

CONFORM – Consulenza, Formazione e Management S.c.a.r.l. promuove e attua progetti di ricerca, piani di formazione, piani di marketing e comunicazione, attività di consulenza e assistenza tecnica, produzioni audiovisive, cinemato-

grafiche e multimediali, con il supporto di personale esperto e un team di formatori, consulenti, manager e imprenditori di successo.

CONFORM progetta ed eroga percorsi formativi tradizionali, esperienziali e in modalità e-learning, attraverso anche l'uso del gaming, della VR e della AR, per sviluppare le competenze

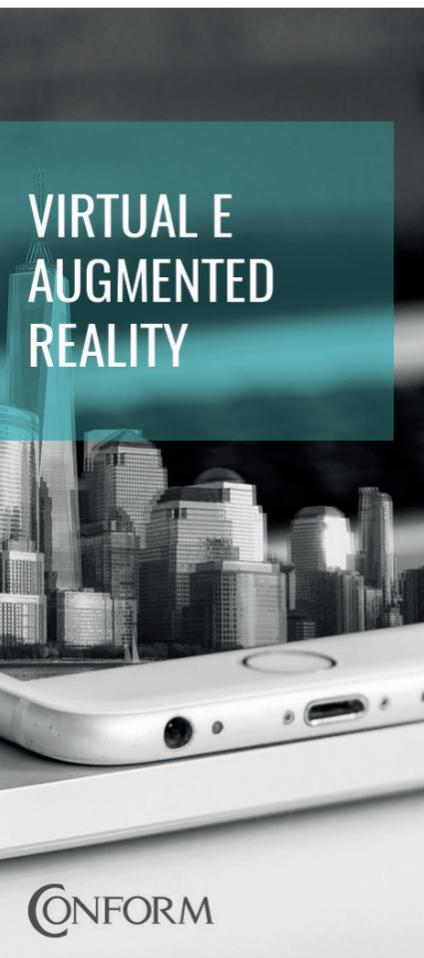
tecnico-professionali, manageriali e imprenditoriali dei partecipanti, affinché possano vivere non solo un momento d'apprendimento, ma un'esperienza da ricordare, un mix di emozioni,

tecniche ed esempi contestualizzati al vissuto aziendale. CONFORM, con circa 3 milioni di ore di formazione erogate, più di 30.000 partecipanti formati e oltre 800 imprese clienti,

ricerca le agevolazioni più adeguate alle esigenze formative delle aziende, garantendo anche il presidio di attività di monitoraggio fisico e finanziario e di supporto alla rendicontazione.

Il nostro punto di forza: la formazione

Virtual e Augmented Reality



CONFORM progetta e realizza:

- **SIMULAZIONI DI STORE** per il settore industriale, commerciale, gastronomico e dei servizi, con un percorso di navigazione virtuale e in realtà aumentata, mettendo a disposizione contenuti transmediali (testi, immagini, suoni, filmati, animazioni, ecc.), fruibili sui diversi device e su postazioni touch screen
- **PRODOTTI DI EDITORIA AR** per fornire informazioni aggiuntive (video, audio, schede tecniche, foto, oggetti in 3D, ecc.) da consultare in brochure/flyer/manifesti/cataloghi/roll up
- **SPAZI MUSEALI VIRTUALI** che prevedono un'area educational con la fruizione di learning object
- **LUOGHI CULTURALI**, con l'ausilio di mappe virtuali, capaci di restituire al fruitore l'evidenza di punti d'interesse e oggetti 3D, in realtà aumentata, per rendere più emozionante ed esperienziale la visita

Gamification

CONFORM progetta e realizza **Game-based Business Solutions**, per incrementare: **visibilità del brand, engagement dell'audience, esperienze di apprendimento, senso di community e performance di vendita.**

La gamification consente alle imprese di adattarsi ai nuovi scenari competitivi, impiegando dinamiche d'apprendimento adattivo/interattivo e meccaniche di gioco e si-

mulazione in grado di stimolare il Performance Management, il People Branding e l'assunzione di comportamenti verso clienti e dipendenti, capaci di generare engagement e favorire la risoluzione di problemi. La struttura del game aiuta a memorizzare gli avvenimenti più efficacemente dei tradizionali strumenti di formazione, provando più volte a risolvere problemi in contesti simulati, simili a quelli della realtà professionale, sviluppando la capacità di affrontare e risolvere le criticità.

Le Produzioni Audiovisive e Cinematografiche

CONFORM ricerca costantemente l'innovazione nelle metodologie didattiche per superare i limiti e i confini dell'aula tradizionale, puntando anche su produzioni audiovisive e cinematografiche, per stimolare, coinvolgere, formare e informare.

Una nuova sfida che ha visto Conform protagonista nell'ideazione e coproduzione di 20 Corti, 3 lungometraggi, 15 docufiction, 2 web series, innumerevoli spot e video di social e corporate storytelling, aventi obiettivi non solo formativi, ma anche di valorizzazione del territorio, supportando le aziende nei processi di internazionalizzazione, posizionamento del proprio brand e ampliamento delle proprie politiche di marketing e comunicazione.

Di particolare rilevanza sono:

- la Web Serie educativa interattiva "5 TO SUCCEED" (<http://5tosucceed.conform.it/>), collegando intrattenimento con edutainment, utilizza il film per fornire conoscenze tecniche, capacità relazionali, decisionali, creative e imprenditoriali in grado di favorire l'apprendimento di economic e financial capabilities per la creazione e gestione d'impresa. I 4 episodi permettono ai fruitori di interagire mediante key words che attivano oltre 800 materiali di approfondimento (video, siti web, documenti, pillole formative e tool operativi), elaborati e ri-



cercati in sei lingue, per oltre 250 ore di apprendimento.

- il film "Magari Resto", in corso di produzione (<https://magariresto.conform.it/>), e i 6 episodi della correlata Web Serie educativa interattiva, con l'obiettivo di:
 - a) valorizzare gli asset culturali del territorio per comunicare identità e valori locali
 - b) elaborare una land story seriale per promuovere percorsi, eventi e prodotti capaci di dare voce sia a chi il luogo lo vive, facendo leva sul senso di appartenenza, sia a chi il luogo lo interpreta, attraverso l'esperienza vissuta e le emozioni provate
 - c) adottare le logiche dell'experiential marketing territoriale per raccontare borghi ricchi di patrimonio culturale e ampliare il target di visitatori nazionali e internazionali, sempre più interessati a offerte ampie e basate sull'esperienza emozionale
 - d) promuovere e sostenere un progetto che combini l'Albergo e l'ospitalità "diffusa".



Conform
Consulenza Formazione e Management S.c.a.r.l.

Sede Legale
Collina Liguorini snc - 83100 Avellino
Tel. +39 0825 1805405/06/50
Fax +39 39 0825 756359

Sede Operativa
Piazza Virgilio Bardella, 12 - 35131 Padova
Tel. +39 049 625261

Le altre sedi operative: Milano, Torino, Modena, Roma, Sassari, Lanciano, Foggia, Matera, San Giorgio di Nogaro (UD), Crotone, Palermo

conform@conform.it
conform.it

