

VIA COL VENETO!

"Competenze per la transizione verso nuovi modelli di sviluppo turistico"
DGR 1645 del 19/12/2022, finanziato dal FONDO PER LO SVILUPPO E LA COESIONE 2021-2027
in continuità con PR VENETO FSE + 2021-2027 – Priorità 1 – Occupazione



IL PROGETTO

Il progetto **VIA COL VENETO! - DGR N. 1645 del 19/12/2022** risponde ai bisogni e alle esigenze delle aziende partner di sostenere l'adattamento delle competenze dei lavoratori ai cambiamenti indotti dalla pervasività della transizione green del turismo, chiamato ad un ripensamento dei modelli di business e dei sistemi di offerta che assumano quale valore guida la sostenibilità nelle sue diverse declinazioni: ambientale, sociale, culturale ed economica, anche con il ricorso alle tecnologie digitali.

In coerenza con la Direttiva e l'obiettivo D del PR Veneto FSE+, favorisce la competitività sostenibile del Veneto agendo sull'aggiornamento e qualificazione delle Green Skill di lavoratrici/ori e dei titolari delle imprese del turismo enogastronomico e del cicloturismo dei CLUB DI PRODOTTO TERRAMOSSA E VENETO IN BICICLETTA, realizzando interventi in grado di determinare una ricaduta positiva sul territorio.

In linea con la TRAIETTORIA 48 della S3 promuove e sviluppa nuove modalità di fruizione sostenibile del territorio e migliora la capacità attrattiva delle aree interne, definendo e sostenendo un ecosistema integrato tra bike tourism e turismo enogastronomico per potenziare l'immagine e l'essenza verde della destinazione Veneto esperienziale e lenta.

I DESTINATARI



Lavoratori occupati

I destinatari sono figure del turismo che provengono da esperienze professionali e contesti lavorativi differenti che integrano:

- Ristoranti;
- Operatori della filiera del cicloturismo quali: BIKE hotel, ciclo tour operator, service company per il mondo a due ruote;
- Operatori dell'ecoturismo quali campeggi e rifugi

con un set di bisogni articolati e complessi ascrivibili in maniera omogenea al ridisegno dell'offerta turistica in chiave integrata, sostenibile e Smart.

INTERVENTI FORMATIVI

Il turismo lento tra responsabilità sociale d'impresa e sostenibilità ambientale

Durata: 12 ore

Edizioni: 2

Modalità: FAGG – Formazione in aula di gruppo

Descrizione:

L'obiettivo dell'intervento è quello di fornire chiavi pratiche e concettuali che consentiranno ai partecipanti, sia di ideare programmi turistici nel rispetto dei principi della sostenibilità turistica, dall'altra, consentirà loro di acquisire la capacità di interpretare i cambiamenti della domanda turistica testimoniati dalle nuove generazioni di viaggiatori, per i quali i valori dell'autenticità delle esperienze, del rapporto con la comunità locale e del rispetto dell'ambiente sono divenuti elementi connaturati alla loro identità fondamentali nella scelta del viaggio. Un turismo "nuovo" e in rapida evoluzione che vive in un mondo globalizzato ma che è stimolato dalla scoperta e riscoperta del pensare locale, per lasciare un'impronta attraverso scelte consapevoli a partire dal modo di viaggiare e fare turismo. Da qui l'esigenza di innovare il sistema di offerta.

Non solo bici, non solo cibo, non solo storie, ma anche la proposta di uno stile di vita sostenibile, veicolato attraverso un agire imprenditoriale responsabile per un turismo più slow e più verde in Veneto.

Re-Branding per valorizzare le esperienze gastronomiche e cicloturistiche

Durata: 16 ore

Edizioni: 2

Modalità: FAGG – Formazione in aula di gruppo

Descrizione:

Per generare, valorizzare e sostenere un ecosistema che integra bike tourism e turismo enogastronomico potenziando l'immagine "verde" della destinazione turistica veneta, gli operatori del settore turistico devono sapersi raccontare in modo nuovo e sotto un nuovo brand che identifichi e veicoli la loro immagine associandola ai valori di sostenibilità, innovazione e qualità.

Il Re-Branding risponde a questa esigenza attraverso la valorizzazione e la promozione delle peculiarità territoriali in un'ottica di Branding marketing. Il brand rappresenta, infatti, un'aggregazione intorno a specifici segni di riconoscimento di un definito complesso di valori, associazioni cognitive, aspettative ed emozioni, che configurano un vero e proprio sistema culturale che specifica l'identità di un territorio. Esso rappresenta, quindi, uno strumento indispensabile per raggiungere gli obiettivi di comunicazione e sviluppo di una nuova offerta di turismo, che consente alle aziende del settore di differenziare la propria Value Proposition, costruire un'immagine identificabile dai consumatori e far sì che questi vi attribuiscono un valore simbolico (brand equity) grazie alle sensazioni e alle immagini che le aziende stesse sono in grado di suscitare.

Tecnologie digitali per lo Smart Tourism: dal Metaverso alla Blockchain

Durata: 16 ore

Edizioni: 2

Modalità: FAGG – Formazione in aula di gruppo

Descrizione:

Lo sviluppo Smart di una località o di una destinazione turistica è ormai un elemento imprescindibile per attirare nuovi visitatori e migliorare la loro esperienza. Realizzare un turismo più sostenibile dal punto di vista ambientale, migliorare la fruizione del patrimonio naturalistico ed enogastronomico, rendere le esperienze degli ospiti più sicure, sono senza dubbio obiettivi dello Smart Tourism e delle Smart City a vocazione turistica. Due delle più grandi tendenze tecnologiche associate al concetto di turismo Smart sono il Metaverso e la tecnologia Blockchain che promettono di avvicinare domanda e offerta con un impatto di intermediazione profondamente minore rispetto a quanto avviene oggi. Per cogliere le opportunità offerte dalle tecnologie digitali, le imprese del cicloturismo e della ristorazione necessitano di nuove competenze per:

- utilizzare la tecnologia Blockchain al fine di creare eco-sistemi in grado di favorire e sviluppare economie circolari capaci di conciliare un benessere diffuso con la sostenibilità dell'ambiente e la cura di relazioni interpersonali di valore;
- sfruttare il Metaverso, per realizzare un continuum di esperienze tra mondo reale e virtuale amplificando l'esplorazione, stimolando una meta e l'accesso a luoghi meno conosciuti attraendo nuove fette di turisti.

Le realtà alterate per accrescere i fattori di esperienza turistica

Durata: 24 ore

Edizioni: 2

Modalità: FAGG – Formazione in aula di gruppo

Descrizione:

L'intervento risponde all'esigenza rilevata nei contesti organizzativi e al correlato fabbisogno formativo di competenze distintive per gestire lo sviluppo di servizi turistici con elementi di AR per aumentare i fattori di esperienza nella realtà.

Le applicazioni in AR per facilitare l'erogazione e la fruizione di questi servizi, quali il QR code, le mappe interattive, le scene parlanti, le immagini 3D, rientrano nella tendenza verso la riproducibilità, l'accessibilità e l'interazione, consentendo agli utenti di vivere esperienze emozionali, trasformando la fruizione del servizio turistico in un'avventura multidimensionale. Difatti, mentre le tradizionali tecnologie digitali sono separate dalla realtà, le nuove offrono una diversa percezione, modificando l'esperienza del soggetto nei contesti reali mediante un forte focus sui seguenti driver, ritenuti fondamentali:

- Esperienzialità: “vivere” e “sentire” una destinazione, un luogo calandosi direttamente in esso;
- Customizzazione: personalizzazione dei pacchetti di offerta su segmenti di clienti e su singoli target di turisti;
- Accessibilità: fruibilità da parte di qualunque tipologia di utente, riducendo le barriere spazio-temporali che ostacolano per diverse motivazioni - fisiche, anagrafiche, geografiche, demografiche, ecc.

La filiera corta per la ristorazione etica e di qualità

Durata: 16 ore

Edizioni: 2

Modalità: FAGG – Formazione in aula di gruppo

Descrizione:

Il turismo enogastronomico rappresenta uno strumento chiave per uno sviluppo sostenibile delle destinazioni e delle aree rurali limitrofe, avvicinando produttori, ristoratori, operatori del turismo e consumatori, contribuendo ad accorciare la filiera agroalimentare con benefici diffusi sul territorio. La filiera corta permette la valorizzazione dei produttori, della qualità del prodotto e di un approccio “dal produttore al consumatore” che si identifica anche con una ridotta distanza in km tra loro. L’azione formativa sarà finalizzata a far acquisire le Skill necessarie per gestire nell’ambito delle strutture della ristorazione i processi di trasformazione agroalimentare, valorizzazione delle produzioni tipiche e promozione dei valori della cucina a km 0.

Progettare esperienze turistiche gamificate

Durata: 24 ore

Edizioni: 2

Modalità: FAGG – Formazione in aula di gruppo

Descrizione:

Il viaggiatore odierno è sempre più informato e in cerca di esperienze autentiche e non convenzionali. Ricerca, valuta e confronta destinazioni ed attività on-line per poi scegliere mete che non siano classiche destinazioni turistiche bensì territori ricchi di tradizione e cultura, in cui immergersi quasi fino a sentirsi “del posto”. Il turismo esperienziale è proprio l'avventura che il turista compie vivendo momenti di vita quotidiana nella destinazione che visita lasciandosi affascinare dal valore aggiunto dell'autenticità per un effetto speciale, Life-Changing, che coincide con la motivazione alla base della propria ricerca, e che li accompagnerà attraverso tutte le fasi del Travel Experience Journey. In tale ottica, la Gamification può rappresentare un fattore critico di successo grazie alla sua capacità di unire obiettivi di Experience ed engagement, rafforzando i risultati delle campagne di marketing e di promozione turistica. L'intervento intende pertanto sviluppare negli operatori del settore le competenze per progettare esperienze turistiche gamificate e sviluppare giochi ai fini della valorizzazione del territorio, sensibilizzandoli altresì sulle interconnessioni tra turismo sostenibile e sviluppo economico.

Nuovi itinerari turistici tra sapori e paesaggi

Durata: 40 ore

Edizioni: 1

Modalità: LFPW - Laboratorio formativo/Project Work

Descrizione:

Il Project Work coinvolgerà i partecipanti in un processo creativo di sviluppo di nuove modalità di viaggio per vivere il Veneto che puntino sulla bicicletta come mezzo, sul territorio come contenuto da veicolare e sulla ristorazione di qualità come fattore di esperienza e di contatto diretto con la cultura, le tradizioni e le eccellenze venete dove i saperi pervadono i sapori. L'obiettivo strategico è quello di rinsaldare un forte legame tra aree costiere e territori collinari e rurali da percorrere per sentirne appieno l'unicità, la continuità e la contiguità sfruttando le tecnologie digitali per tracciare e comunicare nuovi itinerari tra virtualità e realtà in grado di attrarre nuovi pubblici, appassionare i millennials e trasformare un sistema turistico in un eco-sistema che destagionalizza i flussi, diversifica l'offerta e allunga i tempi di permanenza.

New service design

Durata: 40 ore

Edizioni: 1

Modalità: LFPW - Laboratorio formativo/Project Work

Descrizione:

L'intervento risponde all'esigenza del settore turistico di realizzare effettivamente l'innovazione dei servizi, coinvolgendo i team inter organizzativi e intra organizzativi, attraverso il modello didattico del design thinking.

In particolare, si mira a sviluppare le competenze per progettare e implementare un nuovo modello di turismo lento che integra, connette e interconnette percorsi, aziende e mete del cicloturismo e del turismo enogastronomico in un circuito organico che si identifica in un comune modello di servizio centrato sui seguenti 4 driver:

- Sostenibilità
- Salubrità
- Territorialità
- Flessibilità, intesa come personalizzazione

Implementare sostenibilità e innovazione in azienda

Durata: 16 ore

Edizioni: 10

Modalità: COII – Consulenza individuale

Descrizione:

Il progetto prevede la realizzazione di un intervento di consulenza individuale rivolta agli operatori delle organizzazioni coinvolte. I consulenti esperti supporteranno i beneficiari nello sviluppo di un set articolato di: Green Skill, per definire e tenere vivo in azienda un processo che stimoli la cultura della sostenibilità ad esempio attraverso l'approvvigionamento di beni e servizi da aziende che esprimono valori di sostenibilità, creando una filiera corta che traguarda il valore economico degli sforzi messi in pista; Digital Communication Skill, unitamente a competenze relazionali, narrative e di marketing, funzionali a sviluppare e mettere in atto una strategia di comunicazione digitale nei circuiti del turismo green, lento e a basso impatto ambientale anche grazie alle nuove tecnologie.

WORKSHOP E SEMINARI

VIA COL VENETO: Le tappe del gusto

Durata: 4 ore

Edizioni: 1

Modalità: WRKS - Workshop

Descrizione:

Il workshop rappresenta un'occasione per ridisegnare i percorsi fatti con attenzione alla sostenibilità, autenticità e riscoperta dei centri minori con momenti di confronto, scambio e condivisione di idee, esperienze, competenze e progetti tra attori della filiera integrata del turismo enogastronomico e cicloturistico. Ci si concentrerà sulla contaminazione tra cicloturismo e turismo enogastronomico come un sistema integrato di offerta turistica che sta acquisendo sempre maggiore importanza come volano di sviluppo locale sostenibile e alternativo del Veneto. L'evento, attraverso momenti di co-elaborazione e co-design mira a tracciare una mappa volta rendere conoscibili e conosciute tutte le proposte di cicloturismo presenti nella regione e renderle fruibili a turisti/viaggiatori, appassionati, gourmet, italiani e stranieri attraverso una fitta rete di itinerari reali e virtuali connessi e interconnessi in un vero e proprio circuito di tappe/stazioni del gusto collegate in un unico sistema che consenta la scoperta delle peculiarità enogastronomiche e paesaggistiche del Veneto.

La cucina circolare: esperienze, idee e soluzioni a confronto

Durata: 4 ore

Edizioni: 1

Modalità: WRKS - Workshop

Descrizione:

Il workshop destinato a chef, cuochi e professionisti della ristorazione è finalizzato alla divulgazione dei principi della Circular Economy for Food, utili a ridurre gli sprechi in cucina e a preparare proposte gastronomiche venete sostenibili e allo stesso tempo gustosissime. L'obiettivo è quello di progettare menù e piatti della tradizione veneta sostenibili, in un'ottica di riciclo e non spreco. Si favorirà l'adozione di tecniche innovative di preparazione degli alimenti per ridurre gli scarti, ottimizzare i processi di cottura e di servizio, al fine di valorizzare, attraverso la cultura del cibo e della cucina circolare, le peculiarità del territorio e rispondere ai nuovi bisogni del turista/consumatore. In particolare saranno oggetto di confronto e condivisione tra i partecipanti le:

- Tecniche della Cucina Senza Sprechi;
- Ricette della Tradizione dall'antipasto al Dolce Senza Sprechi;
- Tecniche di Cucina Innovativa attraverso il Riciclo;
- Il Visual Food.



Il wellness tra Bike e Cooking

Durata: 4 ore

Edizioni: 1

Modalità: WRKS - Workshop

Descrizione:

Il workshop sarà l'occasione per un confronto e una riflessione strategica sulla definizione di un nuovo prodotto di offerta turistica orientato al wellbeing, coniugando il cicloturismo e la ristorazione di qualità, valorizzando il forte legame tra le due ruote e la tradizione enogastronomica veneta, come format turistici di successo e sensibili alle nuove richieste del mercato. Le nuove esigenze del viaggiatore del gusto contemporaneo sono, infatti, la partecipazione alle esperienze in modo attivo e il benessere olistico, la combinazione di sport, escursioni e buona tavola. La sostenibilità in tutte le sue declinazioni è diventata un valore ormai imprescindibile e il ristorante dovrà essere sempre più ambassador di una cultura territoriale evoluta, educando il consumatore alla cucina del benessere e rendendolo partecipe di un processo migliorativo.

Il viaggio sta diventando pertanto, occasione per rigenerarsi e riprogrammare le proprie abitudini; di conseguenza, i luoghi incontaminati saranno premiati perché, come affermano i principi alla base del WELLBEING tourism, la connessione con il mondo naturale allevia lo stress fisico e psichico.

Accessibilità e fruibilità delle esperienze gastronomiche e cicloturistiche

Durata: 4 ore

Edizioni: 1

Modalità: SMNR – Seminari

Descrizione:

La strategia di diffusione del progetto prevede, a conclusione degli interventi formativi e di accompagnamento, la realizzazione di un seminario finale volto a:

- diffondere e valorizzare i risultati realizzati;
- creare le condizioni per lo sviluppo e il consolidamento di sinergie stabili inter-istituzionali e pubblico-private, basate su una comune strategia di far evolvere in chiave accessibile, sostenibile e integrata l'offerta dei servizi territoriali a supporto degli asset turistici, anche attraverso le tecnologie digitali.

Tale approccio assume particolare rilevanza alla luce del ruolo rivestito dal settore turistico nell'ambito dell'economia regionale e delle sfide che lo stesso si trova ad affrontare per collocarsi in una posizione di vantaggio competitivo nella galassia emergente del turismo green, aperto a TUTTI, che sa rendere ACCESSIBILI le vie fisiche e digitali, superando barriere, pregiudizi ed ostacoli che ne limitano la forza attrattiva. È necessaria infatti una nuova strategia per la valorizzazione di un comparto molto complesso e frammentato.

Tale nuova strategia ipotizza la creazione e il consolidamento di reti multi-attore impegnate nel rilancio del settore attraverso un approccio più orientato “al valore/alta qualità” e all'innalzamento degli standard di accessibilità e sostenibilità.

CONFORM
Consulenza Formazione e Management S.c.a.r.l.
Avellino - Collina Liguorini - 83100
Padova - Via N. Tommaseo 74/B – 35131
www.conform.it