



PROBLEM SOLVING E DECISION MAKING

OBIETTIVI

Il corso consentirà ai partecipanti di:

- potenziare la capacità di trovare le soluzioni per risolvere i problemi, valutandone i vincoli e le priorità, l'effettiva praticabilità e la risolutività nel tempo;
- portare ad individuare una soluzione in maniera non impulsiva o affrettata e sviluppare un processo che consenta di calarsi realmente nella situazione;
- aumentare la capacità di influire nel processo decisionale in situazioni di confronto tra le persone

CONTENUTI

- La soluzione dei problemi e l'impiego di un metodo (Problem solving come metodo per la soluzione dei problemi; Tipi di problemi e campi di applicazione del Problem solving; Caratteristiche generali del metodo di soluzione dei problemi; Benefici derivanti dall'utilizzo sistematico di un metodo di Problem solving; Problem solving come lavoro di gruppo; Problem Solving come esercizio di creatività);
- Problem solving e decision making (Analisi delle situazioni: identificazione e scelta del problema da affrontare; La diagnosi: analizzare il problema per individuare le cause; Ideazione, individuazione e definizione delle potenziali soluzioni alternative; Scelta della soluzione: il processo decisionale; Gestione di situazioni impreviste o incerte; Utilizzazione di modelli di simulazione degli effetti; Valutazione dei rischi; Tecniche di formalizzazione delle decisioni; Attuazione della soluzione; Valutazione dei risultati)

METODOLOGIA

Il corso si avvarrà di un approccio che faciliterà l'interazione tra teoria e pratica, tra sapere, saper fare e saper essere, con una metodologia formativa basata su compiti reali, su una didattica attiva, su un apprendimento generato dall'esperienza, con lezioni frontali tenute dal docente, intervallate da esercitazioni pratiche, analisi di casi aziendali e da discussioni e confronto continuo con l'aula, nell'ottica di un percorso formativo fortemente improntato sia all'interattività che allo stimolo continuo dei partecipanti. In particolare, sarà privilegiato un approccio didattico di tipo attivo basato sulle seguenti metodologie:

- a) **lavori di gruppo da svolgere in un tempo prefissato**, facilitando lo scambio di idee ed esperienze tra i partecipanti in un rapporto relazionale sganciato dalla dipendenza dal docente
- b) **discussione di gruppo**, privilegiando un tipo di apprendimento per problem solving e per confronto
- c) **laboratori**, coinvolgendo il gruppo dei partecipanti in formazione su un problema reale per assumere decisioni e, quindi, intraprendere delle azioni, favorendo l'apprendimento di gruppo e organizzativo

CERTIFICAZIONI

Il corso, volto al miglioramento, accrescimento e potenziamento delle competenze manageriali consentirà ai partecipanti di conseguire una **Dichiarazione delle Competenze** (Conoscenze e Abilità) raggiunte durante il percorso. Si tratta di un'attestazione di acquisizione delle singole competenze coerenti con il corso frequentato e conferita a coloro i quali supereranno con esito positivo le prove di verifica previste dal percorso.

QUOTA DI ISCRIZIONE

€ 900,00* + IVA

*Possibilità di finanziare la formazione attraverso i fondi interprofessionali.

In caso di iscrizione di almeno 3 partecipanti della stessa Azienda, si garantisce lo sconto del 20% per ciascuna quota di iscrizione.

DURATA

2 gg (16 hh)

