

LA CULTURA SI FA STRADA

"Cultura in rete. Interventi per lo sviluppo di ecosistemi culturali territoriali"
DGR 1643 del 19/12/2022, finanziato dal FONDO PER LO SVILUPPO E LA COESIONE 2021-2027
in continuità con PR VENETO FSE + 2021-2027 – Priorità 1 – Occupazione



IL PROGETTO



Il contesto culturale di Padova e Rovigo è un palinsesto eterogeneo in cui coesistono una miriade di associazioni e centri culturali, accanto a nuove esperienze di imprenditoria creativa, grazie all'azione combinata di pratiche dal basso e ai tentativi di rinnovamento di diverse tipologie di istituzioni tradizionali. Spesso denominatore comune della frastagliata varietà del contemporaneo è la STRADA: luogo di ispirazione e contaminazione, nodo di reti e pratiche per collegare tradizione umanistica, cultura e innovazione. Il progetto fonda la propria identità sulla STRADA, da cui prende nome e missione per abilitare e supportare la CREAZIONE DI UN ECOSISTEMA CULTURALE TERRITORIALE, in cui le realtà operanti nel settore culturale, creativo, artistico e dello spettacolo possano collaborare attivamente e diventare volano di sviluppo per il territorio e le comunità. L'iniziativa investe sul capitale umano e sostiene sia investimenti (FESR) che lo sviluppo di competenze - green, digitali, manageriali e imprenditoriali – dei beneficiari in una logica di rete territoriale e di collaborazione tra gli attori e i diversi stakeholder.

I DESTINATARI



Lavoratori occupati

Il progetto coinvolge, lavoratori e professionisti dell'arte e della cultura delle province di Padova e Rovigo, eterogenei per età, cultura, disciplina, preparazione artistica.

In particolare, si rivolge a:

- Artisti giovani e meno giovani,
- Fotografi,
- Architetti,
- Curatori,
- Operatori culturali,
- Artisti multimediali,
- Scenografi,
- Editori,
- Organizzatori in ambito spettacolare,
- Registi.

Luci della città - Fare cultura live in rete

Durata: 16 ore

Edizioni: 2

Modalità: Incontro di rete e coordinamento

Descrizione:

L'intervento intende sviluppare nei partecipanti le competenze specialistiche per ideare e produrre nuovi format creando live show professionali in tutte le fasi: performance, produzione audio, light e video design, ivi compresa l'individuazione di spettacoli innovativi in grado di attirare nuovi pubblici o fidelizzare un pubblico specifico. La cultura e le produzioni culturali oggi, non possono evitare di essere legati alla tecnologia: internet, le piattaforme e la digitalizzazione possono avere, infatti, un effetto positivo su creatività e diffusione al grande pubblico. Sono evidenti la potenzialità e i margini di crescita che risiedono nell'incontro/confronto tra Cultural Heritage e Digital Transformation. Da una parte, il patrimonio culturale rappresenta un bacino pressoché inesauribile di contenuti, idee, informazioni, spunti e riflessioni in cerca di un pubblico disponibile a riceverle e utilizzarle; dall'altra, un insieme di tecnologie in rapida evoluzione è alla costante ricerca di contenuti da elaborare e veicolare a platee vaste di utenti. È necessario quindi per gli operatori del settore dotarsi delle Skill per presidiare tutte le fasi di realizzazione di eventi live.



Esperienze collaborative-pianificare e realizzare eventi di aggregazione culturale, convivialità e partecipazione attiva

Durata: 16 ore

Edizioni: 1

Modalità: FAGG – Formazione in aula di gruppo

Descrizione:

L'intervento verte sul tema dell'utilizzo di linguaggi artistici, culturali e creativi, per la rigenerazione di spazi dismessi in chiave culturale, conviviale e di partecipazione attiva. Analizzando Best Practices nazionali ed internazionali, i partecipanti saranno condotti nell'individuazione di soluzioni concrete di riutilizzo attraverso la mediazione artistica. Le azioni performative, assieme ai percorsi partecipativi, stanno infatti aprendo nuovi territori interdisciplinari, dove confluiscono numerose sperimentazioni contemporanee, provenienti da ambiti diversi, ma di fatto convergenti per finalità e pratiche di lavoro. L'analisi del contesto di riferimento consentirà ai destinatari di elaborare linee di azione per attivare energie vitali, creando sinergie fra pubblico e privato, associazionismo e professionisti, produzioni culturali e centri di divulgazione, innescando dinamiche di reciproco potenziamento in termini di attrattività, di coinvolgimento e sviluppo dei pubblici fruitori, per una migliore percezione della propria identità.

Al termine del percorso, saranno in grado di strutturare dei laboratori di valorizzazione culturale urbana per promuovere progetti che identifichino nella produzione e partecipazione culturale e artistica un fattore chiave di crescita territoriale favorendo ricadute in termini di sensibilizzazione, partecipazione e mobilitazione culturale.



Esperienze ludiche, immersive e interattive a supporto della valorizzazione del patrimonio culturale

Durata: 12 ore

Edizioni: 1

Modalità: FAGG – Formazione in aula di gruppo

Descrizione:

Attualmente è vasto il panorama di tecnologie per sostenere e implementare la fruizione della cultura, sviluppate a supporto di esperienze culturali complesse e immersive per un maggiore coinvolgimento emotivo dell'utente e un alto grado di soddisfazione. Grazie a metodologie esclusive, il percorso permette agli allievi di addentrarsi nel territorio della cultura audiovisiva, multimediale e immersiva e di conoscere i fenomeni audiovisivi che si sviluppano secondo gli stessi paradigmi della comunicazione grafica e social. Per orientarsi in questo orizzonte la formazione fornisce un excursus tra le tecnologie oggi maggiormente utilizzate, dispositivi diversi che spesso non agiscono isolati ma sono interconnessi in sistemi di interazione reciproci. Il campo dell'immersività è caratterizzato da una sterminata varietà di applicazioni, per mettere ordine in questo variegato settore è opportuno permettere ai partecipanti di individuare dei criteri semplici ma efficaci, che mirino a spiegare non tanto le specifiche di particolari soluzioni tecnologiche, quanto piuttosto l'impatto sull'utente. Saranno prese così in esame le forme mediali miste che si stanno sperimentando in campo artistico e culturale oltre ai trend emergenti come la Gamification User-oriented di contenuti culturali, lo sviluppo dei Digital Twins, esperienze ludiche, immersive e interattive a supporto della valorizzazione del patrimonio culturale.



Pratiche virtuose di Fundraising per l'Audience Development

Durata: 12 ore

Edizioni: 1

Modalità: LFPW - LABORATORIO FORMATIVO/PROJECT WORK

Descrizione:

Il Project work, partendo dai bisogni specifici di raccolta fondi, trasferisce ai destinatari le competenze necessarie per elaborare piani di Fundraising e definire al meglio le propedeutiche azioni di comunicazione e/o promozionali, nonché tutti gli aspetti di design relazionale connessi. I partecipanti potranno acquisire competenze in ambito organizzativo e comunicativo e abilità di carattere strategico per garantire sostenibilità ed efficacia ai piani di raccolta fondi relativi ai progetti e alle imprese culturali prese in esame. La struttura del Project Work prevedrà anche una sessione breve dedicata all'elaborazione e alla gestione di strategie di Crowdfunding. Per essere efficace il percorso sarà accompagnato da uno studio dei pubblici e un'analisi delle nuove strategie di marketing culturale. Il percorso soddisfa quindi le richieste emerse in merito alla necessità di acquisire nozioni tecniche specifiche e competenze trasversali richiesta da contesti culturali spesso estremamente differenti per settore o struttura, quali quelli rappresentati dal partenariato aziendale.



Strategia e Business Plan per il Management culturale

Durata: 12 ore

Edizioni: 4

Modalità: ACTR - Action Research

Descrizione:

Diversi fattori rendono necessaria l'adozione di un approccio di pianificazione strategica da parte delle organizzazioni artistico-culturali, per garantire sostenibilità del modello economico-gestionale e coerenza nella proposta di valore rispetto alla Mission di tali organizzazioni. L'Action Research si serve di elementi teorici e strumenti pratici per mettere a fuoco un business model peculiare e scalabile nell'ambito del management delle piccole- medie realtà culturali con l'obiettivo di:

- Definire Mission e Vision dell'organizzazione
- Costruire il Business Plan identificando quelli che sono i nuovi approcci e le metodologie di supporto all'innovazione creativa.
- Sintetizzare nel Business Model Canvas le logiche attraverso le quali l'organizzazione crea e distribuisce valore
- Mettere a punto la Value Proposition Canvas focalizzando la proposta di valore in relazione ai clienti

Linee Guida per il consolidamento della professione culturale

Durata: 12 ore

Edizioni: 4

Modalità: COII – Consulenza individuale

Descrizione:

La consulenza individuale è concepita come percorso di accompagnamento per operatori del settore culturale, inteso a definire obiettivi, mezzi, strumenti e azioni in rapporto alle risorse disponibili nonché ai criteri e priorità riguardo alla struttura destinata allo svolgimento di attività culturali a livello urbano o provinciale. Le linee guida scaturite da un'analisi complessiva del settore culturale individuano come parole chiave: fare rete, creatività, innovazione, formazione, cooperazione, oltreché la necessità di garantire la sostenibilità economica delle organizzazioni agevolando la domanda culturale con strumenti innovativi in favore di ampi segmenti di pubblico, famiglie, giovani e soggetti singoli. La consulenza aiuterà a individuare le criticità dell'organizzazione. L'obiettivo è sostenere e promuovere l'innovazione dell'organizzazione culturale a vari livelli, da quello tecnologico a quello gestionale e dei servizi in particolare del rapporto con il pubblico, valutare l'apertura e la collaborazione con soggetti innovatori e professionalità affini, individuare bandi, finanziamenti (PNRR) e open call di accesso alle agevolazioni pubbliche, incentivare l'osmosi con le industrie culturali creative e permettere un nuovo e maggiore coinvolgimento.

Rigenerare superfici e volumi urbani: re immaginare spazi di prossimità

Durata: 16 ore

Edizioni: 4

Modalità: COII – Consulenza individuale

Descrizione:

La consulenza individuale di affiancamento laboratoriale urbano, inteso alla ridefinizione dei rapporti tra i soggetti che vivono nello spazio urbano e il tessuto stesso dei centri/periferie urbane. Gli usi temporanei (in particolare negozi sfitti) stanno gradualmente trasformando gli spazi della città di Padova e Rovigo, proponendo una nuova riflessione intorno al tema delle trasformazioni urbane. Botteghe in disuso, negozi sfitti, vetrine, serrande e superfici dimenticate si trasformano in luoghi da risignificare, aperti alla cittadinanza dove sorgono attività culturali, artistiche e musicali, dove nascono interventi di Street Art, Urban Writing, orti urbani, mercatini, luoghi per l'associazionismo, stimolando la partecipazione. L'intervento si prefigge di contribuire a questo cambiamento di paradigma accompagnando il partecipante nella definizione di un mini-intervento di ripensamento urbano "dal basso" atto a promuovere su base culturale un complessivo miglioramento delle interazioni tra cittadini e città e in particolare tra commercianti ed artisti. Riflette inoltre in modo critico sul legame tra commercio e arte, spesso ignorato e banalizzato.

GreenTa - Valori, principi e progetti culturali su temi e sfide ambientali

Durata: 4 ore

Edizioni: 1

Modalità: SMNR - SEMINARI

Descrizione:

Il seminario prevede:

- La presentazione dei risultati dei lavori realizzati dai partecipanti in un'ottica volta a favorire la replicabilità delle attività realizzate,
- La promozione di modalità di valorizzazione integrata della cultura per veicolare messaggi che responsabilizzano i pubblici e la cittadinanza sui temi ambientali.

La cultura svolge un ruolo decisivo nell'attuale contesto di inversione del modello di sviluppo in quanto la cultura della sostenibilità passa attraverso la valorizzazione della sostenibilità della cultura come terreno ancora in parte inesplorato di uno sviluppo "green".

L'evento vedrà il coinvolgimento di una vasta platea di attori locali e stakeholder del territorio veneto operanti a diverso titolo nel settore creativo e culturale che, mediante la metodologia dell'Open Space Technology, attiveranno e alimenteranno un circuito virtuoso di scambio di informazioni ed esperienze per affrontare in maniera originale il processo di creazione di una rete multi attore che si candida a rappresentare un ecosistema culturale ampio che include e ingloba il mondo delle arti e della creatività e assuma la variabile ambientale quale valore guida del modello di sviluppo locale.



Liberi di sognare lo sviluppo del distretto culturale

Durata: 4 ore

Edizioni: 1

Modalità: SMNR - Seminari

Descrizione:

Nell'ultimo ventennio la competitività territoriale ha modificato profondamente gli obiettivi d'intervento delle amministrazioni verso la Cultura, sempre più spesso considerata uno strumento per il rilancio economico dei territori. Il workshop presenta i risultati delle ricerche finalizzate a fornire dati e materiale di riflessione per la costruzione di un vero e proprio ecosistema culturale nell'area urbana di Padova e Rovigo. Un ecosistema che ambisce come dispositivo d'elezione al distretto culturale evoluto. Visione di lungo periodo, investimento sul capitale umano, integrazione tra filiere produttive e settore cultura, innovazione dei servizi e delle metodologie e sostenibilità delle azioni proposte, rappresentano le principali sfide per il futuro dell'ecosistema culturale. Il workshop si presenta quindi come un momento di allargamento e raccordo tra Stakeholder verso la costruzione di un futuro ecosistema culturale strutturato in un'ottica di collaborazione attiva e trasversale, che sia realmente in grado di coinvolgere nella progettazione di rete tutti gli attori in grado di contribuire positivamente allo sviluppo del territorio.

Ripresa e cultura: linee guida per il futuro

Durata: 4 ore

Edizioni: 1

Modalità: Focus Group

Descrizione:

Insieme a testimoni di viaggio (partner operativi, aziendali, di rete) e di pubblico, l'incontro approfondirà il tema della STRADA quale declinazione principale di progetto: luogo originario in cui nasce la cultura contemporanea e punto di osservazione privilegiato per comprendere il futuro del territorio. Imprenditori, registi, artisti, architetti, scrittori, musicisti, pensatori veneti... si ritroveranno durante il Focus Group per raccontare linguaggi, fenomeni sociali, stili ed espressioni che caratterizzano la Cultura in Rete del territorio veneto e in particolare padovano e rodigino. L'iniziativa interviene contestualmente per esaudire la necessità di avviare processi di rigenerazione culturale di aree marginali e spazi dismessi da dedicare alla cultura, aperti a interventi di animazione interculturale, sostegno all'auto-imprenditorialità. In conclusione, il focus favorisce un primo momento di incontro tra le esigenze rilevate sul territorio e le finalità percorse dalle politiche culturali pubbliche, nell'ottica di favorire lo sviluppo di interventi efficaci e sostenibili.

CONFORM
Consulenza Formazione e Management S.c.a.r.l.
Avellino - Collina Liguorini - 83100
Padova - Via N. Tommaseo 74/B – 35131
www.conform.it