

CON IL FSE E LA REGIONE DEL VENETO

IL LAVORO CRESCE



M.I.N.D. Miglioramento, Internazionalizzazione e Digitalizzazione

Cod. Prog.: 5615-0001-1010-2019 Finanziato dal Fondo Sociale Europeo Programma 2014-2020, nell'ambito del Bando: «Per un'impresa organizzata e consapevole. Strumenti per favorire la competitività e la crescita professionale» DGR 1010 del 12/07/19



UNIONE EUROPEA
Fondo sociale europeo



REGIONE DEL VENETO



POR FSE 2014-2020
REGIONE DEL VENETO



Organismo
di Formazione
accreditato
dalla Regione
del Veneto



IL PROGETTO



Il progetto **MIND - Miglioramento, Internazionalizzazione e Digitalizzazione - DGR 1010 del 12/07/2019** si rivolge alle PMI del territorio bellunese operanti nella filiera integrata del turismo rurale, montano, sciistico, enogastronomico, ed intende sviluppare nei beneficiari una visione evoluta del business mediante l'acquisizione di competenze di matrice internazionale, digitale, tecnologica e narrativa per:

- sviluppare nuove opportunità di business all'estero;
- pianificare la presenza online delle aziende beneficiarie e favorirne lo sviluppo del brand con lo storytelling;
- comunicare efficacemente con clienti, fornitori, intermediari ed imprese straniere;
- creare valore nella nuova digital and knowledge economy.

I DESTINATARI



I destinatari del progetto sono 8 partecipanti appartenenti a 7 imprese della filiera integrata del turismo rurale, montano, enogastronomico del territorio dell'Alpago/Cansiglio.

In particolare il progetto si rivolge a figure professionali che operano come dipendenti, collaboratori, liberi professionisti, titolari che si occupano dell'area marketing e comunicazione, dei processi commerciali e promozionali e dei rapporti con clienti e stakeholder.



1. Pianificare la presenza online dell'impresa

Durata per edizione: 16 ore

Edizioni: 1

Modalità: Indoor

Descrizione:

L'intervento sarà finalizzato ad avviare un processo di internazionalizzazione delle imprese coinvolte attraverso un adeguato collocamento sul web con l'utilizzo dei social media e l'attivazione di siti di e-commerce.

L'adozione di strategie di web marketing per l'internazionalizzazione e l'implementazione del sito web consentiranno alle aziende di penetrare nuovi mercati, diversificando l'offerta e sviluppando nuovi prodotti.

2. Strumenti di Social media marketing: i Social Network

Durata per edizione: 16 ore

Edizioni: 1

Modalità: Indoor

Descrizione:

L'intervento è volto a generare visibilità e accrescere la corporate image delle aziende beneficiarie attraverso la comunicazione 2.0 e l'uso dei social network. I partecipanti acquisiranno competenze digitali e tecnico-specialistiche per utilizzare in maniera efficace gli strumenti del social media marketing al fine di migliorare le capacità di relationship building per instaurare rapporti solidi e fidelizzati con i clienti online.

3. Inglese professionale per l'internazionalizzazione

Durata per edizione: 24 ore

Edizioni: 1

Modalità: Indoor

Descrizione:

L'intervento formativo si propone di migliorare e potenziare le conoscenze e le competenze linguistiche e comunicative dei partecipanti, al fine di metterli in condizione di affrontare con naturalezza argomenti e temi professionali e specialistici in lingua inglese, in relazione al livello autonomo B1, in modo da poter comunicare efficacemente con clienti, fornitori, intermediari ed imprese straniere, in un'ottica di rete.

4. Aspetti fiscali, amministrativi e procedurali per operare nel mercato

Durata per edizione: 8 ore

Edizioni: 1

Modalità: Indoor

Descrizione:

Il corso mira a sviluppare nei partecipanti le competenze necessarie per affrontare la complessità e la sostanziale atipicità che caratterizza i rapporti economici tra soggetti appartenenti a nazioni diverse e consente di redigere un contratto internazionale corretto e con le necessarie garanzie, anche nell'adempimento degli obblighi fiscali e doganali.

5. Lo storytelling d'impresa per lo sviluppo del brand

Durata per edizione: 36 ore

Edizioni: 1

Modalità: Indoor

Descrizione:

L'intervento formativo intende sviluppare nei destinatari competenze narrative specialistiche per la creazione di progetti di storytelling finalizzati a generare valore attraverso il racconto di storie, luoghi, persone espressione di contesti aziendali e personali, per promuovere le imprese e il proprio brand, narrandone l'identità.

6. Il Marketing nell'era dell'industry 4.0

Durata per edizione: 32 ore

Edizioni: 1

Modalità: Indoor

Descrizione:

L'intervento, alla luce della trasformazione digitale in atto, mira a favorire un approccio lavorativo proattivo per creare valore nei settori del marketing e della comunicazione all'interno dei nuovi scenari competitivi, utilizzando gli strumenti più innovativi per saper gestire i dati e la comunicazione. Il corso consentirà ai partecipanti di comprendere il valore della Big data analysis e di utilizzare gli strumenti di comunicazione integrata.

7. Web site storyboarding

Durata per edizione: 40 ore

Edizioni: 1

Modalità: Project Work

Descrizione:

Il project work coinvolgerà i partecipanti nella definizione e nell'elaborazione dello storyboard di un web site, finalizzato ad attrarre e coinvolgere i visitatori, per dare ulteriore impulso allo sviluppo competitivo delle imprese coinvolte.

In particolare i partecipanti saranno coinvolti nelle diverse fasi operative, dallo sviluppo dei contenuti online, all'ottimizzazione SEO, alle strategie di distribuzione dei contenuti, dei prodotti e dei servizi.



1. Visita aziendale Valbelluna

Durata per edizione: 8 ore

Edizioni: 1

Descrizione:

Il progetto prevede una giornata di visite aziendali in Valbelluna presso l'Agriturismo Bontajer e il Castello di Zumelle. La visita aziendale si focalizzerà sul tema della comunicazione quale leva immateriale strategica per lo sviluppo del business turistico permettendo ai partecipanti di analizzare e recepire le buone pratiche messe appunto dalle location ospitanti.

2. Visita aziendale a Norcen - Pedavena

Durata per edizione: 4 ore

Edizioni: 1

Descrizione:

La visita aziendale sul presso il Ristorante Alpina 1954 consentirà ai partecipanti di comprendere la peculiarità di un'attività che ha saputo rinnovarsi coniugando innovazione e tradizione. I partecipanti potranno pertanto recepire da questa esperienza le buone pratiche avviate da questa impresa mediante una strategia di riposizionamento competitivo supportata da un'adeguata azione di marketing e comunicazione finalizzata ad innovare il business destinandolo a nuovi target.

3. Visita aziendale London

Durata per edizione: 8 ore

Edizioni: 1

Descrizione:

I partecipanti visiteranno il Londra Palace di Venezia che, con le sue 100 finestre affacciate sul Bacino di San Marco, da oltre 165 anni è ritrovo d'elezione di artisti, uomini di cultura, viaggiatori e turisti da tutto il mondo. La struttura rappresenta un'eccellenza consolidata nel tempo nel mercato dell'hospitality a livello internazionale e permetterà ai partecipanti di confrontarsi con un modello di gestione manageriale fortemente orientato alla proiezione internazionale dell'azienda.

4. Visita aziendale presso Alleghe

Durata per edizione: 8 ore

Edizioni: 1

Descrizione:

La visita studio presso le Baite e i Rifugi di Alleghe nella Zona Piani di Pezzè permetterà ai partecipanti di confrontarsi con un modello di turismo integrato che include paesaggio, ambiente, valori della cultura locale e tipicità enogastronomiche.

Il comprensorio di Alleghe è emblema di un territorio che, traendo linfa dalle peculiarità delle attività tipiche, mira a favorire la crescita di nuove opportunità occupazionali e imprenditoriali.

5. Visita aziendale Terrazza Roma

Durata per edizione: 8 ore

Edizioni: 1

Descrizione:

La visita aziendale presso il Ristorante "Terrazza Roma" di Castelfranco Veneto, permetterà ai partecipanti di osservare direttamente un modello di eccellenza nella ristorazione. La chiave di volta della customer experience è rappresentata dalla disponibilità di dati sulle abitudini di consumo del pubblico. La scelta della tecnologia si rivela in questo caso più che mai strategica, perché consente di creare strategie di marketing e programmi di fidelizzazione altamente personalizzati.

1. Comitato per la creazione di rete

Durata per edizione: 16 ore

Edizioni: 1

Descrizione:

Al fine di accrescere la propria competitività sul mercato, le aziende partner si impegnano a costituire un comitato per la creazione della rete, il cui programma mira a raggiungere come obiettivo comune la promozione del territorio e l'aumento delle visite. In quest'ottica ciascuna azienda partecipante, per la parte di sua competenza, cercherà di condividere la propria professionalità, il proprio know how, nonché informazioni e conoscenze utili.

CONFORM S.c.a.r.l.
Sede Legale e Operativa Accreditata Regione Campania e Certificata ISO
Località Collina Liguorini snc
83100 Avellino

CONFORM S.c.a.r.l.
Sede Operativa Accreditata Regione Veneto e Certificata ISO
Via della Croce Rossa, 34
35129 Padova
Tel: +39 049625261

C.F. e P.IVA 01957750647
Tel +39 08251805405/06/50
Fax +39 0825756359
www.conform.it
email: conform@conform.it
PEC: conform@certificazioneposta.it

