



VALORI IN SCENA

OBIETTIVI

- Trasmettere e diffondere l'identità ed i valori aziendali, sviluppando il senso di appartenenza e la cultura, per fare sistema
- Rendere visibili e testimoniare i valori aziendali attraverso i propri comportamenti organizzativi per diffondere la cultura aziendale all'interno e all'esterno dell'organizzazione

CONTENUTI

- Metodi, tecniche e strumenti per creare un'identità di brand
- Metodi, tecniche e strumenti per creare Brand Vision e Brand value
- Modelli per comunicare il brand
- Modelli di identificazione e formalizzazione dei core values aziendali
- Modelli e tecniche per conferire autenticità al brand
- I valori come norme che regolano i comportamenti
- I criteri di soddisfazione dei valori
- L'impatto dei valori sulle relazioni interpersonali in azienda
- I valori per gestire la relazione con il cliente interno ed esterno
- Valori e clima aziendale
- I valori come pilastro della mission aziendale e bussola per il raggiungimento degli obiettivi

METODOLOGIA

Il corso intende avvalersi di un nuovo approccio basato sull'interazione tra teoria e pratica, tra metodologie classiche e innovative, tra sapere, saper fare e saper essere, con lezioni frontali tenute dal docente, intervallate da esercitazioni pratiche, analisi di casi aziendali, discussioni e confronto continuo tra i partecipanti, nell'ottica di un percorso formativo improntato all'interattività e allo stimolo continuo.

In particolare, sarà privilegiato un approccio didattico di tipo attivo basato sulle seguenti metodologie:

- a) lavori di gruppo da svolgere in un tempo prefissato, facilitando lo scambio di idee ed esperienze tra i partecipanti in un rapporto relazionale sganciato dalla dipendenza dal docente
- b) discussione di gruppo, privilegiando un tipo di apprendimento per problem solving e per confronto
- c) laboratori, coinvolgendo il gruppo dei partecipanti in formazione su un problema reale per assumere decisioni e, quindi, intraprendere delle azioni, favorendo l'apprendimento di gruppo e organizzativo

CERTIFICAZIONI

Il corso, volto al miglioramento, accrescimento e potenziamento delle competenze manageriali consentirà ai partecipanti di conseguire una **Dichiarazione delle Competenze** (Conoscenze e Abilità) raggiunte durante il percorso. Si tratta di un'attestazione di acquisizione delle singole competenze coerenti con il corso frequentato e conferita a coloro i quali supereranno con esito positivo le prove di verifica previste dal percorso.

QUOTA DI ISCRIZIONE

€ 1.200,00* + IVA

*Possibilità di finanziare la formazione attraverso i fondi interprofessionali.

In caso di iscrizione di almeno 3 partecipanti della stessa Azienda, si garantisce lo sconto del 20% per ciascuna quota di iscrizione.

DURATA

2 gg (16 hh)

