



# STRUMENTI PER LO SVILUPPO E L'INTERNAZIONALIZZAZIONE

## OBIETTIVI

- coniugare la visione sul futuro con la pianificazione dei passi da compiere attraverso l'elaborazione di bilanci previsionali e la quantificazione della dimensione economico-finanziaria del progetto
- delineare il percorso metodologico da seguire per gestire i processi di internazionalizzazione in chiave strategica, affrontando in modo consapevole gli snodi critici dello sviluppo dei mercati esteri.

## CONTENUTI

Modelli e Strumenti per lo sviluppo dell'impresa:

- Analizzare il mercato e il contesto competitivo:
  - Tecniche per la stima del mercato di sbocco
  - Metodologie per il dimensionamento della domanda
- Configurare il sistema di offerta in funzione delle esigenze dei clienti
- Valutare le scelte di struttura dell'azienda e di "make, buy o connect"
- Valutare in chiave strategica progetti di sviluppo interni e opportunità di crescita per linee esterne

Previsioni economico-finanziarie:

- Elaborare i Bilanci previsionali
- Valutare la convenienza economica e la fattibilità finanziaria
- Simulare scenari (anche con l'uso di strumenti avanzati di Excel)

Valutazione del business plan:

- Applicare le tecniche di valutazione finanziaria
- Capire il punto di vista degli investitori istituzionali
- Saper negoziare con gli investitori istituzionali

Processo di internazionalizzazione:

- Vantaggi e costi tipici dell'internazionalizzazione
- Ventaglio delle alternative
- Processo di internazionalizzazione: fasi, modalità, attività chiave e aspetti operativi
- Business plan per l'internazionalizzazione: aspetti qualitativi ed economici
- Fonti di informazioni e Analisi dei mercati esteri
- Valutazione economico-finanziaria dei mercati esteri
- Scelta dei mercati esteri
- Struttura organizzativa (e ruoli critici) per l'attività internazionale
- Gestione delle barriere regolatorie e doganali all'accesso ai mercati

## METODOLOGIA

Il corso intende avvalersi di un nuovo approccio basato sull'interazione tra teoria e pratica, tra metodologie classiche e innovative, tra sapere, saper fare e saper essere, con lezioni frontali tenute dal docente, intervallate da esercitazioni pratiche, analisi di casi aziendali, discussioni e confronto continuo tra i partecipanti, nell'ottica di un percorso formativo improntato all'interattività e allo stimolo continuo.

In particolare, sarà privilegiato un approccio didattico di tipo attivo basato sulle seguenti metodologie:

- a) lavori di gruppo da svolgere in un tempo prefissato, facilitando lo scambio di idee ed esperienze tra i partecipanti in un rapporto relazionale sganciato dalla dipendenza dal docente
- b) discussione di gruppo, privilegiando un tipo di apprendimento per problem solving e per confronto
- c) laboratori, coinvolgendo il gruppo dei partecipanti in formazione su un problema reale per assumere decisioni e, quindi, intraprendere delle azioni, favorendo l'apprendimento di gruppo e organizzativo

## CERTIFICAZIONI

Il corso, volto al miglioramento, accrescimento e potenziamento delle competenze manageriali consentirà ai partecipanti di conseguire una **Dichiarazione delle Competenze** (Conoscenze e Abilità) raggiunte durante il percorso. Si tratta di un'attestazione di acquisizione delle singole competenze coerenti con il corso frequentato e conferita a coloro i quali supereranno con esito positivo le prove di verifica previste dal percorso.

## QUOTA DI ISCRIZIONE

€ 2.200,00\* + IVA

\*Possibilità di finanziare la formazione attraverso i fondi interprofessionali.

In caso di iscrizione di almeno 3 partecipanti della stessa Azienda, si garantisce lo sconto del 20% per ciascuna quota di iscrizione.

## DURATA

4 gg (32 hh)

