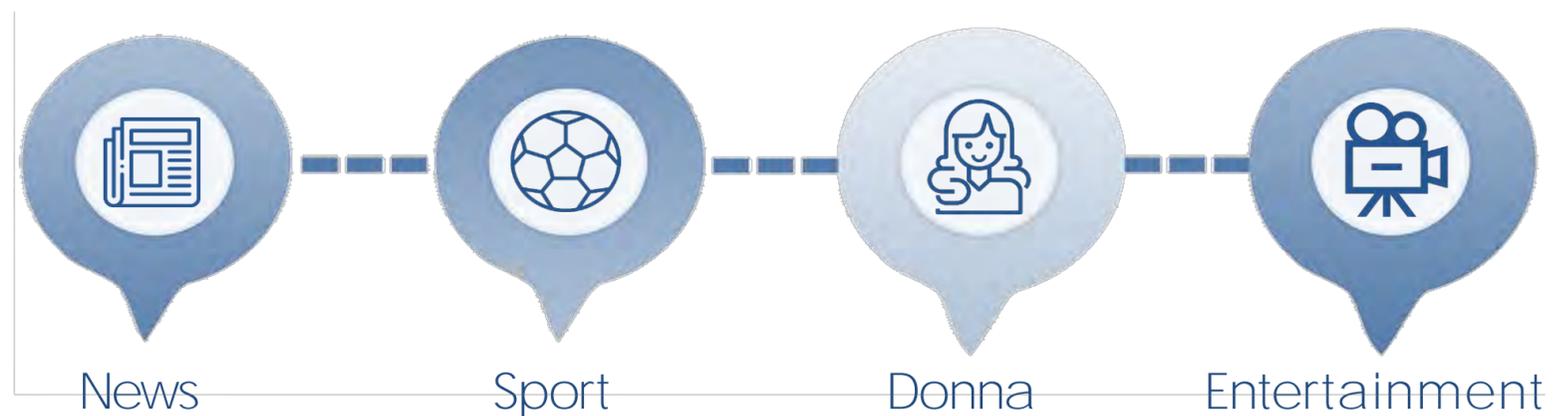




CREATIVITÀ CREDIBILITÀ COMPETENZA

Aree tematiche



sky tg24 sky uno sky sport sky atlantic sky cinema

Spike il Fatto Quotidiano VIRGILIO DIG DONNA glamour

fattore mamma milleunadonna AGRODOLCE

JUN GLAM! GIANLUCA DIMARZIO.COM NBA RELIGION.COM OA sport

Roba da DONNE FANTACALCIO tuttocampo.it il Romanista

notizie.it LIBERO. sport il Meteo 3 Al tasto 8 del telecomando

cielo VH1 COMEDY CENTRAL

sky arte BOMBER Paramount NETWORK

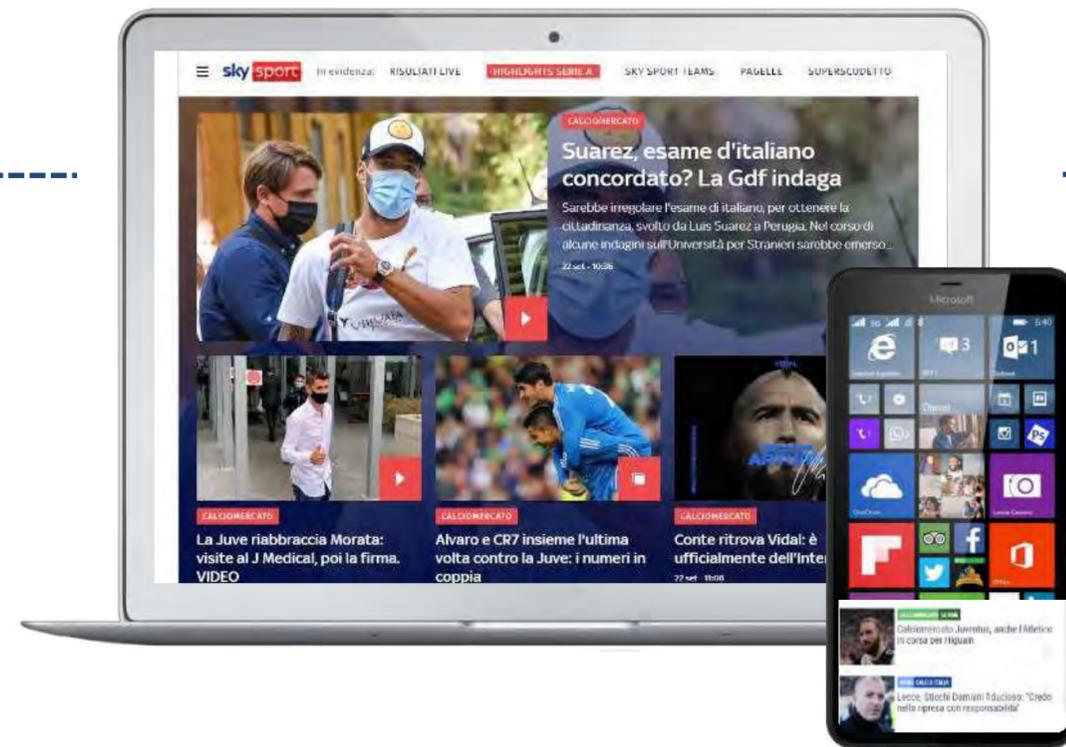
adnkronos DUE RUOTE MTV EUROSPORT

Digital Video: campagne pre-roll su siti Sky e Network di terze parti

Pianificazione di campagne preroll sul network digital di Sky e sui siti Premium che ospitano i contenuti esclusivi di Sky.

Il tuo spot prima dei contenuti Sky

Esposizione prima di eventi e produzioni che ruotano attorno alle passioni degli utenti per le aree tematiche News, Sport, Donna e Intrattenimento.



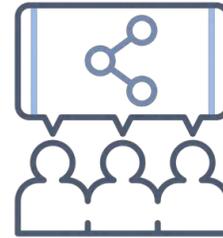
Distribuzione anche sul network dei Siti Partner (FLUID)

Advertising Manager Permette agli inserzionisti di «seguire il contenuto» di riferimento sui siti di terze parti, estendendo l'audience attraverso una piattaforma tecnologica in grado di erogare video advertising in modalità contestuale.

Audience e numeri



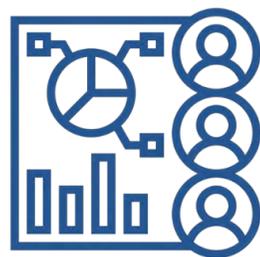
+350 siti Web



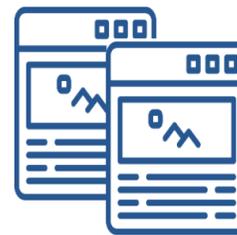
+300 Mio Total Visits



50% Man 50% woman



+35 Mio Total digital audience



+360 Mio Total Page Views



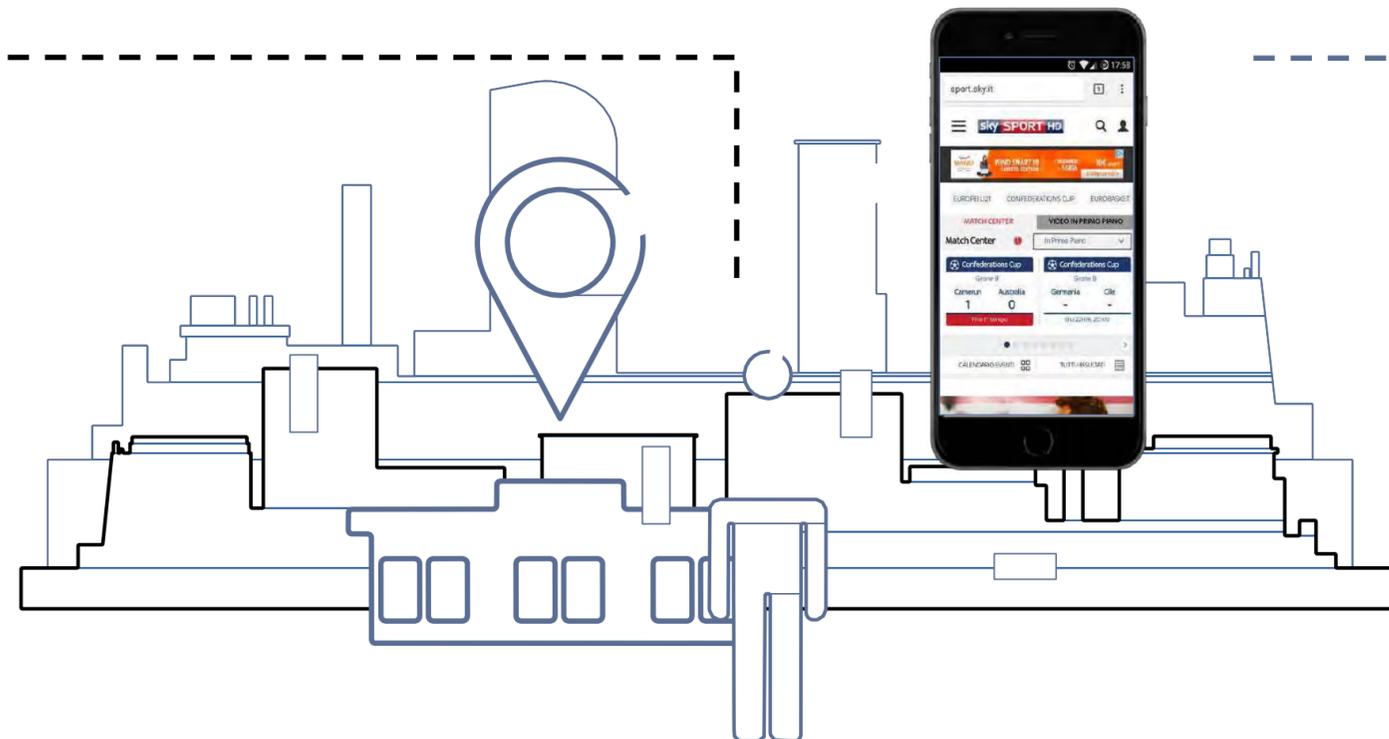
70% - 85% VTR
>70% Viewability

Mobile Hyperlocal: campagne di proximity su un network di 10k App

Possibilità di veicolare campagne pubblicitarie sugli Smartphone e Tablet degli utenti che si trovano nelle vicinanze del luogo di interesse (punto vendita, store del competitor, etc.)

Analisi degli
Utenti Mobile

Con Hyperlocal Mobile è possibile analizzare e raggiungere l'utenza che si trova nei pressi di una o più location specifiche per valorizzare al massimo la campagna.



Network
di App Esteso

Grazie al Network esteso è possibile veicolare le campagne sulle più utilizzate App di News – Meteo, Sport – Utility e Giochi.

Mobile Hyperlocal: i numeri e i vantaggi per gli inserzionisti

I NUMERI

Oltre 10k App e 24 Mio di Utenti Mobile

+16%
più giovani

+41%
di status più elevato

+17%
più istruiti

+56%
Influencer e decision maker

+24%
famiglie più numerose

TARGET



18-44 anni

STATUS

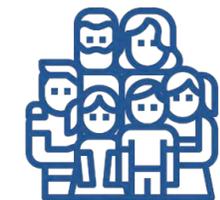
Profilo socio-economico Alto / Medio-Alto



Laurea o media superiore



(Imprenditore/Dirigente/Quadro)



(4+ membri)

I VANTAGGI

INCREMENTARE IL DRIVE TO STORE

Puoi comunicare solo nella tua area di interesse raggiungendo la tua audience anche FUORI CASA

POTENZIARE LA PERFORMANCE DELLA TUA CAMPAGNA

Puoi massimizzare la tua strategia migliorando le Performance del tuo piano di comunicazione

VEICOLARE IL TUO BRAND ANCHE IN MOBILITA'

Raggiungi il tuo target durante momenti diversi della giornata

Display Banner: formati premium sul Network Sky

Pianifica tutti i formati IAB Standard disponibili.



MPU (mid page unit)

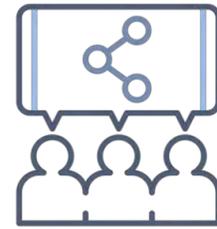
Leaderboard tablet

Leaderboard smartphone

Banner quadrati / rettangolari all'interno delle pagine web

Banner ad alto impatto visivo nella parte superiore delle pagine web sia in formato Tablet che in formato Smartphone

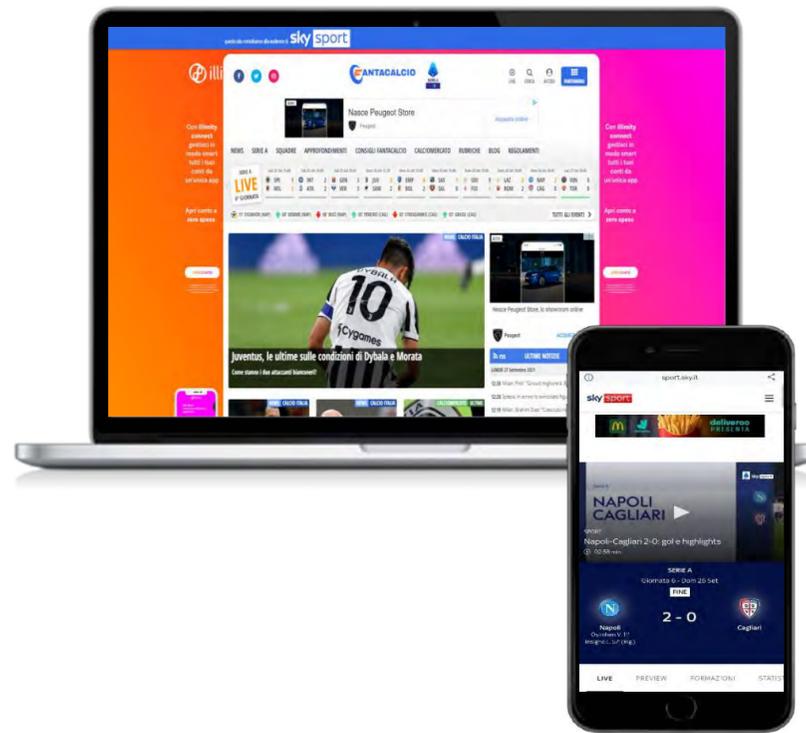
Display Banner: audience e numeri dell'offerta



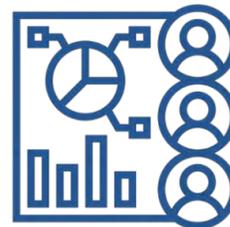
+ 300 Mio Total Visits



50% Man 50% woman



+ 300 siti Web



+ 36,5 Mio Total digital audience



+ 610 Mio Total Page Views

Addressable TV: Intrattenimento, Cinema, Serie TV su canali FTA

«Dentro» il programma TV.

Offriamo una soluzione pubblicitaria che permette di pianificare il formato Lanner dell'Addressable TV di Sky durante un programma.



Grande impatto

Compare sullo schermo in un momento di massima attenzione, non interferisce con la visione e ha una permanenza di 20'', prima di 'scompare,' senza possibilità di chiusura da parte dell'utente.



Audience targeting

Audience tecnologicamente avanzata e più propensa alle novità. Addressable TV consente di raggiungere gli utenti potenzialmente interessati.

Addressable TV: audience e numeri della nostra offerta



SINOSSI

Una realtà consolidata ricca di grandi cicli di film e avvincenti saghe, una partita NBA ogni domenica, documentari in seconda serata e una selezione dei migliori titoli dell'intrattenimento italiano ed internazionale nel daytime.



TARGET

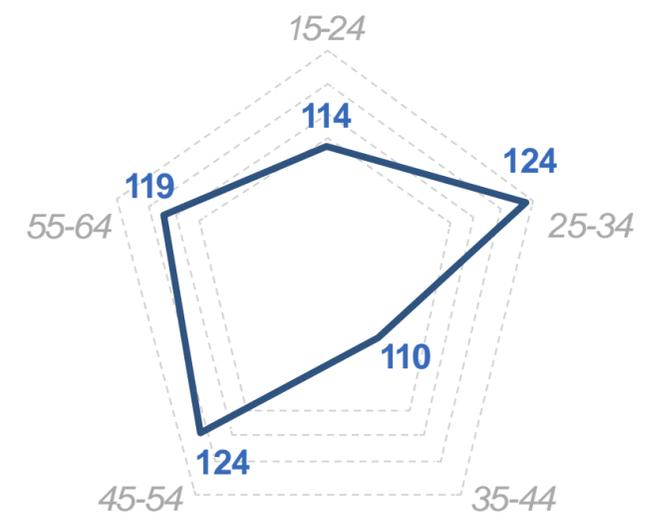
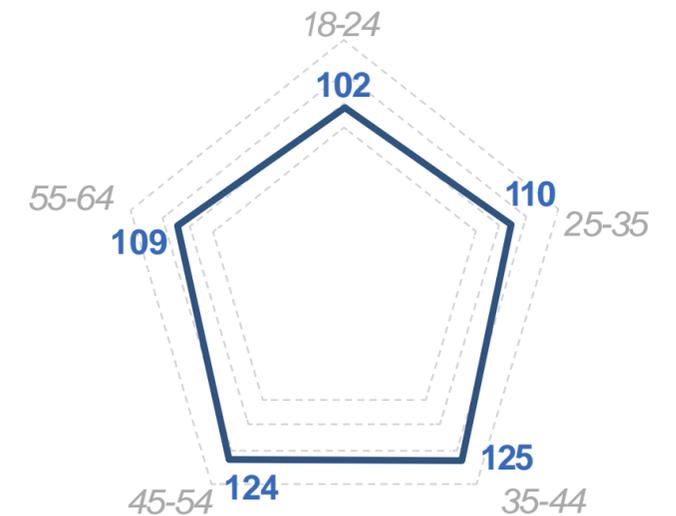
Principalmente maschile, con focus 35-54



SHARE

1%

INDICE DI CONCENTRAZIONE



cielo

tv 8 Al tasto 8 del telecomando

Un canale generalista di Sky con intrattenimento live, rotocalchi, notizie, approfondimenti, film, sport e i migliori Show di Sky Uno in prima TV Free in esclusiva. Ogni Mattina, Guess My Age, Italia's Got Talent sono solo alcuni dei programmi del ricco palinsesto, oltre a tanto sport: dalla Formula 1 alla MotoGP e all'Europa League.

Per tutta la famiglia, con un focus su:

- Donne 25-54, R.A.
- Uomini in base ai programmi in palinsesto

260.000 AMR e 2% di share, con picchi oltre il milione in prime time.

Radio: campagne audio con diffusione nazionale

Porta la tua campagna anche in radio

Scegliendo tra 2 tipologie di pianificazione, hai la sicurezza di trovare il miglior GR P per il tuo target specifico.

Moduli Standard

Pianificazione basata su fasce orarie predefinite, in base al target di riferimento. Ad esempio: Drive Time, KK News, Millennials, Rotazione Top, etc.



Personalizzata

Pianificazione basata su fasce orarie personalizzate. Ad esempio: Continuato, Mattino, Pomeriggio, Sera.



Radio: i numeri della nostra offerta

Puoi veicolare la tua campagna sulla prima radio nazionale per livello di engagement: Radio Kiss Kiss, la radio della web&social generation. Con un palinsesto che spazia tra musica, attualità e intrattenimento, Radio Kiss Kiss ha i numeri giusti per realizzare tutti i tuoi obiettivi.



3,2 Milioni di ascoltatori nel giorno medio.



10% share su ascoltatori radio in italia.



Copertura target: young/adult uomo, donna.

AdSmart: specifici spot TV erogati solo quando il tuo target è sintonizzato

Puoi pianificare la tua campagna sul target qualificato di Sky, avendo a disposizione 50 canali tra Sport, Cinema e Intrattenimento.

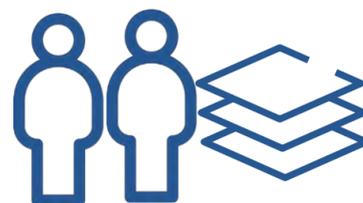


I plus di
AdSmart



SEGMENTAZIONE
DEL TARGET

Segmenta il tuo target per caratteristiche geografiche, socio-demografiche e voci di consumo.



CAP DI
FREQUENZA

Imposta il numero massimo di volte in cui viene visto lo spot dagli stessi utenti. Così si annullano le dispersioni.



CERTEZZA
DI VISIONE

Ogni singola view viene conteggiata e reportizzata solo se vista per almeno il 75% della durata dello spot.

AdSmart: i numeri giusti per ogni obiettivo di crescita



3 Mio
Decoder Sky AdSmart*

Pari a circa
8 Mio Individui



A ciascun target il suo spot

Il decoder
custodisce lo spot
e lo eroga quando
il suo target è
sintonizzato!

Spot 1

Spot AdSmart



Audience
e Target



Perché Conform S.c.a.r.l.?

PIANIFICAZIONE PER OBIETTIVI



Ci focalizziamo sul raggiungimento dei risultati, grazie alla tecnologia proprietaria che suggerisce e ottimizza le campagne per raggiungere i tuoi obiettivi.

SEMPlicità'



Utilizziamo un intuitivo strumento di pianificazione che guida passo dopo passo: dalla definizione della strategia, alla pianificazione delle campagne, fino al caricamento dei materiali.

TRASPARENZA



Controlliamo in tempo reale le statistiche sull'andamento delle inserzioni, verificando l'efficacia della campagna con report personalizzabili.

Pianificazione per obiettivi

- 1 Campagne avanzate per obiettivi
- 2 Strategie di Campagna
- 3 Campagne avanzate su settori specifici

Campagne avanzate per obiettivi

Obiettivo Awareness

Amplifichiamo la visibilità e la notorietà del tuo brand tramite i seguenti canali:

Digital Video
con obiettivo
viewability

Addressable tv

Display banner

Display app
Impression
interstitial

Facebook post
utenti unici

Radio

SE HAI POCO BUDGET

- Concentriamo la campagna su due settimane
- Concentriamo l'**investimento** su un solo canale o su pochi canali (puoi creare un mix tra strumenti video e display o puoi concentrarti solo su formati display)
- Se hai davvero poco budget, attiviamo esclusivamente una campagna display banner

SE NON HAI UN CONTENUTO VIDEO

- Pianifichiamo solo Addressable tv + display banner
- Concentriamo l'**investimento** su display banner e display app interstitial

SE LA TUA ATTIVITÀ È PRESENTE IN **UN'AREA** MOLTO SPECIFICA

- Geolocalizziamo la campagna solo su una regione o città

Campagne avanzate per obiettivi

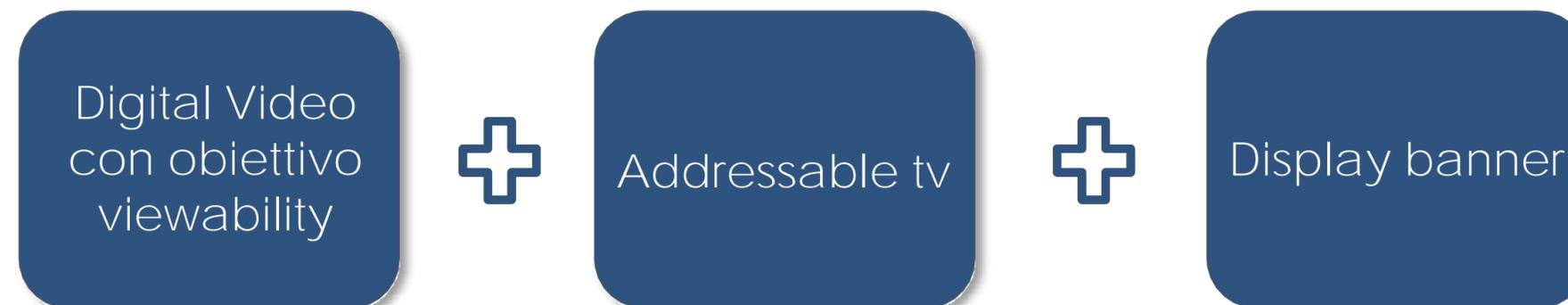
Obiettivo Awareness



Strategia Awareness Locale:



Strategia Multiarea:



Campagne avanzate per obiettivi

Obiettivo Awareness



Strategia Nazionale:

Digital Video
con obiettivo
viewability



Addressable tv



Radio

Campagne avanzate per obiettivi

Obiettivo Drive to store

Potenziamo la visibilità del tuo brand in prossimità del tuo punto vendita attraverso i seguenti canali:

Display Banner

Mobile
hyperlocal
display app

Facebook post
utenti unici

Google ads
click

SE HAI POCO BUDGET

- Concentriamo la campagna su un periodo più breve
- Concentriamo l'investimento su un solo canale
- Pianifichiamo la campagna su un target più specifico e ristretto
- Riduciamo il numero dei punti vendita oggetto di campagna

SE HAI TANTO BUDGET E VUOI LAVORARE ANCHE SULLA NOTORIETÀ DEL BRAND

- Aggiungiamo una campagna Display, Video, addressable tv o Interstitial impression localizzata sull'area geografica del tuo negozio

Campagne avanzate per obiettivi

Obiettivo Drive to store



Strategia Hyperlocal:



Strategia Social:



Campagne avanzate per obiettivi

Obiettivo Consideration

Raccontiamo di più sul tuo brand e i tuoi prodotti per creare interesse nel tuo target di comunicazione attraverso i seguenti canali:

Digital Video
con completion
rate

Display banner

Facebook post
utenti unici

SE HAI POCO BUDGET

- Concentriamo la campagna su un periodo più breve
- Concentriamo l'investimento su un solo canale
- Pianifichiamo la campagna su un target più specifico e ristretto

SE NON HAI UN CONTENUTO VIDEO

- Pianifichiamo solo display banner e facebook post

SE LA TUA ATTIVITÀ È PRESENTE IN UN'AREA MOLTO SPECIFICA

- Geolocalizziamo la campagna solo su una regione o città

Campagne avanzate per obiettivi

Obiettivo Consideration

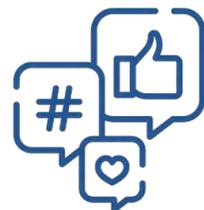


Strategia Multiarea:

Digital Video
con completion
rate



Display banner



Strategia Social:

Digital Video
con completion
rate



Facebook post
utenti unici

Campagne avanzate per obiettivi

Obiettivo Traffico al sito

Potenziamo il traffico al tuo sito web attraverso i seguenti canali:

Display banner

Display app
click

Google ads
click

SE HAI POCO BUDGET

- Concentriamo la campagna su un periodo più breve
- Concentriamo l'investimento su un solo canale
- Pianifichiamo la campagna su un target più specifico e ristretto

SE LA TUA ATTIVITÀ È PRESENTE IN UN'AREA MOLTO SPECIFICA

- Geolocalizziamo la campagna solo su una città specifica

Pianificazione per obiettivi

- 1 Campagne avanzate per obiettivi
- 2 Strategie di Campagna
- 3 Campagne avanzate su settori specifici

Strategie di Campagna

Geolocal upper funnel



Geolocal upper funnel

Comunica in una specifica area geografica e rafforza il messaggio in prossimità del tuo punto vendita.

Amplifica il tuo messaggio in una specifica zona geografica in cui è presente il tuo punto vendita e rafforza la comunicazione in prossimità del tuo negozio.

- Pianifichiamo la tua campagna di banner display, digital video o addressable tv nella regione o città in cui è presente il tuo negozio e massimizziamo l'**awareness** in una specifica area geografica. Se il budget te lo permette, attiviamo le tre campagne in parallelo.
- Attiviamo nello stesso periodo una campagna mobile hyperlocal in prossimità del tuo punto vendita, così da intercettare i tuoi potenziali clienti in uno specifico raggio **d'azione** in prossimità del tuo negozio.
- impostiamo l'**obiettivo** click to map per permettere ai potenziali clienti in prossimità di raggiungere più facilmente il tuo punto vendita.

Strategie di Campagna

Campagne awareness



Campagne awareness

Rafforza l'awareness del tuo brand attivando diverse leve di upper funnel, in modalità cross-device.

Punta sull'awareness del tuo brand, massimizzando la copertura sulle diverse properties sky.

- Pianifichiamo la tua campagna di banner display, digital video e addressable tv per massimizzare la copertura.
- Pianifichiamo i tre canali in contemporanea sullo stesso target nelle stesse settimane così da aumentare la pressione pubblicitaria cross-device.
- Focalizziamo, in alternativa, gli investimenti esclusivamente sui canali digitali (pianificando digital video e banner display).

Strategie di Campagna

TV targettizzata



TV targettizzata

Sfrutta i vantaggi di una pianificazione TV mixati ai vantaggi della targettizzazione tipici delle logiche web.

Pianifica le tue prime campagne tv su cielo e TV8 con budget contenuti e possibilità di targettizzazione.

- Pianifichiamo una campagna in TV targettizzata su base geografica e di interessi.
- non hai bisogno di un formato video, perchè pianificheremo in addressable tv il lanner, formato statico ad L che fa da cornice allo schermo tv.
- Manteniamo la campagna live per 1-2 settimane.

Pianificazione per obiettivi

- 1 Campagne avanzate per obiettivi
- 2 Strategie di Campagna
- 3 Campagne avanzate su settori specifici

Campagne avanzate su settori specifici

Campagne Automotive



Automotive

Comunica in una specifica area geografica e rafforza il messaggio in prossimità della concessionaria.

Amplifica il tuo messaggio in una specifica zona geografica e rafforza la comunicazione in prossimità della concessionaria.

- Pianifichiamo Addressable tv **nell'area** geografica in cui è presente la concessionaria, mettendo in evidenza nel banner indicazioni sulla concessionaria ed eventuali promozioni;
- Attiviamo, nello stesso periodo, una campagna display mobile hyperlocal in prossimità della tua concessionaria, così da intercettare i tuoi potenziali clienti in uno specifico raggio **d'azione** in prossimità del tuo negozio;
- Attiviamo, in parallelo, una campagna search mobile hyperlocal così da intercettare gli utenti che stanno cercando la concessionaria o una determinata tipologia di auto.

Campagne avanzate su settori specifici

Campagne Fashion



Fashion

Comunica in modo diffuso e rafforza il messaggio in prossimità dei tuoi negozi.

Amplifica il tuo messaggio e rafforza la comunicazione in prossimità dei tuoi negozi.

- Pianifichiamo campagne display video sul network Sky e la tua target audience mirata (uomo/donna-fascia di età) per ampliare l'awareness del tuo brand puntando su contenuti video.
- Attiviamo, nello stesso periodo, una campagna display mobile hyperlocal in prossimità dei tuoi punti vendita, così da intercettare i tuoi potenziali clienti in uno specifico raggio **d'azione** in prossimità del tuo negozio.
- Attiviamo, in parallelo, una campagna facebook hyperlocal così da intercettare utenti in prossimità del tuo negozio mentre stanno navigando su facebook.
- Impostiamo l'**obiettivo** click to map per permettere ai potenziali clienti in prossimità di raggiungere più facilmente il tuo punto vendita.

Campagne avanzate su settori specifici

Campagne Turismo



Turismo

Comunica in modalità ispirazionale nell'area geografica e rafforza con un messaggio promozionale in prossimità della tua località turistica.

Amplifica il tuo messaggio e rafforza la comunicazione in prossimità della tua località turistica.

- Pianifichiamo campagne display video sul network Sky puntando su contenuti video dal taglio ispirazionale.
- Attiviamo, nello stesso periodo, una campagna display mobile hyperlocal in prossimità della tua attrazione turistica con un messaggio dal taglio promozionale.
- Attiviamo in parallelo una campagna facebook hyperlocal così da intercettare utenti in prossimità della tua località mentre stanno navigando su facebook.
- Impostiamo l'**obiettivo** click to map per permettere ai potenziali clienti in prossimità di raggiungerti più facilmente.

Campagne avanzate su settori specifici

Campagne Energia



Energia

Combina diversi strumenti per realizzare la tua campagna awareness.

Attiva la tua campagna di awareness sul network Sky, combinando diversi strumenti e dai visibilità al tuo brand.

- Pianifichiamo una campagna video sul network Sky per ampliare la visibilità del tuo brand.
- Attiviamo, in parallelo, una campagna display sullo stesso target, indicando nei banner la tua offerta commerciale e con una CTA visibile.
- Amplifichiamo ulteriormente la visibilità attraverso una campagna in Addressable TV, indicando nel banner i dettagli promozionali ed eventuali codici promo esclusivi.

Esempio di creazione di una campagna

The image illustrates the process of creating a campaign in the sky media Advertising Manager through three sequential screenshots:

- First Screenshot:** The main dashboard with the heading "Inizia a cercare una nuova campagna". A large button labeled "CAMPAGNA AGGIUNGI" is circled in blue. Below it, there is a section for "Riprendi una campagna salvata" with a card for "PARTENOPLAY - DISPLAY BANNE...".
- Second Screenshot:** The "1. SCEGLI LA STRATEGIA" step. The heading is "Inserisci un nome per la tua campagna". A text input field labeled "Nome campagna" contains the text "Beta" and is circled in blue. An arrow points from this field to the text "Definiamo il nome della campagna".
- Third Screenshot:** The "1. SCEGLI LA STRATEGIA" step. The heading is "Scegli la tipologia della campagna". A grid of campaign types is shown, with "TV INDIRIZZABILE" circled in blue. An arrow points from this selection to the text "Scegliamo la tipologia di campagna".

Navigation elements include a top bar with the user name "CONFORM Scarl" and an "Esci" button, and a breadcrumb trail: "1. Scegli la strategia > 2. Pianifica la campagna > 3. Scegli l'offerta > 4. Invia l'ordine". A sidebar on the left contains navigation icons and the text "Leggi le linee guida".

Esempio di creazione di una campagna

1.Scegli la strategia > 2.Pianifica la campagna > 3.Scegli l'offerta > 4.Invia l'ordine

sky media Advertising Manager

1. SCEGLI LA STRATEGIA

- NOME CAMPAGNA: Beta
- TIPOLOGIA: TV indirizzabile
- CANALI DELLA CAMPAGNA: TV8 / Cielo

Criteri di selezione
Seleziona uno o più criteri di selezione del pubblico per la tua campagna. Utilizza questa scelta per proporti le impostazioni più adeguate per raggiungere i tuoi obiettivi.

- CONTENUTI DI INTERESSE**
Profilatura del pubblico target sulla base dei contenuti visualizzati.
- GEOLOCALIZZAZIONE
Profilatura del pubblico target sulla

Stabiliamo il criterio di selezione del tuo profilo target

1.Scegli la strategia > 2.Pianifica la campagna > 3.Scegli l'offerta > 4.Invia l'ordine

sky media Advertising Manager

1. SCEGLI LA STRATEGIA

- NOME CAMPAGNA: Beta
- TIPOLOGIA: TV indirizzabile
- CANALI DELLA CAMPAGNA: TV8 / Cielo
- CRITERI DI SELEZIONE**: Contenuti di interesse

Scelta lann
Scegli il tipo di lann che vuoi utilizzare per la tua campagna

- LANNER STATICO**
Lanner pubblicitario visualizzatore dal cliente senza che lui abbia interagito con il telecomando.
- LANNER INTERATTIVO
Formato pubblicitario che gestisce 2 immagini, la prima.

Scegliamo la tipologia di lanner pubblicitario che preferisci

CONFERMA

Esempio di creazione di una campagna

sky media Advertising Manager

1.Scegli la strategia > 2.Pianifica la campagna > 3.Scegli l'offerta > 4.Invia l'ordine

CONFORM Scarl Esci

1. SCEGLI LA STRATEGIA

- NOME CAMPAGNA: Beta
- TIPOLOGIA: TV indirizzabile
- CANALI DELLA CAMPAGNA: TV8 / Cielo
- CRITERI DI SELEZIONE: Contenuti di interesse
- SCELTA LANNER

Programmazione della campagna

Indica la data di inizio e di fine della campagna. La durata complessiva della campagna non può superare il periodo di 1 mese e deve coprire un periodo di almeno 7 giorni consecutivi.

Data d'inizio: 05-10-2021

Dati di fine: 11-10-2021

La tua inserzione sarà visibile fino a lunedì 11 ottobre 2021.

PROGRAMMAZIONE CAMPAGNA

Indica il budget da per la campagna

Budget: 500,00 + IVA

Budget minimo consigliato per la durata intera della campagna

1. SCEGLI LA STRATEGIA

- NOME CAMPAGNA: Beta
- TIPOLOGIA: TV indirizzabile
- CANALI DELLA CAMPAGNA: TV8 / Cielo
- CRITERI DI SELEZIONE: Contenuti di interesse
- PERIODO: 05-10-2021 - 11-10-2021
- BUDGET PER LA DURATA INTERA DELLA CAMPAGNA: € 500,00 + IVA

Stabiliamo la data di inizio e di fine della campagna

Definiamo il budget della campagna

Esempio di creazione di una campagna

Una volta scelta la strategia, pianifichiamo la campagna sulla base di tre parametri:

- Geolocalizzazione
- Contenuti di interesse
- Periodo

The screenshot displays the '2. Pianifica la campagna' step in the sky media Advertising Manager. The interface is divided into several sections:

- Geolocalizzazione:** A dropdown menu is set to 'Nazionale Italia'. A blue circle highlights this section with an arrow pointing to the text 'In quale regione dell'Italia concentrare la nostra campagna'.
- Contenuti di interesse:** A dropdown menu is set to 'Intrattenimento'. A blue circle highlights this section with an arrow pointing to the text 'Durante quali contenuti verrà trasmessa la campagna'.
- Periodo:** The start date is '05-10-2021' and the end date is '11-10-2021'.
- Costo per impressione. CPM:** A slider is set to '€ 0'.
- Obiettivo:** 'IMPR' (Impressions).
- Budget:** A field for budget entry.
- Buttons:** 'CALCOLA BUDGET' and 'CONFERMA BUDGET'.

This screenshot shows a different view of the '2. Pianifica la campagna' step. It highlights the 'Contenuti di interesse' dropdown menu, which is set to 'Intrattenimento'. A blue circle highlights this section with an arrow pointing to the text 'Durante quali contenuti verrà trasmessa la campagna'. The 'Geolocalizzazione' dropdown is also visible, set to 'Nazionale Italia'. The 'Costo per impressione. CPM' slider is set to '€ 0'. The 'Obiettivo' is 'IMPR' and the 'Budget' field is empty. The 'CALCOLA BUDGET' and 'CONFERMA BUDGET' buttons are visible at the bottom.

Esempio di creazione di una campagna

1. Scegli la strategia > 2. Pianifica la campagna > 3. Scegli l'offerta > 4. Invia l'ordine

Geolocalizzazione ① VEDI MAPPA

Seleziona aree di pianificazione

Contenuti di interesse

Cinema Intrattenimento

Seleziona il genere di contenuto

Data d'inizio

Data di fine

Costo per impressione. CPM

MIN € 0 MAX € 0

Potenziale SOV raggiungibile

2. PIANIFICA LA CAMPAGNA

GEOLocalizzazione
Nazionale Italia

CONTENUTI DI INTERESSE
Cinema
Intrattenimento

PERIODO
05-10-2021

Confermiamo il periodo di inizio e fine della campagna

1. Scegli la strategia > 2. Pianifica la campagna > 3. Scegli la grafica > 4. Invia l'ordine

Geolocalizzazione ① VEDI MAPPA

Seleziona aree di pianificazione

Contenuti di interesse

Cinema Intrattenimento

Seleziona il genere di contenuto

Data d'inizio

Data di fine

Seleziona il budget e il target di impression

IMPS 20.000

€ 500,00

Prova ad aumentare il budget per raggiungere una reach maggiore.

Copertura

Costo per impressione. CPM

MIN € 25 MAX € 30

Potenziale SOV raggiungibile ①

1%

Target

Budget

IMPS 20.000

€ 500,00 + IVA

CONFERMA BUDGET

2. PIANIFICA LA CAMPAGNA

GEOLocalizzazione
Nazionale Italia

CONTENUTI DI INTERESSE
Cinema
Intrattenimento

PERIODO
05-10-2021
11-10-2021

Sulla base delle scelte fatte in precedenza, il sistema definisce il numero di impressions che dovremmo raggiungere con la nostra campagna

Se siamo soddisfatti dei parametri scelti e del risultato che andremo ad ottenere, procediamo con la conferma della campagna

Esempio di Report Lanner

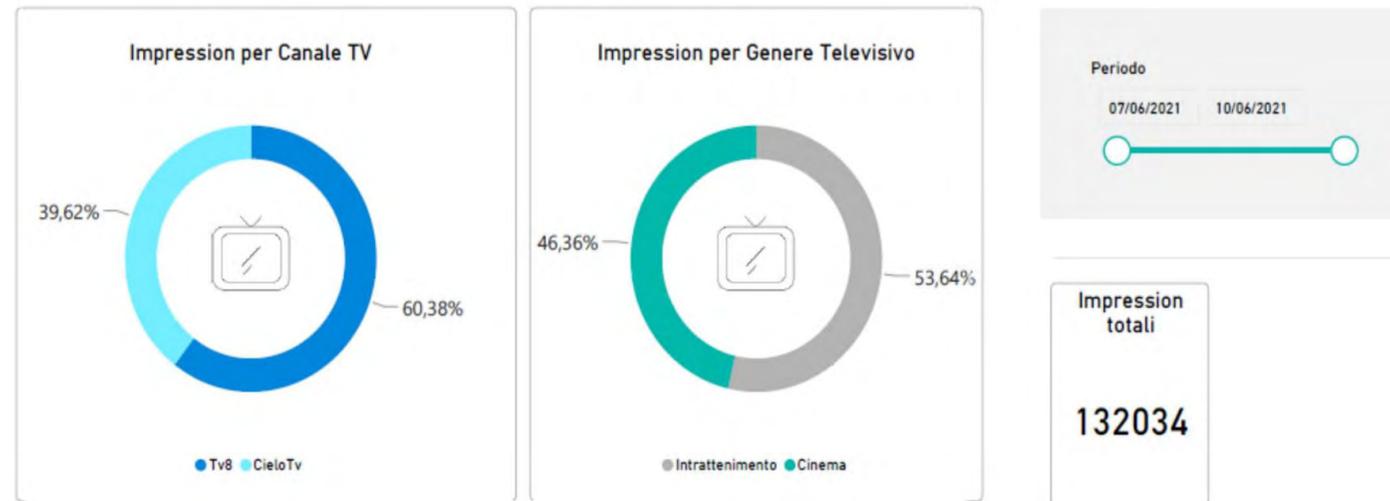
Parametri di pianificazione



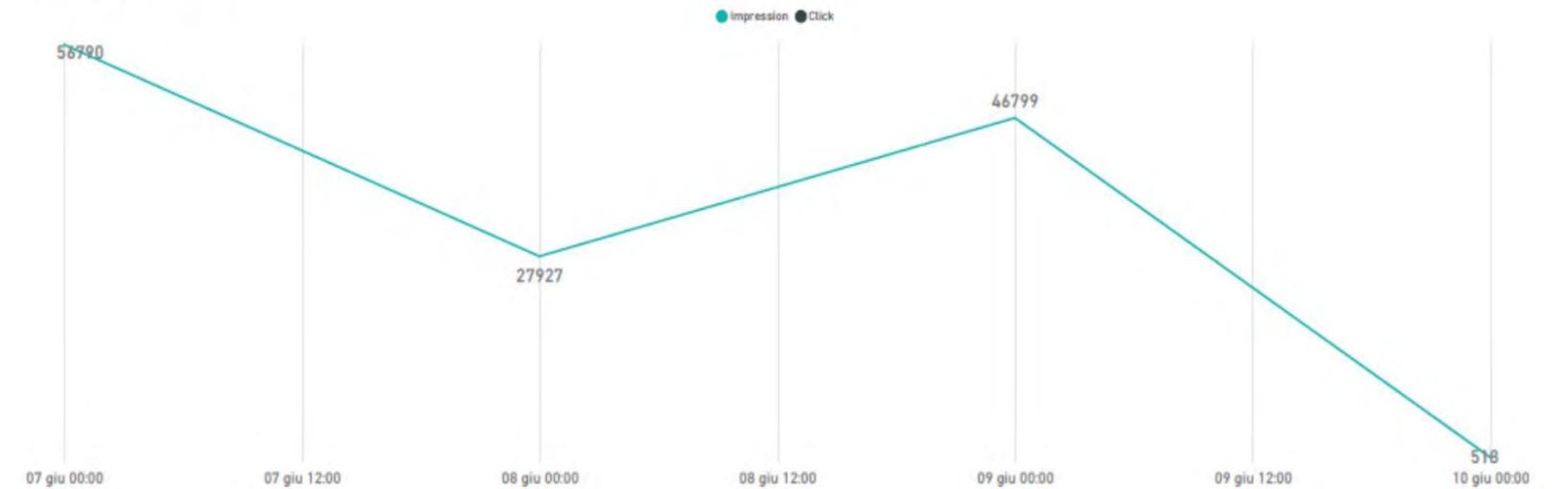
Data di inizio
07 giugno 2021

Data di fine
14 giugno 2021

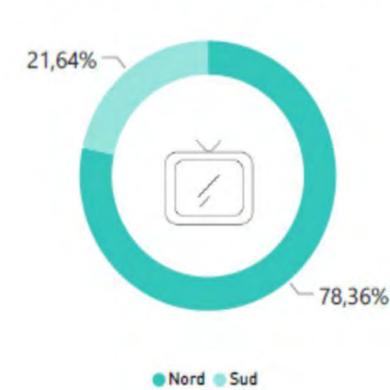
Performance della campagna



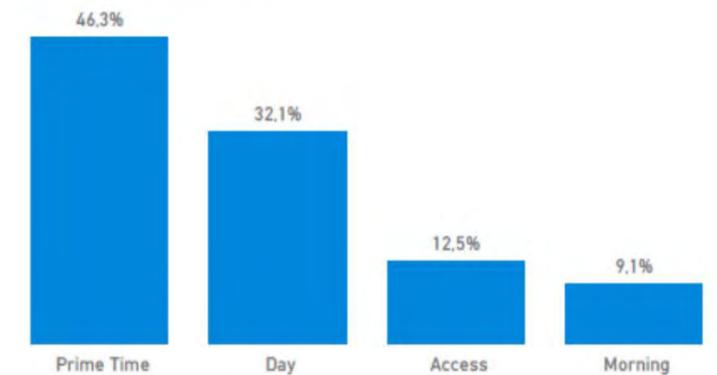
Impression per data



Impression per Area Geografica



Impression per fascia oraria



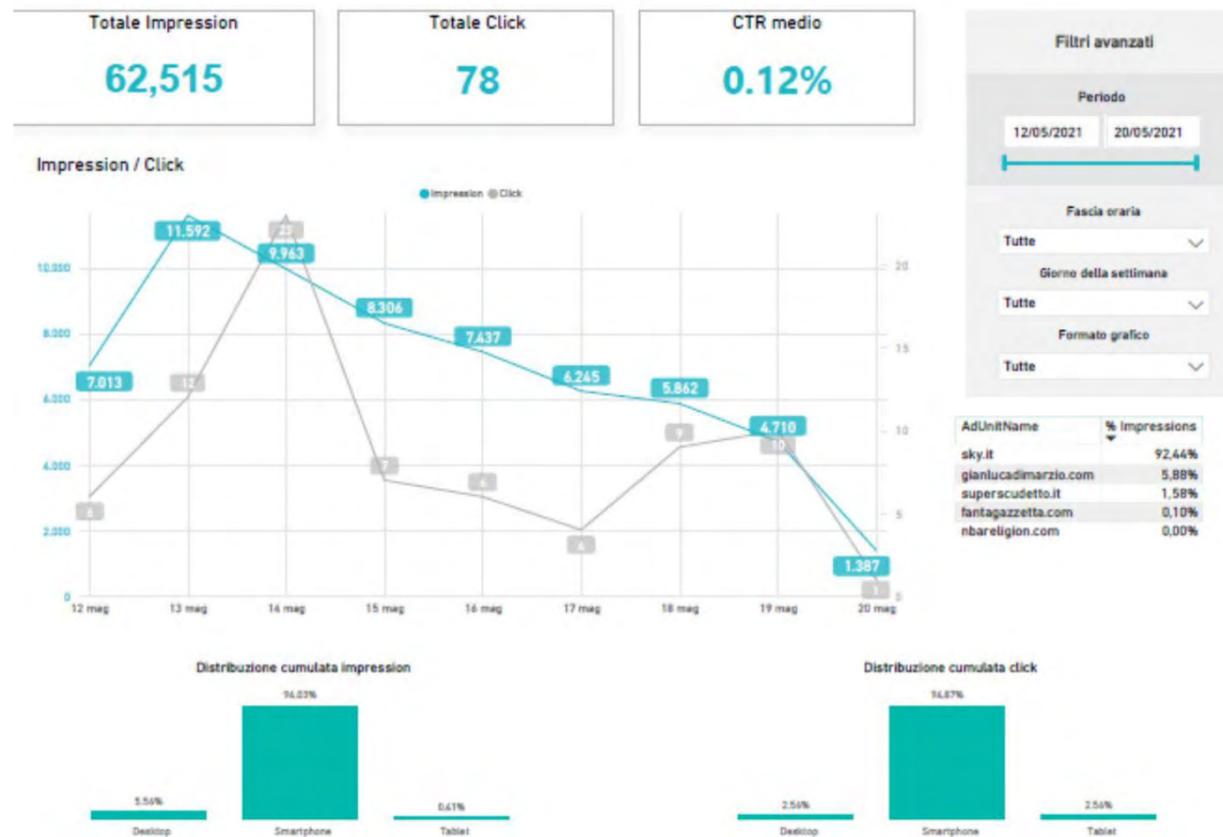
Esempio di Report Display Banner

match commander
Stato Conclusa

Panoramica KPI | Dettaglio KPI

Principali aree coinvolte

Questo oggetto visivo non supporta l'esportazione.



match commander
Stato Conclusa

Panoramica KPI | Dettaglio KPI

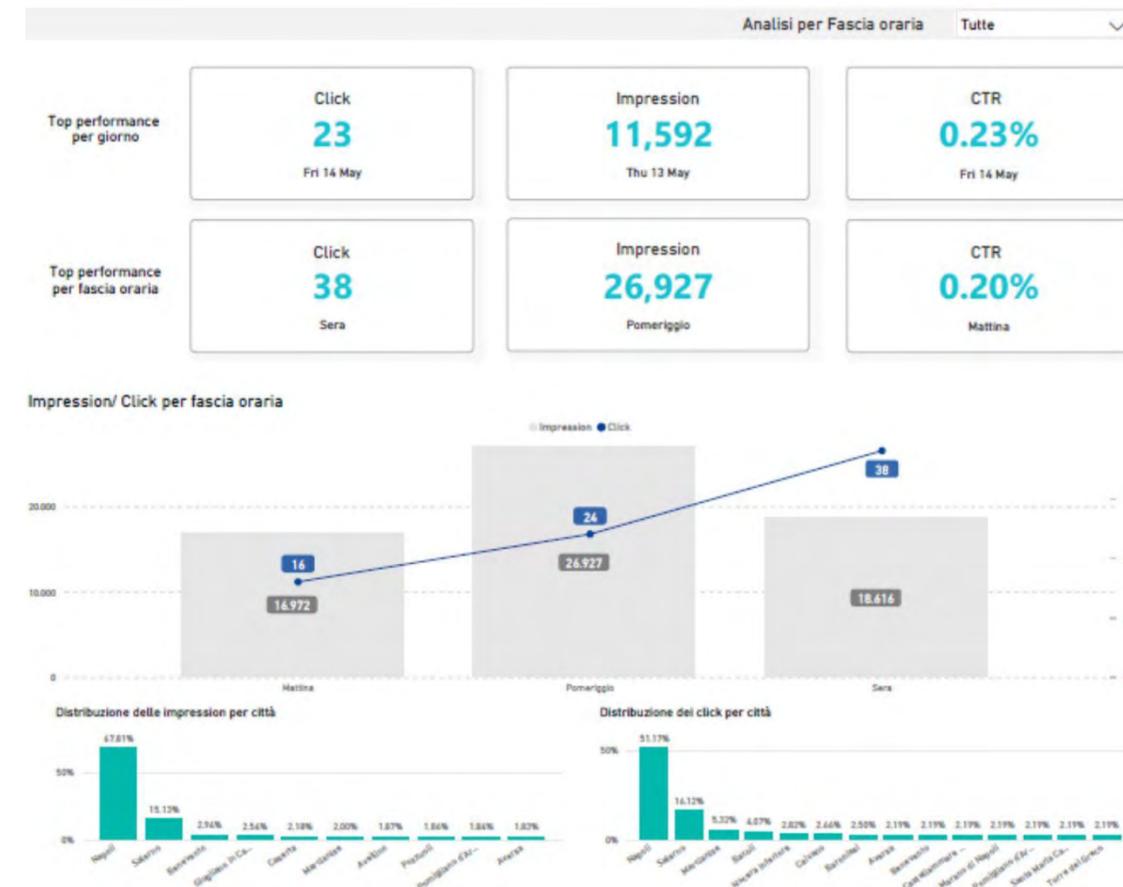
Formato più visto

Questo oggetto visivo non supporta l'esportazione.

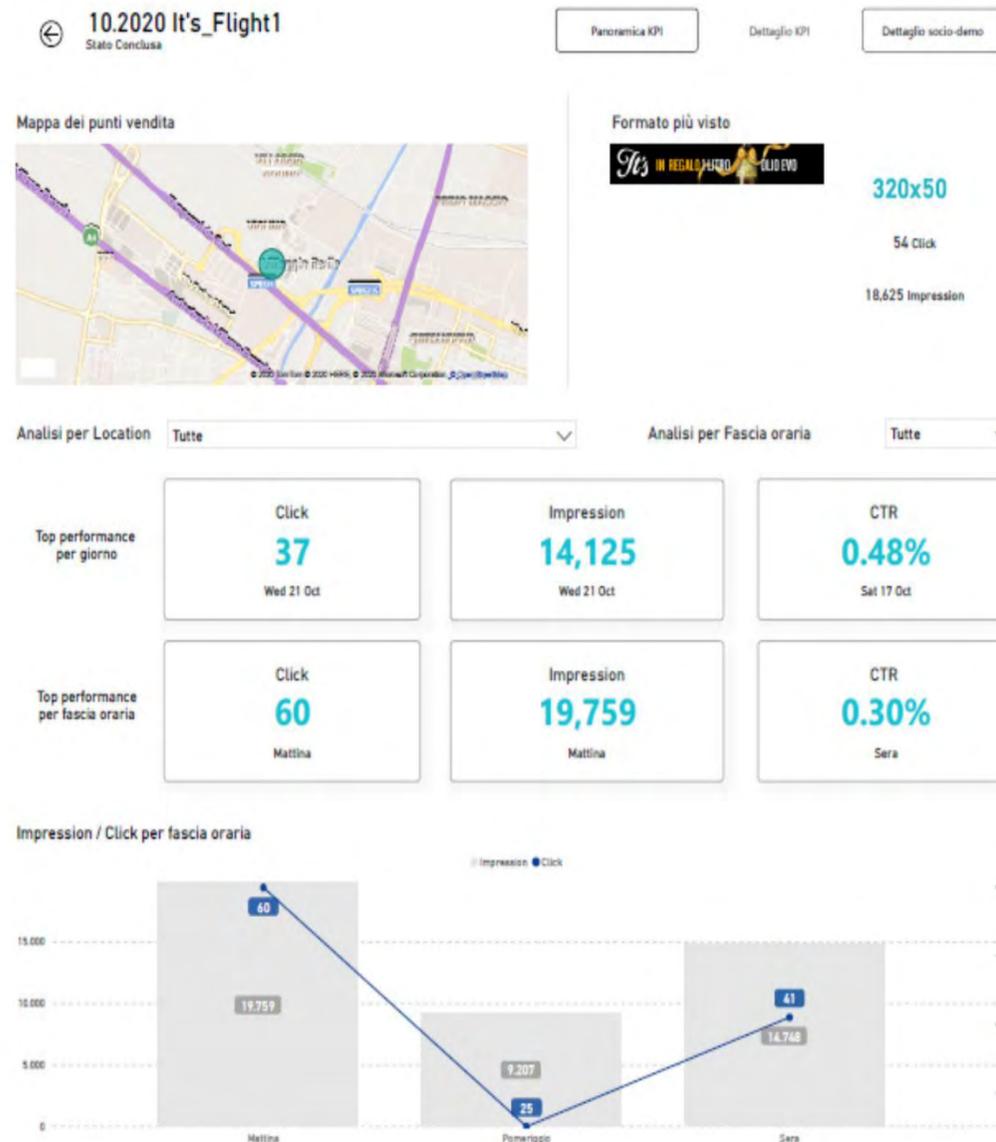
320x100

43 Click

34,160 Impression



Esempio di Report Mobile Hyperlocal





CREATIVITÀ CREDIBILITÀ COMPETENZA