

Excellendia et larecta
Arendae nos enunqit tempus subigit
temolozopic tanfabat mduqant aut mduqant
Allicique et offic temolozae.

KNOWLEDGE MANAGEMENT E LA DIGITAL TRASFORMATION

OBIETTIVI

L'obiettivo del corso è aiutare i partecipanti a comprendere i cambiamenti introdotti dal digitale e dal mobile, fornendo spunti concreti per rivedere il proprio modo di lavorare, integrando il sistema digitale in tutte le funzioni aziendali. La complessità per il management sta oggi nel riuscire a gestire da un lato l'offerta abbondante d'informazione - veloce e dinamica -, dall'altra di trovarsi di fronte ad una domanda selettiva che esige una necessaria contestualizzazione della stessa, per trasformarla in conoscenza.

La corretta gestione della knowledge Management da parte del dirigente consente di:

- decidere e agire meglio e in fretta a fronte della complessità di mercati, tecnologie e processi;
- aiutare a creare nuovi prodotti e servizi;
- migliorare le relazioni con i clienti, partner;
- favorire l'accesso alla conoscenza interna disponibile per velocizzare il decision making e ottimizzare i processi;
- facilitare le relazioni professionali trasversali;
- evitare di perdere know how;
- incrementare il valore degli asset intangibili dell'azienda.

CONTENUTI

- l'analisi della digital transformation e gli impatti nei processi di erogazione e comunicazione dei servizi
- i nuovi modelli organizzativi per la gestione del cambiamento
- il passaggio dal modello gerarchico all'approccio reticolare
- il Technological Knowledge Management nelle organizzazioni
- il Manager e il Knowledge Network: nuovi strumenti tecnologici per la condivisione della conoscenza
- le nuove sfide di KM: lo sviluppo delle community
- la persona al centro dell'organizzazione aziendale

METODOLOGIA

Il corso si avvarrà di un approccio che faciliterà l'interazione tra teoria e pratica, tra sapere, saper fare e saper essere, con una metodologia formativa basata su compiti reali, su una didattica attiva, su un apprendimento generato dall'esperienza, con lezioni frontali tenute dal docente, intervallate da esercitazioni pratiche, analisi di casi aziendali e da discussioni e confronto continuo con l'aula, nell'ottica di un percorso formativo fortemente improntato sia all'interattività che allo stimolo continuo dei partecipanti. In particolare, sarà privilegiato un approccio didattico di tipo attivo basato sulle seguenti metodologie:

- a) lavori di gruppo da svolgere in un tempo prefissato**, facilitando lo scambio di idee ed esperienze tra i partecipanti in un rapporto relazionale sganciato dalla dipendenza dal docente
- b) discussione di gruppo**, privilegiando un tipo di apprendimento per problem solving e per confronto
- c) laboratori**, coinvolgendo il gruppo dei partecipanti in formazione su un problema reale per assumere decisioni e, quindi, intraprendere delle azioni, favorendo l'apprendimento di gruppo e organizzativo

CERTIFICAZIONI

Il corso, volto al miglioramento, accrescimento e potenziamento delle competenze manageriali consentirà ai partecipanti di conseguire una **Dichiarazione delle Competenze** (Conoscenze e Abilità) raggiunte durante il percorso. Si tratta di un'attestazione di acquisizione delle singole competenze coerenti con il corso frequentato e conferita a coloro i quali supereranno con esito positivo le prove di verifica previste dal percorso.

QUOTA DI ISCRIZIONE

€ 1.200,00* + IVA

*Possibilità di finanziare la formazione attraverso i fondi interprofessionali.

In caso di iscrizione di almeno 3 partecipanti della stessa Azienda, si garantisce lo sconto del 20% per ciascuna quota di iscrizione.

DURATA

2 gg (16 hh)

