenti e studentesse

Descrizione: Intervento formativo che, attraverso un approccio interdisciplinare e metodologie attive, esplora le radici storiche e culturali della subordinazione femminile per sviluppare strumenti critici e promuovere un cambiamento culturale tra gli studenti.

Oltre lo schermo: stereotipi e disuguaglianze nel digitale

Durata: 12 ore

Tipologia di intervento: FAGG - Formazione in aula di gruppo.

Numero di Edizioni: 2

Tot. Destinatari: 12

Tipologia di Destinatari: studenti e studentesse

Descrizione: Intervento formativo che, tramite virtual lab e analisi di casi reali, aiuta gli studenti a riconoscere e decostruire stereotipi e bias di genere nei social, nel gaming e nelle tecnologie digitali, promuovendo un uso inclusivo e critico delle piattaforme.

Formazione in aula

Cellule STEMinali

Durata: 24 ore

Tipologia di intervento: FAGG - Formazione in aula di gruppo.

Numero di Edizioni: 2

Tot. Destinatari: 12

Tipologia di Destinatari: studenti e studentesse

Descrizione: "Cellule STEMinali" contrasta il digital gender divide in Veneto, promuovendo nelle giovani lo sviluppo di competenze digitali chiave con metodologia PBL. L'obiettivo è colmare la sottorappresentazione femminile nei percorsi tecnico-scientifici.

Educare alla parità: decostruire gli stereotipi in aula

Durata: 12 ore

Tipologia di intervento: FAGG - Formazione in aula di gruppo.

Numero di Edizioni: 2

Tot. Destinatari: 6

Tipologia di Destinatari: docenti, famiglie, educatori

Descrizione: L'intervento formativo mira a sviluppare competenze pedagogiche per contrastare gli stereotipi di genere e i bias impliciti nella didattica. Il percorso guida a identificare e decostruire stereotipi in materiali e linguaggio, per co-costruire pratiche didattiche inclusive che valorizzino le differenze e promuovano pari opportunità.

Formazione in aula

Per.le. – Percorsi di Leadership

Durata: 12 ore

Tipologia di intervento: FAGG - Formazione in aula di gruppo.

Numero di Edizioni: 2

Tot. Destinatari: 6

Tipologia di Destinatari: persone occupate

Descrizione: Formazione per lavoratori sull'AMBITO LAVORATIVO per promuovere leadership equa e inclusiva, contrastando la segregazione verticale attraverso pratiche esperienziali e strumenti collaborativi.

Connessioni Libere: il superamento del Digital Gender Divide

Durata: 12 ore

Tipologia di intervento: FAGG - Formazione in aula di gruppo.

Numero di Edizioni: 2

Tot. Destinatari: 6

Tipologia di Destinatari: donne disoccupate/inoccupate e svantaggiate

Descrizione: Formazione per disoccupati/inoccupati dell'AMBITO LAVORATIVO per sviluppare digital skills, rafforzare la self-confidence e contrastare stereotipi di genere, con percorsi personalizzati e didattica attiva.

Formazione in aula

Parimenti: Diritti in pratica

Durata: 12 ore

Tipologia di intervento: FAGG - Formazione in aula di gruppo.

Numero di Edizioni: 1

Tot. Destinatari: 8

Tipologia di Destinatari: persone disoccupate

Descrizione: Formazione dell'AMBITO LAVORATIVO su diritti e equità di genere, discriminazioni e dignità professionale, con approccio PBL per sviluppare conoscenze pratiche e autonomia nelle scelte lavorative.

Diritti in Comune: la parità come bene pubblico

Durata: 12 ore

Tipologia di intervento: FAGG - Formazione in aula di gruppo.

Numero di Edizioni: 1

Tot. Destinatari: 12

Tipologia di Destinatari: persone disoccupate

Descrizione: Laboratorio dell'AMBITO CITTADINANZA che, tramite Civic HackLab, esplora la parità di genere come bene pubblico, analizza norme e politiche locali e guida i partecipanti a ideare proposte concrete per promuovere equità e giustizia democratica.

Formazione in aula

Voci fuori dal Comune!

Durata: 12 ore

Tipologia di intervento: FAGG - Formazione in aula di gruppo.

Numero di Edizioni: 1

Tot. Destinatari: 12

Tipologia di Destinatari: persone disoccupate

Descrizione: Formazione dell'AMBITO CITTADINANZA per decostruire stereotipi di genere nei media e social, guidando i partecipanti a produrre contenuti consapevoli e inclusivi attraverso analisi critica e visual storytelling.

In altre parole!

Durata: 12 ore

Tipologia di intervento: FAGG - Formazione in aula di gruppo.

Edizioni: 2

Tot. Destinatari: 12

Tipologia di Destinatari: persone disoccupate

Descrizione: Laboratorio dell'AMBITO CITTADINANZA sul linguaggio come strumento di giustizia culturale, usando lo sketchnote per decostruire stereotipi e creare narrazioni inclusive e consapevoli.
I partecipanti analizzano testi e messaggi visivi, riscrivendo contenuti per promuovere cittadinanza inclusiva e consapevole.

Formazione in aula

Per.l.e. – Percorsi per l'Enterpreneurship

Durata: 12 ore

Tipologia di intervento: FAGG - Formazione in aula di gruppo.

Numero di Edizioni: 2

Tot. Destinatari: 8

Tipologia di Destinatari: persone disoccupate

Descrizione: Laboratorio dell'AMBITO LAVORATIVO per promuovere autoimprenditorialità e valorizzare mestieri artigianali e saperi tradizionali, basato sulle risorse esistenti e sulla metodologia Six Seconds per sviluppare mindset imprenditivo e generare valore.

Vivere e ripensare i luoghi di lavoro in modo equo

Durata: 6 ore

Tipologia di intervento: FAGG - Formazione in aula di gruppo.

Numero di Edizioni: 2

Tot. Destinatari: 6

Tipologia di Destinatari: persone occupate

Descrizione: Intervento dell'AMBITO LAVORATIVO sull'impatto degli ambienti di lavoro su benessere e motivazione, con attività immersive per riconoscere barriere fisiche e simboliche e progettare micro-interventi che rendano i luoghi più inclusivi, collaborativi e sensibili alle dinamiche di genere.

Formazione in aula

Ritrovare desideri, direzione e motivazione

Durata: 6 ore

Tipologia di intervento: FAGG - Formazione in aula di gruppo.

Numero di Edizioni: 1

Tot. Destinatari: 6

Tipologia di Destinatari: persone occupate

Descrizione: Laboratorio dell'AMBITO LAVORATIVO per donne che rientrano al lavoro, volto a riscoprire motivazioni e ambizioni tramite esercizi simbolici e role playing, traducendo il desiderio in passi concreti per orientare nuove direzioni professionali.

Corpo, voce e presenza per comunicare con efficacia

Durata: 6 ore

Tipologia di intervento: FAGG - Formazione in aula di gruppo.

Numero di Edizioni: 1

Tot. Destinatari: 6

Tipologia di Destinatari: persone occupate

Descrizione: Laboratorio dell'AMBITO LAVORATIVO per potenziare comunicazione e presenza, combinando pratiche corporee, public speaking e mindfulness, per superare timidezza e senso di inadeguatezza e sviluppare voce, gesto e assertività autentici.

Formazione in aula

Selfie saga, raccontarsi per riconoscersi

Durata: 6 ore

Tipologia di intervento: FAGG - Formazione in aula di gruppo.

Numero di Edizioni: 2

Tot. Destinatari: 6

Tipologia di Destinatari: persone occupate

Descrizione: Laboratorio dell'AMBITO LAVORATIVO per riscoprire storia e competenze personali tramite scrittura autobiografica e narrazione visiva, usando selfie e strumenti digitali per creare ritratti che uniscono identità, emozioni e apprendimento, con restituzione collettiva.

Diritti e rovesci: parità sotto rete

Durata: 8 ore

Tipologia di intervento: FAGG - Formazione in aula di gruppo.

Numero di Edizioni: 3

Tot. Destinatari: 8

Tipologia di Destinatari: persone disoccupate

Descrizione: Laboratorio esperienziale dell'AMBITO CITTADINANZA che usa il doppio misto nel tennis come metafora per esplorare parità di genere, collaborazione e leadership condivisa, con briefing, gioco e debriefing guidato.

Formazione in aula

Gioco di ruoli: la parità in piazza

Durata: 8 ore

Tipologia di intervento: FAGG - Formazione in aula di gruppo.

Numero di Edizioni: 5

Tot. Destinatari: 12

Tipologia di Destinatari: persone disoccupate

Descrizione: Intervento Outdoor dell'AMBITO CITTADINANZA che utilizza Teatro Sociale e improvvisazione per riflettere sulla parità nello spazio pubblico, decostruire stereotipi e sperimentare soluzioni trasformative attraverso corpo, voce e rielaborazione collettiva.

OrientaMenti

Durata: 8 ore

Tipologia di intervento: FAGG - Formazione in aula di gruppo.

Numero di Edizioni: 2

Tot. Destinatari: 12

Tipologia di Destinatari: studenti e studentesse

Descrizione: Intervento Outdoor dell'AMBITO SCOLASTICO che utilizza l'orienteering come metafora per decostruire stereotipi di genere, stimolare pensiero critico e collegare l'esperienza vissuta a scelte formative e di vita, con metodologia B-A-D.

Formazione in aula

Perle di parità

Durata: 8 ore

Tipologia di intervento: FAGG - Formazione in aula di gruppo.

Numero di Edizioni: 2

Tot. Destinatari: 8

Tipologia di Destinatari: persone disoccupate

Descrizione: Intervento Outdoor dell'AMBITO LAVORATIVO basato sulla metafora della perla e il progetto T.E.C.A., che combina creatività, memoria e artigianato per risvegliare espressione e autodeterminazione nelle donne, con metodologia BAD (Briefing, Attivazione, Debriefing).

Coatching

I 3 Assi nella manica per fare la differenza: Assertività, Autostima

Durata: 12 ore

Tipologia di intervento: COMI - Coaching/mentoring individuale.

Numero di Edizioni: 14

Tot. Destinatari: 1

Tipologia di Destinatari: persone occupate

Descrizione: Il progetto EVA promuove equità di genere in ambiti scolastico, lavorativo e di cittadinanza, decostruendo stereotipi e bias culturali, potenziando autonomia, occupabilità e leadership femminile tramite laboratori esperienziali e coaching, e consolidando reti e strategie di cambiamento durature.

Project work

Il Manifesto di EVA: immaginare il domani con occhi liberi

Durata: 18 ore

Tipologia di intervento: PWPW - Project work.

Numero di Edizioni: 6

Tot. Destinatari: 12

Tipologia di Destinatari: studenti e studentesse

Descrizione: Intervento conclusivo dell'AMBITO SCOLASTICO che, tramite digital storytelling e intelligenza emotiva, guida gli studenti a creare prodotti multimediali inclusivi e originali per raccontare un futuro libero da stereotipi e diffondere nuovi immaginari nella comunità.

EVA Cant

Durata: 18 ore

Tipologia di intervento: PWPW - Project work.

Numero di Edizioni: 6

Tot. Destinatari: 12

Tipologia di Destinatari: studenti e studentesse

Descrizione: Project work dell'AMBITO SCOLASTICO che unisce scrittura e performance musicale per smontare stereotipi di genere, usando auto-narrazione, Metaplan e Trumb Orchestra per creare contenuti condivisibili e promuovere inclusione.

Project work

EVA Pass: dai valore al tuo profilo

Durata: 24 ore

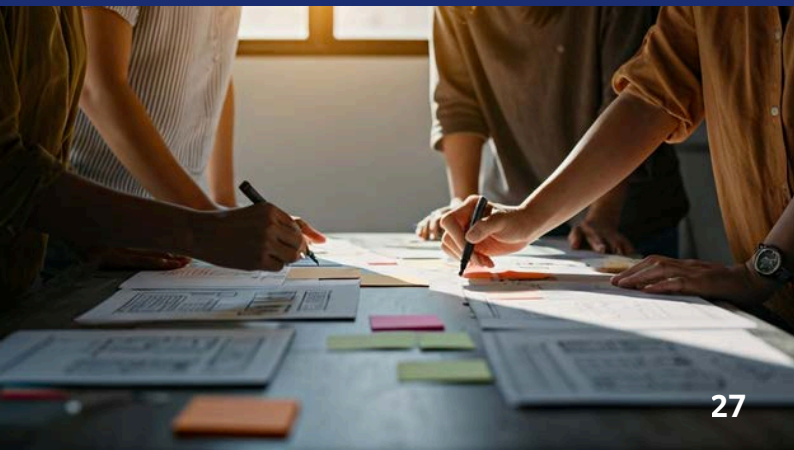
Tipologia di intervento: PWPW - Project work.

Numero di Edizioni: 2

Tot. Destinatari: 10

Tipologia di Destinatari: donne disoccupate, inoccupate, occupate

Descrizione: Project work dell'AMBITO LAVORATIVO per donne disoccupate/inoccupate che, tramite storytelling digitale e Design Thinking, trasforma esperienze e aspirazioni in narrazioni autentiche, libere da stereotipi, per aprire nuove opportunità professionali.



Storytelling

EVA incontra EVA

Durata: 0 ore

Tipologia di intervento: Storytelling di progetto

Numero di Edizioni: 0

Tot. Destinatari: 0

Tipologia di Destinatari: scuola, lavoro, cittadinanza, policy maker e pubblico digitale

Descrizione: Intervento di diffusione del progetto che utilizza un Digital Entertainment Book interattivo con AI-NPL e avatar conversazionale per raccontare esperienze, risultati e testimonianze dai tre ambiti del progetto. Lo strumento trasforma i contenuti in un viaggio immersivo e partecipativo, creando un archivio vivo e dinamico che valorizza le narrazioni raccolte e promuove una cultura di genere equa, inclusiva e condivisa.

Workshop

La mappa delle possibilità

Durata: 4 ore

Tipologia di intervento: WRKS - Workshop.

Numero di Edizioni: 1

Tot. Destinatari: 20

Tipologia di Destinatari: studenti e studentesse

Descrizione: Workshop dell'AMBITO SCOLASTICO che, attraverso attività partecipative e la creazione di una mappa visiva delle possibilità professionali, aiuta gli studenti a superare stereotipi di genere e a riflettere sulle scelte formative, promuovendo un orientamento più consapevole.

DONNE ... WWW

Durata: 4 ore

Tipologia di intervento: WRKS - Workshop.

Numero di Edizioni: 1

Tot. Destinatari: 20

Tipologia di Destinatari: studenti e studentesse

Descrizione: Workshop dell'AMBITO SCOLASTICO propedeutico alla FAGG "Cellule STEMinali" che, tramite testimonianze di donne in settori a bassa rappresentanza femminile e video ispirazionali, utilizza la metodologia World Café per superare stereotipi di genere e promuovere scelte professionali libere e consapevoli.

Workshop

tAIlent: Dai valore alle tue competenze

Durata: 4 ore

Tipologia di intervento: WRKS - Workshop.

Numero Edizioni: 1

Tot. Destinatari: 20

Tipologia di Destinatari: persone disoccupate

Descrizione: Workshop che, tramite la piattaforma tAIlent, guida i partecipanti a mappare competenze, costruire portfolio dinamici e simulare colloqui, valorizzando il potenziale lavorativo e promuovendo equità e inclusione, propedeutico all'orientamento e al coaching individuale.

Accesso Negato? EVA sblocca il futuro digitale

Durata: 4 ore

Tipologia di intervento: WRKS - Workshop.

Edizioni: 1

Tot. Destinatari: 20

Tipologia di Destinatari: donne e uomini (lavoratori, disoccupati, professionisti e stakeholder del mercato del lavoro

Descrizione: Workshop che affronta il divario digitale di genere, promuovendo consapevolezza, motivazione e acquisizione di digital skills attraverso testimonianze, dati e laboratori partecipativi per progettare strategie inclusive eque.

Workshop

L’impresa sui generis

Durata: 4 ore

Tipologia di intervento: WRKS - Workshop.

Numero di Edizioni: 1

Tot. Destinatari: 20

Tipologia di Destinatari: Responsabili HR, recruiter, manager, imprenditori/trici, operatori dei servizi per l'impiego, coach, formatori/trici e rappresentanti del terzo settore

Descrizione: Workshop sulle disuguaglianze di genere nelle prime fasi della carriera, che utilizza dati, case study e confronto partecipativo per promuovere processi aziendali inclusivi e strategie di onboarding equo e valorizzante.

La città a misura d’EVA

Durata: 4 ore

Tipologia di intervento: WRKS - Workshop.

Numero di Edizioni: 1

Tot. Destinatari: 20

Tipologia di Destinatari: genitori, insegnanti, operatori sociali, attivisti, amministratori e rappresentanti di associazioni

Descrizione: Workshop che decostruisce i ruoli di genere nella società e nella città, stimolando consapevolezza, corresponsabilità e cittadinanza attiva attraverso analisi di scenari, casi studio e riflessione guidata per immaginare spazi urbani più equi e inclusivi.

Workshop

Media EVA: i segnali deboli della disparità

Durata: 4 ore

Tipologia di intervento: WRKS - Workshop.

Numero di Edizioni: 1

Tot. Destinatari: 20

Tipologia di Destinatari: genitori, insegnanti, educatori, operatori sociali, attivisti, giovani e amministratori pubblici

Descrizione: Workshop dell'AMBITO CITTADINANZA sull'educazione critica ai media, che analizza rappresentazioni di genere in pubblicità, cinema e social, stimolando pensiero critico e creatività per riformulare contenuti più equi e inclusivi.

Consigli di Parità!

Durata: 4 ore

Tipologia di intervento: WRKS - Workshop.

Numero di Edizioni: 1

Tot. Destinatari: 20

Tipologia di Destinatari: cittadini, amministratori/istituzioni, professionisti pubblici/Terzo Settore, educatori, attivisti e referenti di associazioni/protocolli PARI

Descrizione: Workshop, che raccoglie e valorizza esperienze e temi del progetto EVA, coinvolgendo comunità, istituzioni e stakeholder in talk, Storysharing, Creative Feedback e World Café per promuovere parità come valore condiviso e buone pratiche replicabili.

Workshop

L'eguaglianza in cattedra

Durata: 4 ore

Tipologia di intervento: WRKS - Workshop.

Numero di Edizioni: 1

Tot. Destinatari: 20

Tipologia di Destinatari: docenti, famiglie, educatori

Descrizione: Workshop conclusivo dell'AMBITO SCOLASTICO che coinvolge stakeholder e comunità educante per riflettere sull'uguaglianza di genere nella scuola, promuovendo inclusione, pensiero critico e cittadinanza responsabile attraverso world café e confronto partecipativo.

Partner di Progetto

ASCOM SERVIZI S.P.A.

Società di servizi di Ascom Confcommercio Treviso. Offre ai soci assistenza, consulenza e formazione in ambito fiscale, contabilità, paghe, gestione del personale, formazione e servizi digitali.

ASCOM-CONFCOMMERCIO IMPRESE PER L'ITALIA DI TREVISO

Associazione di rappresentanza datoriale del Terziario trevigiano, attiva da ottant'anni. Raggruppa circa 4000 imprese, con una prevalenza nel settore turistico/ristorazione (FIPE) e del commercio al dettaglio/all'ingrosso, e copre circa 60 comuni della provincia attraverso le delegazioni di Treviso, Montebelluna, Conegliano e Mogliano Veneto.

ASSOCIAZIONE ARTE MIDE

L'Associazione Culturale è attiva dal 2004 nella ricerca storico-antropologica e nella produzione artistica e teatrale. Con un approccio multidisciplinare, è specializzata nella valorizzazione della memoria femminile (in particolare nella storia di Venezia) e del patrimonio culturale immateriale, promuovendo anche l'artigianato come strumento di inclusione e trasmissione di competenze.

Partner di Progetto

ASSOCIAZIONE FANTALICA

L'Associazione, promuove l'aggregazione sociale attraverso l'arte e la cultura in tutta la Provincia di Padova (con sedi a Padova, Este e Selvazzano Dentro). E' particolarmente attiva in progetti di rigenerazione urbana che utilizzano performance e opere d'arte per migliorare la qualità della vita nelle aree meno valorizzate.

ASSOCIAZIONE TEUTA APS

Associazione di promozione sociale, con sede Padova, che valorizza il patrimonio culturale e la cittadinanza attiva attraverso l'arte, la narrazione e la partecipazione. Mira a favorire l'inclusione, il dialogo intergenerazionale e la coesione sociale, promuovendo pratiche di rigenerazione culturale e l'empowerment delle comunità locali, in particolare delle competenze femminili e giovanili.

CIRCOLO MUSICALE IL CENACOLO ETS

Con sede a Villa Estense (Padova), è un'associazione senza scopo di lucro focalizzata sulla condivisione e promozione della musica, dell'arte e della cultura.

Partner di Progetto

COMUNE DI BATTAGLIA TERME

Ente pubblico territoriale che si occupa della gestione amministrativa e dei servizi alla persona, sfruttando anche la presenza di un notevole patrimonio storico-culturale (come il Castello del Catajo e Villa Emo Selvatico).

COMUNE DI BORGORICCO

Ente territoriale dinamico, noto per il legame con la tradizione veneta e l'importante patrimonio archeologico paleoveneto. Distinto per l'attenzione al benessere e alla cultura, si impegna in servizi educativi, sociali e ambientali, e si propone come realtà inclusiva e proiettata allo sviluppo sostenibile, facendo parte della Federazione dei Comuni del Camposampierese.

COMUNE DI CASALSERUGO

E' un borgo di origini romanico-medievali con un'economia radicata nell'agricoltura e nella produzione ceramica DOC. Attento alla qualità della vita dei cittadini, si caratterizza per un vivace tessuto sociale e un contesto equilibrato tra tradizione agricola e sviluppo urbano, promuovendo inclusione, servizi efficienti e crescita sostenibile.

Partner di Progetto

COMUNE DI PADOVA

Punto di riferimento per lo sviluppo sociale, culturale ed economico, impegnato a costruire una città vivibile e inclusiva tramite innovazione, sostenibilità e partecipazione attiva. L'Ente promuove politiche e servizi di qualità e ha recentemente avviato un'importante formazione integrata con enti locali su temi quali l'educazione affettiva, il rispetto di genere e il contrasto alla violenza, con percorsi mirati a genitori, associazioni sportive e mentoring femminile.

COMUNE DI SAN GIORGIO DELLE PERTICHE

Un territorio di origine romana (lungo l'antica via Aurelia), composto dal capoluogo e dalle frazioni di Arsego e Cavino. L'economia locale è diversificata, con una presenza significativa di agricoltura e settori industriali/artigianali.

COMUNE DI SAN PIETRO VIMINARIO

L'ente è una pubblica amministrazione comunale che ha interesse per il proprio territorio e cerca di essere disponibile per i propri cittadini in tutte le fasi del ciclo di vita, attivando attività a beneficio di tutti.

Partner di Progetto

ENAIP VENETO IMPRESA SOCIALE

Un'impresa sociale senza scopo di lucro, promossa dalle ACLI e attiva nella formazione professionale (IeFP, Sistema Duale) e nei servizi per il lavoro (orientamento e inclusione sociale). La sua missione è promuovere la crescita sociale e professionale delle persone, lo sviluppo economico territoriale e l'integrazione sociale. E' attivamente membro di prestigiose reti europee di formazione tecnica ed è certificata per la parità di genere (PdR 125/2022), un impegno che estende anche alla propria didattica e alle iniziative sul territorio.

EUREMA LAB S.R.L.

Società che promuove il miglioramento del benessere nei luoghi di vita e lavoro, adottando un approccio olistico per favorire un'evoluzione sostenibile in ambito economico e sociale. Offre un'ampia gamma di servizi, tra cui consulenza, formazione e assistenza tecnica per bandi e finanza agevolata, mirando all'integrazione dell'innovazione sostenibile in imprese e istituzioni.

FEBO TEATRO APS

Un'impresa di produzione teatrale under 35 e non profit (riconosciuta dal MiC, attiva dal 2017) specializzata in teatro per famiglie. Promuove il "Teatro di Cittadinanza" per la crescita sociale, gestisce eventi e rassegne in rete con oltre 20 Comuni e si impegna nell'innovazione tecnologica (es. videomapping) e nell'empowerment giovanile.

Partner di Progetto

I.F.O.A. - ISTITUTO FORMAZIONE OPERATORI AZIENDALI

Ente senza scopo di lucro (dal 1971) che opera a livello nazionale nella formazione, orientamento e politiche attive, focalizzandosi su innovazione, digitale e sostenibilità per lo sviluppo di competenze e imprese. È accreditato in diverse Regioni, riconosciuto dal Ministero del Lavoro e certificato per la Parità di Genere.

ISTITUTO COMPRENSIVO - DI TRIBANO

Coinvolge 894 alunni (primaria e secondaria di primo grado) in 5 Comuni. Si distingue per un approccio educativo innovativo e attento all'inclusione, alla parità di opportunità e all'orientamento consapevole, basando la propria azione su un costante dialogo e collaborazione con il territorio.

ISTITUTO COMPRENSIVO SOLESINO STANGHELLA

Con circa 800 alunni in quattro Comuni del sud di Padova, promuove innovazione, inclusione e orientamento consapevole. La scuola è particolarmente impegnata nel contrasto agli stereotipi di genere e nello sviluppo delle discipline STEAM.

Partner di Progetto

JOB CENTRE S.R.L.

Ente accreditato in Veneto per Formazione e Servizi al Lavoro e autorizzato per la selezione del personale. Possiede una consolidata esperienza nelle politiche di parità di genere e nell'empowerment femminile, attraverso progettualità regionali (DGR) e l'adesione alle reti territoriali "Padova alla Pari" e "Vicenza alla Pari".

LABORIBUS S.R.L.

La Cooperativa Sociale, senza scopo di lucro, fornisce servizi di assistenza, integrazione e inclusione sociale a persone e famiglie fragili. Opera con un approccio orientato alla persona e alla comunità, sviluppando progetti innovativi per promuovere autonomia e partecipazione, e ponendo al centro il benessere psicofisico e la qualità della vita.

CONFORM
Consulenza Formazione e Management S.c.a.r.l.
Avellino - Collina Liguorini - 83100
Padova - Via N. Tommaseo 74/B – 35131
www.conform.it