

CON IL FSE E LA REGIONE DEL VENETO

IL LAVORO CRESCE

CHANCES Cultural Heritage, Nuove Competenze e Soluzioni

Cod. Prog.: 5615-0002-1010-2019 Finanziato dal
Fondo Sociale Europeo Programma 2014-2020,
nell'ambito del Bando:
«Per un'impresa organizzata e consapevole.
Strumenti per favorire la crescita professionale»
DGR 1010 del 12/07/19



UNIONE EUROPEA
Fondo sociale europeo



REGIONE DEL VENETO



IL PROGETTO



Il progetto **CHANCES - Cultural Heritage, Nuove Competenze e Soluzioni - DGR n.1010/2019 del 12/07/19** ha come principale obiettivo quello di dare maggiore visibilità ai professionisti del cultural heritage.

L'iniziativa progettuale si configura come un percorso di empowerment personale/professionale volto a fornire ai partecipanti un set articolato di skill di matrice internazionale, digitale, tecnologica e narrativa per:

- raccontare e valorizzare esperienze, competenze e professionalità di operatori dell'heritage culturale veneto con l'utilizzo dei codici comunicazionali del digital storytelling e del social media marketing unitamente alle capacità di adozione delle soluzioni di Realtà Aumentata/Virtuale e del restauro digitale;
- coniugare il mestiere artigianale con le più innovative tecnologie in un unico processo tecnico, tecnologico e progettuale per consentire la conservazione e la valorizzazione dei beni culturali.

I DESTINATARI



I destinatari del progetto sono professionisti preposti alla conservazione del patrimonio culturale, con particolare riferimento alle figure professionali che operano come:

- titolari o coadiuvanti delle imprese partner;
- dipendenti, collaboratori, liberi professionisti provenienti dalle aziende partner che si occupano di conservazione e restauro dei beni culturali;
- giovani assunti con contratto di apprendistato, purché la formazione svolta nell'ambito del progetto non sostituisca la formazione obbligatoria per legge, prevista per gli apprendisti.



ISRE – ISTITUTO SUPERIORE INTERNAZIONALE SALESIANO DI RICERCA EDUCATIVA

È un'associazione costituita nel 1990 che opera soprattutto nel campo dell'educazione e formazione organizzando attività di studio e ricerca, formazione dei formatori, corsi di alta qualificazione, anche attraverso programmi che permettono la conoscenza e la sperimentazione di esperienze innovative e buone pratiche a livello nazionale e internazionale. ISRE opera a stretto contatto con lo IUSVE, Istituto Universitario Salesiano di Venezia, ed è inoltre ente formativo accreditato dalla Regione Veneto nell'ambito della formazione continua. L'istituto pubblica da 20 anni la rivista *ISRE* che fornisce un contributo esperienziale e scientifico al miglioramento e alla qualità dei programmi di formazione e aggiornamento nonché ai corsi biennali di qualificazione e specializzazione nello spirito del *longlife learning* e attraverso l'utilizzo delle nuove tecnologie dell'Informazione e della comunicazione (ICT).

VENETIAN CLUSTER S.R.L.

Con una significativa esperienza maturata nel settore della formazione professionale e della digital corporate Venetian Cluster è l'unico cluster produttivo dedicato al patrimonio culturale e ambientale in Italia. Il suo principale obiettivo è realizzare progetti nazionali e internazionali di innovazione, trasferimento tecnologico, internazionalizzazione e formazione per la filiera pubblico-privata del settore dei beni culturali e ambientali. La struttura dirige le operazioni del Venetian Innovation Cluster for Cultural and Environmental Heritage, una rete di imprese e organizzazioni private e pubbliche attive nei settori delle attività del cluster, mentre l'ente legale che gestisce la rete è chiamato Cluster Management Network. Venetian Innovation Cluster for Cultural and Environmental Heritage è formalmente riconosciuto come Rete Innovativa Regionale – RIR dalla Regione Veneto. Venetian Cluster si occupa di ricercare fondi per sviluppare progetti per imprese private e per enti pubblici e fornisce, inoltre, coaching per l'internazionalizzazione in diverse aree e macro aree (Cina, Sud America, Est e Centro Europa, Maghreb, Mediterraneo, ecc.).



Area tematica: Internazionalizzazione e Innovazione aziendale

1. Migliorare l'approccio alla internazionalizzazione delle competenze e tecnologie della conservazione e restauro

Durata: 24 ore

Edizioni: 1

Modalità: Indoor

Descrizione:

L'intervento si focalizza sulla necessità e opportunità di internazionalizzazione delle competenze e delle tecnologie innovative per il restauro e la valorizzazione del patrimonio culturale. Grazie a questa opportunità e all'assistenza fornita per dare la possibilità di sviluppare canali commerciali ed istituzionali consolidati sulla base di esperienze pluriennali.

2. Le trasformazioni recenti e le tendenze nel campo dell'economia del patrimonio culturale

Durata: 24 ore

Edizioni: 1

Modalità: Indoor

Descrizione:

L'intervento si basa sulle trasformazioni e tendenze nel campo dell'economia del patrimonio culturale al fine di esplorare i canali commerciali ed istituzionali conosciuti e creare nuove opportunità di incontro fra domanda e offerta per garantire maggiore competitività e un miglioramento della gestione e valorizzazione del patrimonio culturale.



Area tematica: Tecnologie 4.0 e Trasformazione Digitale

1. Esperienze aumentate di realtà applicate al restauro e alla conservazione del bene culturale

Durata: 32 ore

Edizioni: 1

Modalità: Indoor

Descrizione:

L'intervento consente di acquisire competenze distintive per gestire lo sviluppo di servizi con elementi di Augmented Reality e Virtual Reality al fine di aumentare i fattori di esperienza nella realtà applicati al settore del restauro e della conservazione dei beni culturali. L'obiettivo è quello di sperimentare innovativi punti di osservazione delle opere favorendo il coinvolgimento del grande pubblico nei processi e nelle tecniche di restauro e conservazione.

2. Conoscere e sapere utilizzare tecniche e strumenti di comunicazione e marketing delle produzioni culturali per innovare il business verso un mercato globale

Durata: 32 ore

Edizioni: 1

Modalità: Indoor

Descrizione:

Un percorso metodologico per immergersi nel mondo del marketing culturale, analizzando i cambiamenti in corso nelle modalità di interazione con i pubblici e riflettere sul sistema di offerta della propria organizzazione al fine di evolvere il business verso un mercato più ampio e internazionale.

3. Introduzione al restauro digitale

Durata: 24 ore

Edizioni: 1

Modalità: Indoor

Descrizione:

L'intervento fornisce dettagliate informazioni sulle nuove tecnologie digitali maggiormente utilizzate nell'ambito della conservazione e del restauro nei beni culturali. La finalità è indagare le più moderne tecniche che migliorano la conservazione, il recupero e la fruizione ristabilendo la funzione stessa del bene culturale.

4. Fare self-brand con lo storytelling per valorizzare esperienze e professionalità

Durata: 16 ore

Edizioni: 1

Modalità: Indoor

Descrizione:

L'intervento formativo supporta i partecipanti nella comprensione di una rappresentazione rigorosa dei modelli e dei processi di maggiore rilevanza nello sviluppo e nella gestione del self branding. L'obiettivo è creare e raccontare un vero e proprio brand di se stessi per coltivare e comunicare nella maniera più efficace i punti di forza e le proprie unicità.

5. Le tecniche di base dello Storytelling attraverso la metodologia del Teatro d'Impresa

Durata: 16 ore

Edizioni: 1

Modalità: Teatro d'impresa

Descrizione:

L'intervento esperienziale intende sviluppare le skill espressivo-relazionali e narrative proprie dello storytelling, con il ricorso all'arte teatrale per gestire processi comunicativi, promuovendo l'immagine e il self-brand.

6. Usare i Social Media in maniera finalizzata al proprio business nel campo della conservazione e del restauro dei beni culturali

Durata: 40 ore

Edizioni: 1

Modalità: Project Work

Descrizione:

L'intervento permetterà ai destinatari di imparare ad usare i social media in maniera finalizzata al proprio business nel campo della conservazione e del restauro dei beni culturali. L'attività coinvolgerà i partecipanti nella messa in atto di strategie digitali ben definite, coerenti con la mission della propria realtà professionale, misurabili nei risultati oltre che integrate fra i diversi media digitali impiegati (social network, sito web, blog, ecc.), configurandosi come un concreto passo in avanti verso le molteplici potenzialità insite nel mondo social a sostegno delle realtà produttive e culturali del territorio veneto.

7. Lo storytelling visivo sulle professioni dei beni culturali in Veneto per comunicare in Italia e all'estero

Durata: 640 ore

Edizioni: 1

Modalità: Borsa di Ricerca

Descrizione:

La ricerca nasce per implementare un'indagine conoscitiva scientifica nelle imprese, istituzioni e soggetti che a vario titolo concorrono alla filiera produttiva del settore culturale, finalizzata a dare maggiore visibilità ai professionisti "tecnici" del cultural heritage veneto. L'indagine, verrà condotta prevalentemente attraverso analisi di campo, accompagnate ad analisi di tipo desk, orientata a fornire un'analisi qualitativa il più possibile esaustiva e approfondita di un settore che, come noto, rappresenta uno degli asset con maggiori potenzialità strategiche dell'economia regionale.



1. Eccellenze professionali a confronto: esperienze, nuove professionalità e soluzioni per la conservazione e il restauro

Durata: 4 ore

Edizioni: 1

Modalità: Seminario

Descrizione:

Il seminario approfondisce i temi relativi alle evoluzioni delle professioni culturali in Veneto presentando modelli virtuosi ed esperienze a confronto. Tema centrale del dibattito sarà l'individuazione delle evoluzioni indotte dalla digital transformation nelle figure professionali dei processi di conservazione e valorizzazione del patrimonio culturale. Attraverso il confronto e lo scambio di idee, esperienze e progetti, verranno affrontate e messe in condivisione riflessioni strategiche riferite a tematiche ampie e attuali che segnano l'evoluzione del settore culturale.



1. Esplorare le potenzialità della realtà aumentata per visualizzare in maniera più coinvolgente l'impatto degli interventi di restauro e salvaguardia

Durata: 28 ore

Edizioni: 1

Modalità: Consulenza di gruppo

Descrizione:

L'intervento si svilupperà attraverso sessioni di consulenza di gruppo, dove i partecipanti saranno guidati e affiancati nell'esplorare le potenzialità della realtà aumentata nel proprio lavoro stilando una road map di sviluppo di progetti di restauro e conservazione di beni e culturali con elementi di Augmented Reality, al fine di aumentare i fattori di esperienza nella realtà.

2. Tecnologie innovative per la valorizzazione, il monitoraggio e la conservazione del patrimonio

Durata: 32 ore

Edizioni: 1

Modalità: Consulenza di gruppo

Descrizione:

L'intervento si propone di assistere e accompagnare i partecipanti a definire e condividere un piano di trasformazione digitale dei processi di recupero, conservazione, digitalizzazione, catalogazione e valorizzazione di beni culturali, utilizzando specifici supporti digitali.



1. Opificio delle Pietre Dure (Firenze)

Durata: 8 ore

Edizioni: 1

Modalità: Visita studio

Descrizione:

Visita studio presso l'Opificio delle Pietre Dure di Firenze, Istituto Autonomo del Ministero per i Beni e le Attività Culturali e per il Turismo, la cui attività operativa e di ricerca si esplica nel campo del restauro delle opere d'arte. I partecipanti potranno visitare le opere del museo e il laboratorio scientifico che si occupa di diagnostica tecnico-scientifica per le problematiche di restauro, una realtà all'avanguardia nella ricerca e utilizzo di nuove metodologie e tecniche. L'intervento favorirà momenti di incontro/confronto a favore dei destinatari del progetto, che, grazie alla conoscenza di eccellenze e allo scambio di esperienze e buone pratiche, potranno ricevere utili feedback da adattare al proprio contesto di riferimento in merito sia ai processi recupero, conservazione e restauro da innovare in chiave tecnologica e digitale sia di comunicazione culturale.

CONFORM S.c.a.r.l.
Sede Legale e Operativa Accreditata Regione Campania e Certificata ISO
Località Collina Liguorini snc
83100 Avellino

CONFORM S.c.a.r.l.
Sede Operativa Accreditata Regione Veneto e Certificata ISO
Via della Croce Rossa, 34
35129 Padova
Tel: +39 049625261

C.F. e P.IVA 01957750647
Tel +39 08251805405/06/50
Fax +39 0825756359
www.conform.it
email: conform@conform.it
PEC: conform@certificazioneposta.it

