



**PIANIFICAZIONE,
INDIRIZZO E CONTROLLO
STRATEGICO DEL
BUSINESS AZIENDALE**

OBIETTIVI

- Gestire il sistema di reporting economico/finanziario
- Applicare strumenti di controllo strategico
- Misurare la performance del Modello di Business per la gestione strategica dell'impresa
- Presidiare la programmazione aziendale, implementando il budget finanziario per monitorare le dinamiche finanziarie
- Utilizzare gli indici di bilancio per verificare il raggiungimento degli obiettivi

CONTENUTI

La Strategia prende il largo con la BSC

- I sistemi di misurazione della performance aziendale
- La gestione dei Fattori Critici della Performance
- Le 4 prospettive della performance nella BSC
- I KPI e la loro selezione
- Il bilanciamento delle misure e le tecniche di misurazione
- I 6 passi per sviluppare la Balanced Scorecard aziendale

Il Master Budget e l'Analisi di Bilancio

- Dal Budget Economico al Budget Finanziario
- La comprensione dei fabbisogni finanziari e le alternative di copertura
- Il ciclo monetario e le conseguenze sul capitale circolante
- Il Budget Patrimoniale, il Master Budget e le relazioni tra le diverse dimensioni
- La verifica dei risultati
- L'Utile spendibile e la generazione di liquidità
- Dal reddito alla redditività aziendale
- La redditività operativa
- La leva finanziaria e il rischio d'impresa
- Lo stato di salute finanziario
- La situazione finanziaria
- Il CCNO ed il ciclo monetario
- I segnali premonitori della crisi di un'impresa
- L'impiego degli indici per le analisi comparative settoriali
- L'impiego degli scenari di budget alternativi: vantaggi e svantaggi

METODOLOGIA

Il corso si avvarrà di un approccio che faciliterà l'interazione tra teoria e pratica, tra sapere, saper fare e saper essere, con una metodologia formativa basata su compiti reali, su una didattica attiva, su un apprendimento generato dall'esperienza, con lezioni frontali tenute dal docente, intervallate da esercitazioni pratiche, analisi di casi aziendali e da discussioni e confronto continuo con l'aula, nell'ottica di un percorso formativo fortemente improntato sia all'interattività che allo stimolo continuo dei partecipanti. Il modello pedagogico di riferimento sarà quello della didattica blended, in cui si integreranno attività formative in presenza e a distanza, per supportare e approfondire i temi che permetteranno di migliorare l'efficacia manageriale.

L'approccio didattico di tipo attivo sarà basato sulle seguenti metodologie:

- a) lavori di gruppo da svolgere in un tempo prefissato, facilitando lo scambio di idee ed esperienze tra i partecipanti in un rapporto relazionale sganciato dalla dipendenza dal docente
- b) discussione di gruppo, privilegiando un tipo di apprendimento per problem solving e per confronto
- c) laboratori, coinvolgendo il gruppo dei partecipanti in formazione su un problema reale per assumere decisioni e, quindi, intraprendere delle azioni, favorendo l'apprendimento di gruppo e organizzativo

CERTIFICAZIONI

Il corso, volto al miglioramento, accrescimento e potenziamento delle competenze manageriali consentirà ai partecipanti di conseguire una **Dichiarazione delle Competenze** (Conoscenze e Abilità) raggiunte durante il percorso. Si tratta di un'attestazione di acquisizione delle singole competenze coerenti con il corso frequentato e conferita a coloro i quali supereranno con esito positivo le prove di verifica previste dal percorso.

QUOTA DI ISCRIZIONE

€ 2.200,00* + IVA

*Possibilità di finanziare la formazione attraverso i fondi interprofessionali.

In caso di iscrizione di almeno 3 partecipanti della stessa Azienda, si garantisce lo sconto del 20% per ciascuna quota di iscrizione.

DURATA

4 gg (32 hh)

