



# DIGITAL CORPORATE STORYTELLING

## OBIETTIVI

- Creare progetti di storytelling per la promozione del brand e la valorizzazione del patrimonio aziendale
- Analizzare strumenti e metodi, in logica crossmediale e trasmediale, capaci di generare narrability e reputation organizzativa e commerciale
- Scrivere il soggetto del racconto
- Preparare lo storyboard

## CONTENUTI

Tecniche di pianificazione per la narrazione digitale:

- Comunicazione tradizionale Vs storytelling: dalla struttura emittente-ricevente alla struttura fondata sulla partecipazione a un sistema narrativo
- Concetti di base sull'utilizzo del Copyright e delle licenze Creative Commons

Creazione di una strategia di digital storytelling

- Definizione degli obiettivi
- Definizione del pubblico
- Story-listening
- Definizione dei media
- Canali da presidiare
- Idea di storia
- Diffusione
- Monitoraggio

Creazione di un progetto di brand storytelling

- Tecniche narrative e peculiarità della narrazione digitale
- Impostazione di uno storyboard: integrazione testo e immagini
- Finalizzazione dello script e dello storyboard

## METODOLOGIA

Il corso intende avvalersi di un nuovo approccio basato sull'interazione tra teoria e pratica, tra metodologie classiche e innovative, tra sapere, saper fare e saper essere, con lezioni frontali tenute dal docente, intervallate da esercitazioni pratiche, analisi di casi aziendali, discussioni e confronto continuo tra i partecipanti, nell'ottica di un percorso formativo improntato all'interattività e allo stimolo continuo.

In particolare, sarà privilegiato un approccio didattico di tipo attivo basato sulle seguenti metodologie:

- a) lavori di gruppo da svolgere in un tempo prefissato, facilitando lo scambio di idee ed esperienze tra i partecipanti in un rapporto relazionale sganciato dalla dipendenza dal docente
- b) discussione di gruppo, privilegiando un tipo di apprendimento per problem solving e per confronto
- c) laboratori, coinvolgendo il gruppo dei partecipanti in formazione su un problema reale per assumere decisioni e, quindi, intraprendere delle azioni, favorendo l'apprendimento di gruppo e organizzativo

## CERTIFICAZIONI

Il corso, volto al miglioramento, accrescimento e potenziamento delle competenze manageriali consentirà ai partecipanti di conseguire una **Dichiarazione delle Competenze** (Conoscenze e Abilità) raggiunte durante il percorso. Si tratta di un'attestazione di acquisizione delle singole competenze coerenti con il corso frequentato e conferita a coloro i quali supereranno con esito positivo le prove di verifica previste dal percorso.

## QUOTA DI ISCRIZIONE

€ 1.650,00\* + IVA

\*Possibilità di finanziare la formazione attraverso i fondi interprofessionali.

In caso di iscrizione di almeno 3 partecipanti della stessa Azienda, si garantisce lo sconto del 20% per ciascuna quota di iscrizione.

## DURATA

3 gg (24 hh)

