



IDENTITÀ DIGITALE E SOCIAL NETWORKING

OBIETTIVI

I social network rappresentano un canale di comunicazione da cui non si può prescindere per poter attuare una strategia di sviluppo aziendale efficace. Le aziende devono sempre più confrontarsi con il mondo social, dove ogni giorno milioni di persone spendono gran parte del proprio tempo, adeguando le proprie risposte ai nuovi scenari generati dalle continue evoluzioni nelle tecnologiche, tanto più quanto queste entrano in modo pervasivo nelle organizzazioni, generando cambiamenti con i quali occorre confrontarsi, definendo nuove responsabilità, policy e modi di interagire con clienti, partner, fornitori e colleghi di lavoro.

Il corso mira quindi ad approfondire il tema della comunicazione social quale competenza chiave per sostenere la crescita e la diffusione di una cultura d'impresa coerente nei messaggi chiave e in sintonia con l'operatività aziendale, al fine di incrementare il rendimento globale dell'organizzazione.

Gli indirizzi e le strategie aziendali condivise e diffuse possono avere il ruolo di guida nelle decisioni, alzare il livello di responsabilità individuale e permettere di percepire la continuità anche nel cambiamento di scenari, riuscendo a generare e sostenere la motivazione, l'integrazione e il coinvolgimento delle persone.

CONTENUTI

L'azione formativa approfondirà il tema dell'innovazione e della digitalizzazione dei linguaggi e dei sistemi di comunicazione aziendale, focalizzando il processo di apprendimento sulle aree del Corporate social branding (Facebook, LinkedIn, Twitter) che hanno rivoluzionato il modo di fare comunicazione in azienda.

In particolare, l'attenzione sarà focalizzata su:

- cosa significa e come si fa a comunicare sui social network
- cosa cambia nell'approccio comunicativo tra utente e azienda

I contenuti del corso non saranno incentrati su aspetti "tecnici", ma sui principi fondamentali di una vera cultura digitale, favorendo un approccio mentale in grado di far comprendere tutte le sfumature e gli aspetti che riguardano la creazione di un'identità digitale, coinvolgendo i partecipanti in esercizi, eventi divertenti e momenti di analisi del proprio scenario competitivo per identificare le soluzioni tecnologiche da adottare nella propria organizzazione. L'obiettivo sarà quindi quello di far comprendere aspetti inerenti: le dinamiche comunicative da mono a bi-direzionali; la creazione dei contenuti; il come, quando, con chi e perché condividere contenuti; le modalità di comunicazione sui Social network; la Social Media Strategy: come utilizzare i social network in modo strategico per il business; il social network e il branding; la fidelizzazione attraverso i social network; il coinvolgimento sui social network; la Web reputation: come presentarsi e controllare la reputazione online dell'azienda; il planning redazionale: dal blog ai social; l'importanza strategica della scelta di testo, foto e video; le tecniche di gestione dei canali social (Facebook, Twitter, Google Plus, ecc...)

METODOLOGIA

Il paradigma metodologico che ha orientato la scelta delle soluzioni e delle situazioni didattiche, favorirà la condivisione di esperienze e di saperi e si mirerà a promuovere processi di riflessione, partendo da situazioni di interesse comune, nella prospettiva di focalizzare in maniera più efficace e consapevole gli obiettivi da raggiungere e le conseguenti scelte da porre in atto.

Vista la centralità dell'utente come protagonista del proprio percorso di apprendimento, i Dirigenti saranno impegnati nella gestione di situazioni reali concrete, specifiche e quotidiane della propria Azienda.

Il taglio laboratoriale del corso permetterà di sperimentare immediatamente le strategie e le nozioni apprese.

CERTIFICAZIONI

Il corso, volto al miglioramento, accrescimento e potenziamento delle competenze manageriali consentirà ai partecipanti di conseguire una **Dichiarazione delle Competenze** (Conoscenze e Abilità) raggiunte durante il percorso. Si tratta di un'attestazione di acquisizione delle singole competenze coerenti con il corso frequentato e conferita a coloro i quali supereranno con esito positivo le prove di verifica previste dal percorso.

QUOTA DI ISCRIZIONE

€ 1.200,00* + IVA

*Possibilità di finanziare la formazione attraverso i fondi interprofessionali.

In caso di iscrizione di almeno 3 partecipanti della stessa Azienda, si garantisce lo sconto del 20% per ciascuna quota di iscrizione.

DURATA

2 gg (16 hh)

