



DGR n.1010 del 12/07/19. "Per un'impresa organizzata e consapevole. Strumenti per favorire la crescita professionale"

Titolo progetto: *Chances – Cultural Heritage, Nuove Competenze e Soluzioni*

Ente Beneficiario: CONFORM S.c.a.r.l.
codice progetto 5615-0002-1010-2019

Ente Partner: Isre – Istituto Superiore Internazionale Salesiano di Ricerca Educativa

AVVISO PUBBLICO DI SELEZIONE PER BORSA DI RICERCA

1. Presentazione sintetica del progetto di riferimento

Il progetto CHANCES - Cultural Heritage, Nuove Competenze e Soluzioni partendo dal deficit di narrazione del sistema di competenze e tecnologie digitali che sostengono i beni culturali del territorio veneto, ha come principale obiettivo quello di dare maggiore visibilità ai professionisti del cultural heritage. L'iniziativa progettuale, in coerenza con le linee tematiche legate all'internazionalizzazione aziendale e alla trasformazione digitale, si configura come un percorso di empowerment personale/professionale volto a fornire ai partecipanti un set articolato di skill di matrice internazionale, digitale, tecnologica e narrativa per:

- raccontare e conferire valore a esperienze, competenze e professionalità di operatori dell'heritage culturale veneto con l'utilizzo dei codici comunicazionali del digital storytelling e del social media marketing unitamente alle capacità di adozione delle soluzioni di Realtà Aumentata/Virtuale e del restauro digitale funzionale a modernizzare e far evolvere modelli e prassi operative in linea con le proiezioni internazionali del business cultura e delle moderne trasformazioni digitali;
- coniugare il mestiere artigianale con le più innovative tecnologie in un unico processo tecnico, tecnologico e progettuale in cui il restauro e la conservazione dei beni e la sua valorizzazione sono elementi persistenti di un più esteso e arricchito sistema di fruizione attraverso cui gli user vivono esperienze emozionali, immersive e multidimensionali ad alto tasso di interazione.

Il progetto prevede l'attivazione una borsa di ricerca: *Lo storytelling visivo sulle professioni dei beni culturali in Veneto per comunicare in Italia e all'estero*, della durata di 640 ore, e affidata a Isre – Istituto Superiore Internazionale Salesiano di Ricerca Educativa, quale partner operativo del progetto.

2. Destinatari della borsa di ricerca

Sono ammissibili alla selezione solamente i candidati in possesso di lauree magistrali – italiane di vecchio e nuovo ordinamento o straniere equipollenti - in discipline delle arti, della musica e dello spettacolo (LM 43 – LM 45 – LM 65 – LM 89) e che evidenzino nel CV:

- a) documentata esperienza ricerca nel campo delle relazioni tra arte e impresa con particolare riferimento alle industrie creative;
- b) documentata esperienza professionale nel campo dello storytelling video, con particolare riferimento alle industrie culturali e creative.

3. Descrizione dell'attività di ricerca

La borsa di ricerca sarà attribuita ad un soggetto in possesso dei requisiti di cui al precedente punto 2., che avrà il compito di esplorare ed elaborare le tematiche di progetto, interagendo con luoghi, storia, memoria, processi produttivi e prospettive di sviluppo dei partner di progetto. La borsa ha l'obiettivo di realizzare un prodotto audiovisivo che racconti in forma innovativa il sistema (imprese, istituzioni e professionisti) della conservazione dei beni culturali, con particolare attenzione ai professionisti "tecnici" del cultural heritage veneto in quanto "costruttori" dell'idea e spesso anche della sostanza del bene culturale. Per questo tipo di professionisti la domanda di nuove narrazioni si pone come problema di ricerca in quanto la loro centralità nel sistema dei beni culturali è centrale ma nella comunicazione del patrimonio culturale, spesso con finalità di attrazione turistica, il contributo dei professionisti del restauro e della conservazione dei beni culturali tende ad essere molto meno visibile. La ricerca dovrà quindi fornire una risposta innovativa al deficit di narrazione del sistema di competenze e tecnologie riferite ai beni culturali nella Regione del Veneto, che costituiscono invece uno snodo cruciale per garantire la conservazione, la valorizzazione e la fruizione dei beni culturali. Il prodotto audiovisivo andrà in tal modo valorizzare i professionisti dei beni culturali e promuovere le loro competenze e tecniche, raccontando il loro ruolo, i risultati e gli impatti sul contesto sociale ed economico regionale. La metodologia di lavoro impiegata sarà di tipo esplorativo e documentaristico, utilizzando il linguaggio dello storytelling video. L'indagine, prenderà avvio con un'analisi della documentazione messa a disposizione dai partner di progetto e mirata ad identificare, attraverso una prima serie di interviste, le specifiche realtà che saranno incluse nella narrazione. In un secondo momento il borsista elaborerà un trattamento nel quale saranno esposti il sentiero di regia, la sequenza narrativa, la caratterizzazione dei protagonisti e dell'ambientazione, le atmosfere le emozioni che si vorranno esprimere e i messaggi da veicolare. Nella terza fase inizierà la raccolta di materiale video presso le realtà identificate alla quale seguirà l'editing e tutte le fasi di post-produzione necessarie a consegnare il prodotto audiovisivo finito. La durata del prodotto audiovisivo di ricerca dovrà essere compresa tra i 12 e i 20 minuti e dovrà essere consegnata anche una versione sintetica della durata 3 minuti e una clip promozionale di durata pari a 30 secondi.

La borsa sarà avviata entro il 15 giugno 2020 e si concluderà entro il mese di ottobre 2020.

4. Importo della borsa di ricerca

Per remunerare l'attività di ricerca è previsto un ammontare complessivo di 8.000,00 euro (lordi costo aziendale). Tutti i costi da sostenere per l'attività indicata al punto 3 sono da intendersi ricompresi nell'importo della borsa di ricerca. Le spettanze verranno liquidate da ISRE al borsista a scadenza bimestrale previa presentazione di un "diario di bordo" che registri settimanalmente l'attività svolta a corretto e completo adempimento dei compiti di cui al punto 3.

5. Modalità di selezione

La selezione dei candidati avverrà attraverso la valutazione del loro curriculum vitae eventualmente integrata da un colloquio individuale.

a) Presentazione delle candidature

b) I candidati dovranno far pervenire la propria candidatura, unitamente al CV in formato Europass allegando la copia di un documento di identità in corso di validità, all'indirizzo e-mail progetti@isre.it entro il 9 giugno 2020.

6. Commissione di selezione

Le candidature saranno esaminate da una apposita commissione composta da due componenti di ISRE (di cui uno fungerà da segretario) e da un rappresentante dell'Ente Beneficiario del progetto (che fungerà da Presidente). Il giudizio della Commissione è inappellabile.

7. Selezione dei candidati

La selezione sarà condotta, da un'apposita Commissione giudicatrice, tramite valutazione del CV dei candidati ed eventuale colloquio.

I quattro criteri utilizzati ai fini della valutazione per l'attribuzione della borsa saranno i seguenti:

1. Coerenza del percorso formativo con i contenuti della ricerca;
2. Quantità e qualità delle esperienze di ricerca nel campo delle industrie culturali e creative;

3. Quantità e qualità delle esperienze lavorative e/o professionali nel campo delle relazioni tra arte e impresa;
4. Quantità e qualità delle produzioni nel campo video-storytelling con particolare riferimento alle tradizioni produttive di aziende e territori in Veneto.

8. Pubblicazione dei risultati

I risultati della selezione verranno comunicati ai selezionati entro il 12 giugno 2020 o, eventualmente, al termine della giornata in cui si terranno i colloqui.

Gli eventuali colloqui per la selezione dei candidati si terranno tramite modalità di colloquio a distanza, attraverso piattaforma che consenta la registrazione dell'attività svolta, per la quale saranno date tutte le indicazioni.

Per informazioni e iscrizioni: progetti@isre.it
[tel. 041.5498534](tel:041.5498534)

Mestre - Venezia, 18 maggio 2020

