CONFORM S.C.A.R.L.

Consulenza Formazione e Management

Creatività, Credibilità, Competenza

ONFORM S.c.a.r.l. fa della formazione il proprio punto di forza, consapevole dell'importanza per le aziende di aggiornare e riqualificare il proprio personale, per rispondere alle

esigenze del mercato in continua evolutecnica a imprese e PA, piani di markezione.

Da oltre vent'anni, promuove e sviluppa, a livello nazionale e internazionale, progetti di ricerca, piani formativi, attività di consulenza e assistenza ting e comunicazione.

CONFORM vanta più di 105 milioni di ore di formazione erogate, circa 80.000 partecipanti, 8.850 edizioni corsuali e oltre 1.000 imprese clienti, garantendo il supporto per la ricerca delle agevolazioni più adeguate alle esigenze formative, il presidio degli aspetti amministrativi e documentali, delle attività di monitoraggio fisico e finanziario e di supporto alla rendicontazione di iniziative finanziate. Grazie a innovative modalità di apprendimento, propone una vasta offerta formativa, favorendo e sostenendo lo sviluppo aziendale e valorizzando il potenziale delle risorse u-

LA NOSTRA ESPERIENZA

Negli anni CONFORM ha realizzato 20 corti, 3 lungometraggi, 20 documentari, 16 episodi di 3 Serie, 4 puntate dell'Educational TV Program "Digit", 2 puntate dell'Infotainment TV Programme "INTRA", 4 Digital Edutainment Book, innumerevoli spot pubblicitari, 40 Tour a 360°, 20 Video interattivi, 1 Docufilm musicale, 150 Video pillole formative interattive, 4 Scenari a bivi narrativi, 40 Portali, oltre a contenuti editoriali in AR, cartoon, fumetti, mobile App e App-AR con soluzioni VR, AR e MR, Educational game e game-based marketing, anche per valorizzare gli aspetti culturali di un territorio: dall'arte all'enogastronomia, dalla storia alle tradizioni, senza tralasciare gli aspetti sociali.



CONFORM E SKY MEDIA ADVERTISING MANAGER

Grazie alla partnership con Sky Media Advertising Manager, CONFORM, adottando una strategia crosschannel, offre ai propri clienti l'opportunità di pianificare campagne pubblicitarie in funzione di esigenze e obiettivi aziendali, per migliorare l'awareness e la consideration del brand, attraverso:

- la TV targettizata, con l'attivazione su TV8 e Cielo di campagne targettizzate su base geografica e d'inte-
- l'AdSmart, con la pianificazione di spot TV da erogare solo quando il target di riferimento dell'azienda è sintonizzato sul decoder Sky;
- il Geolocal upper funnel, per amplificare il messaggio pubblicitario nella zona in cui è presente l'azienda con proprie sedi operative;
- Radio Kiss Kiss, con un palinsesto che spazia tra musica, attualità e intrattenimento, 3,2 Milioni di ascoltatori medi al giorno, 10% dello share su ascoltatori radio in Italia e una copertura target young/adult, uomo/donna







GAMIFICATION & EDUGAMES

based Business Solutions, per incrementare la ner a memorizzare in modo più efficace rispetvisibilità del brand, l'engagement dell'audience, le esperienze di apprendimento, il senso di community e le performance di vendita, sfruttando l'AR, il VR, la MR, l'Artificial Intelligence e il Machine Learning.

Con la realizzazione di EduGames offre modelli formativi in grado di attivare processi

CONFORM progetta e realizza Game- di learning by doing, che aiutano il player/learto ai tradizionali strumenti di formazione.

In particolare, gli Standalone EduGame, hanno internamente i contenuti formativi da trasferire ai discenti mentre gli Evaluation EduGame sono abbinati ad altri item formativi di cui rappresentano il test di valutazione dell'apprendimento.

VIRTUAL & AUGMENTED REALITY

CONFORM progetta e realizza:

- simulazioni di Store per il settore industriale, commerciale, gastronomico e dei servizi, con un percorso di navigazione virtuale e in realtà aumentata, mettendo a disposizione contenuti transmediali, fruibili sui diversi device e su postazioni touch screen;
- prodotti di Editoria AR per fornire informazioni aggiuntive da consultare in brochure/flyer/ cataloghi/roll up;
- spazi Museali virtuali che prevedono un'area educational;
- luoghi culturali, capaci di restituire al fruitore l'evidenza di punti d'interesse e oggetti 3D, in realtà aumentata, per rendere più emozionante ed esperienziale la visita.

CONFORM - CONSULENZA FORMAZIONE E MANAGEMENT SCARL

ONFORM

Sede Legale e Operativa

Accreditata Regione Campania Certificata SGQ Località Collina Liguorini snc 83100 Avellino C.F. e P.IVA 01957750647 Tel +39 0825 1805405 Fax +39 0825 756359

Sede Operativa Accreditata

Accreditata Regione del Veneto Certificata SGQ Via della Croce Rossa, 34 35129 Padova Tel +39 049625261

Sedi operative Certificate SGQ

Modena, Via Aristotele, 195 Saluzzo (CN), Corso Italia, 86 Lanciano (CH), Viale Cappuccini, 76 Foggia, Corso Garibaldi, 72 Matera, P.za della Concordia









