



**USCIRE DAGLI SCHEMI  
PER TROVARE SOLUZIONI  
NUOVE**

## OBIETTIVI

Il corso ha l'obiettivo di sviluppare la fase creativa per allenare l'attitudine al cambiamento necessaria in ogni sistema aziendale evoluto. Infatti solo le aziende che hanno la capacità di cambiare riescono a ottenere valore e risultati nuovi e sorprendenti. Per trovare soluzioni nuove e fare la differenza è importante conoscere il processo innovativo ed esercitarsi attraverso alcune tecniche che aiutano a sviluppare soluzioni alternative.

## CONTENUTI

Dinamica del processo creativo:

- Modello per le soluzioni alternative
- Processo per le soluzioni alternative (regole - il modello diamante)
- Fasi del processo e dinamica del processo
- Significato della generazione di idee
- Fasi per la generazione delle idee

Tecniche:

- Inversione
- Soluzione in cerca di soluzioni
- Entrata causale
- Viaggio nell'altro mondo
- Creativity template
- Vantaggi/svantaggi dell'utilizzo delle tecniche
- Decalogo per le soluzioni nuove

## METODOLOGIA

Il corso si avvarrà di un approccio che faciliterà l'interazione tra teoria e pratica, tra sapere, saper fare e saper essere, con una metodologia formativa basata su compiti reali, su una didattica attiva, su un apprendimento generato dall'esperienza, con lezioni frontali tenute dal docente, intervallate da esercitazioni pratiche, analisi di casi aziendali e da discussioni e confronto continuo con l'aula, nell'ottica di un percorso formativo fortemente improntato sia all'interattività che allo stimolo continuo dei partecipanti. In particolare, sarà privilegiato un approccio didattico di tipo attivo basato sulle seguenti metodologie:

- lavori di gruppo da svolgere in un tempo prefissato**, facilitando lo scambio di idee ed esperienze tra i partecipanti in un rapporto relazionale sganciato dalla dipendenza dal docente
- discussione di gruppo**, privilegiando un tipo di apprendimento per problem solving e per confronto
- laboratori**, coinvolgendo il gruppo dei partecipanti in formazione su un problema reale per assumere decisioni e, quindi, intraprendere delle azioni, favorendo l'apprendimento di gruppo e organizzativo

## CERTIFICAZIONI

Il corso, volto al miglioramento, accrescimento e potenziamento delle competenze manageriali consentirà ai partecipanti di conseguire una **Dichiarazione delle Competenze** (Conoscenze e Abilità) raggiunte durante il percorso. Si tratta di un'attestazione di acquisizione delle singole competenze coerenti con il corso frequentato e conferita a coloro i quali supereranno con esito positivo le prove di verifica previste dal percorso.

## QUOTA DI ISCRIZIONE

€ 900,00\* + IVA

\*Possibilità di finanziare la formazione attraverso i fondi interprofessionali.

In caso di iscrizione di almeno 3 partecipanti della stessa Azienda, si garantisce lo sconto del 20% per ciascuna quota di iscrizione.

## DURATA

2 gg (16 hh)

