



REPUTAZIONE E AUTOREVOLEZZA

OBIETTIVI

Il corso propone tecniche e strumenti per accrescere la propria autorevolezza verso il gruppo di lavoro coordinato, sperimentando ed acquisendo tecniche per generare consenso e motivazione nelle persone gestite, facilitando il raggiungimento degli obiettivi aziendali. Le attività didattiche permettono, attraverso l'analisi di esperienze personali gestite con il metodo del peer-coaching, l'individuazione e il trasferimento di comportamenti orientati alla coerenza professionale e alle responsabilità di ruolo, in modo da sviluppare credibilità e una reputazione positiva.

CONTENUTI

- I concetti di fiducia in se stessi e autostima
- I fattori determinanti dell'autorevolezza: come esserne consapevoli e gestirli
- Dall'autorità di ruolo all'autorevolezza professionale e manageriale
- Persona e ruolo: gerarchie e valori
- La logica del consenso nel gruppo: tecniche, strumenti e rischi
- La reputazione: la costruzione consapevole della propria autorevolezza e l'alimentazione della fiducia
- Il self marketing: costruzione e miglioramento della propria immagine e percezione verso gli altri
- La gestione della comunicazione informale

METODOLOGIA

Il corso si avvarrà di un approccio che faciliterà l'interazione tra teoria e pratica, tra sapere, saper fare e saper essere, con una metodologia formativa basata su compiti reali, su una didattica attiva, su un apprendimento generato dall'esperienza, con lezioni frontali tenute dal docente, intervallate da esercitazioni pratiche, analisi di casi aziendali e da discussioni e confronto continuo con l'aula, nell'ottica di un percorso formativo fortemente improntato sia all'interattività che allo stimolo continuo dei partecipanti. In particolare, sarà privilegiato un approccio didattico di tipo attivo basato sulle seguenti metodologie:

- lavori di gruppo da svolgere in un tempo prefissato**, facilitando lo scambio di idee ed esperienze tra i partecipanti in un rapporto relazionale sganciato dalla dipendenza dal docente
- discussione di gruppo**, privilegiando un tipo di apprendimento per problem solving e per confronto
- laboratori**, coinvolgendo il gruppo dei partecipanti in formazione su un problema reale per assumere decisioni e, quindi, intraprendere delle azioni, favorendo l'apprendimento di gruppo e organizzativo

CERTIFICAZIONI

Il corso, volto al miglioramento, accrescimento e potenziamento delle competenze manageriali consentirà ai partecipanti di conseguire una **Dichiarazione delle Competenze** (Conoscenze e Abilità) raggiunte durante il percorso. Si tratta di un'attestazione di acquisizione delle singole competenze coerenti con il corso frequentato e conferita a coloro i quali supereranno con esito positivo le prove di verifica previste dal percorso.

QUOTA DI ISCRIZIONE

€ 900,00* + IVA

*Possibilità di finanziare la formazione attraverso i fondi interprofessionali.

In caso di iscrizione di almeno 3 partecipanti della stessa Azienda, si garantisce lo sconto del 20% per ciascuna quota di iscrizione.

DURATA

2 gg (16 hh)

