

CON IL FSE E LA REGIONE DEL VENETO

LA FORMAZIONE CRESCe



F.I.L.E.

Formazione innovativa, linguistica ed esperienziale

Cod. Prog.: 5615-0001-1311-2018
Finanziato dal Fondo Sociale Europeo
Programma 2014-2020, nell'ambito del
Bando: "Protagonisti del cambiamento"
DGR 1311 del 10/09/18



IL PROGETTO



Il progetto **F.I.L.E. - Formazione innovativa, linguistica ed esperienziale - DGR 1311 del 10/09/18** risponde alle crescenti esigenze espresse dal territorio veneto rispetto alle digital skill, richieste non solo per le professioni ICT, ma anche per quelle non informatiche.

L'intervento favorisce inoltre l'integrazione di tali competenze con quelle soft e linguistiche, con particolare riferimento a:

- capacità di problem solving;
- team working;
- gestione del tempo e delle incertezze;
- pensiero creativo e storytelling;
- presidio della lingua inglese.

I DESTINATARI



I destinatari sono 90 lavoratori veneti provenienti da esperienze professionali e contesti lavorativi differenti. Tale connotazione consentirà di acquisire e ampliare il bagaglio di competenze trasversali, digitali e linguistiche al fine di valorizzare le performance lavorative dei beneficiari del percorso formativo, consentendo loro di contribuire in maniera più efficace ed efficiente al processo di creazione di valore delle rispettive aziende.

I SOGGETTI PARTNER



ASSOCIAZIONE ARTIGIANATO PADOVANO PICCOLE MEDIE IMPRESE

La Confederazione Autonoma Sindacati Artigiani (CASARTIGIANI) rappresenta e tutela l'artigianato e la piccola impresa nei rapporti con le istituzioni pubbliche e private. A tutti i vari livelli governativi promuove le istanze della categoria per la sua tutela e il suo sviluppo.

L'attività dell'Associazione Artigianato Padovano si articola attraverso una serie di servizi volti a tutelare e rappresentare gli interessi degli imprenditori dell'artigianato e della piccola e media impresa nella prestazione di servizi tributari, amministrativi, di consulenza del lavoro, legali, previdenziali e assistenziali, sindacali, del credito e quanti altri occorrenti, forniti da Professionisti Esperti del Mestiere.

Inoltre promuove ed organizza interventi di formazione imprenditoriale e aggiornamento professionale.

FINECO INNOVAZIONE S.R.L.

Società che dal 1996 svolge attività di consulenza e formazione per le aziende. Rilevando i bisogni formativi/consulenziali del tessuto economico del Nord-Est, sviluppa interventi in grado di dare un aiuto concreto ad imprese, istituzioni e singoli individui.

In particolare si dedica a:

- progetti di innovazione nell'ambito della normativa sui Distretti produttivi;
- progetti di innovazione nell'ambito di misure a sostegno della ricerca industriale e dell'internazionalizzazione;
- check-up relativi ai diversi settori aziendali;
- sviluppo di iniziative previste dai Fondi Strutturali;
- percorsi di formazione aziendale, formazione continua, riqualificazione.

ISRE – ISTITUTO SUPERIORE INTERNAZIONALE SALESIANO DI RICERCA EDUCATIVA

Associazione costituita nel 1990, oggi riconosciuta dalla Regione Veneto, conta tra i suoi soci l'Ispettorato Salesiano San Marco, l'Associazione Donboscoland, la Federazione Cnos-Fap Veneto.

Si ispira ai valori evangelici e alla tradizione educativa salesiana con particolare attenzione al mondo dei giovani e a quanti si occupano della loro educazione e formazione.

Opera soprattutto nel campo educativo, organizzando attività di studio e ricerca, formazione dei formatori, corsi di alta qualificazione, anche attraverso programmi che permettono la conoscenza e la sperimentazione di esperienze innovative e buone pratiche a livello nazionale e internazionale.

Collabora con altri Centri di ricerca e formazione, opera a stretto contatto con lo IUSVE, Istituto Universitario Salesiano di Venezia e si avvale di una rete di collaborazione con enti pubblici e privati.

PRISM CONSULTING S.R.L.

Società a responsabilità limitata con una significativa esperienza maturata nel settore della formazione professionale, della digital corporate communication, della produzione e post-produzione di prodotti audiovisivi e filmici, del gaming e della gamification, si occupa di:

- progettare e realizzare corsi di formazione esperienziali e on line, ambienti virtuali di apprendimento, per aggiornare e consolidare le competenze di privati e aziende;
- realizzare prodotti audiovisivi, filmici e di transmedia social e corporate storytelling a livello multisetoriale;
- creare e gestire soluzioni interattive che adottano Hologram, Virtual Reality (VR) e Augmented Reality (AR), per mettere a disposizione dell'utente, attraverso l'utilizzo di differenti device, contenuti informativi, tecnici, promozionali, ecc., personalizzati per tipologia di imprese cliente;
- progettare e sviluppare game e soluzioni di gamification per generare entertainment, catalizzando la conoscenza di spazi museali o di contesti aziendali da promuovere e valorizzare anche in chiave di sviluppo turistico;
- progettare e realizzare siti web e soluzioni grafiche per la brand e la corporate identity.

INTERVENTI FORMATIVI



Area tematica: Competenze linguistiche

1. English for business

Durata per edizione: 32 ore

Edizioni: 6

Modalità: Indoor

Descrizione

L'intervento formativo si propone di potenziare le conoscenze e le competenze linguistiche e comunicative dei partecipanti per:

- conversare in lingua inglese utilizzando un linguaggio formale e informale;
- scrivere comunicazioni formali ed informali in lingua inglese;
- migliorare la propria capacità di relazionarsi in lingua inglese con clienti e investitori esteri, per consolidare e/o creare nuove relazioni commerciali.

Area tematica: Soft skill

1. La comunicazione interpersonale per la negoziazione

Durata per edizione: 16 ore

Edizioni: 3

Modalità: Indoor

Descrizione

Il modulo è finalizzato all'apprendimento delle competenze comportamentali richieste per saper gestire efficacemente situazioni conflittuali e acquisire tecniche di negoziazione affrontando criticità e conflittualità relazionali che intercorrono nelle dinamiche interpersonali e professionali.

2. Accrescere la produttività ottimizzando la gestione del tempo

Durata per edizione: 16 ore

Edizioni: 3

Modalità: Indoor

Descrizione

Il corso è finalizzato allo sviluppo delle soft skills per lavorare con meno ansia e più efficienza e gratificazione. Offre strumenti e metodi di time management per amministrare al meglio il proprio tempo, mantenere il focus su ciò che è importante e prioritario.

3. Problem solving

Durata per edizione: 16 ore

Edizioni: 3

Modalità: Indoor

Descrizione

Al fine di garantire la fluidità dei processi aziendali e la crescita competitiva delle organizzazioni, il modulo intende potenziare le competenze di problem solving dei dipendenti, mettendoli in condizione di:

- individuare i problemi;
- utilizzare correttamente strumenti di problem solving;
- identificare la soluzione più adatta alla risoluzione del problema;
- attuare efficacemente la soluzione scelta, considerando ostacoli, opportunità, modalità di esecuzione.

4. Gestire l'incertezza

Durata per edizione: 16 ore

Edizioni: 3

Modalità: Indoor

Descrizione

Il modulo mira a sviluppare nei partecipanti le competenze di flessibilità e adattabilità, sviluppando la capacità di cogliere tempestivamente il mutare delle situazioni, adattando il proprio comportamento al fine di cogliere opportunità o di raggiungere

l'obiettivo prefissato, vivendo l'incertezza in modo disponibile e costruttivo, traendo nuove possibilità da situazioni complesse.

5. Chef per un giorno

Durata per edizione: 8 ore

Edizioni: 3

Modalità: BOOT - Bootcamp

Descrizione

L'outdoor in modalità bootcamp, è basato sulla metafora del cooking. I partecipanti, sotto la supervisione di chef esperti, saranno impegnati in una gara di cucina a squadre che prevede la rielaborazione in forma innovativa di ricette della tradizione e farà emergere la necessità di un corretto utilizzo di risorse, conoscenze e metodi, consentendo l'acquisizione di capacità di innovation, leadership e lavoro di squadra nei processi di cambiamento aziendale.

Area tematica: Digital skill

1. Instagramer per un giorno

Durata per edizione: 8 ore

Edizioni: 3

Modalità: BOOT - Bootcamp

Descrizione

L'intervento outdoor in modalità bootcamp si avvarrà della tecnica del visual thinking e vedrà i destinatari impegnati in un experiential game che si svolgerà in strade e luoghi significativi di una città veneta e consisterà nella ricerca, individuazione e "cattura" di simboli di eccellenza, per sviluppare capacità di analisi, spirito critico, creatività, pensiero laterale, visione d'insieme e cura del particolare.

2. Strumenti di Social media marketing: i social network

Durata per edizione: 16 ore

Edizioni: 3

Modalità: Indoor

Descrizione

L'intervento formativo è volto a favorire l'acquisizione di competenze digitali, ma anche tecnico-specialistiche per utilizzare in maniera efficace e pianificata gli strumenti del social media marketing, al fine di migliorare le capacità di relationship building dei destinatari per costruire e alimentare rapporti forti e fidelizzati con i clienti online.

3. Retail 4.0: nuovi modelli commerciali

Durata per edizione: 16 ore

Edizioni: 3

Modalità: Indoor

Descrizione

L'intervento intende offrire una panoramica sulle soluzioni che, attraverso la shopping experience, accrescono l'engagement, la retention, la customer satisfaction e le vendite mediante soluzioni di retail 4.0. Il modulo fornisce ai partecipanti le competenze per riconoscere e individuare i principali strumenti per realizzare strategie di comunicazione volte ad accrescere la shopping experience, sia on line che off line.

4. Utilizzo piattaforme cloud per la conservazione dei dati

Durata per edizione: 16 ore

Edizioni: 3

Modalità: Indoor

Descrizione

L'intervento risponde all'esigenza di gestire un numero sempre maggiore di dati attraverso l'adozione di piattaforme, sistemi e applicazioni in grado di generare informazioni in tempo reale, realizzare analisi predittive ed elaborare eventi complessi. Pertanto il percorso consentirà ai partecipanti di comprendere il Cloud Computing, ottimizzare le risorse interne e i processi interni di gestione aziendale, promuovere la dematerializzazione, semplificare la comunicazione esterna ed organizzativa.

5. Gestire il gruppo di lavoro attraverso i social

Durata per edizione: 16 ore

Edizioni: 3

Modalità: Indoor

Descrizione

L'intervento fornirà ai partecipanti le competenze per assumere il ruolo di leader 2.0, che sarà in grado di favorire la crescita dell'organizzazione attraverso l'utilizzo consapevole delle nuove tecnologie.

In particolare il modulo consentirà di:

- stabilire relazioni di business con gli stakeholder, instaurando comunicazioni regolari;
- conoscere le funzionalità dei diversi canali social per utilizzare in modo efficace il più appropriato.

6. Lo storytelling d'impresa per lo sviluppo del brand

Durata per edizione: 16 ore

Edizioni: 3

Modalità: Indoor

Descrizione

L'intervento formativo intende sviluppare nei destinatari competenze narrative specialistiche per la creazione di progetti di storytelling finalizzati a generare valore attraverso il racconto di storie, luoghi, persone espressione di contesti aziendali e personali, per promuovere le imprese e il proprio brand, narrandone l'identità.

I SEMINARI



1. Evento moltiplicatore

Durata: 4 ore

Descrizione

Evento finale, volto a far conoscere gli esiti del progetto, sarà l'occasione per dare vita a momenti di confronto scambio e condivisione di esperienze, conoscenze, idee e progetti che permetterà di stimolare una riflessione tra attori del sistema della formazione, del lavoro e del tessuto produttivo sulle misure da intraprendere e le buone prassi da condividere per la valorizzazione del capitale umano e lo sviluppo permanente delle competenze dei lavoratori.

CONFORM S.c.a.r.l.
Sede Legale e Operativa Accreditata Regione Campania e Certificata ISO
Località Collina Liguorini snc
83100 Avellino

CONFORM S.c.a.r.l.
Sede Operativa Accreditata Regione Veneto e Certificata ISO
Via della Croce Rossa, 34
35129 Padova
Tel: +39 049625261

C.F. e P.IVA 01957750647
Tel +39 08251805405/06/50
Fax +39 0825756359
www.conform.it
email: conform@conform.it
PEC: conform@certificazioneposta.it

