

CON IL FSE E LA REGIONE DEL VENETO

LA FORMAZIONE CRESCE



N.A.I.F.

Networking e Azioni per l'Imprenditorialità
Femminile

Cod. Prog.: 2508-0001-1311-2018

Finanziato dal Fondo Sociale Europeo Programma 2014-2020, nell'ambito del Bando: "Protagonisti del cambiamento" DGR 1311 del 10/09/2018



UNIONE EUROPEA
Fondo sociale europeo



REGIONE DEL VENETO

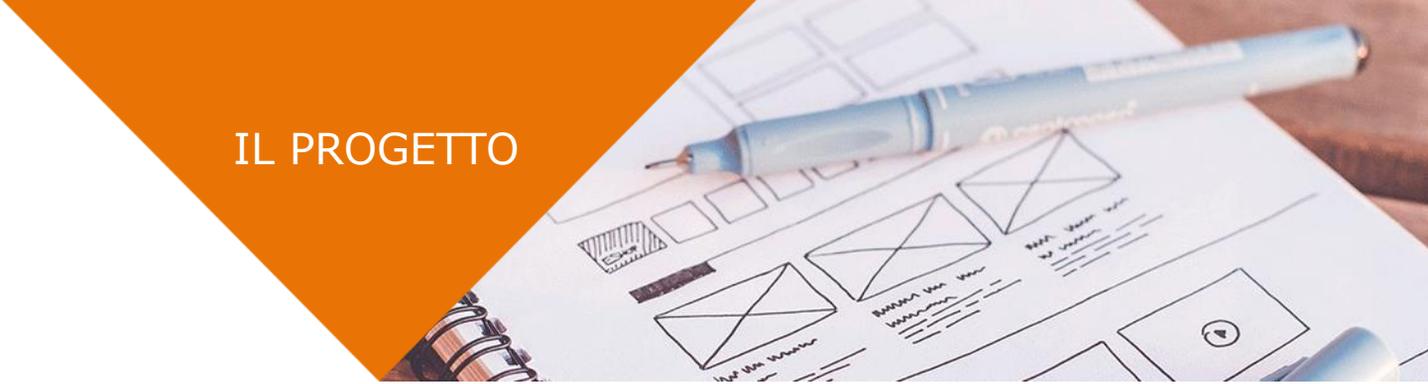


POR FSE 2014-2020
REGIONE DEL VENETO



FINECO INNOVAZIONE Srl

IL PROGETTO



Il progetto **N.A.I.F. - Networking e Azioni per l'Imprenditorialità Femminile - DGR 1311 del 10/09/2018** intende fornire nuove opportunità di occupazione e di crescita personale e professionale alle donne venete over 30, semplificando e innovando i processi di creazione di business al femminile, anche attraverso l'autoimpiego, e valorizzando le abilità, le passioni, il talento e le propensioni legate alla creatività e artigianalità, attraverso l'utilizzo di nuovi linguaggi, tecnologie e codici espressivi, propri della digital economy.

L'intervento mira a:

- favorire nelle donne la consapevolezza delle proprie qualità personali e delle propensioni imprenditoriali
- favorire l'acquisizione di un set articolato di competenze di natura tecnico professionale, trasversale e digitale;
- sviluppare un comportamento proattivo nel reagire alle trasformazioni, valorizzando l'intraprendenza e la volontà di mettersi in gioco anche promuovendo soluzioni di smartworking.

I DESTINATARI



Il progetto coinvolgerà 10 donne residenti e/o domiciliate in Veneto, con particolare riferimento alle over 30 disoccupate, inoccupate e inattive, fuoriuscite dai circuiti produttivi, o con difficoltà ad inserirsi/reinserirsi nel mercato del lavoro, anche legate all'impossibilità di conciliare i tempi famiglia-lavoro.



1. CONFORM - CONSULENZA FORMAZIONE E MANAGEMENT S.c.a.r.l.

Società che, da oltre 20 anni, si occupa di progettazione ed erogazione di corsi di formazione professionale e servizi di consulenza direzionale, di orientamento, nonché di formazione a distanza con strumenti multimediali; e di produzione cinematografica e di audiovisivi.

Supporta enti ed imprese mediante:

- la progettazione e la realizzazione di iniziative di formazione professionale, ricerca, work experiences ed inserimento lavorativo, anche mediante l'utilizzo delle tecnologie informatiche e delle nuove comunicazioni multimediali;
- lo sviluppo di prodotti/servizi integrati che caratterizzano il settore della consulenza e della formazione professionale;
- la progettazione e lo sviluppo di prodotti formativi multimediali fruibili attraverso la piattaforma e-learning dedicata, di ambienti virtuali di apprendimento, di sistemi di network learning con il supporto dei new media e di sistemi di web marketing;
- la progettazione e realizzazione di modelli e strumenti per lo studio di fattibilità e per l'avvio e sviluppo di nuove iniziative imprenditoriali;
- l'assistenza tecnica ad Istituzioni Pubbliche per la promozione e gestione di iniziative di sviluppo sostenibile;
- l'assistenza tecnica e consulenziale alle banche, per ridefinire i processi core di lavoro, in funzione delle evoluzioni organizzative del settore;
- il sostegno e l'assistenza tecnica alle imprese favorendo l'aggiornamento/sviluppo delle competenze del personale dipendente, la nascita di iniziative capaci di generare nuove opportunità imprenditoriali e produrre nuova occupazione.

2. PRISM CONSULTING S.R.L.

Società a responsabilità limitata con una significativa esperienza maturata nel settore della formazione professionale, della digital corporate communication, della produzione e post-produzione di prodotti audiovisivi e filmici, del gaming e della gamification, si occupa di:

- progettare e realizzare corsi di formazione esperienziali e on line, ambienti virtuali di apprendimento, per aggiornare e consolidare le competenze di privati e aziende;
- realizzare prodotti audiovisivi, filmici e di transmedia social e corporate storytelling a livello multisetoriale;
- creare e gestire soluzioni interattive che adottano Hologram, Virtual Reality (VR) e Augmented Reality (AR), per mettere a disposizione dell'utente, attraverso l'utilizzo di differenti device, contenuti informativi, tecnici, promozionali, ecc., personalizzati per tipologia di imprese cliente;
- progettare e sviluppare game e soluzioni di gamification per generare entertainment, catalizzando la conoscenza di spazi museali o di contesti aziendali da promuovere e valorizzare anche in chiave di sviluppo turistico;
- progettare e realizzare siti web e soluzioni grafiche per la brand e la corporate identity.

3. T2I-TRASFERIMENTO TECNOLOGICO E INNOVAZIONE SCARL

Società consortile per l'innovazione, promossa dalle Camere di Commercio di Treviso, Verona e Venezia-Rovigo nella quale vengono integrate attività, progetti, risorse umane e infrastrutture di Treviso Tecnologia, Polesine Innovazione e Verona Innovazione.

È organismo di formazione accreditato presso la Regione Veneto per gli ambiti formazione superiore, continua ed orientamento.

Ha ottenuto la qualifica come Digital Innovation Hub (DIH) riconosciuto dall'Unione Europea, nell'ambito del programma I4MS (ICT Innovation for Manufacturing SMEs) che promuove la digital transformation delle aziende manifatturiere.

È inoltre un Incubatore certificato d'impresa, riconosciuto dal MISE.

T2I accompagna progetti imprenditoriali innovativi, attraverso un sistema di servizi che non solo supporta, ma stimola lo sviluppo aziendale, ben consapevole che le nuove imprese sono motore fondamentale nel processo di innovazione e rinnovamento del tessuto economico. Affianca imprese e singoli utenti nello sviluppo continuo di nuove competenze offrendo un servizio qualificato per il territorio. È responsabile e partner di numerosi progetti di formazione continua e superiore, nonché di progetti dedicati alle Politiche Attive.

I settori in cui l'azienda opera sono:

- Servizi per l'innovazione
- Servizi alle imprese e tutela della proprietà intellettuale
- Sviluppo d'impresa
- Formazione specialistica e manageriale

INTERVENTI FORMATIVI



1. Essere imprenditrici nell'era dell'innovazione: la business idea

Durata: 24 ore

Edizioni: 1

Modalità: Indoor

Descrizione

L'intervento intende generare ed infondere un forte spirito imprenditoriale nelle partecipanti, non solo per la creazione della propria impresa, ma anche per acquisire skill e mindset fondamentali per il mercato del lavoro moderno. Obiettivo del corso è, altresì, quello di focalizzare l'attenzione sul ruolo imprenditoriale alla luce delle odierne e rapide evoluzioni anche legate all'ICT nel tessuto socio-economico e stimolare la volontà di intraprendere e mettersi in gioco attraverso la formulazione di un'idea di business.

2. Business Model Canvas

Durata: 48 ore

Edizioni: 1

Modalità: Indoor

Descrizione

L'intervento mira a sviluppare nelle partecipanti le competenze strategiche, distintive ed emergenti di business modelling, determinanti per applicare metodi, logiche e tecniche della pianificazione strategica d'impresa, secondo il modello del Business Model Canvas, per rappresentare le modalità con cui un'azienda crea, distribuisce e cattura valore competitivo. Il modulo consentirà loro di creare e sviluppare il proprio modello di business innovativo.

3. Smartworking per il work life balance

Durata: 16 ore

Edizioni: 1

Modalità: Indoor

Descrizione

Il percorso fornirà alle partecipanti i principi operativi, le logiche e le nuove soluzioni di smart working quale fattore in grado favorire un equilibrio fra responsabilità personali/familiari e lavorative delle donne in ottica di worklife balance. Il corso faciliterà, inoltre, la conoscenza degli strumenti legislativi, riflettendo sugli istituti di flessibilità lavorativa con un'attenzione particolare alle nuove tecnologie e alle loro potenzialità.

4. Negoziare e gestire i conflitti

Durata: 16 ore

Edizioni: 1

Modalità: Indoor

Descrizione

Il modulo risponde all'esigenza di sviluppare qualità comportamentali e stili negoziali e relazionali capaci di prevenire e gestire situazioni conflittuali e dinamiche relazionali complesse proprie degli attuali contesti professionali. Il modulo, mediante lavori in piccoli gruppi, adotta un approccio fortemente orientato all'apprendimento esperienziale e all'allenamento delle competenze comportamentali richieste, gestendo altresì criticità e conflittualità relazionali che intercorrono nelle dinamiche interpersonali e professionali.

5. Essere resilienti e gestire l'incertezza

Durata: 16 ore

Edizioni: 1

Modalità: Indoor

Descrizione

L'intervento intende sviluppare nelle partecipanti le competenze di flessibilità e adattabilità, sviluppando la capacità di cogliere tempestivamente il mutare delle situazioni, adattando il proprio comportamento per cogliere opportunità o raggiungere l'obiettivo prefissato. Durante il corso le partecipanti acquisiranno il presidio delle strategie da attuare per apportare un cambiamento concreto nella direzione di un modo di vedere, agire, pensare più consapevole delle proprie capacità nella gestione di ogni situazione critica senza farsi sopraffare dagli eventi.

6. Efficacia personale e gestione del tempo

Durata: 16 ore

Edizioni: 1

Modalità: Indoor

Descrizione

Il modulo intende favorire lo sviluppo delle soft skills per lavorare con meno ansia e più efficienza e gratificazione e offre strumenti e metodi di time management per amministrare al meglio il proprio tempo. Il percorso consentirà di individuare gli elementi di eccellenza da valorizzare per incrementare le proprie chance di occupabilità proponendo altresì metodi immediatamente spendibili per gestire il tempo in maniera performante individuando con accuratezza le priorità da perseguire e gli step operativi da pianificare.

7. Digital Storytelling skills: raccontarsi nell'era digitale

Durata: 24 ore

Edizioni: 1

Modalità: Indoor

Descrizione

L'intervento formativo intende sviluppare nelle destinatarie competenze narrative specialistiche per la creazione di progetti di storytelling finalizzati a promuovere se stesse e il proprio brand. Obiettivo dello Storytelling è creare valore attraverso il racconto di storie, luoghi, persone, espressione di contesti aziendali e personali, narrando le identità del brand aziendale e facendo leva sul coinvolgimento sensoriale, al fine di persuadere e catturare l'attenzione dell'utente.

8. Leadership 2.0: essere leader nell'era digitale

Durata: 16 ore

Edizioni: 1

Modalità: Indoor

Descrizione

L'intervento consentirà alle discenti di acquisire competenze utili a diventare un leader 2.0 che, tenendo conto del modello organizzativo attuale dove la comunicazione interna con le nuove forme di interazione tra collaboratori e team diventa molto più flessibile, sia capace di scegliere ed utilizzare i mezzi e gli strumenti di comunicazione bidirezionali più adatti, come e-mail, videoconferenze, instant messaging, social media etc, facilitando lo sviluppo di network e la condivisione della conoscenza.

9. Strategie di comunicazione digitale sui social media

Durata: 32 ore

Edizioni: 1

Modalità: Indoor

Descrizione

L'intervento formativo è volto a favorire l'acquisizione di competenze digitali, con particolare riferimento ai Social Media, e al contempo tecnico-specialistiche per utilizzare in maniera efficace e pianificata gli strumenti del social media marketing al fine di migliorare le capacità di relationship building delle destinatarie per costruire e alimentare rapporti forti e fidelizzati con i clienti online.

10. Caccia al tesoro

Durata: 8 ore

Edizioni: 1

Modalità: Bootcamp

Descrizione

L'intervento in outdoor si svolgerà in modalità bootcamp in strade e luoghi significativi della città di Padova, e intende accrescere le competenze in tema di problem solving, decision making e digital skill. L'attività, avvalendosi di un modello formativo fortemente sperimentale, innovativo ed esperienziale, sarà dedicata alla Caccia al tesoro, per sviluppare capacità di pensiero critico e di soluzione di problemi, nell'ambito della variabile tempo.

11. Instagramer per un giorno

Durata: 8 ore

Edizioni: 1

Modalità: Bootcamp

Descrizione

L'intervento in outdoor, che si svolgerà nei luoghi simbolo della città di Padova, intende sviluppare e potenziare le competenze in tema di comunicazione, capacità di analisi, pensiero creativo e digital skills. Le destinatarie saranno impegnate in un experiential game che consisterà nella ricerca, individuazione e "cattura" di simboli di eccellenza, rappresentativi ed evocativi del luogo prescelto nell'elaborazione di un contenitore transmediale di immagini, video, interviste e documenti selezionati.

ASSISTENZA



1. Sviluppo del Modello di Business

Durata: 16 ore

Edizioni: 10

Modalità: Assistenza e consulenza individuale

Descrizione

L'intervento è rivolto ad aspiranti imprenditrici e si realizzerà attraverso un processo di assistenza e affiancamento one to one, volto alla pianificazione strategica d'impresa finalizzata alla costruzione del proprio business model applicando gli step operativi e le logiche del Business Model Canvas al fine di descrivere gli elementi attraverso cui l'impresa crea, trasferisce e cattura a suo vantaggio il valore.

2. Sviluppo della Business Idea

Durata: 24 ore

Edizioni: 1

Modalità: Assistenza e consulenza di gruppo

Descrizione

Consulenza di gruppo, a beneficio delle aspiranti imprenditrici, che si realizzerà attraverso un processo di affiancamento volto a supportare le partecipanti alla formulazione della business idea. Attraverso lo studio e l'elaborazione dei dati relativi all'evoluzione del mercato e l'analisi del settore di riferimento, le partecipanti saranno in grado di sviluppare la propria idea imprenditoriale.

1. Orientamento e skill assessment in ingresso

Durata: 16 ore

Edizioni: 1

Modalità: Orientamento di gruppo

Descrizione

L'intervento di orientamento e di skill assessment in ingresso rappresenta un'attività propedeutica all'intero progetto, e mira a valutare e valorizzare le competenze già possedute dalle partecipanti. Sarà valutata la motivazione e la propensione imprenditoriale delle allieve. Grazie al supporto di un esperto, le partecipanti saranno messe in condizione di auto-valutare le proprie conoscenze e riconoscere le proprie abilità, propensioni professionali e obiettivi professionali.

2. Skill assessment in itinere

Durata: 8 ore

Edizioni: 1

Modalità: Orientamento di gruppo

Descrizione

L'intervento è volto a misurare in itinere l'andamento complessivo del percorso di sviluppo personale e professionale delle partecipanti, sia sotto il profilo motivazionale che sotto quello delle competenze acquisite in esito alle sessioni formative già implementate, offrendo alle stesse l'opportunità di identificare le aree di miglioramento per un adattamento in progress della risposta formativa prevista dal progetto.

3. Skill evaluation ex post

Durata: 8 ore

Edizioni: 1

Modalità: Orientamento di gruppo

Descrizione

L'intervento verrà realizzato al termine del percorso formativo al fine di valutare in maniera complessiva la rispondenza dei risultati di apprendimento conseguiti rispetto agli obiettivi prefissati. La valutazione ex post delle competenze acquisite costituirà un elemento utile all'esperto di orientamento nella parte finale dell'intervento che sarà dedicata alle modalità di redazione e integrazione del CV e della lettera di presentazione, nonché alle tecniche e agli strumenti di supporto all'inserimento lavorativo e all'autoimpiego.



1. Evento moltiplicatore STEM in Rosa

Durata: 8 ore

Edizioni: 1

Descrizione

L'evento si configurerà come una tavola rotonda aperta a stakeholder del territorio, con l'obiettivo di presentare l'iniziativa progettuale e stimolare la cultura d'impresa attraverso la testimonianza diretta di imprenditrici venete di successo e momenti di discussione sui temi dello smartworking e del work life balance. Inoltre, sarà riservato uno spazio di confronto e condivisione di idee, esperienze, competenze e progetti finalizzati a rimuovere pregiudizi e stereotipi di genere.

CONFORM S.c.a.r.l.

Sede Legale e Operativa Accreditata Regione Campania e Certificata ISO

Località Collina Liguorini snc

83100 Avellino

CONFORM S.c.a.r.l.

Sede Operativa Accreditata Regione Veneto e Certificata ISO

Via della Croce Rossa, 34

35129 Padova

Tel: +39 049625261

C.F. e P.IVA 01957750647

Tel +39 08251805405/06/50

Fax +39 0825756359

www.conform.it

email: conform@conform.it

PEC: conform@certificazioneposta.it

