

STEP

SVILUPPO TECNOLOGIE E PERFORMANCE

"Competenze in transizione"

DGR 1644 del 19/12/2022, finanziato dal FONDO PER LO SVILUPPO E LA COESIONE 2021-2027
in continuità con PR VENETO FSE + 2021-2027 – Priorità 1 – Occupazione



IL PROGETTO

Il progetto **S.Te.P. - Sviluppo, Tecnologie e Performance - DGR N. 1644 del 19/12/2022** in coerenza con la LINEA B della Direttiva e l'obiettivo D del PR Veneto FSE+, favorisce la competitività sostenibile del Veneto agendo sull'aggiornamento e qualificazione delle hard and soft DIGITAL Skill di lavoratrici/ori e dei titolari delle PMI Venete, realizzando interventi in grado di determinare una ricaduta positiva in termini di crescita competitiva delle imprese, incremento della propensione all'innovazione del tessuto produttivo, potenziale crescita dimensionale delle imprese target e sviluppo di legami tra attori della ricerca e dell'istruzione e dell'impresa per conferire valore competitivo al Made in Veneto. In linea con la TRAIETTORIA 22 della S3 e in aderenza con la macroarea 2 (per l'innovazione a 360°) della SRSvS intende accompagnare un panel di PMI di eccellenza del Made in Veneto in un processo pianificato di innovazione tecnologica strategicamente centrato sull'Intelligenza artificiale come fattore digitale in grado di far evolvere modelli e prassi organizzative, gestionali e produttive.



Lavoratori occupati

I destinatari sono figure che provengono da esperienze professionali e contesti lavorativi differenti che integrano 5 realtà aziendali espressione del Made in Veneto di eccellenza a livello intersettoriale aggregando, in un comune disegno di innovazione digitale dei processi e dei modelli di business centrato sull'intelligenza artificiale quale fattore propulsore del cambiamento. Le PMI operano nei settori: calzaturiero con un approccio che attinge dall'artigianalità i fattori di eccellenza, qualità e esclusività delle collezioni; nella produzione di detergenti e sistemi per la pulizia professionale; nella progettazione meccanica, modellazione 2D e 3D, design e sviluppo prodotto; nella produzione di sigilli, buste di sicurezza e prodotti complementari e negli imballaggi.

In particolare saranno coinvolti nelle attività formative:

- Titolare d'impresa
- Responsabili delle funzioni organizzazione, gestione e produzione
- Responsabili/Professional Marketing
- Direttori commerciali e vendite

Le nuove frontiere del Marketing: Viral Marketing & Marketing Automation

Durata: 24 ore

Edizioni: 3

Modalità: FAGG – Formazione in aula di gruppo

Descrizione:

Il contesto in cui operano tutte le aziende si sta trasformando a causa della crescente competitività e turbolenza dei mercati odierni ed è per questo che le PMI, tradizionalmente strutturate con modelli di business focalizzati sul prodotto, tendono ora ad affidarsi a modelli sempre più orientati al servizio in cui il cliente è posto al centro per arrivare a fornire prodotti che meglio si addicono alle loro specifiche esigenze. Per centrare questo nuovo obiettivo assume rilevanza l'integrazione di soluzioni di marketing automation capaci di: automatizzare e misurare gli obiettivi di Marketing e i Workflow, incrementando l'efficienza operativa e la crescita dei profitti, gestire i processi di marketing, al fine di applicare al meglio la strategia di marketing aziendale, raggiungere gli obiettivi di acquisire nuovi contatti e consolidare i clienti esistenti. Al termine dell'intervento i partecipanti saranno in grado di comprendere le logiche della Marketing Automation, gestire l'innovazione dei processi di marketing nella direzione del marketing basato sui dati, orientarsi tra le principali piattaforme di Marketing Automation e costruire un proprio piano strategico.

La Business Intelligence a supporto dei processi decisionali

Durata: 24 ore

Edizioni: 3

Modalità: FAGG – Formazione in aula di gruppo

Descrizione:

L'intervento sviluppa una forte consapevolezza e fiducia nella capacità che l'analisi descrittiva dei dati può generare, in modo da predisporre in maniera sempre più mirata e motivata tutte le fasi che costituiscono un processo di Business Intelligence ovvero l'insieme dei processi tecnologici basati sull'analisi dei dati, con l'obiettivo di supportare le decisioni aziendali, rendendole più informate, più consapevoli e fondate su indicazioni oggettive. Le PMI spesso dispongono di risorse informative aziendali ricche di un potenziale latente colpevolmente sottovalutato e sottoutilizzato, composte da archivi di dati della propria organizzazione derivati da conoscenze, esperienze, progetti. Sviluppare le competenze per aggregare, analizzare e utilizzare i dati, permette alle aziende beneficiarie di elevare i livelli di intelligenza operativa al fine di:

- Rendere più veloci ed efficienti i processi decisionali
- Incrementare la produttività e l'efficienza operativa
- Individuare problemi che altrimenti rimarrebbero latenti
- Snellire e ottimizzare i processi aziendali
- Individuare i trend di mercato e sviluppare nuove strategie di business
- Acquisire vantaggi strategici rispetto ai competitor

Vocal Assistant & AI for Business Solutions

Durata: 40 ore

Edizioni: 3

Modalità: LFPW - Laboratorio formativo/Project Work

Descrizione:

Il Project Work in linea con le dinamiche evolutive delle PMI orientate all'automazione dei processi di client relationship management, intende accompagnare i partecipanti ad acquisire sul campo le Digital Skill legate ai sistemi di Virtual Assistance per alimentare rapporti solidi e fidelizzati con i clienti riducendo la distanza tra azienda e cliente. Mediante un apparato tecnologico innovativo, i partecipanti saranno impegnati nella realizzazione di un Chat bot quale Virtual Assistance che sfrutta l'Intelligenza Artificiale per arricchire la User Experience dei clienti, garantendo notevoli vantaggi per l'impresa. Nello specifico i destinatari saranno coinvolti in un processo di progettazione complessa articolato in 5 fasi:

- Identificazione dell'obiettivo finale e identificazione del contesto
- Analisi e ricerca delle opportunità
- Ideazione dei contenuti del Chat bot e sua prototipazione
- Test e la validazione del prototipo
- Realizzazione del prodotto/servizio

Il Process Mining per riorganizzare i processi di Business

Durata: 24 ore

Edizioni: 5

Modalità: COII – Consulenza individuale

Descrizione:

Il progetto prevede la realizzazione di un intervento di consulenza individuale. I consulenti esperti supporteranno le aziende con sessioni di natura tecnico-metodologica, con il coinvolgimento dei process owner delle aziende, che saranno affiancati in un percorso di Process Mining ovvero di analisi dettagliata attraverso i dati dei processi aziendali per come si svolgono nella realtà quotidiana, con l'obiettivo di: mapparli; scoprirne punti di forza, debolezza e scostamenti rispetto ai processi standard codificati per policy; e quindi migliorarli, favorendo l'evoluzione della cultura dell'organizzazione verso un approccio sistematico alla gestione per processi e al business performance management. Il Process Mining permetterà di estrarre, attraverso modelli statistici, particolari comportamenti critici per poi individuare le problematiche, i colli di bottiglia o i tempi di attesa, diventando il principale driver per misurare e monitorare le performance. Combinando l'analisi e la misura del processo con i comportamenti dei clienti, si potranno guidare cambiamenti mirati a migliorare la qualità dei processi.

COACHING – MENTORING DI GRUPPO



Il Business Remodelling

Durata: 16 ore

Edizioni: 5

Modalità: COMG - Coaching/mentoring di gruppo

Descrizione:

L'intervento di Team Coaching intende guidare e facilitare il processo di revisione del modello di business delle aziende coinvolte, supportando i team inter funzionali a definire e condividere i cambiamenti aziendali (culturali, organizzativi, tecnologici, sociali, creativi e manageriali) indotti dall'implementazione delle nuove tecnologie, utili a migliorare la competitività e la produttività dell'azienda. In particolare, l'azione ricorsiva di Coaching di gruppo, attraverso l'innescò, l'attivazione, la verifica e il feedback sui temi dell'innovazione del business model, mira a guidare il processo di trasformazione digitale, utilizzando l'innovazione tecnologica, come fattore trasversale che integra e coinvolge tutto l'ecosistema aziendale toccato dal cambiamento, incentivando la trasparenza, la condivisione e l'inclusione di tutti i partecipanti.



L'AI per la Business Innovation

Durata: 24 ore

Edizioni: 5

Modalità: ACTR - Action Research

Descrizione:

L'obiettivo dell'Action Research è quello offrire ai destinatari Skill che mirino a migliorare, analizzare e definire le linee di indirizzo per l'inserimento e l'attuazione dell'AI (Artificial Intelligence) nei processi core e di supporto delle PMI target, rispetto ai principali driver della transizione digitale, utili ad implementare la propria competitività sul mercato nazionale ed internazionale:

- Automazione
- Informatizzazione
- Dematerializzazione
- Virtualizzazione
- Cloud Computing & Big Data
- Mobile



Il Metaverso per gestire i processi aziendali e condividere le informazioni

Durata: 4 ore

Edizioni: 1

Modalità: WRKS - Workshop

Descrizione:

Il Workshop avrà il compito di approfondire la tecnologia emergente del Metaverso e sensibilizzare le aziende target ad aprire una riflessione attenta e uno sguardo attivo e partecipe sulle dinamiche che stanno evolvendo le modalità attraverso le quali i brand interagiscono con i clienti, consentendo loro di accedere a esperienze uniche. La sfida per il panel di PMI Venete beneficiarie è quella di riuscire a comunicare il valore aziendale attraverso particolari forme di coinvolgimento e interazione per meglio rappresentare gli stili di vita e le passioni dei consumatori. L'evento, destinato a titolari d'impresa, professionals dell'area Marketing e Sales, darà un quadro conoscitivo organico ed analitico delle potenzialità del Metaverso e delle sue possibili applicazioni nei processi core e di supporto per migliorare le relazioni interne ed esterne all'organizzazione aziendale.

AI e PMI sfide e opportunità

Durata: 4 ore

Edizioni: 1

Modalità: SMNR - Seminari

Descrizione:

L'evento finale che si terrà a conclusione degli interventi formativi e di accompagnamento, rivolto ad operatori del mercato del lavoro, organizzazioni partner del progetto nonché Stakeholders, imprese, liberi professionisti ed esponenti del mondo del lavoro, sarà un momento d'incontro per:

- diffondere e valorizzare i risultati del progetto
- creare le condizioni per lo sviluppo e il consolidamento di sinergie stabili con il mondo della ricerca e della formazione, basate su una comune strategia di sostenere la competitività e l'innovazione delle PMI Venete attraverso una transizione digitale contestualizzata e customizzata.

CONFORM

Consulenza Formazione e Management S.c.a.r.l.

Avellino - Collina Liguorini - 83100

Padova - Via N. Tommaseo 74/B – 35131

www.conform.it