

CON IL FSE E LA REGIONE DEL VENETO

LA FORMAZIONE CRESCE



T.E.C.A.

Tradizioni, Eccellenze e Culture Aziendali

Cod. Prog.: 5615-0001-1987-2018
Finanziato dal Fondo Sociale Europeo
Programma 2014-2020, nell'ambito del
Bando: "Botteghe e Atelier Aziendali –
La tradizione si rinnova per guardare al
futuro"

DGR 1987 del 21/12/2018



UNIONE EUROPEA
Fondo sociale europeo



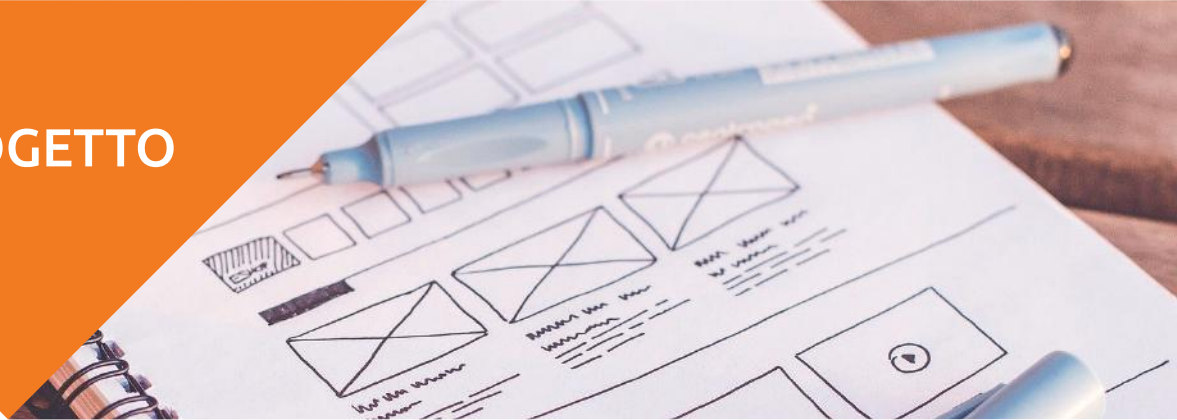
REGIONE DEL VENETO



POR FSE 2014-2020
REGIONE del VENETO



IL PROGETTO



Il progetto **T.E.C.A – Tradizioni, Eccellenze e Culture Aziendali - DGR 1987 del 21/12/2018**, contribuisce alla valorizzazione dei mestieri e della tradizione d'eccellenza Made in Veneto, delle piccole e micro botteghe partner caratterizzate da una forte componente del “saper fare” e dell'ingegno, espressione dell'estro creativo, simboli di memoria produttiva e dell'identità culturale veneta, capaci di connotare il territorio e il suo sistema produttivo.

L'iniziativa mira a:

- valorizzare e promuovere in una logica di heritage marketing il patrimonio aziendale della tradizione,
- migliorare l'immagine di brand e la relazione con clienti e stakeholder,
- realizzare prodotti digitali capaci di veicolare storie, valori, prodotti e processi produttivi delle aziende partner,
- facilitare la nascita di un “museo diffuso”, una vetrina espositiva itinerante di esperienze, lavorazioni, culture produttive diversificate che offre un nuovo modo di vivere il territorio.

I DESTINATARI



I destinatari del progetto sono figure professionali che operano come:

- responsabili delle aree comunicazione/marketing;
- manager e titolari di azienda;
- dipendenti e collaboratori.

I SOGGETTI PARTNER



PRISM CONSULTING S.R.L.

Società a responsabilità limitata con una significativa esperienza maturata nel settore della formazione professionale, della digital corporate communication, della produzione e post-produzione di prodotti audiovisivi e filmici, del gaming e della gamification, si occupa di:

- progettare e realizzare corsi di formazione esperienziali e on line, ambienti virtuali di apprendimento, per aggiornare e consolidare le competenze di privati e aziende;
- realizzare prodotti audiovisivi, filmici e di transmedia social e corporate storytelling a livello multisettoriale;
- creare e gestire soluzioni interattive che adottano Hologram, Virtual Reality (VR) e Augmented Reality (AR), per mettere a disposizione dell'utente, attraverso l'utilizzo di differenti device, contenuti informativi, tecnici, promozionali, ecc., personalizzati per tipologia di imprese cliente;
- progettare e sviluppare game e soluzioni di gamification per generare entertainment, catalizzando la conoscenza di spazi museali o di contesti aziendali da promuovere e valorizzare anche in chiave di sviluppo turistico;
- progettare e realizzare siti web e soluzioni grafiche per la brand e la corporate identity.

FONDAZIONE UNIVERSITA' CA' FOSCARI VENEZIA

Nata nel novembre 2010 per potenziare, valorizzare e sviluppare le attività dell'Ateneo, rappresenta uno strumento moderno ed efficace per rafforzare i legami con la città di Venezia e con il territorio.

In particolare si occupa di:

- mettere a sistema il patrimonio di esperienza dell'Ateneo nel rapporto con il territorio per cogliere nuove opportunità, promuovendo la costruzione di reti (networking),
- reperire risorse per sostenere le attività dell'Ateneo e attivare nuove iniziative (funding),
- valorizzare il nome dell'Università Ca' Foscari Venezia (branding).

Nel perseguire questi obiettivi, la Fondazione ha sviluppato iniziative di valorizzazione e potenziamento delle attività peculiari dell'Ateneo (ricerca, formazione e innovazione) attraverso l'erogazione di borse di studio e crea sinergie, attivando nuovi progetti finanziati in ambito regionale e comunitario che possano ampliare il piano di azione, intersecando diverse attività, soggetti e saperi sia a livello nazionale che internazionale (eventi, valorizzazione degli spazi, community).

INTERVENTI FORMATIVI



Area tematica: Digitalizzazione

1. Heritage marketing

Durata per edizione: 16 ore

Edizioni: 1

Modalità: Indoor

Descrizione

L'intervento, attraverso la tecnica dell'heritage marketing, intende sviluppare piani di azione, utilizzando il patrimonio storico dell'impresa come risorsa strategica in ottica di branding marketing e comunicazione. Tale tecnica, sfrutta il potenziale delle nuove tecnologie, a partire dagli strumenti utili per migliorare la fruizione del patrimonio, fino alla costruzione di esperienze uniche, autentiche e indimenticabili sul territorio.

2. Soluzioni digitali per capitalizzare il patrimonio aziendale: la digital-library

Durata per edizione: 32 ore

Edizioni: 2

Modalità: Indoor

Descrizione

L'intervento è volto a fornire ai partecipanti le competenze per pianificare e gestire un progetto di creazione di una digital library, per mappare ed organizzare al meglio il patrimonio culturale al fine di avviare processi di conservazione e valorizzazione di veri e propri "tesori storico-culturali".

3. Botteghe marchio e identità di brand

Durata per edizione: 16 ore

Edizioni: 2

Modalità: Indoor

Descrizione

L'intervento affronta il tema dello sviluppo e della gestione del brand in tutti i suoi aspetti strategici ed operativi. I partecipanti potenzieranno le competenze circa lo sviluppo di strategie di branding efficaci, migliorare l'immagine del marchio al fine di renderlo "unico", riconoscibile e distinguibile rispetto alla concorrenza.

4. Raccontare il patrimonio aziendale della tradizione

Durata per edizione: 32 ore

Edizioni: 1

Modalità: Indoor

Descrizione

L'intervento formativo, intende sviluppare nei destinatari competenze digitali unitamente a skills di tipo narrativo comunicazionale per la creazione di progetti di storytelling, finalizzati a generare una narrability organizzativa e commerciale efficace, in grado di diffondersi su più canali, in una logica crossmediale e trasmediale ICT based.

5. Tecnologie di storytelling

Durata per edizione: 32 ore

Edizioni: 1

Modalità: Indoor

Descrizione

L'obiettivo dell'intervento formativo è trasmettere ai partecipanti le competenze e le conoscenze necessarie per utilizzare le tecnologie digitali con la finalità di massimizzare l'impatto espressivo e comunicativo di racconti e framework narrativi.

6. Fare di Bottega: video racconto di una tradizione millenaria

Durata per edizione: 40 ore

Edizioni: 1

Modalità: Project Work

Descrizione

Il project work, incentrato sul challenge based learning, è finalizzato alla realizzazione di un prodotto audiovisivo volto a valorizzare e a rendere fruibile, in modo interattivo, il patrimonio aziendale, raccontandolo in modo diretto, coinvolgente e immersivo attraverso l'uso di immagini, audio e testi.

7. Appunti d'impresa: l'APP in AR alla scoperta delle eccellenze produttive

Durata per edizione: 40 ore

Edizioni: 2

Modalità: Project work

Descrizione

Il project work coinvolgerà i partecipanti in un processo creativo di sviluppo di contenuti innovativi legati al patrimonio aziendale di riferimento ai fini della realizzazione di un'APP che consentirà, grazie all'utilizzo della Realtà Aumentata e alla computer graphic, di realizzare un racconto vivo ed interattivo del patrimonio aziendale, dei loro prodotti e dei loro processi di lavorazione, focalizzando l'attenzione sugli elementi salienti e caratterizzanti la storia d'eccellenza delle organizzazioni coinvolte.

8. Project work per la realizzazione della visual novel Tra.V.E.L. Tradizioni Venete, Eccellenza e Luoghi

Durata per edizione: 40 ore

Edizioni: 1

Modalità: Project Work

Descrizione

Il project work coinvolgerà i partecipanti nella realizzazione di un prodotto coinvolgente in cui il protagonista si sposterà all'interno dei patrimoni aziendali scegliendo cosa dire o fare nei diversi bivi narrativi e arrivando alla fine della storia avendo imparato diverse curiosità sulla storia, sui valori, sui sistemi produttivi e i prodotti delle botteghe.

9. Borsa di ricerca Ca' Foscari

Durata per edizione: 320 ore

Edizioni: 1

Modalità: Borsa di ricerca

Descrizione

La borsa è finalizzata all'analisi dei processi legati all'area marketing e comunicazione delle aziende partner per verificare la fattibilità di un processo/progetto di heritage marketing centrato sulle nuove tecnologie digitali. Esperienze aumentate di realtà applicate al settore del patrimonio aziendale.

10. Esperienze aumentate di realtà applicate al settore del patrimonio aziendale

Durata per edizione: 32 ore

Edizioni: 2

Modalità: Indoor

Descrizione

L'intervento consentirà ai partecipanti di applicare nuove tecnologie per realizzare contenuti multimediali e interattivi, attraverso l'utilizzo di elementi QR, AR, 3D, nell'ambito del patrimonio produttivo aziendale.

11. Social media marketing per comunicare il patrimonio aziendale on line

Durata per edizione: 32 ore

Edizioni: 2

Modalità: Indoor

Descrizione

L'intervento intende sviluppare le competenze dei partecipanti in termini di capacità di utilizzare i principali social network per migliorare la comunicazione sul web e accrescere la web image dell'azienda partner e gestire il piano editoriale dei Social Network per incrementare la propria presenza online, l'engagement e la retention dei propri clienti.



Area tematica: Innovazione dei servizi

1. TeGame

Durata per edizione: 16 ore

Edizioni: 1

Modalità: Bootcamp Outdoor

Descrizione

L'intervento, in modalità outdoor, è basato sulla metafora del cooking. I partecipanti, sotto la supervisione di chef esperti, saranno impegnati in una gara di cucina a squadre che, facendo emergere la necessità di un corretto utilizzo di risorse, conoscenze e metodi, consentirà l'acquisizione di capacità di team working nella ideazione, realizzazione e presentazione in forma innovativa di tradizioni culinarie del territorio.

ATTIVITA' DI ACCOMPAGNAMENTO



1. Reti multiattore pubblico-privato, sistemi produttivi e turismo, patrimonio culturale, aziendale e innovazione per conferire valore al territorio

Durata per edizione: 4 ore

Edizioni: 1

Modalità: IPR - Piani di sviluppo di reti pubblico/privato

Descrizione

L'incontro, con il coinvolgimento di attori pubblici e privati, è volto a valorizzare il patrimonio culturale aziendale delle imprese partner quale "risorsa comune" per lo sviluppo locale, per facilitare il recupero di valori e identità culturali proprie del Made in Veneto. L'obiettivo principale è sviluppare nuovi percorsi turistici fondati sulla valorizzazione delle tradizioni produttive come patrimonio culturale da custodire, diffondere e tramandare, in aree meno conosciute dove sono situate le filiere interdipendenti dell'artigianato artistico, creativo e tradizionale.

2. La bottega si presenta

Durata per edizione: 8 ore

Edizioni: 1

Modalità: Camp experience

Descrizione

L'intervento si configura come un vero e proprio tour alla scoperta delle botteghe storiche delle produzioni di manufatti d'eccellenza tipici dell'artigianato Made in Veneto che accompagnerà gli stakeholder in un percorso suggestivo a diretto contatto con i processi di lavorazione tipici e tradizionali, guidati on field dai "maestri artigiani".

I SEMINARI



1. Heritage Telling: narrazione d'impresa come esperienze culturali condivise

Durata per edizione: 4 ore

Edizioni: 1

Modalità: Seminario

Descrizione

L'evento approfondisce, propone e diffonde il modello metodologico dello storytelling, inteso come racconto narrativo, capace di trasmettere ai fruitori, con immediatezza e semplicità un quadro conoscitivo organico ed analitico di quel patrimonio culturale custodito nelle tradizioni produttive e nelle storie imprenditoriali del Veneto, dove si annidano elementi pregiati delle identità, delle origini, delle vocazioni produttive e culturali di una comunità territoriale.

2. Circular Heritage: la memoria aziendale come risorsa per l'azienda e il territorio

Durata per edizione: 4 ore

Edizioni: 1

Modalità: Seminario

Descrizione

Il seminario, è finalizzato a sensibilizzare gli attori sociali, economici, accademici, dell'imprenditoria e dell'hospitality sull'importanza di condividere le eccellenze produttive venete, quale volano di coesione sociale e sviluppo economico del territorio. Il seminario sarà, inoltre, l'occasione per presentare il patrimonio produttivo e culturale delle botteghe e, al contempo, diffondere i risultati prodotti in esito ai project work realizzati nell'ambito del progetto.

3. Percorsi della tradizione: il museo diffuso dei mestieri

Durata per edizione: 4 ore

Edizioni: 2

Modalità: Evento moltiplicatore

Descrizione

L'evento moltiplicatore rappresenta un'occasione di coinvolgimento del pubblico in un percorso di scoperta dell'artigianalità, dei mestieri della tradizione e del patrimonio aziendale, quale elemento propulsore di idee, progetti, competenze, opportunità e relazioni sociali per lo sviluppo del territorio.

4. In azienda/in bottega

Durata per edizione: 4 ore

Modalità: Visita aziendale

Descrizione

Visite aziendali, previste nell'ambito dell'evento finale Made in Veneto, durante le quali il pubblico sarà a stretto contatto con maestri artigiani che li guideranno alla scoperta delle lavorazioni e dei mestieri in un percorso immersivo dai forti contenuti culturali, esperienziali ed evocativi, alla scoperta delle eccellenze delle botteghe ospitanti al fine di proteggere, promuovere, tramandare e innovare il grande patrimonio delle produzioni e delle lavorazioni artistiche e tradizionali venete sensibilizzando la comunità territoriale sulla sua importanza per garantire coesione sociale, crescita economica, occupazionale e sviluppo turistico.

5. Made in Veneto

Durata per edizione: 4 ore

Modalità: Evento finale

Descrizione

Il progetto si concluderà con un evento finale "Made in Veneto" che sarà realizzato sotto la regia regionale in sinergia con tutti i progetti finanziati e andrà a coprire l'intera regione e vedrà le aziende aprire le porte al pubblico per far conoscere, mostrare e fare esperienza dell'eredità culturale imprenditoriale.

L'evento sarà l'occasione per diffondere le attività realizzate nell'ambito del progetto.

CONFORM S.c.a.r.l.
Sede Legale e Operativa Accreditata Regione Campania e Certificata ISO
Località Collina Liguorini snc
83100 Avellino

CONFORM S.c.a.r.l.
Sede Operativa Accreditata Regione Veneto e Certificata ISO
Via della Croce Rossa, 34
35129 Padova
Tel: +39 049625261

C.F. e P.IVA 01957750647
Tel +39 08251805405/06/50
Fax +39 0825756359
www.conform.it
email: conform@conform.it
PEC: conform@certificazioneposta.it

