



The image shows a person in a dark business suit holding a white tablet. The tablet screen displays a dashboard with a pie chart labeled 'Item 3', a bar chart, and a table with columns 'Item 1', 'Item 2', 'Item 3', and 'Item 4'. A hand in a striped shirt is pointing at the tablet with a white pen. A semi-transparent olive-green box is overlaid on the center of the image, containing the title text.

L'APPROCCIO LEAN IN AZIENDA

OBIETTIVI

Il corso consentirà ai partecipanti di:

- Snellire e ridurre le complessità in azienda
- Riprogettare i processi aziendali con l'obiettivo di massimizzare il valore per il cliente
- Personalizzare sulla propria realtà i modelli gestionali e strategici alla base del lean thinking
- Impostare e mantenere un percorso di miglioramento in ottica lean

CONTENUTI

- Lean e performance aziendale; Obiettivi principali e le 3 fasi della trasformazione lean; Fattori di successo della lean
- Rendere fluidi i processi: organizzazione, uomini, strumenti; Coinvolgere e motivare il personale
- Sincronizzare le diverse attività: l'azienda vista come processo integrato
- Ridurre dispersioni e costi
- La Lean nei processi: tecniche e strumenti della Lean
- Riprogettazione dei flussi basata sul concetto di valore per il cliente finale
- Applicazione delle tecniche di riduzione dei tempi di attraversamento e degli sprechi
- Implementazione e fasi critiche: ciclo PDCA
- Approccio step by step: il vantaggio di procedere per piccoli passi; Auditing periodico
- Consolidamento e mantenimento dei risultati con il contributo del personale operativo
- Rivedere i metrics aziendali: misura del valore generato e degli sprechi evitati
- Ruolo delle persone nel miglioramento continuo delle performance
- Aumentare il livello di competenza del team di lavoro
- Organizzare il flusso delle informazioni; Selezionare le proposte di miglioramento

METODOLOGIA

Il corso si avvarrà di un approccio che faciliterà l'interazione tra teoria e pratica, tra sapere, saper fare e saper essere, con una metodologia formativa basata su compiti reali, su una didattica attiva, su un apprendimento generato dall'esperienza, con lezioni frontali tenute dal docente, intervallate da esercitazioni pratiche, analisi di casi aziendali e da discussioni e confronto continuo con l'aula, nell'ottica di un percorso formativo fortemente improntato sia all'interattività che allo stimolo continuo dei partecipanti. Il modello pedagogico di riferimento sarà quello della didattica blended, in cui si integreranno attività formative in presenza e a distanza, per supportare e approfondire i temi che permetteranno di migliorare l'efficacia manageriale.

L'approccio didattico di tipo attivo sarà basato sulle seguenti metodologie:

- a) lavori di gruppo da svolgere in un tempo prefissato, facilitando lo scambio di idee ed esperienze tra i partecipanti in un rapporto relazionale sganciato dalla dipendenza dal docente
- b) discussione di gruppo, privilegiando un tipo di apprendimento per problem solving e per confronto
- c) laboratori, coinvolgendo il gruppo dei partecipanti in formazione su un problema reale per assumere decisioni e, quindi, intraprendere delle azioni, favorendo l'apprendimento di gruppo e organizzativo

CERTIFICAZIONI

Il corso, volto al miglioramento, accrescimento e potenziamento delle competenze manageriali consentirà ai partecipanti di conseguire una **Dichiarazione delle Competenze** (Conoscenze e Abilità) raggiunte durante il percorso. Si tratta di un'attestazione di acquisizione delle singole competenze coerenti con il corso frequentato e conferita a coloro i quali supereranno con esito positivo le prove di verifica previste dal percorso.

QUOTA DI ISCRIZIONE

€ 1.200,00* + IVA

*Possibilità di finanziare la formazione attraverso i fondi interprofessionali.

In caso di iscrizione di almeno 3 partecipanti della stessa Azienda, si garantisce lo sconto del 20% per ciascuna quota di iscrizione.

DURATA

3 gg (24 hh)

