

A person in a dark suit is holding a white tablet. The tablet screen shows a dashboard with a pie chart labeled 'Item 3', a bar chart labeled 'b' with five items, and another bar chart with three items labeled 'Item 2', 'Item 3', and 'Item 4'. The person's right hand is holding a white pen and pointing at the bar chart on the tablet. The background is a plain, light-colored wall.

## GAMING & GAMIFICATION (avanzato)

## OBIETTIVI

L'intervento consentirà ai manager di analizzare, confrontare le strategie idonee a inserire nel contesto lavorativo gli elementi tipici dei giochi facendo sì che lavoro e gioco trovino nuove sinergie.

Per fronteggiare le sfide di un contesto competitivo in continua evoluzione, bisogna puntare al cuore di una organizzazione: le risorse umane.

È in questo contesto che si determina, infatti un crescente interesse aziendale verso la "gamification", ossia l'adozione di un approccio che utilizza dinamiche di gioco, applicandole alla formazione, ma anche ad altri processi di recruitment e performance management.

La gamification supporta, infatti, le organizzazioni a rendere il luogo di lavoro più coinvolgente e produttivo.

Gli stessi incentivi che ispirano i giocatori a impegnarsi per raggiungere il livello successivo in un gioco elettronico, possono anche ispirare i dipendenti a raggiungere un più elevato livello di prestazioni e di impegno (performance management).

Quello che resta inalterato è la logica di fondo, ovvero la premiazione dell'utente attraverso punti o badge per le sue performance e per i risultati raggiunti.

I vantaggi riguardano un forte miglioramento dell'engagement e della motivazione: molte aziende riscontrano che l'approccio game-based applicato ai processi di recruitment e performance management contribuisce a ottimizzare il coinvolgimento delle risorse migliorando le loro prestazioni. Questo avviene perché i serious game offrono alle persone trame avvincenti, feedback costanti sui loro progressi e ricompense come trofei distintivi e riconoscimenti pubblici. Il gioco però non è solo vincita.

Nei serious game non mancano le opportunità di sbagliare e di imparare dai propri errori, riprovando più volte fino a quando la lezione è stata recepita in modo corretto.

## CONTENUTI

Nel corso delle due giornate di formazione, verranno approfonditi i seguenti temi:

- La Gamification avanzata
- Applicazione pratica della gamification su:
  - Recruiting del personale
  - Assegnazione task e miglioramento delle performance dei lavoratori

## METODOLOGIA

Il corso si avvarrà di un approccio che faciliterà l'interazione tra teoria e pratica, tra sapere, saper fare e saper essere, con una metodologia formativa basata su compiti reali, su una didattica attiva, su un apprendimento generato dall'esperienza, con lezioni frontali tenute dal docente, intervallate da esercitazioni pratiche, analisi di casi aziendali e da discussioni e confronto continuo con l'aula, nell'ottica di un percorso formativo fortemente improntato sia all'interattività che allo stimolo continuo dei partecipanti.

Il modello pedagogico di riferimento sarà quello della didattica blended, in cui si integreranno attività formative in presenza e a distanza, per supportare e approfondire i temi che permetteranno di migliorare l'efficacia manageriale.

L'approccio didattico di tipo attivo sarà basato sulle seguenti metodologie:

- a) lavori di gruppo da svolgere in un tempo prefissato, facilitando lo scambio di idee ed esperienze tra i partecipanti in un rapporto relazionale sganciato dalla dipendenza dal docente
- b) discussione di gruppo, privilegiando un tipo di apprendimento per problem solving e per confronto
- c) laboratori, coinvolgendo il gruppo dei partecipanti in formazione su un problema reale per assumere decisioni e, quindi, intraprendere delle azioni, favorendo l'apprendimento di gruppo e organizzativo

## CERTIFICAZIONI

Il corso, volto al miglioramento, accrescimento e potenziamento delle competenze manageriali consentirà ai partecipanti di conseguire una **Dichiarazione delle Competenze** (Conoscenze e Abilità) raggiunte durante il percorso. Si tratta di un'attestazione di acquisizione delle singole competenze coerenti con il corso frequentato e conferita a coloro i quali supereranno con esito positivo le prove di verifica previste dal percorso.

## QUOTA DI ISCRIZIONE

€ 1.700,00\* + IVA

\*Possibilità di finanziare la formazione attraverso i fondi interprofessionali.

In caso di iscrizione di almeno 3 partecipanti della stessa Azienda, si garantisce lo sconto del 20% per ciascuna quota di iscrizione.

## DURATA

2 gg (16 hh)

