



**LEADERSHIP 2.0: ESSERE  
LEADER NELL'ERA  
DIGITALE**

## OBIETTIVI

L'obiettivo del corso è fornire ai partecipanti le diverse competenze necessarie per assumere il ruolo di agente di cambiamento, in grado di favorire la crescita dell'organizzazione utilizzando uno stile di leadership e di comunicazione basato sulla collaborazione e sui nuovi media digitali.

In particolare, al termine del corso i manager saranno in grado di:

- coinvolgere i collaboratori su obiettivi e compiti,
- creare empatia per essere il punto di riferimento come guida e non solo come autorità,
- comprendere le opportunità per un confronto aperto,
- mediare i conflitti anche in contesti multiculturali,
- generare fiducia e far assumere responsabilità ai propri collaboratori, creando e sviluppando la brand engagement

## CONTENUTI

Il corso consentirà ai dirigenti di acquisire le competenze necessarie per diventare un leader 2.0, capace di:

- promuovere il cambiamento attraverso la creazione di una mentalità globale e multiculturale;
- mantenere alto il livello di entusiasmo incoraggiando all'azione e infondendo sicurezza;
- coinvolgere e mobilitare le persone;
- concentrare la propria attenzione verso sé stesso, verso gli altri e verso il mondo esterno;
- indirizzare l'attenzione delle proprie persone verso la strategia e l'innovazione;
- conoscere l'impatto organizzativo, politico e sociale dei network informativi globali;
- stabilire relazioni di business con gli stakeholder;
- instaurare comunicazioni regolari con clienti e partner;
- porre attenzione ai bisogni degli interlocutori e in generale dell'azienda;
- investire in nuove relazioni e nel loro mantenimento;
- utilizzare forme di controllo indiretto (messaggistica, gruppi auto-gestiti).

## METODOLOGIA

Il corso si avvarrà di un approccio che faciliterà l'interazione tra teoria e pratica, tra sapere, saper fare e saper essere, con una metodologia formativa basata su compiti reali, su una didattica attiva, su un apprendimento generato dall'esperienza, con lezioni frontali tenute dal docente, intervallate da esercitazioni pratiche, analisi di casi aziendali e da discussioni e confronto continuo con l'aula, nell'ottica di un percorso formativo fortemente improntato sia all'interattività che allo stimolo continuo dei partecipanti. Il modello pedagogico di riferimento sarà quello della didattica blended, in cui si integreranno attività formative in presenza e a distanza, per supportare e approfondire i temi che permetteranno di migliorare l'efficacia manageriale.

L'approccio didattico di tipo attivo sarà basato sulle seguenti metodologie:

- a) lavori di gruppo da svolgere in un tempo prefissato, facilitando lo scambio di idee ed esperienze tra i partecipanti in un rapporto relazionale sganciato dalla dipendenza dal docente
- b) discussione di gruppo, privilegiando un tipo di apprendimento per problem solving e per confronto
- c) laboratori, coinvolgendo il gruppo dei partecipanti in formazione su un problema reale per assumere decisioni e, quindi, intraprendere delle azioni, favorendo l'apprendimento di gruppo e organizzativo

## CERTIFICAZIONI

Il corso, volto al miglioramento, accrescimento e potenziamento delle competenze manageriali consentirà ai partecipanti di conseguire una **Dichiarazione delle Competenze** (Conoscenze e Abilità) raggiunte durante il percorso. Si tratta di un'attestazione di acquisizione delle singole competenze coerenti con il corso frequentato e conferita a coloro i quali supereranno con esito positivo le prove di verifica previste dal percorso.

## QUOTA DI ISCRIZIONE

€ 1.200,00\* + IVA

\*Possibilità di finanziare la formazione attraverso i fondi interprofessionali.

In caso di iscrizione di almeno 3 partecipanti della stessa Azienda, si garantisce lo sconto del 20% per ciascuna quota di iscrizione.

## DURATA

3 gg (24 hh)

