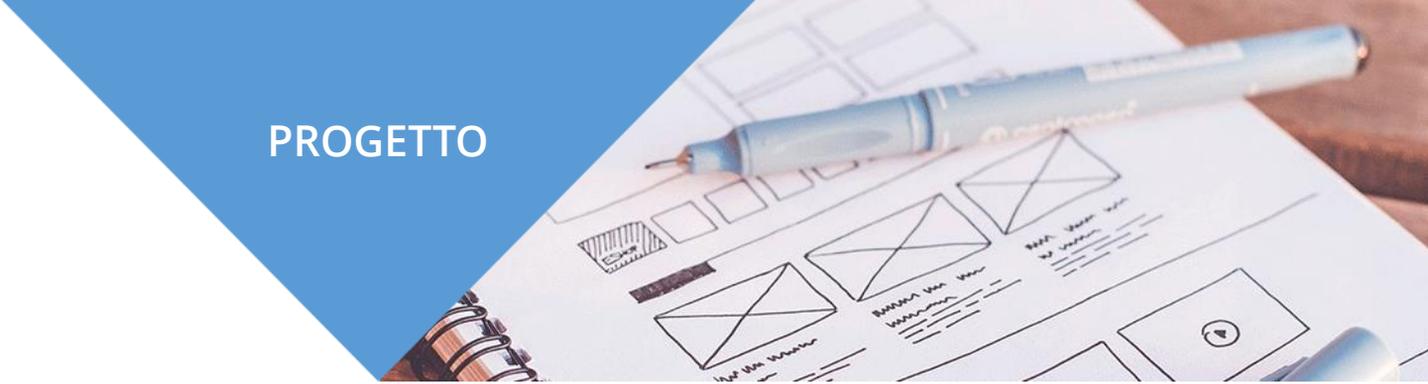




INTERIOR DESIGNER

Cod. Prog.: 5615-0002-765-2019
Programma Operativo Nazionale
per l'attuazione dell'Iniziativa europea
per l'Occupazione Giovanile, nell'ambito
del Bando: «*Work Experience per i
giovani*».
DGR n.765 del 04/06/19

PROGETTO



Il progetto **INTERIOR DESIGNER - DGR n. 765 del 04/06/2019**, nasce dalla necessità delle aziende del settore arredamento del territorio Veneto, in particolare modo i negozi di arredamento e design, di trovare Designer d'interni formati e preparati nella progettazione e vendita di interni.

L'iniziativa, mira a sviluppare competenze tecnico-professionali immediatamente spendibili nel mercato del lavoro. La figura opererà all'interno di imprese del sistema legno-arredo-casa, nell'area design e vendita, per progettare l'interno di ambienti privati o pubblici rispondenti agli indirizzi produttivi indicati dalla strategia aziendale.

In particolare il panel di interventi si articolerà in 4 macro aree:

- ***Orientamento***
- ***Formazione mirata***
- ***Accompagnamento al lavoro***
- ***Tirocinio extra – curriculare***

DESTINATARI



I destinatari del progetto:

- sono giovani diplomati e/o laureati in materie tecniche con la passione del design;
- hanno un'età compresa fra i 18 ed i 29 anni;
- si trovano nello stato di NEET;
- sono residenti/domiciliati nella regione Veneto;
- devono possedere pregressa esperienza o formazione nell'ambito del disegno e/o la progettazione, oppure nell'ambito della vendita.



FINECO INNOVAZIONE S.R.L.

È una società che dal 1996 svolge attività di consulenza e formazione per le aziende e ha sede legale a Padova. L'idea su cui si fonda l'attività dell'ente è che in un sistema economico in continua crescita, dove l'innovazione comporta puntuali modifiche strutturali, sia indispensabile proporre costantemente nuovi ed aggiornati strumenti di assistenza alle imprese. A tal proposito, Fineco Innovazione rileva i bisogni formativi/consulenziali esistenti all'interno del tessuto economico del Nord-Est e sviluppa, attraverso una metodologia flessibile e "ad hoc", interventi in grado di dare un aiuto concreto ad imprese, istituzioni e singoli individui.

Nello specifico si occupa di:

- progetti di innovazione nell'ambito della normativa sui Distretti produttivi, ricerca industriale e internazionalizzazione;
- check-up relativi ai diversi settori aziendali;
- sviluppo di iniziative previste dai Fondi Strutturali;
- percorsi di formazione aziendale, formazione continua e superiore, riqualificazione e occupabilità giovanile.



Misura 2A - Formazione mirata all'inserimento lavorativo

1. Style Design

Durata: 32 ore

Edizioni: 1

Modalità: Interventi formativi di media durata di gruppo

Descrizione

L'intervento intende trasmettere competenze e nozioni di base che permettano l'esercizio della professione di Interior Designer e dotino i partecipanti degli strumenti necessari per l'elaborazione di soluzioni per l'arredamento, rispondenti sia alle strategie aziendali, sia alle esigenze espresse dai clienti, utilizzando tecnologie informatiche (CAD, Rendering) per la predisposizione di disegni tecnici.

2. In Cantiere: dare esecutività al progetto d'arredo

Durata: 20 ore

Edizioni: 1

Modalità: Interventi formativi di media durata di gruppo

Descrizione

L'intervento aiuterà lo sviluppo di professionalità del design che si occuperanno della realizzazione di progetti di arredamenti prodotti nel settore del mobile e dei complementi d'arredo, seguendo ogni singola fase (formalizzazione del progetto, trasmissione alla produzione e monitoraggio costante della corretta realizzazione dell'opera, rispettando tempi di produzione e accordi contrattuali).

3. Componenti d'arredo: dall'ideazione alla realizzazione

Durata: 12 ore

Edizioni: 1

Modalità: Interventi formativi di media durata di gruppo

Descrizione

Le attività legate all'intervento riguardano la realizzazione o l'interpretazione dello schizzo progettuale e/o del disegno tecnico-esecutivo del manufatto d'arredo, la preparazione dei macchinari e degli utensili, la lavorazione dei materiali lignei (taglio, foratura, piallatura, intaglio, ecc.), anche in possibile combinazione con altri materiali, l'assemblaggio dei singoli pezzi e l'esecuzione di rifiniture varie.

4. Ambienti: interpretare e arredare gli spazi coniugando estetica e funzionalità

Durata: 52 ore

Edizioni: 1

Modalità: Interventi formativi di media durata di gruppo

Descrizione

L'intervento formativo si pone l'obiettivo di fornire un'ampia preparazione nell'ambito della progettazione degli interni formando un professionista che sia in grado di interpretare lo spazio e attuare soluzioni creative e che sappia progettare spazi chiusi, abitazioni private, esercizi commerciali, luoghi di lavoro e spazi espositivi, avvalendosi di strumenti informatici e multimediali.

5. Inserimento in azienda e integrazione nei team operativi sul posto di lavoro

Durata: 16 ore

Edizioni: 1

Modalità: Interventi formativi di media durata di gruppo

Descrizione

L'intervento pone l'attenzione su un sistema di valorizzazione delle risorse umane con orientamento al cliente, aspetti chiave per essere competitivi rispetto alla concorrenza. Nello specifico il team building, sarà un utile strumento per creare

affiatamento tra i dipendenti e ottimizzare i processi aziendali al fine di massimizzare i risultati.

6. La vendita in arredamento

Durata: 16 ore

Edizioni: 1

Modalità: Interventi formativi di media durata di gruppo

Descrizione

L'intervento si prefigge di trasferire molteplici skills sul "cosa è necessario sapere" per gestire in tutta la sua complessità una trattativa di vendita di prodotti di design e di qualità nell'ambito del settore arredo, governando i suoi molteplici aspetti. I partecipanti saranno in grado di promuovere il catalogo, elaborando un offerta commerciale ad hoc e curando tutte le fasi della trattativa.

7. Il marketing nel settore arredamento

Durata: 16 ore

Edizioni: 1

Modalità: Interventi formativi di media durata di gruppo

Descrizione

L'intervento formativo è volto a favorire l'acquisizione di competenze digitali, ma al contempo tecnico-specialistiche per utilizzare in maniera efficace e pianificata gli strumenti del social media marketing al fine di migliorare le capacità di relationship building dei destinatari per costruire e alimentare rapporti forti e fidelizzati con i clienti online.

Misura 1C – Orientamento specialistico

1. Orientamento Specialistico

Durata: 4 ore

Edizioni: 1

Modalità: Orientamento individuale

Descrizione

L'intervento rappresenta un'attività propedeutica all'intero progetto e risponde alla finalità della Direttiva di realizzare "percorsi tailor-made", ovvero calati sulle specifiche esigenze/aspettative di sviluppo personale e professionale dei beneficiari, in un'ottica volta a sollecitare la maturazione, la proattività e autonomia nella ricerca attiva del lavoro e a individuare attraverso un colloquio individuale con il tutor aziendale il percorso di tirocinio più idoneo nell'ambito delle aziende coinvolte nel settore del sistema arredo veneto.



Misura 3 – Accompagnamento al lavoro

1. Accompagnamento al lavoro

Durata: 12 ore

Edizioni: 12

Modalità: Interventi di accompagnamento

Descrizione

L'intervento si occupa di progettare e attivare strumenti di inserimento lavorativo. In particolare tale misura è volta a sostenere il giovane nelle fasi di avvio e ingresso alle esperienze di lavoro mediante: la definizione e gestione della tipologia di accompagnamento e tutoring matching rispetto alle caratteristiche e alle propensioni del giovane. Durante gli incontri in azienda il giovane imparerà a conoscere l'ambiente di lavoro, l'azienda, le sue caratteristiche, le varie figure professionali, i processi di lavorazione e i metodi di comunicazione.

Pertanto obiettivo della misura è quello di favorire l'attivazione di un rapporto di lavoro presso le aziende partner.

TIROCINIO



Misura 5 – Tirocinio extra-curricolare

1. Interventi di stage/tirocinio

Durata: 480 ore

Edizioni: 12

Modalità: Tirocinio

Descrizione

Le aziende partner offriranno ai destinatari l'opportunità di toccare con mano la propria realtà lavorativa e potranno valutare nell'arco dei 3 mesi le competenze dei tirocinanti al fine di un eventuale proseguimento della collaborazione.

Durante la fase di tirocinio, i giovani saranno supportati dalla presenza di un tutor aziendale che li affiancherà sia per facilitare il loro inserimento in azienda, sia per supportare l'acquisizione delle competenze necessarie a una corretta esecuzione delle operazioni richieste dalla mansione.

In particolare l'attività avrà la finalità di:

- sostenere il processo di riqualificazione professionale del singolo partecipante;
- accrescere competenze sia in ambito tecnico-operativo, che emotivo-relazionale; favorire l'inserimento nel mondo del lavoro.

CONFORM S.c.a.r.l.

Sede Legale e Operativa Accreditata Regione Campania e Certificata ISO

Località Collina Liguorini snc

83100 Avellino

CONFORM S.c.a.r.l.

Sede Operativa Accreditata Regione Veneto e Certificata ISO

Via della Croce Rossa, 34

35129 Padova

Tel: +39 049625261

C.F. e P.IVA 01957750647

Tel +39 08251805405/06/50

Fax +39 0825756359

www.conform.it

email: conform@conform.it

PEC: conform@certificazioneposta.it

