

A person in a dark suit is holding a white tablet. The tablet screen displays a dashboard with several data visualizations: a pie chart labeled 'Item 3', a bar chart labeled 'b' with five items (Item 1 to Item 5), and another bar chart with three items (Item 2, Item 3, Item 4). The person's right hand is holding a white pen and pointing at the 'b' bar chart. The background is a plain, light-colored wall.

GAMING & GAMIFICATION (base)

OBIETTIVI

Le recenti evoluzioni dei contesti organizzativi e di mercato stanno orientando molte aziende a puntare sulla gamification per soddisfare il bisogno di adattarsi ai nuovi scenari competitivi, parlando il linguaggio creativo delle connessioni digitali e del gaming, per l'apprendimento adattivo/interattivo, il performance management e il People Branding.

La Gamification, infatti, attraverso l'impiego di dinamiche e meccaniche di gioco e simulazione in contesti di business, è un sistema che ridimensiona i processi delle imprese rendendoli più efficienti e migliorando la vita lavorativa delle persone in essi coinvolte generando un impegno attivo (engagement).

I manager, pertanto, saranno accompagnati alla comprensione del concetto di gamification, alla percezione delle barriere nell'adozione, ai vantaggi dall'acquisizione e ai potenziali usi della gamification nella propria azienda.

Al termine del percorso i manager svilupperanno un set articolato di competenze distintive finalizzate a:

- definire gli obiettivi e i metodi della gamification;
- gestire la "game design";
- analizzare le dinamiche ludiche (play) e i sistemi delle meccaniche di gioco (game);
- progettare applicazioni e soluzioni di gamification per:
 - o promuovere prodotti/servizi
 - o sviluppare programmi di loyalty
 - o aumentare la sensibilità degli utenti e la raccolta di dati
 - o accrescere i livelli di performance dei lavoratori

CONTENUTI

Nel corso delle tre giornate di formazione, verranno approfonditi i seguenti temi:

- Le teorie del gioco
- I benefici del gioco
- Il game design applicato a giochi esperienziali e di valorizzazione della brand identity
- Game thinking e Gamification
- La Gamification
- Applicazioni della Gamification

METODOLOGIA

Il corso si avvarrà di un approccio che faciliterà l'interazione tra teoria e pratica, tra sapere, saper fare e saper essere, con una metodologia formativa basata su compiti reali, su una didattica attiva, su un apprendimento generato dall'esperienza, con lezioni frontali tenute dal docente, intervallate da esercitazioni pratiche, analisi di casi aziendali e da discussioni e confronto continuo con l'aula, nell'ottica di un percorso formativo fortemente improntato sia all'interattività che allo stimolo continuo dei partecipanti.

Il modello pedagogico di riferimento sarà quello della didattica blended, in cui si integreranno attività formative in presenza e a distanza, per supportare e approfondire i temi che permetteranno di migliorare l'efficacia manageriale.

L'approccio didattico di tipo attivo sarà basato sulle seguenti metodologie:

- a) lavori di gruppo da svolgere in un tempo prefissato, facilitando lo scambio di idee ed esperienze tra i partecipanti in un rapporto relazionale sganciato dalla dipendenza dal docente
- b) discussione di gruppo, privilegiando un tipo di apprendimento per problem solving e per confronto
- c) laboratori, coinvolgendo il gruppo dei partecipanti in formazione su un problema reale per assumere decisioni e, quindi, intraprendere delle azioni, favorendo l'apprendimento di gruppo e organizzativo

CERTIFICAZIONI

Il corso, volto al miglioramento, accrescimento e potenziamento delle competenze manageriali consentirà ai partecipanti di conseguire una **Dichiarazione delle Competenze** (Conoscenze e Abilità) raggiunte durante il percorso. Si tratta di un'attestazione di acquisizione delle singole competenze coerenti con il corso frequentato e conferita a coloro i quali supereranno con esito positivo le prove di verifica previste dal percorso.

QUOTA DI ISCRIZIONE

€ 2.500,00* + IVA

*Possibilità di finanziare la formazione attraverso i fondi interprofessionali.

In caso di iscrizione di almeno 3 partecipanti della stessa Azienda, si garantisce lo sconto del 20% per ciascuna quota di iscrizione.

DURATA

3 gg (24 hh)

