

ECOLUTION

"Competenze in transizione"

DGR 1644 del 19/12/2022, finanziato dal FONDO PER LO SVILUPPO E LA COESIONE 2021-2027
in continuità con PR VENETO FSE + 2021-2027 – Priorità 1 – Occupazione



IL PROGETTO

Il progetto ECOLUTION - DGR N. 1644 del 19/12/2022 supporta l'azienda Giessegi S.r.l. - GSG - eccellenza veneta con più di trent'anni di esperienza nella produzione di abbigliamento tecnico per il ciclismo ai massimi livelli, nello sviluppo delle competenze dell'intera comunità aziendale, dai manager ai professional, funzionali a introdurre e mettere a regime soluzioni green ispirate ai principi di sostenibilità, circolarità ed eco-compatibilità per innovare i processi e i prodotti dell'azienda lungo tutta la catena del valore, dal concept all'eco-design, fino alla comunicazione e valorizzazione dell'impegno e della cultura ambientale della GSG.

In particolare, il progetto, in linea con la TRAIETTORIA 17 dalla S3 della Regione del Veneto e con la macroarea 5 della SRSvS con un equilibrato mix di interventi formativi e di accompagnamento, con approcci laboratoriali, consulenziali e sperimentali, intende pervadere i processi produttivi con la concreta applicazione dei principi di circolarità e sostenibilità, ponendoli al centro sin dalle fasi creative e progettuali (eco-design), attraverso la scelta di materiali e processi di lavorazione a contenuto green e a basso impatto ambientale e sociale, compresi il packaging dei prodotti finiti e la logistica, con un'attenzione precoce al fine vita del prodotto, in termini di possibilità di riuso e di riciclo.

I DESTINATARI

Lavoratori occupati

In coerenza con l'approccio trasversale e pervasivo che il progetto intende adottare per diffondere la cultura ambientale nel contesto organizzativo di GSG, gli interventi formativi coinvolgeranno l'intera comunità aziendale dal top management alle figura Operation passando per il management e il middle management dei processi di ricerca & sviluppo, produzione, comunicazione e marketing, gestione ambientale e Total Quality management.

In particolare saranno coinvolti nelle attività formative:

- Titolare d'impresa
- Responsabili dell'area «Ricerca & Sviluppo»
- Responsabili/Professional della produzione
- Progettisti di prodotti tessili sostenibili
- Responsabili dei sistemi di gestione qualità e ambiente
- Responsabili salute & sicurezza
- Marketing Manager



La sostenibilità ambientale del settore tessile e la Responsabilità sociale d'impresa (CSR)

Durata: 16 ore

Edizioni: 1

Modalità: FAGG – Formazione in aula di gruppo

Descrizione:

Il tema della sostenibilità, nelle sue diverse declinazioni (ambientale, economica e sociale), si intreccia con quello della responsabilità sociale d'impresa (CSR - Corporate Social Responsibility) ed entrambi implicano un cambiamento culturale delle imprese.

La Responsabilità Sociale d'Impresa contribuisce pertanto alla creazione di "valore" e sarà quindi in grado di generare un vantaggio competitivo, un elemento fondamentale che, integrato nella governance aziendale, condizionerà positivamente la performance dell'impresa. L'intervento sviluppa le competenze di matrice gestionale, valoriale, normativa e organizzativa per affrontare le principali sfide della sostenibilità ambientale e sociale delle imprese. Partendo da un approfondimento dei concetti chiave della responsabilità sociale d'impresa (CSR) si guarderà poi alle nuove forme di impresa in cui la sostenibilità è al centro della strategia di sviluppo.



Innovazioni GREEN nello Sportwear: processi e tecnologie

Durata: 24 ore

Edizioni: 1

Modalità: FAGG – Formazione in aula di gruppo

Descrizione:

L'intervento sviluppa le competenze di matrice tecnica, digitale e Green per implementare la strategia di Green Innovation aziendale finalizzata alla riconfigurazione dell'assetto organizzativo, dei processi, della cultura e delle competenze aziendali in chiave di innovazione per assicurare l'eco-sostenibilità del business. A tal fine il percorso di apprendimento sarà articolato su una sequenza organica di momenti riflessione e sguardo critico e approccio strategico all'innovazione Green del contesto e del tessuto organizzativo aziendale, declinando il processo formativo secondo i seguenti focus didattici:

- Green Innovation Assessment
- Green Innovation Design

Materiali, Trattamenti e prove di laboratorio

Durata: 24 ore

Edizioni: 1

Modalità: FAGG – Formazione in aula di gruppo

Descrizione:

Lo sportswear è sempre stato un segmento in cui la ricerca e la sperimentazione sono state leve di sviluppo e di evoluzione, in particolare su materiali, finissaggi, trattamenti e lavorazioni. Tessuti e capi performanti realizzati con biopolimeri, calze per biker biomeccaniche, trattamenti anti-virali per i capi e abbigliamento tecnico in materiale riciclato sono solo alcune delle soluzioni che GSG intende implementare attraverso la ricerca e la sperimentazione.

L'obiettivo dell'intervento è quello di fornire chiavi pratiche e concettuali che consentiranno ai partecipanti, di ideare e gestire progetti e prodotti di innovazione sostenibile per la filiera tessile in forza di una conoscenza e di una esperienza concreta sui nuovi materiali green e sui macro-scenari di ricerca e potenziali traiettorie di sviluppo. L'azione formativa sarà quindi finalizzata a far acquisire le Skill necessarie per valutare e garantire la sostenibilità e l'eco compatibilità di materiali tessili green coinvolti nei processi di produzione.



Tecniche e Tecnologie produttive sostenibili

Durata: 24 ore

Edizioni: 1

Modalità: FAGG – Formazione in aula di gruppo

Descrizione:

L'intervento formativo sostiene e accompagna il processo di transizione digitale dell'azienda attraverso un percorso di apprendimento centrato sul tema dell'innovazione tecnologia dei processi produttivi e della tecnologia dei macchinari che rispondano ai seguenti valori guida che ispirano lo sviluppo competitivo della GSG:

- **Sostenibilità:** sviluppo sostenibile prediligendo materiali e tecniche naturali, piuttosto che chimiche puntando su una migliore sostenibilità delle piattaforme produttive e sulle nuove procedure di finissaggio per utilizzare enzimi naturali, al posto dei reagenti chimici, esplorando le potenzialità offerte dai materiali naturali;
- **Flessibilità e collaborazione:** processi di integrazione dell'azienda con settori contigui e non verticalmente integrati, con la condivisione di azioni di Shared R&D and Innovation, Shared Education, condivisione della logistica, ma soprattutto co-progettazione di prodotti finali, sviluppo congiunto di tecnologie produttive, integrazione di segmenti delle rispettive filiere.

L'obiettivo è di acquisire un quadro conoscitivo organico ed analitico delle tecnologie digitali pervasive per l'innovazione in chiave sostenibile dei processi di produzione, cogliendone i vantaggi e le potenzialità di sviluppo per la crescita competitiva dell'azienda.



L'economia circolare nello Sportwear

Durata: 16 ore

Edizioni: 1

Modalità: FAGG – Formazione in aula di gruppo

Descrizione:

L'intervento favorisce una adeguata comprensione di come l'economia circolare possa essere applicata nel tessuto organizzativo della GSG, partendo dalla definizione dell'approccio strategico fino all'implementazione operativa attraverso la progettazione dei prodotti, l'acquisizione delle competenze chiave, l'adozione delle tecnologie specifiche e la misurazione della circolarità a livello aziendale e di prodotto. Il tema della sostenibilità è diffusamente presente nei dibattiti ufficiali che riguardano l'industria dell'abbigliamento sportivo e il Made in Italy. La sostenibilità di cui attualmente si discute propone una visione ampia del problema, che comprende gli impatti sociali e ambientali e ragiona sull'intero ciclo di vita del prodotto, preoccupandosi anche del riciclo a fine vita. L'economia circolare rappresenta oggi un concetto cardine nello sviluppo di modalità produttive capaci di coniugare sostenibilità, innovazione e creazione di valore. L'impegno dell'impresa nel mettere in atto la transizione verso modelli operativi circolari necessita di conoscenze, capacità, modelli e strumenti nuovi, attraverso cui sviluppare soluzioni innovative capaci di generare valore a partire da scarti e rifiuti di produzione.



Eco-design: L'ecologia nella progettazione di capi Sportwear

Durata: 40 ore

Edizioni: 1

Modalità: LFPW - Laboratorio formativo/Project Work

Descrizione:

Il Project Work è finalizzato alla realizzazione di forme di Eco-design ovvero allo sviluppo di un concept secondo i criteri di eco-progettazione per prodotti sostenibili a basso impatto ambientale. L'obiettivo dell'intervento nasce in risposta al quadro normativo attuale e prospettivo che chiama le aziende a eco-innovare processi e prodotti, in ottica circolare, attuando strategie volte alla rimozione/contenimento di additivi o sostanze inglobate nei materiali che possono limitarne o impedirne il riciclo e il riutilizzo, impedendo tecnicamente la lavorabilità e quindi la riciclabilità del materiale. Poiché i capi tessili sono spesso composti da fibre eterogenee che ne limitano la riciclabilità in ragione di una mancanza di tecnologie adeguate per la loro separazione, occorre già in fase di progettazione (Eco-design) ideare prodotti con qualità tali (durevoli, facilmente disassemblabili e monomateriali) da facilitare i processi di recupero e riutilizzo. L'intervento mira a far acquisire le Skill per generare e diffondere un nuovo metodo di produzione, una nuova forma mentis, per sviluppare una moda sensibile, attenta al cambiamento climatico e all'ambiente. È necessario che ciascun prodotto sia concepito per durare a lungo, ponendosi in un'ottica antitetica a quella del fast fashion e del consumismo.

CONSULENZA INDIVIDUALE

Implementare sostenibilità e innovazione in azienda

Durata: 40 ore

Edizioni: 4

Modalità: COII – Consulenza individuale

Descrizione:

Il progetto prevede la realizzazione di un intervento di consulenza individuale. I consulenti esperti supporteranno i beneficiari nello sviluppo di un set articolato di: green Skill, per ridefinire la carta dei valori aziendali rinvigorendo l'impegno green dell'azienda collocando la sostenibilità, l'eco-compatibilità e la sostenibilità del business al centro dell'agire imprenditoriale. Si intende, infatti, definire e tenere vivo in azienda un processo che stimoli la cultura della sostenibilità lungo tutta la filiera; Digital Communication Skill, unitamente a competenze relazionali, narrative e di marketing, funzionali a sviluppare e mettere in atto una strategia di comunicazione digitale in linea con la nuova strategia di innovazione green dell'azienda.

La Green Strategy: Idee, esperienze e progetti a confronto

Durata: 4 ore

Edizioni: 1

Modalità: WRKS - Workshop

Descrizione:

La strategia di diffusione del progetto prevede, a conclusione degli interventi formativi e di accompagnamento, la realizzazione di un seminario finale volto a: diffondere e valorizzare i risultati raggiunti con il progetto creare le condizioni per lo sviluppo e il consolidamento di sinergie stabili con altre aziende del settore e con l'intera filiera dello sportswear basate su una comune strategia di transizione green. In un'ottica di sensibilizzazione e cambiamento è essenziale, infatti, che i produttori agiscano nel rispetto della tracciabilità e della trasparenza, al fine di rendere chiare al consumatore le politiche aziendali e le scelte etiche. Il dibattito sarà l'occasione per confrontarsi su pratiche virtuose legate all'utilizzo di materiali con caratteristiche di sostenibilità, qualità, durabilità e omogeneità, nonché di risorse rinnovabili che determinano un progressivo risparmio energetico. Attraverso interventi di relatori di spicco del mondo accademico, istituzionale e turistico, nonché momenti di discussione e dibattito con i soggetti coinvolti, l'evento si propone di stimolare la creazione di nuovi legami e network in grado innescare un circuito virtuoso, sostenibile e a lungo termine per le opportunità della transizione green.

Comunicare la sostenibilità

Durata: 4 ore

Edizioni: 1

Modalità: SMNR - Seminari

Descrizione:

Il seminario, in linea con la comunicazione della commissione europea del 30 marzo 2022 sulla strategia per un'industria tessile sostenibile e circolare, intende coinvolgere i destinatari in un processo di dibattito e di confronto su tematiche quali: metodologie e strategie progettuali in ottica green eco-design: nuovi materiali e materiali di riuso, energie rinnovabili, contrasto alle microplastiche inquinanti, il fenomeno del Greenwashing, modelli gestionali. L'attenzione all'ambiente è una tematica sempre più importante per i consumatori e sono numerose le aziende che stanno adottando strategie, tecnologie e prodotti Eco-Friendly in tutti i settori economici. Il mondo degli amanti dello sportswear, per definizione amico dell'ambiente, è in particolare sempre più interessato alle problematiche della salvaguardia dell'ecosistema e la sfida competitiva tra le aziende si gioca proprio sul terreno dell'ECOLUTION. Durante l'evento saranno presentati progetti, case studies e best practices legate al mondo sportswear.

CONFORM

Consulenza Formazione e Management S.c.a.r.l.

Avellino - Collina Liguorini - 83100

Padova - Via N. Tommaseo 74/B – 35131

www.conform.it