

CON IL FSE E LA REGIONE DEL VENETO

IL LAVORO CRESCE

PER.L.E. - Percorsi di Leadership ed Empowerment

Cod. Prog.: 5615-0001-526-2020
Finanziato dal Fondo Sociale Europeo
Programma 2014-2020, nell'ambito del Bando:
«IL VENETO DELLE DONNE – Strumenti per la
valorizzazione dei percorsi professionali e per la
partecipazione al mercato del lavoro»
DGR N. 526 del 28/04/2020



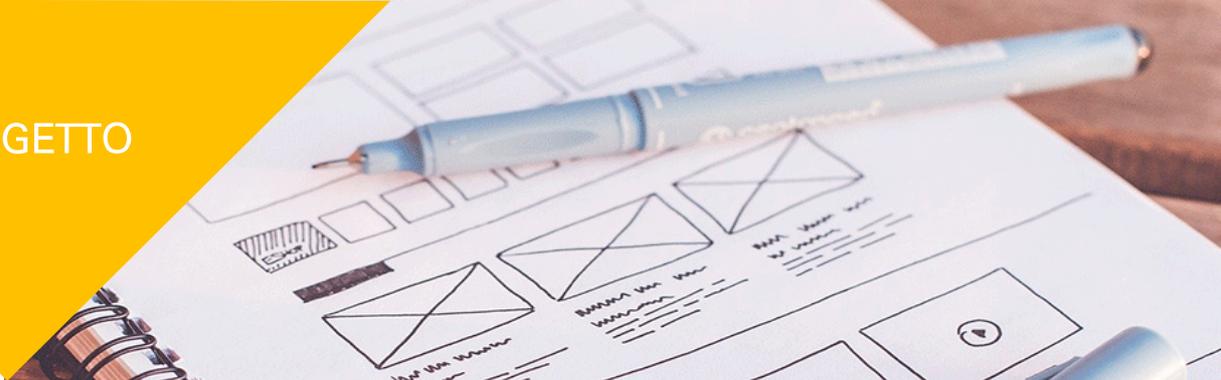
UNIONE EUROPEA
Fondo sociale europeo



REGIONE DEL VENETO



IL PROGETTO



Il progetto **PERLE – Percorsi di Leadership ed Empowerment - DGR 526 del 28/04/2020** intende valorizzare le donne occupate promuovendo l'adozione di un approccio al lavoro più responsabile ed autonomo mediante un percorso di empowerment personale e professionale che consente l'adattamento e il potenziamento di skill digitali e soft skill. In risposta all'analisi del fabbisogno realizzata con il management delle aziende partner, sono emerse le esigenze di:

- ridurre il gap di digital e soft skill delle donne per favorirne gli avanzamenti di carriera all'interno delle aziende;
- gestire l'ibridazione delle professioni aziendali che implicano ruoli a «banda larga» che richiedono una contaminazione di saperi di tipo tecnico con competenze innovative;
- accrescere la capacità di self empowerment personale-professionale.

I DESTINATARI



Le destinatarie coinvolte nel progetto sono 20 lavoratrici residenti in Veneto provenienti da esperienze professionali e contesti lavorativi differenti.

La partecipazione consentirà di contribuire in maniera più efficace ed efficiente al processo di creazione di valore delle rispettive aziende ampliando il proprio bagaglio di competenze trasversali e digitali al fine di ridurre la disparità nelle opportunità di carriera uomo-donna e raggiungere l'uguaglianza di genere e valorizzare i talenti interni per favorire i processi di ricambio generazionale dei livelli manageriali.



PRISM CONSULTING S.R.L.

Società a responsabilità limitata con una significativa esperienza maturata nel settore della formazione professionale, della digital corporate communication, della produzione e post-produzione di prodotti audiovisivi e filmici, del gaming e della gamification, si occupa di:

- progettare e realizzare corsi di formazione esperienziali e on line, ambienti virtuali di apprendimento, per aggiornare e consolidare le competenze di privati e aziende;
- realizzare prodotti audiovisivi, filmici e di transmedia social e corporate storytelling a livello multisetoriale;
- creare e gestire soluzioni interattive che adottano Hologram, Virtual Reality (VR) e Augmented Reality (AR), per mettere a disposizione dell'utente, attraverso l'utilizzo di differenti device, contenuti informativi, tecnici, promozionali, ecc., personalizzati per tipologia di imprese cliente;
- progettare e sviluppare game e soluzioni di gamification per generare entertainment, catalizzando la conoscenza di spazi museali o di contesti aziendali da promuovere e valorizzare anche in chiave di sviluppo turistico; progettare e realizzare siti web e soluzioni grafiche per la brand e la corporate identity.



1. La comunicazione interpersonale per la negoziazione

Durata per edizione: 16 ore

Edizioni: 3

Modalità: Indoor

Descrizione:

L'intervento si articola in 2 giornate di 8 ore ciascuna e risponde all'esigenza di sviluppare qualità comportamentali e stili negoziali e relazionali capaci di prevenire e gestire situazioni conflittuali e dinamiche relazionali complesse proprie degli attuali contesti professionali. Il modulo, mediante lavori in piccoli gruppi, adotta un approccio fortemente orientato all'apprendimento esperienziale e all'allenamento delle competenze comportamentali richieste per saper gestire efficacemente le varie situazioni aziendali e acquisire tecniche per condurre con successo una negoziazione.

2. Problem solving

Durata per edizione: 16 ore

Edizioni: 3

Modalità: Indoor

Descrizione:

L'intervento è volto a potenziare le competenze di problem solving (gestire e risolvere problemi e situazioni impreviste/critiche) delle dipendenti per affrontare il cambiamento, cui oggi le aziende vanno incontro al fine di continuare a garantire elevati livelli di flessibilità organizzativa e di soddisfazione di clienti. A tal fine, il presente modulo si connota come un percorso formativo di valenza cruciale per l'operatività dell'azienda e per i suoi standard qualitativi e di performance.

3. Gestire l'incertezza

Durata per edizione: 16 ore

Edizioni: 3

Modalità: Indoor

Descrizione:

Il modulo si articola in 2 giornate di 8 ore e risponde all'esigenza di sviluppare nelle partecipanti le competenze di flessibilità e adattabilità, determinati per realizzarsi nel mondo del lavoro e nella vita sociale, sviluppando la capacità di cogliere tempestivamente il mutare delle situazioni, adattando il proprio comportamento allo scopo di cogliere opportunità o di raggiungere l'obiettivo prefissato, vivendo l'incertezza in modo disponibile e costruttivo, traendo nuove possibilità da situazioni complesse.

4. La gestione del team attraverso i social

Durata per edizione: 16 ore

Edizioni: 3

Modalità: Indoor

Descrizione:

L'intervento formativo vede l'interazione e l'integrazione delle tre dimensioni: sapere, saper fare e saper essere alternando ed adattando le diverse metodologie didattiche alle esigenze dei destinatari e al bisogno formativo emergente nel contesto organizzativo. Le discenti saranno pertanto in grado di appropriarsi delle competenze che consentiranno di diventare un leader 2.0 capace di conoscere in modo approfondito l'impatto organizzativo, politico e sociale dei network informativi globali; stabilire relazioni di business con gli stakeholder; instaurare comunicazioni regolari con clienti e partner, ecc.

5. La trasformazione digitale come opportunità di empowerment

Durata per edizione: 16 ore

Edizioni: 3

Modalità: Indoor

Descrizione:

L'azione formativa consentirà alle partecipanti di focalizzare l'attenzione sul Self empowerment, quale potenziamento personale-professionale per poter utilizzare al meglio le proprie capacità, risorse, energie, potenzialità sull'empowerment aziendale quale sviluppo dell'energia, della partecipazione, della responsabilità e della innovatività diffusa nell'organizzazione legata alla digital transformation. Al termine del modulo le beneficiarie saranno in grado di definire i fattori chiave di successo in un progetto di trasformazione digitale volto a snellire i processi di lavoro e accelerare il processo decisionale.

6. Social Media Strategy: come comunicare e comunicarsi sui social media

Durata per edizione: 16 ore

Edizioni: 3

Modalità: Indoor

Descrizione:

Per un'azienda i social network rappresentano una vera e propria fonte di investimento, di pubblicità e di visibilità, che determina un ritorno economico. L'intervento formativo è volto a favorire l'acquisizione di competenze digitali, ma al contempo tecnico-specialistiche per definire una strategia di social media marketing per lo sviluppo del business on line innescando meccanismi di comunicazione e diffusione virale utilizzando in maniera efficace e pianificata gli strumenti del social media marketing al fine di migliorare le capacità di relationship building delle destinatarie per costruire e alimentare rapporti forti e fidelizzati con i clienti online.

7. Self-brand: il digital storytelling per raccontare e raccontarsi

Durata per edizione: 16 ore

Edizioni: 3

Modalità: Indoor

Descrizione:

L'intervento formativo intende sviluppare nelle destinatarie competenze narrative specialistiche per la creazione di progetti di Storytelling finalizzati a generare una narrability organizzativa e commerciale efficace, in grado di diffondersi su più canali, in una logica crossmediale e transmediale, per promuovere sé stesse e il proprio brand. Obiettivo dello Storytelling è creare valore attraverso il racconto di storie, luoghi, persone, espressione di contesti aziendali e personali, narrando le identità del patrimonio aziendale.

8. Leadership al femminile 4.0

Durata per edizione: 16 ore

Edizioni: 3

Modalità: Indoor

Descrizione:

Il percorso intende accrescere le skill delle beneficiarie rendendole delle leader 4.0 capaci di guidare i propri collaboratori e l'organizzazione verso la digital transformation utilizzando uno stile di leadership collettiva o distribuita condividendo responsabilità e conoscenza fra i membri del team all'interno di una rete intelligente in cui ciascuno ha ampia autonomia, collabora e condivide le informazioni per raggiungere l'obiettivo comune.

9. A3: Autostima, Assertività e Autorevolezza in scena

Durata per edizione: 8 ore

Edizioni: 3

Modalità: Teatro d'Impresa

Descrizione:

L'intervento di outdoor training, della durata complessiva di 8 ore, attraverso le tecniche dell'interpretazione teatrale, svilupperà nelle partecipanti l'efficacia personale, la piena consapevolezza del proprio potenziale, unitamente alle qualità comportamentali per gestire situazioni difficili mediante l'utilizzo delle capacità di ascolto e di comunicazione assertiva, per risolverle positivamente, influenzando, con autorevolezza, il comportamento degli altri, per ridurre le tensioni e superare i conflitti. Attraverso la forza comunicativa e l'immediatezza del teatro, verranno sceneggiate e interpretate mini sit-com ispirate all'agire manageriale in maniera efficace, autorevole e assertiva.

10. Grazie del Feedback

Durata per edizione: 8 ore

Edizioni: 3

Modalità: Laboratorio dei feedback

Descrizione:

Il laboratorio di feedback si configura come un percorso formativo innovativo volto allo sviluppo di pregiate e distintive competenze comunicative e relazionali attraverso il reciproco scambio di feedback delle partecipanti. La finalità dell'intervento è infatti quella di stimolare una riflessione prima individuale e poi condivisa sul salto di qualità che ogni partecipante desidera realizzare nel proprio modo di comunicare e nei rapporti gestionali oltre che nell'espressione del potenziale e conseguentemente nella prestazione del collaboratore.

11. Diversity Management

Durata per edizione: 8 ore

Edizioni: 3

Modalità: Barcamp

Descrizione:

L'intervento favorisce l'acquisizione delle competenze necessarie a presidiare i processi di gestione delle differenze nell'ambito delle aziende target, favorendo lo sviluppo di un approccio condiviso e omogeneo al diversity management. Attraverso la modalità innovativa del Barcamp, le beneficiarie si incontreranno fuori dai ruoli e dai contesti organizzativi consolidati e rigidi, e vivranno un'esperienza d'apprendimento emotivamente coinvolgente, affrontando attività e situazioni nuove e imprevedute. Il Barcamp si svolge in una giornata durante la quale le partecipanti si troveranno a condividere le proprie esperienze dei contesti lavorativi valorizzando le differenze, presentando un'idea, una proposta, un progetto attraverso un video, delle slides o un paper, partecipando alla discussione.

12. Valorizzarsi con il Video Storytelling

Durata per edizione: 24 ore

Edizioni: 3

Modalità: Project work

Descrizione:

L'azione rappresenta una full immersion in un percorso altamente esperienziale, finalizzato a trasmettere un nuovo approccio alla comunicazione e al marketing culturale d'avanguardia, rispondente ad esigenze e sfide concrete delle Organizzazioni target. Il project work sarà articolato avrà come output un breve prodotto narrativo di storytelling volto a valorizzare e promuovere sé stessi e/o un prodotto aziendale, attraverso video e immagini disposte in serie come in una presentazione o slideshow e accompagnate da link, testi, dalla voce registrata di un narratore.



1. Efficacia personale: riconoscere il proprio potenziale e tradurlo in performance

Durata per edizione: 8 ore

Edizioni: 20

Modalità: Coaching individuale

Descrizione:

L'intervento realizzato in modalità one to one, risponde all'esigenza di realizzare un piano di miglioramento personale per lo sviluppo delle competenze soft, per lavorare con meno ansia ma più efficienza e gratificazione e offre strumenti e metodi di time management per amministrare al meglio il proprio tempo, mantenere il focus su ciò che è davvero importante e difendersi dalle urgenze quotidiane.

2. Da Follower a Leader

Durata per edizione: 12 ore

Edizioni: 3

Modalità: Coaching di gruppo

Descrizione:

L'intervento mira ad accrescere le capacità di leadership funzionali ad un processo di sviluppo manageriale di un pool risorse femminili giovani a elevato potenziale, accompagnandone, in chiave prospettica, all'assunzione di nuove e crescenti responsabilità nella gestione di clienti, processi e persone, in forza dell'acquisizione di un set di competenze e capacità di leadership basate sullo sviluppo integrato delle qualità di relazione e di valorizzazione delle persone, della cultura del "fare squadra" per il raggiungimento di un obiettivo chiaro e predefinito.

INCONTRI E SEMINARI



1. Trasformazione Digitale, leadership al femminile e uguaglianza di genere, tra rischi e opportunità

Durata per edizione: 4 ore

Edizioni: 1

Modalità: Seminario

Descrizione:

Il seminario, costituirà un'occasione per riflettere su temi di rilevanza strategica per il futuro competitivo del tessuto produttivo veneto e affronterà il tema della trasformazione digitale e degli impatti sui modelli di leadership al femminile e sull'uguaglianza di genere in azienda. La complessità dei fattori in gioco richiede un rafforzamento delle skill legate alla digital transformation e all'emersione di una leadership adattiva, capace di gestire il cambiamento, cogliendo le opportunità di innovazione culturale e organizzative indotte dalla digitalizzazione.

2. Evento finale di diffusione

Durata per edizione: 4 ore

Edizioni: 1

Modalità: Evento finale

Descrizione:

Il progetto si concluderà con un evento finale realizzato in forma aggregata sotto la regia regionale e in sinergia con tutti i progetti finanziati. L'evento sarà l'occasione per diffondere le attività realizzate nell'ambito del progetto. In particolare saranno presentati i risultati dei lavori prodotti durante i project work (output di progetto) dalle partecipanti al progetto in un'ottica volta a favorire la replicabilità e la scalabilità delle attività realizzate e le storie di progetto riferite alle partecipanti.

CONFORM S.c.a.r.l.
Sede Legale e Operativa Accreditata Regione Campania e Certificata ISO
Località Collina Liguorini snc
83100 Avellino

CONFORM S.c.a.r.l.
Sede Operativa Accreditata Regione Veneto e Certificata ISO
Via della Croce Rossa, 34
35129 Padova
Tel: +39 049625261

C.F. e P.IVA 01957750647
Tel +39 08251805405/06/50
Fax +39 0825756359
www.conform.it
email: conform@conform.it
PEC: conform@certificazioneposta.it

