

CON IL FSE E LA REGIONE DEL VENETO

IL LAVORO CRESCE



T.Ri.A.L. -Tecnologie per il Rilancio degli Asset locali

Cod. Prog.: 5615-0001-866-2020 Finanziato dal
Fondo Sociale Europeo Programma 2014-2020,
nell'ambito del Bando:
«Ri-partiamo! Per il rilancio del turismo in
Veneto»
DGR N. 866 del 30/06/2020



UNIONE EUROPEA
Fondo sociale europeo



REGIONE DEL VENETO



POR FSE 2014-2020
REGIONE DEL VENETO

Organismo
di Formazione
accreditato
dalla Regione
del Veneto



IL PROGETTO

Il progetto **T.Ri.A.L. - Tecnologie per il Rilancio degli Asset locali - DGR N. 866 del 30/06/20** ha come principale obiettivo quello di rilanciare e sostenere il settore turistico, il comparto più colpito dall'emergenza COVID.

La sfida è quella di ripensare in chiave digitale le modalità e le forme di produzione e fruizione dei servizi turistici per mitigare gli impatti negativi a breve termine e individuare nuove opportunità a medio termine per attrarre flussi turistici attraverso un piano di rilancio che possa combinare virtuosamente i vincoli del distanziamento con le opportunità offerte dalla trasformazione digitale.

I DESTINATARI



I destinatari del progetto sono figure del settore turistico che provengono da esperienze professionali e contesti lavorativi differenti che integrano:

- agenzie di viaggio
- strutture ricettive

con particolare riferimento alle figure professionali che operano come:

- banconista/addetto alle biglietterie e servizi di sportello/receptionist;
- esperto nella vendita di pacchetti turistici;
- addetto ai servizi di booking online;
- direttore tecnico / responsabile tecnico.



1. Fare Marketing nell'era digitale per la valorizzazione delle risorse turistiche del territorio

Durata: 16 ore

Edizioni: 2

Modalità: Indoor

Descrizione:

L'intervento si focalizza sull'importanza del marketing relazionale orientato alla customizzazione, alla user experience e alla relazione continuativa con il sistema cliente attraverso le nuove tecnologie digitali 4.0, in quanto la trasformazione digitale è stata resa importante e urgente dall'emergenza COVID sul settore turistico.

2. Strategic Data Governance per anticipare e soddisfare i bisogni dei clienti

Durata: 16 ore

Edizioni: 2

Modalità: Indoor

Descrizione:

L'intervento si basa sui Big Data, sostenendo come questi, una volta implementati in ogni aspetto del viaggio possano rendere l'industria del turismo ancora più efficace, sempre basandosi sulle esigenze dei clienti del settore turistico che oggi sono internazionali, diversificate ed interattive.

3. Strumenti di Social media marketing: i social network

Durata: 16 ore

Edizioni: 2

Modalità: Indoor

Descrizione:

L'obiettivo di questo intervento è puntare sui nuovi strumenti social di comunicazione e di marketing per incrementare l'attrattività della destinazione veneto e comunicarne il nuovo brand legato ai messaggi di sicurezza, sostenibilità e qualità attraverso i nuovi codici espressivi propri dell'era digitale.

4. Esperienze aumentate di realtà applicate all'erogazione dei servizi turistici

Durata: 24 ore

Edizioni: 2

Modalità: Indoor

Descrizione:

L'intervento risponde all'esigenza rilevata nei contesti organizzativi e al correlato fabbisogno formativo di competenze distintive per gestire lo sviluppo di servizi turistici con elementi di augmented reality al fine di aumentare i fattori di esperienza nella realtà.

5. New Service Design: nuovi pacchetti di offerta turistica del territorio

Durata: 40 ore

Edizioni: 1

Modalità: PWK - Project Work

Descrizione:

Con questo intervento si mira a sviluppare le competenze per definire un modello di sviluppo dell'innovazione dei servizi turistici, in linea con la progettazione e implementazione di una infrastruttura digitale per percepire anticipatamente le esigenze di cambiamento. L'obiettivo è quello di interpretare, in maniera proattiva, quello che avviene all'esterno e all'interno dell'organizzazione, durante tutto il processo di transizione verso il nuovo.

6. TRIAL-APP: l'APP in AR per vivere il territorio veneto

Durata: 40 ore

Edizioni: 1

Modalità: PWK - Project Work

Descrizione:

Grazie all'adozione della metodologia del Design Thinking, i partecipanti verranno stimolati a sviluppare una nuova mentalità e un nuovo approccio all'utilizzo delle tecnologie nell'ottica dell'innovazione, in quanto verranno coinvolti direttamente come attori principali del cambiamento. Inoltre, attraverso l'utilizzo di applicativi quali la Realtà Aumentata e la Computer Graphic, potranno vivere esperienze coinvolgenti per scoprire il territorio e i servizi turistici offerti dalle aziende.

7. Laboratorio di Feedback: il re-branding

Durata: 32 ore

Edizioni: 2

Modalità: FEED – Laboratorio dei Feedback

Descrizione:

Un percorso formativo innovativo volto allo sviluppo di competenze di rebranding attraverso il reciproco scambio di feedback dei partecipanti per la definizione e condivisione del nuovo brand stimolando una riflessione prima individuale e poi condivisa sul salto di qualità

.

8.Mappa dei bisogni emergenti nel settore turistico nell'era COVID

Durata: 8 ore

Edizioni: 1

Modalità: HACK – Hackathon

Descrizione:

Attraverso la metodologia dell'Hackathon i partecipanti hanno l'occasione di mettersi alla prova e rafforzare le proprie qualità analitico-diagnostiche per leggere il contesto aziendale e settoriale con una visione prospettica per cogliere criticità, anche latenti, da rimuovere/contenere per fronteggiare la crisi e programmare lo sviluppo. In questo modo si potrà far emergere le aree di miglioramento da colmare e i punti di forza da consolidare in ottica di miglioramento personale e professionale.



1. Evento finale

Durata: 4 ore

Edizioni: 1

Modalità: FINALE – Evento finale

Descrizione:

L'evento si pone l'obiettivo di:

- diffondere e valorizzare il piano di rilancio alla base del progetto TRIAL e i risultati realizzati
- creare le condizioni per lo sviluppo e il consolidamento di sinergie stabili interistituzionali e pubblico-private, basate su una comune strategia di far evolvere in chiave digitale l'offerta dei servizi territoriali a supporto degli asset turistici.

2. Il Destination System regionale: logiche, finalità e modalità di utilizzo

Durata: 4 ore

Edizioni: 1

Modalità: SEI - Seminario

Descrizione:

Il seminario costituirà un'occasione per riflettere con stakeholder, imprese del settore turistico, università, attori del sistema formativo, istituzionale ed economico su temi di rilevanza strategica per il futuro competitivo del settore turistico veneto e illustrare le modalità di utilizzo delle funzioni del destination system regionale.



1. Implementare la strategia di innovazione digitale

Durata: 20 ore

Edizioni: 4

Modalità: COI – Assistenza e consulenza individuale

Descrizione:

Il progetto prevede la realizzazione di un intervento di consulenza individuale rivolta a 4 operatori delle organizzazioni coinvolte. La consulenza sarà affidata ad esperti di fascia senior, i quali supporteranno i beneficiari nello sviluppo di un set articolato di digital operation skill, digital communication skill, unitamente a competenze relazionali, narrative e di Marketing. Il paradigma metodologico è finalizzato a rendere ogni organizzazione consapevole dei reali punti di forza e di debolezza, concordando con i consulenti gli obiettivi da raggiungere attraverso un processo sistematico di attivazione, verifica e feedback.

CONFORM S.c.a.r.l.
Sede Legale e Operativa Accreditata Regione Campania e Certificata ISO
Località Collina Liguorini snc
83100 Avellino

CONFORM S.c.a.r.l.
Sede Operativa Accreditata Regione Veneto e Certificata ISO
Via della Croce Rossa, 34
35129 Padova
Tel: +39 049625261

C.F. e P.IVA 01957750647
Tel +39 08251805405/06/50
Fax +39 0825756359
www.conform.it
email: conform@conform.it
PEC: conform@certificazioneposta.it

