

Excellendia est laetitiae
Parendae nos enimque tempore subigit
temporisq; tandem mioribus est mioribus
Allicique et offic. temolone.

STRATEGIC MANAGEMENT ACCOUNTING

OBIETTIVI

Consentire al management di disporre di modelli e strumenti per una gestione strategica più consapevole, sia nella fase di definizione dei piani strategici sia in quella di monitoraggio dei risultati.

CONTENUTI

Le Basi di una Strategia di Successo:

- La Strategia e i modelli di business: il presupposto della misurazione delle performance
- I Sistemi di supporto alla formazione del piano strategico

Dal Disegno della Strategia alla Sua Implementazione:

- I processi di influenza organizzativa e la gestione della pressione al risultato
- La costruzione delle relazioni di causa-effetto tra strategie e indicatori
- Il governo strategico dei costi: dai luoghi comuni al metodo
- L'implementazione del cruscotto di indicatori: gli errori da evitare

Il Bilancio ed i Financial Statement:

- Il bilancio ed i documenti allegati
- I cash flow statement
- I report per area di risultato/responsabilità
- Le logiche di cost allocation.

Le Performance economico-finanziarie:

- Gli equilibri economico-patrimoniali e finanziari d'impresa
- Le misure di performance utilizzate dal sistema finanziario
- I cost and performance drivers
- Le analisi what-if.
- La valutazione e allocazione delle risorse su investimenti tangibili e intangibili.

METODOLOGIA

Il corso si avvarrà di un approccio che faciliterà l'interazione tra teoria e pratica, tra sapere, saper fare e saper essere, con una metodologia formativa basata su compiti reali, su una didattica attiva, su un apprendimento generato dall'esperienza, con lezioni frontali tenute dal docente, intervallate da esercitazioni pratiche, analisi di casi aziendali e da discussioni e confronto continuo con l'aula, nell'ottica di un percorso formativo fortemente improntato sia all'interattività che allo stimolo continuo dei partecipanti. In particolare, sarà privilegiato un approccio didattico di tipo attivo basato sulle seguenti metodologie:

- lavori di gruppo da svolgere in un tempo prefissato**, facilitando lo scambio di idee ed esperienze tra i partecipanti in un rapporto relazionale sganciato dalla dipendenza dal docente
- discussione di gruppo**, privilegiando un tipo di apprendimento per problem solving e per confronto
- laboratori**, coinvolgendo il gruppo dei partecipanti in formazione su un problema reale per assumere decisioni e, quindi, intraprendere delle azioni, favorendo l'apprendimento di gruppo e organizzativo

CERTIFICAZIONI

Il corso, volto al miglioramento, accrescimento e potenziamento delle competenze manageriali consentirà ai partecipanti di conseguire una **Dichiarazione delle Competenze** (Conoscenze e Abilità) raggiunte durante il percorso. Si tratta di un'attestazione di acquisizione delle singole competenze coerenti con il corso frequentato e conferita a coloro i quali supereranno con esito positivo le prove di verifica previste dal percorso.

QUOTA DI ISCRIZIONE

€ 2.200,00* + IVA

*Possibilità di finanziare la formazione attraverso i fondi interprofessionali.

In caso di iscrizione di almeno 3 partecipanti della stessa Azienda, si garantisce lo sconto del 20% per ciascuna quota di iscrizione.

DURATA

4 gg (32 hh)

