

Consulenza Formazione e Management Scarl

Creatività, Credibilità, Competenza

CONFORM Scarl dal 1995 promuove e realizza a livello nazionale e internazionale progetti di ricerca e piani formativi in presenza, esperienziali e in e-learning, con più di 102 milioni di ore di formazione erogate, circa 60.000 partecipanti, 8.000 edizioni corsuali e oltre 1.000 imprese clienti, garantendo l'assistenza tecnica per la ricerca delle agevo-

lazioni, il monitoraggio fisico e finanziario e la rendicontazione. Nel corso degli anni ha realizzato Cortometraggi, Lungometraggi, Serie, Educational TV Programme, Spot pubblicitari, Tour virtuali a 360°,

Video interattivi, Documentari, Docufilm, Portali, Contenuti editoriali in AR, Cartoon, Fumetti, Produzione audiovisive, Mobile App e App-AR con soluzioni VR, AR e MR, Educational game, Strategie di gami-

fication e di game-based marketing, anche per valorizzare gli aspetti culturali di un territorio: dall'arte all'enogastronomia, dalla storia alle tradizioni, senza trascurare gli aspetti legati al sociale.

Virtual e Augmented Reality

CONFORM *progetta e realizza*

- Prodotti di Editoria AR per fornire informazioni aggiuntive (video, foto, oggetti 3D...) da consultare in brochure/flyer/manifesti/roll up
- Spazi Museali e luoghi culturali virtuali, in VR e AR, per mettere a disposizione testi, immagini, suoni, filmati e animazioni, in grado di rendere più emozionante ed esperienziale la visita



Gamification & EduGames

CONFORM realizza Game-based Business Solutions per incrementare la visibilità di brand, stimolare il Performance Management e l'assunzione di comportamenti capaci di generare engagement e migliorare le vendite, sfruttando l'AR, il VR, la MR, l'IA o il machine learning.

CONFORM offre diversi modelli formativi che utilizzano il ludus come catalizzatore di coinvolgimento, con la realizzazione di EduGames per attivare processi di learning by doing, che consentono al player di controllare le proprie scelte, coinvolgendo aspetti emotivi e cognitivi che lo aiutano a memorizzare in modo più efficace dei tradizionali strumenti di formazione, imparando a risolvere problemi complessi in contesti simulati.

In particolare, CONFORM sviluppa:

- Standalone EduGame, che hanno internamente i contenuti formativi da trasferire ai discenti
- Evaluation EduGame, che sono abbinati ad altri item formativi di cui rappresentano il test finale di valutazione dell'apprendimento.

Un esempio di Edugame è WIN-Winning Intercultural Negotiations (<https://win.conform.it/>), in cui il player potrà vestire i panni di un Innovation Advisor alle prese con una trattativa interculturale durante la quale dovrà fare leva su doti di negoziazione e soft skills.



Le Produzioni Audiovisive e Cinematografiche

L'ampia produzione audiovisiva e cinematografica di CONFORM è il risultato di tecniche di land e local marketing e corporate storytelling per promo-comunicare brand aziendali, raccontare territori, rappresentare e veicolare valori e tradizioni, capaci di incuriosire, coinvolgere, informare e formare.

Una sfida che ha visto CONFORM impegnata a co-produrre più di 20 Corti, 3 lungometraggi, 15 documentari, 2 serie e innumerevoli spot.

Attraverso l'utilizzo delle nuove tecnologie, inoltre, CONFORM ha realizzato non solo numerosi video interattivi, che con-

sentono al fruitore di interrompere la visione del filmato e di accedere alle diverse risorse messe a sua disposizione, ma anche video interattivi a bivi narrativi, grazie ai quali l'utente ha la possibilità di effettuare delle scelte che influenzano l'andamento della storia e, infine, format innovativi di programmi Tv in grado di mixare linguaggi comunicativi e tecnologici diversi e di spaziare sulle più ampie tematiche.

Nell'ambito cinematografico, CONFORM ha prodotto e distribuito: la serie ALICE (2019/2020, Prime Video: bit.ly/alicewebserie), il programma Post Hit - Tessere di memoria

(2019/2020, Prime Video: bit.ly/posthitprimevideo), la serie 5TO Succeed (2018, <http://5tosucceed.conform.it/>), i documentari ContaminArti (2018, <https://vimeo.com/308570683>) e Il suono dei colori (2018, <https://vimeo.com/288513536>), il lungometraggio 45 Good Wine (2017, <https://45goodwine.conform.it/>) e il cortometraggio Enigma Finale (2016, <https://enigmafinale.conform.it/>).

CONFORM ha, inoltre, distribuito i lungometraggi Magari Resto (2020), Gauguin (2020) e Passpartu - Operazione doppiozero (2019, Prime Video: <http://bit.ly/PasspartuPrimeVideo>).

CONFORM - CONSULENZA FORMAZIONE E MANAGEMENT SCARL



- ◆ Sede Legale e Operativa

Accreditata Regione Campania
Certificata SGQ
Località Collina Liguorini snc
83100 Avellino
C.F. e P.IVA 01957750647
Tel +39 08251805405/06/50
Fax +39 0825756359
Mail conform@conform.it

- ◆ Sede Operativa Accreditata

Accreditata Regione del Veneto
Certificata SGQ
Via della Croce Rossa, 34
35129 Padova
Tel +39 049625261

- ◆ Sedi operative Certificate SGQ

Modena, Via Aristotele, 195
Milano, Via Camperio Manfredo, 8
Roma, Via Boncompagni, 6
Sassari, Piazzetta Banco di Sardegna, 1
Saluzzo (CN), Corso Italia, 86
Lanciano, Viale Cappuccini, 76
Foggia, Corso Garibaldi, 72
Matera, Pza della Concordia



conform.it
conform@conform.it
f in @ v y t