CONFORM
Consulenza
Formazione &
Management

conform.it

CHI SIAMO

CONFORM - Consulenza, Formazione e Management S.c.a.r.l. opera dal 1995 a livello nazionale e internazionale promuovendo progetti di ricerca, piani di formazione, con format in presenza, esperienziali e in e-learning, attività di consulenza e assistenza tecnica alle imprese e alla PA, redazione di piani di comunicazione tradizionali e con l'utilizzo dei nuovi media, produzioni audiovisive e cinematografiche, realizzazione di soluzioni in VR, AR e MR e di game, sviluppo di strategie di gamification e di game-based marketing, con il supporto di personale esperto, un team di formatori, consulenti, manager e imprenditori, portatori di esperienze di successo, e una fitta rete di relazioni, con partner nazionali, europei e internazionali.

CONFORM S.c.a.r.l. è:

- accreditata per la formazione superiore e continua in Regione Campania (codice 01011/05/06) e per la formazione continua in Regione Veneto (codice 5615)
- accreditata per l'erogazione ai servizi al lavoro nel territorio della Regione Veneto (codice L232)
- iscritta all'Anagrafe Nazionale delle Ricerche (codice 61679FLX)
- certificata:
  - ISO 9001:2015 – Settore EA35 e EA37, per le sedi operative in Campania, Veneto, Lombardia, Piemonte, Emilia Romagna, Friuli Venezia Giulia, Lazio, Abruzzo, Puglia, Basilicata, Sicilia, Sardegna e Calabria
  - ISO 9001:2015 – Settore EA39 per la produzione cinematografica e di prodotti audiovisivi
  - OHSAS 18001: 2007 per il Sistema di gestione per la Salute e la Sicurezza dei lavoratori.

Nel corso degli anni ha maturato una rilevante esperienza:

- nella realizzazione di iniziative di ricerca e formazione professionale, mediante l'utilizzo anche delle nuove tecnologie, per far acquisire/sviluppare le competenze richieste dal mercato del lavoro a giovani diplomati e/o laureati e per professionalizzare occupati, dirigenti, imprenditori e professionisti
- nello sviluppo e applicazione di metodologie didattiche innovative (ad es. Movie Education)
- nello sviluppo di una pluralità di prodotti/servizi integrati a favore della PA, di Piccole, Medie e Grandi Aziende, Banche e Società Finanziarie, supportandole nell'innovazione dei processi, nella promozione dell'offerta commerciale, anche mediante viral e social marketing, nella creazione di learning community, nel processo di internazionalizzazione, attraverso il supporto nella scelta dei mercati esteri
- nella ideazione, progettazione e realizzazione di:
  - filmati istituzionali, spot pubblicitari, documentari, video di social e corporate storytelling, reportage, contenuti multimediali di motion grafic e audio/video per broadcast e web
  - soluzioni interattive che adottano Hologram, Virtual Reality (VR) e Augmented Reality (AR), per mettere a disposizioni contenuti informativi, tecnici, promozionali, personalizzati per tipologia di imprese cliente
  - game che fungono da catalizzatori della conoscenza di spazi museali o di contesti aziendali, ricchi entrambi di patrimoni culturali e/o industriali da promuovere e valorizzare in contesti nazionali e internazionali, anche in chiave di sviluppo turistico

FORMAZIONE

Formazione

Le iniziative di formazione promosse da CONFORM sono finalizzate alla qualificazione professionale di inoccupati e disoccupati, all'aggiornamento continuo e allo sviluppo delle competenze del personale dipendente di imprese di piccole, medie e grandi dimensioni e della Pubblica Amministrazione.

Formazione Finanziata

CONFORM sostiene le aziende nella ricerca di agevolazioni adeguate alle specifiche esigenze formative, progettando piani aziendali e/o individuali e garantendo il presidio degli aspetti amministrativi, delle attività di monitoraggio fisico e finanziario e di supporto alla rendicontazione delle spese sostenute per l'attuazione delle iniziative finanziate.

Formazione Esperienziale

CONFORM permette di vivere un'esperienza unica, un mix di emozioni, tecniche ed esempi contestualizzati nel vissuto aziendale, attraverso innovative azioni formative che spaziano tra metafore di diversa natura – dal rugby al calcio, dalla musica al cooking, dall'orienteering alla vela – e competenze quali la leadership, il team building, la negoziazione, il problem solving e il decision making.

Modalità di apprendimento capaci di sperimentare situazioni e ruoli per dare valore alle persone, costruite intorno a esperienze multidisciplinari, rilevanti per coloro che percorrono sentieri di managerialità e imprenditorialità.

Formazione E-learning

Grazie alla consolidata expertise maturata nella realizzazione di percorsi di apprendimento tradizionali, CONFORM ha implementato modelli, sistemi e strumenti formativi basati su:

- una vasta gamma di corsi di formazione on line (oltre 200 prodotti composti da tutorial, animazioni 2D/3D, giochi, video, e-book, ecc.), per aggiornare e consolidare le competenze di privati e aziende;
- ambienti virtuali di apprendimento (business game, interactive game, simulazioni);
- sistemi di network learning, per facilitare forme di apprendimento e lavoro cooperativo in rete, di interazione e scambio di idee e conoscenze.

FORMAZIONE PROFESSIONALE

CONFORM sostiene le aziende nella ricerca di agevolazioni adeguate alle specifiche esigenze formative, progettando piani aziendali, individuali e voucher che le imprese decidono di realizzare in forma singola o associata, garantendo il presidio degli aspetti amministrativi e documentali, delle attività di monitoraggio fisico e finanziario e di supporto alla rendicontazione delle spese sostenute per l'attuazione delle iniziative finanziate.

COSA FA...

- Supporta le imprese clienti nella lettura della realtà aziendale e mette a fuoco l'azione formativa da correlare ai processi di lavoro chiave
- Identica le strategie di business perseguite, i processi aziendali generatori di valore, le politiche di sviluppo e valorizzazione delle risorse umane
- Propone soluzioni didattiche, e modalità innovative di apprendimento, coerenti e contestualizzati ai fabbisogni di competenze rilevati, strutturando un'offerta formativa in grado di favorire e sostenere lo sviluppo aziendale e diffondere una cultura orientata al risultato

COSA GARANTISCE...

- Applicazione di metodologie didattiche e dispositivi di verifica, valutazione e controllo dei livelli di apprendimento acquisti tarati in funzione delle differenti tipologie di beneficiari
- Realizzazione di prodotti multimediali, business game, strumenti operativi, e ambienti virtuali per l'apprendimento individuale e collettivo, con la condivisione di risorse didattiche e la diffusione di comportamenti "social" per migliorare le relazioni e contribuire alla produttività aziendale

COME ASSISTE ...

- Supporta le imprese clienti nella predisposizione degli aspetti amministrativi
- Affianca le aziende nell'utilizzo dei sistemi di monitoraggio fisico e finanziario previsti dalle Amministrazioni appaltanti
- Assiste le imprese nella rendicontazione delle spese sostenute e nei rapporti con gli organi di controllo e/o le società di revisione incaricate della verifica sia della documentazione, che della coerenza e attinenza delle attività svolte e dei prodotti realizzati

SCARICA L'APP MediAR

Medi

Cerca questo simbolo sulle pagine, scansiona l'immagine e interagisci con gli elementi multimediali in realtà aumentata!

MediAR

MOVIE EDUCATION

CONFORM adotta innovative metodologie didattiche che, avvalendosi del proprio modello metodologico della movie education, coniugano intrattenimento e apprendimento, per veicolare con la leggerezza e immediatezza della narrazione filmica e una forte contestualizzazione a vissuti e vicende personali e professionali, conoscenze tecniche, unitamente a qualità creative, comunicazionali, decisionali, negoziali e relazionali, con l'obiettivo di sviluppare e consolidare specifiche competenze e capacità.

Sfruttando le potenzialità delle nuove tecnologie digitali, i fruitori possono interagire e consultare, durante la visione di un corso o di un film, anche diviso in più episodi, i diversi materiali di approfondimento previsti in più punti della storia, per ampliare e consolidare in modo integrato conoscenze, abilità e comportamenti, favorendo così una più efficace e consapevole assimilazione dei saperi e l'adozione di comportamenti emulativi virtuosi, che innescano processi di apprendimento per sensibilizzazione.

I prodotti video formativi realizzati, fruiti in modalità multidevice (PC, Tablet, Smartphone) e "just in time", abbattono le barriere non solo tecnologiche, ma anche di spazio, luogo e tempo, rendendo l'utente protagonista del proprio processo di apprendimento, decidendo quando e come accedere ai contenuti della formazione

TURISMO ESPERIENZIALE

CONFORM promuove e valorizza percorsi di turismo esperienziale, abbinando momenti social tra arte, cultura, enogastronomia, storia e tradizioni, con momenti formativi, basati su appassionanti metafore, incarnate nelle caratteristiche di luoghi unici per l'immenso patrimonio che conservano, espressione di una straordinaria storia millenaria e della forza della contemporaneità del Paese Italia, attraverso i suoi evocativi brand industriali, lo stile e la moda.

MakeItNow (makeitnow.it)

È un brand di CONFORM pensato per rispondere alla crescente richiesta di Turismo Esperienziale.

Un'esperienza esclusiva, in cui il viaggio è occasione di crescita professionale per imprenditori, manager, dipendenti e professionisti, a titolo personale o in rappresentanza di aziende e/o enti pubblici, da coinvolgere alla scoperta dell'identità di Città e Regioni italiane, attraverso sei "perCorsi" ricchi di momenti formativi in "aule a cielo aperto", per apprendere tecniche manageriali attraverso metafore legate alle arti, all'enogastronomia, all'innovazione, allo sport e alle tradizioni, con attività coinvolgenti tra passeggiate, shopping e momenti di svago.

Luoghi autentici, espressione dell'immenso patrimonio che conservano, diventano Learning hub attivi e interattivi capaci di stimolare potenzialità, di esaltare la creatività, sviluppando capacità di ascolto e di osservazione ed esaltando doti percettive e relazionali.

Tante storie da vivere e raccontare per un'avventura irripetibile da condividere sui social grazie all'uso di strumenti interattivi.

ITINERARI (itinerari.conform.it)

CONFORM dedica ampio spazio alla valorizzazione delle eccellenze artistiche, culturali, enogastronomiche e naturali di territori ricchi di identità, storia e tradizioni, così da proporre itinerari turistici e percorsi originali alla scoperta di antichi borghi.

L'obiettivo è quello di favorire, attraverso azioni di marketing territoriale e di animazione socio culturale, la promozione del turismo eno-gastronomico, culturale e ambientale, del patrimonio artistico, architettonico e storico, degli antichi mestieri, della tradizione artigianale e dei prodotti tipici locali.

I NOSTRI SERVIZI

Servizi per il Lavoro

CONFORM eroga servizi al lavoro a favore di diverse categorie di utenti (persone in cerca di occupazione; lavoratori in stato di mobilità, CIG, CIGO, CIGS, ASPI; occupati impegnati in azioni di riqualificazione professionale; persone in cerca di opportunità formative; soggetti con difficoltà di inserimento lavorativo e di inclusione sociale; lavoratori immigrati; donne impegnate in azioni di reinserimento lavorativo), al fine di:

- garantire le pari opportunità nell'accesso al mercato del lavoro
- valorizzare le competenze professionali possedute e sviluppare nuove abilità, per competere ed essere parte attiva della società
- coinvolgere tutti i soggetti portatori di interesse nelle dinamiche di creazione e miglioramento continuo di opportunità per l'accesso all'occupazione e per la valorizzazione del personale.

Creazione d'impresa

CONFORM assiste coloro che vogliono creare un'impresa nello sviluppo di conoscenze, abilità e qualità comportamentali necessarie
per tradurre le idee in azione.
CONFORM propone soluzioni formative, in presenza e on-line, fruibili
in ambienti di apprendimento, nonché strumenti operativi utili per supportare, indirizzare e accompagnare le persone dalla formulazione dell'idea d'impresa allo sviluppo delle competenze imprenditoriali e tecnico professionali necessarie sia per la predisposizione e l'elaborazione del business plan, che per il presidio efficace dei processi strategici di gestione d'impresa.

Servizi reali alle imprese

CONFORM offre servizi volti a favorire la crescita e lo sviluppo competitivo delle aziende, affiancan-dole nell'elaborazione di piani strategici per l'evoluzione delle funzioni aziendali e/o del general management, per l'organizzazione della rete commerciale e della produzione. In particolare, CONFORM:

- supporta le imprese nell'innovazione dei prodotti/processi, nella promozione dell'offerta commerciale, anche mediante soluzioni di viral e social marketing, nell'ottimizzazione della struttura economica, patrimoniale e finanziaria, nell'adeguamento al sistema di rating ed al modello di pricing del prestito, nella progettazione, implementazione e certificazione di sistemi di gestione ambientale e della qualità;
- assiste il processo di internazionalizzazione, facilitando il ripensamento del modello di business per mantenere o ampliare il vantaggio competitivo, attraverso il supporto nella scelta dei mercati esteri, nella valutazione delle opportunità e/o dei rischi correlati;
- promuove la nuova cultura della collaborazione virtuale, con la diffusione di comportamenti social per migliorare le relazioni e contribuire alla produttività aziendale, attraverso l'innovazione dei linguaggi e delle modalità di apprendimento, con la creazione di learning community, basate su sistemi di comunicazione interna, social innovation, education e knowledge management

Progetti di ricerca e cooperazione internazionale

CONFORM offre la propria consulenza e assistenza a Enti pubblici, Imprese, Associazioni datoriali e altre Organizzazioni pubbliche e private, nel monitorare e analizzare le opportunità di finanziamento offerte della partecipazione ai programmi dell'Unione Europea, come COSME, Europa Creativa, Erasmus+, LIFE+, Europa per i Cittadini e Horizon 2020 e ad altre calls internazionali.
CONFORM promuove, progetta, gestisce e rendiconta progetti complessi, potendo contare sull'esperienza pluriennale del proprio personale e di professionisti qualificati e su una fitta rete di relazioni con oltre 250 partner nazionali, europei e internazionali.
CONFORM ha all'attivo innumerevoli progetti internazionali, promossi e attuati a valere sul Programma LLP Leonardo da Vinci, Erasmus +, sulle Iniziative Comunitarie Occupazione ed EQUAL, su Avvisi del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, del MIUR e dei Programmi Operativi Regionali.

RICERCA & TECNOLOGIA

Soluzioni interattive AR & VR

CONFORM S.c.a.r.l., con il supporto tecnico e il know-how del Socio Promotore, la PRISM Consuting S.r.l., crea e gestisce soluzioni interattive che adottano Hologram, Virtual Reality (VR) e Augmented Reality (AR), per mettere a disposizioni dell'utente, attraverso l'utilizzo di differenti device, contenuti informativi, tecnici, promozionali, ecc., personalizzati per tipologia di imprese cliente.

Grazie alle funzionalità delle soluzioni proposte, è in grado di:

- sostenere l'evoluzione della cultura della "corporate communication", al fine di promuovere l'immagine e il valore di servizi, prodotti e brand
- applicare tecniche di "corporate storytelling", integrate con soluzioni VR e AR, per raccontare il chi, il come e il perché di un prodotto/servizio, richiamando i valori della Brand Identity e della Brand Image
- arricchire la visuale osservata con informazioni supplementari digitali o contenuti complessi in grafica 3D
- capitalizzare il patrimonio aziendale, veicolando storie, valori, simboli, prodotti, processi produttivi propri del relativo Know How
- promuovere e valorizzare il patrimonio culturale, in chiave anche di acceleratore turistico, consentendo di far vivere esperienze emozionali, trasformando la fruizione culturale in un'avventura multidimensionale, grazie anche all'applicazione di tecnologie in grado di trasformare oggetti di uso comune in oggetti sensibili "intelligenti", che interagiscono con l'utente nel modo più naturale possibile.

I prodotti realizzati in AR e/o in VR, personalizzabili su richiesta del cliente, sono resi attraverso:

- App scaricabili su Smartphone e Tablet per IOS e Android
- Web App in formato Html5
- Soluzioni installate su Tavoli Interattivi Touch e/o Touch Wall e/o Schermi di proiezione
- Soluzioni basate sul sistema Microsoft HoloLens, visore che consente di far vivere un'esperienza basata sull'immersività nella fruizione dei contenuti, centrando alla perfezione gli ologrammi che appariranno sul visore e mappando l'ambiente circostante, mediante l'utilizzo di quattro distinte videocamere

Progettazione e Sviluppo di Game e Soluzioni di Gamification

"Imparare divertendosi" è uno dei degli obiettivi chiave che la CONFORM S.c.a.r.l. sta perseguendo con lo sviluppo di Game, che tengano conto delle specifiche esigenze del profilo di utenti a cui rivolgersi, per fare in modo che divertimento e entertainment fungano da catalizzatori della conoscenza di spazi museali o di contesti aziendali, ricchi entrambi di patrimoni culturali e/o industriali da promuovere e valorizzare in contesti nazionali e internazionali, anche in chiave di sviluppo turistico.
In particolare, è possibile sviluppare:

Esperienze emozionali

realizzate attraverso la fruizione di testi, enigmi, tag visivi, modelli 3D, eventuali speakeraggi e altri contenuti multimediali, che consentiranno al visitatore, grazie alla Realtà Aumentata e alla Grafica 3D, una volta scelto il profilo tra i quattro presenti (bambino, adolescente, adulto, esperto), di vivere da protagonista una caccia al tesoro ambientata in location individuate dal cliente.
L'utente avrà così la possibilità di scoprire in modo innovativo la location, immergendosi all'interno dell'esperienza in modo divertente grazie al gioco, le cui difficoltà nella risoluzione degli enigmi saranno funzionali al profilo scelto, e quindi apprendere contenuti aggiuntivi in AR, inquadrando con la fotocamera le opere e/o gli oggetti trovati.

Minigame

pensati per favorire l'avvicinamento dei bambini al mondo dell'arte, del turismo, delle nuove tecnologie, dell'educazione finanziaria e imprenditoriale, permettendo al piccolo giocatore di approfondire le proprie conoscenze senza correre il rischio di annoiarsi, rispondendo così al principio dell'edutainment, ovvero dell'imparare divertendosi.

Fumetti

realizzati per condurre il lettore alla conoscenza di musei, città turistiche/culturali, aziende di produzione/servizi, attraverso le avventure di un personaggio della fantasia le cui vicende, per una serie di eventi improvvisi e straordinari, lo coinvolgerà e lo appassionerà, divertendosi.

Visual Novel

ovvero un videogioco d'avventura interattiva in cui il giocatore può prendere alcune decisioni che influenzano la trama e il finale del gioco, che utilizza, come ambientazione, una o più location culturali e/o produttive. Il giocatore potrà scegliere cosa dire o fare nei diversi bivi narrativi, grazie ai quali potrà raggiungere, o meno, l'obiettivo prefissato alla fine della storia, potendo così imparare anche alcune curiosità e nozioni su ognuna delle location utilizzate come ambientazione alla stessa.

Giochi da tavolo

pensati per arricchire l'esperienza di fruizione di musei, città turistiche/culturali, aziende di produzione/servizi, offrendo uno strumento in grado non solo di coniugare momenti didattici (education) e ludici (entertainment), ma anche per favorire il coinvolgimento delle nuove generazioni nell'approfondimento delle conoscenze acquisite, sfruttando appieno il potenziale delle nuove tecnologie.

Soluzioni e strategie di Gamification e di Game-based Marketing

nuovi strumenti di comunicazione e di marketing, grazie ai quali è possibile aumentare l'engagement del pubblico destinatario della comunicazione, con l'obbiettivo di stimolare comportamenti attivi da parte del target e di guidare l'interesse della stessa verso l'Azienda e il suo Brand.
Un processo di Gamification correttamente implementato, conciliando gli obiettivi dell'organizzazione con la soddisfazione delle aspettative del personale coinvolto, può aumentare la qualità complessiva, grazie all'attivazione di strategie di gamification e alla sperimentazione di ambienti di learning gammificato, in cui le persone potranno scegliere cosa fare e se farlo, scambiando idee e opinioni interagendo con gli altri, fruendo altresì di contenuti formativi a loro piacimento e in modo divertente.
Guadagnare punti e/o crediti, superare i livelli, raggiungere i propri obiettivi aiuterà le persone a soddisfare i bisogni di autonomia e di competenza, mentre il riconoscimento delle ricompense previste aiuterà ad aumentare la motivazione, e la competizione tra gli utenti, grazie anche alla pubblicazione di classifiche, favorirà l'interazione e il sentirsi efficaci, innescando meccanismi che spingeranno a migliorarsi.

PRODUZIONE AUDIOVISIVA E CINEMATROGRAFICA

CONFORM si occupa della realizzazione di produzione audiovisive e cinematografiche, utilizzando tecniche di land e local marketing e corporate storytelling, per promo-comunicare il brand aziendale, narrare eventi, raccontare territori, rappresentare e veicolare i valori e le tradizioni, espressione del Made in Italy, capaci di stimolare curiosità, coinvolgere, spiegare, informare e formare.

Per le aziende oggi è sempre più indispensabile promuovere la propria attività attraverso la produzione di video, quale veicolo principe della comunicazione in una società dinamica e multimediale.
CONFORM, con il supporto tecnico e il know-how del Socio Promotore, PRISM Consuting, è in grado di ideare, progettare e realizzare Video Aziendali dando enfasi all'emozione e all'empatia, per:

- comunicare la storia e la Vision dell'azienda al cliente
- creare l'identità della stessa
- sensibilizzare e indirizzare le scelte d'acquisto dei suoi prodotti/servizi.

Attraverso la realizzazione di Documentari e Docufilm, dando spazio alla creatività e voce ad un linguaggio narrativo completo e aggregante, evoca le essenze proprie di un territorio, "documentando" fatti, storie e situazioni reali cariche di significati valoriali, arricchite da interviste, testimonianze e un voice over per far conoscere i beni culturali, il patrimonio ambientale e turistico, i siti archeologici e artistici, quali volano di sviluppo socio-economico e occupazionale.

L'applicazione delle nuove tecnologie consente inoltre di produrre Video Interattivi, che consentono l'interruzione della fruizione lineare grazie alla presenza di link, resi visibili da aree sensibili che appaiono in sovrimpressione alle immagini per pochi secondi, consentendo al fruitore del filmato di trasformarsi da spettatore passivo a spettatore attivo e riflessivo, potendo decidere liberamente se approfondire o meno gli argomenti proposti, accedendo alle risorse messe a sua disposizione (video, file doc, pdf, xlsx, immagini jpeg/png, link a portali, file audio, ecc.)

MARKETING & COMUNICAZIONE

CONFORM, grazie all'adozione di sistemi e linguaggi innovativi, promuove lo sviluppo di una nuova cultura della collaborazione "virtuale" e la diffusione di comportamenti "social" per migliorare le relazioni e contribuire alla produttività aziendale attraverso:

STRATEGIE E CAMPAGNE DI SOCIAL MEDIA MARKETING

Per costruire una robusta presenza dell'azienda sui canali social in base al settore e agli obiettivi da raggiungere, attraverso l'analisi della concorrenza, la pianificazione delle scadenze, l'apertura di pagine aziendali o fan page, la scelta dei toni e dello stile da utilizzare nella conversazione, l'avvio, la gestione e il monitoraggio di campagne di comunicazione mirate.

IDEAZIONE E PROGETTAZIONE DELLA DIGITAL BRAND IDENTITY

Ovvero dell'insieme degli aspetti e degli elementi grafico/comunicativi che determinano la percezione e la reputazione di un brand

Media Relation e Digital PR con l'adozione di tecniche e strumenti per la pianificazione e la realizzazione di attività di informazione e sensibilizzazione interne ed esterne all'impresa, per il posizionamento e l'immagine dell'azienda, l'organizzazione di eventi, la gestione dell'ufficio stampa e delle relazioni con blogger e influencer

Spot Pubblicitari dinamici e creativi per informare, promuovere e rappresentare valori universali emozionando.

WEB DESIGN

Nel mondo della comunicazione digitale, il sito internet è il punto di partenza per essere trovati e conosciuti dai potenziali clienti, aumentando quindi le opportunità di business.

Per la progettazione e la personalizzazione di siti web, dinamici e con layout ottimizzati per dispositivi mobili (layout responsive) e per i motori di ricerca (SEO oriented), CONFORM, anche con il supporto tecnico e il know-how del Socio Promotore, PRISM Consuting, è in grado di fornire un servizio, professionale e completo, dal semplice blog alla landig page, al sito e-commerce, al portale di servizi, al sito corporate o personale, per valorizzare la brand identity aziendale.

Il processo di realizzazione spazia dalla grafica, alla gestione dei contenuti, dalla registrazione di un nome di dominio, al suo posizionamento. Ogni singola fase viene curata attentamente per dare un prodotto esclusivo e personalizzato in base alle richieste del cliente fornendo, altresì, l'adeguata consulenza per consigliare la soluzione migliore in base al tipo di attività che si vuole promuovere.

Collina Liguorini
83100 – Avellino
Tel. 0039-0825-1805405/06
Fax 0039-0825-756359
Email: conform@conform.it
www.conform.it

SCARICA L'APP MediAR SUGLI STORE