

**Oggetto: Invito a gara informale, mediante procedura negoziata in economia, secondo il criterio del prezzo più basso per l'affidamento del servizio di:**

**a) realizzazione di:**

- n. 6 cortometraggi
- n. 2 video narrativi con taglio giornalistico

**b) proiezione nel Convegno Finale dei:**

- 6 Cortometraggi
- 2 Video narrativi

a valere nell'ambito delle attività previste dal progetto **“Tecnico per la valorizzazione e promozione dei beni e delle attività culturali”** Cod. Uff 14 Cod. SMILE FSE 4-13-594 P.O.R. Campania FSE 2007/2013 - D.D. n. 144 del 12/05/2015 Asse IV Capitale Umano Obiettivo Specifico 2 Obiettivo Operativo 2.1 CUP B36G14002340006

## CAPITOLATO DI GARA

### PREMESSO CHE

- per contrastare l'emergenza occupazionale aggravata dal perdurare della situazione di crisi economica globale, la Giunta Regionale della Campania con delibera n. 690 del 8/10/2010 ha approvato il piano d'azione per il lavoro “Campania al lavoro”, il quale prevede lo sviluppo di programmi ed azioni finalizzati alla valorizzazione del capitale umano ed intellettuale attraverso un più stretto collegamento degli interventi alla effettiva domanda di lavoro e di competenze da parte delle strutture produttive del territorio ed il loro orientamento alla diminuzione dei tempi di ingresso nel mercato del lavoro dei giovani in uscita dai percorsi scolastici e formativi;
- con Delibera di Giunta Regionale n. 8 del 18/01/2013 si è approvato all'interno del P.O. Campania FSE 2007/2013 - ob. op. i2.1) il quadro di interventi formativi inerenti la formazione di figure professionali nel settore dello spettacolo dal vivo/teatro musicale e lo stanziamento, per tale intervento, di euro 1.500.000, 00;
- con D.D n. 517 dell'11/07/2014 è stato approvato l'Avviso pubblico per la presentazione di una pro-posta progettuale relativa alla formazione di figure professionali nel settore dello spettacolo e delle arti;
- con D.D. n. 4 del 09/02/2015, pubblicato sul BURC n. 10 del 16/02/2015, è stata pubblicata la graduatoria dei progetti ammessi a finanziamento;
- con decreto n. 144 del 12/05/2015 si è provveduto ad uno scorrimento della graduatoria di ulteriori 12 progetti tra cui risulta il progetto **“Tecnico per la valorizzazione e promozione dei beni e delle attività culturali”** Cod. Uff 14 Cod. SMILE FSE 4-13-594 P.O.R. Campania FSE 2007/2013 - D.D. n. 144 del 12/05/2015 Asse IV Capitale Umano Obiettivo Specifico 2 Obiettivo Operativo 2.1 CUP B36G14002340006
- tale progetto è attuato dal **CONFORM – Consulenza Formazione e Management S.c.a.r.l.**, Colli-na Liguorini snc, 83100 Avellino, **Soggetto Capofila** della costituita ATS con
  - **DISTRA MIT - Dipartimento Studi e Ricerche Aziendali - Management & Information Technology** Via Giovanni Paolo II, 132 - 84084 - Fisciano (SA),
  - **Ente Premio Sele d'Oro** - Largo Rotondo, 13 - 84020 Oliveto Citra (SA),
  - **Fondazione Meridies** Via Gerardo Bottone, 29 84010 Scala (SA)

*in riferimento all'Avviso Pubblico della Regione Campania per la presentazione di una proposta progettuale relativa alla formazione di figure professionali nel settore dello spettacolo e delle arti- P.O.R. CAMPANIA FSE 2007/2013- Asse IV O.S. i) Obiettivo Operativo: i2.1) “Favorire il processo di costruzione di un'offerta formativa iniziale, professionale universitaria e post universitaria di qualità basata sul ciclo di vita dei soggetti attenta all'alternanza e a favorire l'apprendimento specialistico con particolare*

CONFORM S.c.a.r.l.

Pagina 1 di 16

Sede legale Località Collina Liguorini snc - 83100 Avellino  
C.F. e P.IVA 01957750647 Tel +39 08251805405/06/50 – Fax +39 0825756359  
[www.conform.it](http://www.conform.it) – email: [conform@conform.it](mailto:conform@conform.it)

attenzione alle scelte strategiche regionali.” D.G.R. n. 8 del 18/01/2013, pubblicato sul BURC n. 11 del 18/02/2013

- il progetto “**Tecnico per la valorizzazione e promozione dei beni e delle attività culturali**”, della durata di **500 ore**, di cui **200 ore di stage**, è destinato a **24 partecipanti**, di cui **20 allievi effettivi** e **4 allievi uditori**
- il percorso formativo “**Tecnico per la valorizzazione e promozione dei beni delle attività culturali**” mira a favorire processi di crescita occupazionale, saldamente ancorati alle peculiari vocazioni del territorio e integrati nei piani e nei programmi di sviluppo economico e sociale regionali.  
In tale ottica, la “risorsa territorio”, viene proposta nella sua accezione più ampia (paesaggio, valori della cultura locale, giacimenti storici e artistici) e costituisce il principale asset territoriale regionale, che prende linfa proprio dal patrimonio culturale per favorire la crescita di nuove opportunità occupazionali ed imprenditoriali, puntando sulla valorizzazione delle risorse e sul recupero di identità e culture locali
- la figura professionale in uscita sarà in grado di proporsi sul mercato del lavoro anche in qualità di lavoratore autonomo e/o di consulente, con l’avvio di nuove iniziative imprenditoriali in forma individuale e/o associata, nel settore dei servizi per la valorizzazione dei beni e delle attività culturali.

Tutto ciò premesso, si precisa quanto segue:

#### Art. 1: SPECIFICHE DELLA GARA

L’attività di Stage del progetto “**Tecnico per la valorizzazione e promozione dei beni e delle attività culturali**” prevede la realizzazione delle attività di seguito specificate, con la disponibilità della Provincia di Salerno, per un totale di **19 gg.**, pari a **137 ore** delle **200 complessive** previste dal percorso formativo, così articolate:

Stage	Sede/Luogo Stage	Attività prevista	HH
<b>Provincia di Salerno</b>	<b>Salerno</b> Locali Amministrazione Provinciale 23-24-25 Settembre 2015 27 e 28 Ottobre 2015	Raccolta di informazioni per individuare <b>6 "Borghi"</b> , tra le diverse location proposte, per ideare e sceneggiare 6 cortometraggi per narrarne l'identità culturale	35
<b>Provincia di Salerno</b>	<b>Paestum</b> Borsa Mediterranea del Turismo Archeologico 29-30-31 Ottobre 2015	Partecipazione alla attività previste dalla Borsa Mediterranea del Turismo Archeologico, quale momento fondamentale per la commercializzazione dell’offerta di turismo culturale della Provincia di Salerno, per favorire l’incontro con la domanda nazionale e internazionale.	24
<b>Provincia di Salerno</b>	<b>Agropoli (7/11/2015)</b> <b>Centro Storico e Duomo di Salerno (9/11/2015)</b> <b>Castello Arechi – Salerno (10/11/2015)</b> <b>Paestum (11/11/2015)</b> <b>Santa Maria di Castellabate (12/12/2015)</b> <b>Sieti Di Giffoni 6 Casali (13/11/2015)</b>	Realizzazione di 6 cortometraggi per i quali sono state ideate e scritte le sceneggiature dai partecipanti al corso  Raccolta di informazioni, foto, video, interviste per presentare i Borghi/Luoghi prescelti in tutte le loro connotazioni storiche, culturali, di attrattività turistica, di antichi mestieri, di tradizioni artigianale ed enogastronomiche, di riti e folclore	42

Stage	Sede/Luogo Stage	Attività prevista	HH
<b>Provincia di Salerno</b>	<b>Ravello (16/11/2015)</b> <b>Cetara e Vietri sul Mare (17/11/2015)</b> <b>Amalfi (18/11/2015)</b> <b>Maiori e Erchie (19/11/2015)</b> <b>Minori e Atrani (20/11/2015)</b>	Raccolta di informazioni, foto, video, interviste per valorizzare i luoghi della Costiera Amalfitana non solo per l’attrattività turistica di valenza internazionale, ma anche come espressione di tradizioni, enogastronomia, mestieri, attività artigianali e produttive legate alla trasformazione dei prodotti di tipicità.	36

In particolare:

**a) ideazione e sceneggiature dei cortometraggi per narrare l'identità culturale di Borghi/Luoghi**

Tale attività è stata finalizzata a far acquisire nei partecipanti la capacità di:

- promuovere la cultura quale catalizzatore della creatività in coerenza con la strategia “Europa 2020”
- valorizzare il patrimonio culturale quale "risorsa comune" per lo sviluppo, terreno di incontro fra attori, pubblici e/o privati, per facilitare il recupero di valori e identità culturali

L'approccio pedagogico adottato è centrato sull'**Edutainment**, che coniuga didattica e intrattenimento, attraverso il modello metodologico della “**Movie Education**”, per consentire ai discenti di rielaborare le conoscenze apprese in aula e nelle Visite Studio, per:

- veicolare gli apprendimenti secondo modalità comunicative filmiche e giocose
- mettere in gioco più dimensioni personali (cognitive, valoriali, emozionali, relazionali, motorie) quale strategia di sviluppo personale e professionale
- saper elaborare un testo narrativo
- articolare la costruzione di episodi in successione, definendone la sceneggiatura
- mettere in atto tecniche di creatività, team working, problem solving e time management

L'attività, che ha visto il coinvolgimento di tutti i partecipanti al corso, suddivisi in **4 gruppi**, con il supporto di tutor esperti nella sperimentare di tecniche di storytelling, con l'ideazione, sceneggiatura e interpretazione di **cortometraggi**, si è concretizzata nella scelta di 6 “**Borghi/Luoghi**” da narrare, selezionati sulla base dello studio fatto dagli allievi per identificarne gli aspetti caratterizzanti e distintivi.

I 6 Borghi/Luoghi scelti da “*raccontare*” sono i seguenti:

- **AGROPOLI**
- **CENTRO STORICO E DUOMO DI SALERNO**
- **CASTELLO ARECHI (SALERNO)**
- **PAESTUM**
- **SANTA MARIA DI CASTELLABATE**
- **SIETI DI GIFFONI 6 CASALI**

Per ideare il “soggetto”, elaborare il testo narrativo e “sceneggiare” la trama, gli allievi sono stati suddivisi in **6 distinti gruppi**, così come di seguito riportato:

**GRUPPO 1 – AGROPOLI**

COGNOME	NOME	LUOGO DI NASCITA	DATA DI NASCITA
DE SIMONE	PAOLA	SALERNO	18/04/1986
OLIVIERO	STEFANO	CREMONA	19/05/1983
PREZIOSI	SABINA	AVELLINO	25/06/1987
SANTANIELLO	TOMMASO	AVELLINO	23/05/1995

**GRUPPO 2 –CENTRO STORICO E DUOMO DI SALERNO**

COGNOME	NOME	LUOGO DI NASCITA	DATA DI NASCITA
BATTIPAGLIA	MARCO	BATTIPAGLIA	16/12/1990
GAROFALO	ANTONIETTA	POMPEI	29/07/1985
ESPOSITO	ALFREDO	SARNO	07/03/1985
MACCHIA	SABRINA	ARIANO IRPINO	06/10/1990

**GRUPPO 3 – CASTELLO ARECHI (SALERNO)**

COGNOME	NOME	LUOGO DI NASCITA	DATA DI NASCITA
CONFORTI	EMANUELA	AVELLINO	10/10/1991
MAIELLARO	LAURA	SALERNO	22/08/1988
PEPE	SERENA	BATTIPAGLIA	02/12/1981
TESTA	RAFFAELE	AVELLINO	03/05/1992

#### GRUPPO 4 – PAESTUM

COGNOME	NOME	LUOGO DI NASCITA	DATA DI NASCITA
PAPPALARDO	MATTIA FRANCESCO	BATTIPAGLIA	15/07/1984
SPAGNUOLO	ROSSANA FARAH	AVELLINO	26/11/1988
PACILIO	EMANUELA	ATRIPALDA	06/10/1984
FICUCIELLO	VALENTINA	AVELLINO	11/07/1985

#### GRUPPO 5 – SANTA MARIA DI CASTELLABATE

COGNOME	NOME	LUOGO DI NASCITA	DATA DI NASCITA
ROMITO	MARIA ANGELA	AVELLINO	17/02/1990
BOCCHINO	SIMONA	BENEVENTO	26/10/1985
FESTA	LEONARDO	ATRIPALDA	02/12/1982

#### GRUPPO 6 – SIETI DI GIFFONI 6 CASALI

COGNOME	NOME	LUOGO DI NASCITA	DATA DI NASCITA
LEONE	ANGELO	AVELLINO	15/08/1984
CAIAFA	MICHAELA	ROMA	01/12/1983
VITALE	MICHELE	NAPOLI	12/03/1990
SARNESE	MARIA GIOVANNA	AVELLINO	18/11/1985

L'attività prevede il coinvolgimento diretto dei partecipanti nella:

- costruzione di storie fatte di parole e immagini attraverso scenari evocativi;
- definizione del profilo dei personaggi, dettagliandone caratteristiche, ruolo e tipologie psicologiche;
- applicazione delle tecniche di scrittura per frammenti, di semplificazione e organizzazione del testo;
- sceneggiare dei cortometraggi, successivamente interpretati dagli stessi allievi del corso

I tutor assisteranno i gruppi nell'elaborazione dei testi delle storie, valutandone la coerenza e pertinenza, apportando ai racconti eventuali modifiche/integrazioni, per validarne la conformità e sancirne l'adozione come sceneggiatura/copione dei cortometraggi da interpretare.

#### b) Borsa Mediterranea del Turismo Archeologico

La Borsa Mediterranea del Turismo Archeologico è la Sede dell'unico Salone espositivo al mondo del patrimonio archeologico e di ArcheoVirtual, l'innovativa mostra internazionale di tecnologie multimediali, interattive e virtuali.

Nel contesto della Borsa i partecipanti potranno approfondire i temi dedicati al turismo culturale ed al patrimonio, per loro un'importante occasione di incontro con gli addetti ai lavori, con gli operatori turistici e culturali, con i viaggiatori e gli appassionati, nonché per comprendere le opportunità di business del settore, raccogliendo spunti e riflessioni che arriveranno dal Workshop organizzato sulla domanda estera selezionata dall'Enit e l'offerta del turismo culturale e archeologico.

Visto il format di particolare successo, testimoniato dalle prestigiose collaborazioni di organismi internazionali quali UNESCO, UNWTO e ICCROM e dalla partecipazione, sulla base dei dati resi pubblici per l'edizione del 2014, di circa 10.000 visitatori, 100 espositori con 20 Paesi esteri, 50 tra conferenze e in-contri, 300 relatori, 120 operatori dell'offerta, 100 giornalisti, la scelta di far partecipare gli allievi all'evento è stata valutata come strategica per il completamento del percorso, tanto più se si pensa che i lavori della BMTA saranno ospitati nell'area adiacente al Tempio di Cerere (Salone Espositivo, Laboratori di Archeologia Sperimentale, ArcheoIncontri), nel Museo Archeologico Nazionale (ArcheoVirtual, Conferenze, Workshop con i buyers esteri), nella Basilica Paleocristiana (Conferenza di apertura, ArcheoLavoro, Incontri con i Protagonisti).

L'attenzione dei partecipanti sarà focalizzata sull'importanza che il patrimonio culturale riveste come fattore di dialogo interculturale, d'integrazione sociale e di sviluppo economico, promuovendo la cooperazione e tra lo scambio di esperienze tra i popoli.

CONFORM S.c.a.r.l.

Pagina 4 di 16

Sede legale Località Collina Liguorini snc - 83100 Avellino  
C.F. e P.IVA 01957750647 Tel +39 08251805405/06/50 – Fax +39 0825756359  
[www.conform.it](http://www.conform.it) – email: [conform@conform.it](mailto:conform@conform.it)

Nel corso della 3 gg. dedicata alla Borsa, i partecipanti dovranno scattare fotografie, realizzare video, interviste e commentare i diversi eventi previsti dalla Borsa, condividendo il tutto sui principali social network (Twitter, Instagram, Google+, YouTube, Flickr, ecc.) utilizzando l'hashtag #valorizzaborsa2015 e coinvolgendo i partecipanti agli eventi nel postare commenti, foto e video.

Il materiale raccolto dagli allievi del corso:

- contribuirà ad implementare il Digital Book “**ValorizziAmo**” che narra la storia del progetto “**Tecnico per la valorizzazione e promo-zione dei beni e delle attività culturali**”, consultabile all'interno del portale [www.itinerai.conform.it](http://www.itinerai.conform.it), dove è presente un'apposita sezione dedicata al progetto, con pagine create per diffondere i risultati e i prodotti realizzati, dove sarà possibile rivivere la “*storia*” dedicata alla Borsa Mediterranea del Turismo Archeologico (<http://itinerari.conform.it/prodotti/digital-book>)
- sarà fornito alla **struttura esterna aggiudicatrice della presente gara**, per realizzare un **video narrativo**, che con **taglio giornalistico** ricostruisca gli aspetti fondanti dell'Evento, attraverso immagini, foto, interviste e ogni altra elemento digitalizzato per la successiva presentazione nel Convegno finale del progetto e per la diffusione sul portale e attraverso i principali canali social.

c) **Realizzazione dei cortometraggi e raccolta materiale informativo dei Borghi/Luoghi selezionati**

Ciascuno dei sei gruppi dovrà interpretare il cortometraggio, di cui ha ideato il “soggetto”, elaborato il testo narrativo e “sceneggiato” la trama. Tale attività sarà realizzata direttamente nel “Borgo/Luogo” identificato, contestualizzando testi e ruoli all'ambiente di riferimento, **con il supporto della struttura tecnica di produzione**, selezionata mediante **apposita gara**, che dovrà mettere a disposizione degli allievi personale specializzato per la regia, la recitazione e il montaggio, nonché operatori qualificati per l'allestimento del set, la realizzazione delle riprese, le luci, la selezione dei corredi musicali, l'editing grafico e ogni altro supporto operativo necessario per il post produzione.

Tale attività coinvolgerà a rotazione alcuni dei partecipanti nelle riprese delle scene appartenenti ai corti da essi sceneggiati, in relazione al luogo prescelto, di cui intendono narrarne la storia facendo rivivere il passato, entusiasmando con il presente e guardando al futuro.

I partecipanti non coinvolti di volta in volta nell'interpretazione del cortometraggio, dovranno appro-fondire la **conoscenza dei “Borghi/Luoghi”**, cercando di ampliarne la visibilità e la trasferibilità al grande pubblico, attraverso la **digitalizzazione** degli aspetti che ne caratterizzano la storia, la culturale, anche e soprattutto popolare, l'attrattività turistica, la valenza di antichi mestieri, le tradizioni artigianali e eno-gastronomiche, i riti e il folclore.

Le informazioni di ciascun “Borgo/Luogo” i partecipanti dovranno scattare fotografie, realizzare video e interviste, raccolte per strada, condividendo il tutto sui principali social network (Twitter, Instagram, Google+, YouTube, Flickr, ecc.) e coinvolgendo cittadini, commercianti, artigiani, turisti e ovviamente di stakeholder di riferimento.

Il materiale raccolto dagli allievi del corso:

- contribuirà ad implementare il Digital Book “**ValorizziAmo**” che narra la storia del progetto “**Tecnico per la valorizzazione e promozione dei beni e delle attività culturali**”, consultabile all'interno del portale [www.itinerai.conform.it](http://www.itinerai.conform.it), dove è presente un'apposita sezione dedicata al progetto, con pagine create per diffondere i risultati e i prodotti realizzati, dove sarà possibile rivivere ciascuna “*storia*” dedicata a: “**Agropoli**”, “**Centro Sorico e Duomo di Salerno**”, “**Castello Arechi – Salerno**”, “**Paestum**”, “**Santa Maria di Castellabate**” e “**Sieti di Giffoni 6 Casali**” (<http://itinerari.conform.it/prodotti/digital-book>)
- sarà fornito alla **struttura esterna aggiudicatrice della presente gara**, per realizzare un **video narrativo**, che con **taglio giornalistico** ricostruisca gli aspetti fondanti di ciascun “Borgo/Luogo”, attraverso immagini, foto, interviste e ogni altra elemento digitalizzato per:
  - la successiva presentazione nel Convegno finale del progetto, programmato in data 15 **Dicembre 2015**, salvo diversa calendarizzazione e comunque non oltre il **23 Dicembre 2015**, unitamente ai 6 cortometraggi realizzati,
  - la diffusione dello stesso in formato web attraverso il portale e i principali canali social.

d) **Valorizzazione dei luoghi della Costiera Amalfitana come espressione di tradizioni, enogastronomia, mestieri, attività artigianali e produttive legate alla trasformazione dei prodotti di tipicità**

Per la realizzazione delle attività previste, i partecipanti, supportati da **4 tutor** con specifica competenza nella realizzazione di digital book e reportage, al fine di valorizzare la storia, la cultura, i paesaggi, ecc. di alcuni dei **Comuni della Costa d'Amalfi** (Amalfi, Atrani, Cetara, Maiori, Minori, Ravello, Vietri sul Mare), avranno come obiettivo quello di raccogliere **“in real time”** testimonianze, immagini, condizioni e situazioni proprie del vissuto locale, capaci di narrare e valorizzare il territorio, utilizzando le nuove tecnologie a supporto della comunicazione multimediali e social.

In particolare, la raccolta di materiale fotografico, video, interviste, con il coinvolgimento di rappresentanti istituzionali, imprenditori, artigiani e artisti, nonché di documentazione cartacea (brochure, flyer, opuscoli, ecc.) avente rilevanza storica e culturale da **“digitalizzare”**:

- contribuirà ad implementare il Digital Book **“ValorizziAmo”** che narra la storia del progetto **“Tecnico per la valorizzazione e promozione dei beni e delle attività culturali”**, consultabile all'interno del portale [www.itinerari.conform.it](http://www.itinerari.conform.it), dove è presente un'apposita sezione dedicata al progetto, con pagine create per diffondere i risultati e i prodotti realizzati, per rivivere ciascuna **“storia”** dedicata ai **Comuni della Costa d'Amalfi** (Amalfi, Atrani, Cetara, Maiori, Minori, Ravello, Vietri sul Mare) (<http://itinerari.conform.it/prodotti/digital-book>)
- sarà fornito alla **struttura esterna aggiudicatrice della presente gara**, per realizzare un **video narrativo**, che con **taglio giornalistico** ricostruisca gli aspetti fondanti di ciascun dei **Comuni della Costa di Amalfi** (Amalfi, Atrani, Cetara, Maiori, Minori, Ravello, Vietri sul Mare) scelti, attraverso immagini, foto, interviste e ogni altra elemento digitalizzato per:
  - la successiva presentazione nel Convegno finale, programmato in data **15 Dicembre 2015**, salvo diversa calendarizzazione e comunque non oltre il **23 Dicembre 2015**
  - la diffusione dello stesso in formato web attraverso il portale e i principali canali social.

## **Art. 2: DESCRIZIONE E CARATTERISTICHE PRESTAZIONALI DEL SERVIZIO: MODALITÀ DI ESECUZIONE.**

Oggetto del presente bando di gara è l'affidamento del servizio di:

- a) realizzazione di:
  - **n. 6 cortometraggi**
  - **n. 2 video narrativi con taglio giornalistico**
- b) proiezione nel Convegno Finale dei:
  - **6 Cortometraggi**
  - **2 Video narrativi**

con la messa a disposizione delle attrezzature necessarie e di operatori qualificati per la migliore visione degli stessi, nella struttura che sarà scelta quale sede dell'Evento finale del progetto **“Tecnico per la valorizzazione e promozione dei beni e delle attività culturali”** Cod. Uff 14 Cod. SMILE FSE 4-13-594 P.O.R. Campania FSE 2007/2013 - D.D. n. 144 del 12/05/2015 Asse IV Capitale Umano Obiettivo Specifico 2 Obiettivo Operativo 2.1 CUP B36G14002340006, programmato in data **15 Dicembre 2015**, salvo diversa calendarizzazione e comunque non oltre il **23 Dicembre 2015**.

L'intero espletamento del servizio dovrà essere effettuato dalla ditta aggiudicataria.

Nello specifico l'aggiudicataria dovrà garantire che:

- a) Le riprese dei **6 cortometraggi** ideati e sceneggiati dai partecipanti al percorso formativo **“Tecnico per la valorizzazione e promozione dei beni e delle attività culturali”** per **“raccontare”** i seguenti **“Borghi/Luoghi”**:
  - **AGROPOLI** (7/11/2015)
  - **CENTRO STORICO E DUOMO DI SALERNO** (9/11/2015)
  - **CASTELLO ARECHI (SALERNO)** (10/11/2015)
  - **PAESTUM** (11/11/2015)
  - **SANTA MARIA DI CASTELLABATE** (12/12/2015)
  - **SIETI DI GIFFONI 6 CASALI**(13/11/2015)

salvo eventuale variazioni:

- al Borgo/Luogo prescelto, apportate nel corso della redazione finale della trama, per accorgimenti che impongano la scelta di soluzioni alternative, ovvero per impedimenti sopraggiunti per il mancato rilascio di eventuali autorizzazioni da parte delle Amministrazioni pubbliche a diverso titolo competenti

- alla data programmata per avverse condizioni atmosferiche, che rendano necessaria l'inversione dei Borghi/Luoghi sede delle riprese secondo un diverso calendario, al fine di rendere possibile lo svolgimento delle attività oggetto della presente gara.

saranno realizzate nel "Borgo/Luogo" scelto.

All'aggiudicataria sarà fornito ogni documento prodotto dai partecipanti con il supporto dei tutor nella:

- costruzione delle storie immaginate attraverso scenari evocativi;
- definizione del profilo dei personaggi che le animeranno, con il dettaglio delle caratteristiche e del ruolo pensato;
- sceneggiatura dei cortometraggi, validata dai tutor per coerenza e pertinenza, apportandovi eventuali modifiche/integrazioni, per sancirne l'adozione come copione da interpretare da parte dagli stessi allievi del corso.

L'aggiudicataria avrà così il tempo necessario per sottoporre al proprio staff incaricato della regia, della fotografia e del montaggio di definire al meglio tutti gli aspetti tecnici di cui tenere conto per contestualizzare al meglio testi e ruoli all'ambiente di riferimento del "Borgo/Luogo" scelto, e quindi allestire il set per la realizzazione delle riprese, ponendo attenzione alle luci, alla selezione dei corredi musicali, all'editing grafico e ogni altro supporto operativo necessario per la successiva fase di post produzione.

b) i **2 Video Narrativi** saranno realizzati con taglio giornalistico, per narrare e valorizzare il patrimonio culturale, la storia, le tradizioni e le identità socio-economiche e produttive:

- dei **6 Borghi/Luoghi** scelti per la realizzazione dei cortometraggi, come sopra elencati
- di alcuni dei Comuni della **Costa di Amalfi** (Amalfi, Atrani, Cetara, Maiori, Minori, Ravello, Vietri sul Mare).

Il taglio del **servizio giornalistico in video**, la cui durata può variare da qualche minuto fino a raggiungere la complessità di un documentario, deve preservare uno spazio riservato alle **riprese dirette** delle attività più significative realizzate nell'ambito dell'esperienza vissuta dai partecipanti al corso, alle **interviste** con i protagonisti e a eventuali commenti di osservatori esterni.

A tal proposito, la realizzazione dei Video in oggetto dovrà basarsi sul materiale raccolto dai corsisti "**in real time**", attraverso interviste a rappresentanti istituzionali, imprenditori, artigiani, artisti e cittadini comuni, fotografie, video e ogni altra documentazione cartacea (brochure, flyer, opuscoli, ecc.) avente rilevanza storica e culturale da "**digitalizzare**".

I Video dovranno ricreare le condizioni e situazioni proprie del vissuto locale, capaci di narrare e valorizzare il territorio, utilizzando le nuove tecnologie a supporto della comunicazione multimediali e social, in modo da ampliarne la visibilità e la trasferibilità al grande pubblico degli aspetti che ne caratterizzano la storia, la culturale, anche e soprattutto popolare, l'attrattività turistica, la valenza degli antichi mestieri, delle tradizioni artigianali e eno-gastronomiche, dei riti e del folclore.

I Video Narrativi, dovranno avere quindi un taglio da reportage per far percepire ad altri l'attività svolta dai partecipanti al percorso formativo "**Tecnico per la valorizzazione e promozione dei beni e delle attività culturali**", facendo "circolare" l'esperienza vissuta, trasformandola così in sapere collettivo, capace di fare comprendere, rielaborare e elaborare nuove conoscenze per generare cambiamenti e miglioramenti.

La diffusione dei Video attraverso il portale e i principali canali social, nonché la relativa presentazione nel Convegno finale, consentirà di:

- sostenere e comunicare la **qualità formativa dei risultati** del progetto "**Tecnico per la valorizzazione e promozione dei beni e delle attività culturali**", dando voce a chi è stato coinvolto in azioni specifiche, "interpretando" in modo innovativo gli aspetti metodologici applicati al **processo di apprendimento formale e non formale**, che hanno caratterizzato le diverse fasi dell'attività didattica e organizzativa del corso, le dinamiche di gruppo e la realizzazione dei elaborati progettuali previsti da parte dei partecipanti
- coinvolgere diverse professionalità e organizzazioni, pubbliche e private, in un'ottica di confronto e condivisione, per una ricerca comune del senso del fare.

All'aggiudicataria compete la verifica e tutela di tutti gli aspetti inerenti il "**Copyright**" e la "**Privacy**"

La documentazione multimediale rappresenta sicuramente un'opportunità, in termini di comunicazione e di efficacia del messaggio, ma presenta anche degli aspetti di cui bisogna essere consapevoli.

Bisogna infatti fare attenzione al problema del **copyright** del materiale utilizzato (immagini, audio, video ecc.) e alla **privacy** dei soggetti interessati (nel caso di riprese dal vivo).

Nei limiti della relativa applicabilità alle opere oggetto della presente gara si richiede di tenere conto di quanto di seguito riportato o di analogo proposto dalla stessa aggiudicataria

Simbolo/i	Claim	Nome breve	Descrizione
	<b>Attribuzione</b> (en: <i>attribution</i> )	by	Devi riconoscere la paternità dell'opera all'autore originale
	<b>Non commerciale</b> (en: <i>non commercial</i> )	nc	Non puoi utilizzare quest'opera per scopi commerciali;
	<b>Non opere derivate</b> (en: <i>non derivative work</i> )	nd	Non puoi alterare, trasformare o sviluppare quest'opera;
	<b>Condividi allo stesso modo</b> (en: <i>share alike</i> )	sa	Se alteri, trasformi o sviluppi quest'opera puoi distribuire l'opera risultante solo per mezzo di una licenza identica a questa.
	Questo simbolo, con numerose varianti grafiche, indica che all'opera è associata una licenza CC. L'utente dovrà poi leggere quali clausole sono combinate tra loro.		

c) nel Convegno Finale del progetto “**Tecnico per la valorizzazione e promozione dei beni e delle attività culturali**”, programmato in data 15 **Dicembre 2015**, salvo diversa calendarizzazione e comunque non oltre il **23 Dicembre 2015**, siano proiettati i:

- **6 Cortometraggi**
- **2 Video narrativi**

mettendo a disposizione della Committente, se necessario, attrezzature idonee e operatori qualificati per assicurare la migliore visione dei corti e dei video realizzati, tenendo conto delle specificità della struttura che sarà scelta quale sede dell'Evento finale.

Il supporto dovrà quindi prevedere:

- la supervisione delle eventuali attrezzature già disponibili presso la sede scelta per l'evento e il relativo testing;
- in caso di esito non positivo, la predisposizione di quanto necessario per la migliore proiezione audio e video dei 6 cortometraggi e dei 2 video narrativi realizzati.

### Art. 3: SOGGETTI AMMESSI A PARTECIPARE

Sono ammessi a partecipare ai sensi all'art. 34 del D.lgs. 163/2006:

- a) gli imprenditori individuali, anche artigiani, le società commerciali, le società cooperative;
  - b) i consorzi fra società cooperative di produzione e lavoro costituiti a norma della legge 25 giugno 1909, n. 422 e del decreto legislativo del Capo provvisorio dello Stato 14 dicembre 1947, n. 1577, e successive modificazioni, e i consorzi tra imprese artigiane di cui alla legge 8 agosto 1985, n. 443;
  - c) i consorzi stabili, costituiti anche in forma di società consortili ai sensi dell'articolo 2615-ter del codice civile, tra imprenditori individuali, anche artigiani, società commerciali, società cooperative di produzione e lavoro, secondo le disposizioni di cui all'articolo 36);
  - d) i raggruppamenti temporanei costituiti dai soggetti di cui alle lettere a), b) e c), i quali, prima della presentazione dell'offerta, abbiano conferito mandato collettivo speciale con rappresentanza ad uno di essi, qualificato mandatario, il quale esprime l'offerta in nome e per conto proprio e dei mandanti; si applicano al riguardo le disposizioni dell'articolo 37);
  - e) i consorzi ordinari di cui all'articolo 2602 del codice civile, costituiti tra i soggetti di cui alle lettere a), b) e c) del presente comma, anche in forma di società ai sensi dell'articolo 2615-ter del codice civile, applicando al riguardo le disposizioni dell'articolo 37);
- e-bis) le aggregazioni tra le imprese aderenti al contratto di rete ai sensi dell'articolo 3, comma 4-ter, del decreto legge 10 febbraio 2009, n. 5, convertito, con modificazioni, dalla legge 9 aprile 2009, n. 33, applicando le disposizioni dell'articolo 37);
- f) i soggetti che abbiano stipulato il contratto di gruppo europeo di interesse economico (GEIE) ai sensi del decreto legislativo 23 luglio 1991, n. 240, applicando al riguardo le disposizioni dell'articolo 37);

f-bis) gli operatori economici, ai sensi dell'articolo 3, comma 22, stabiliti in altri Stati membri, costituiti conformemente alla legislazione vigente nei rispettivi Paesi.

Si provvederà all'aggiudicazione a mezzo di gara con invito ad almeno tre soggetti qualificati in relazione all'oggetto del servizio, nonché in possesso, di adeguata capacità economica, finanziaria e tecnica.

In particolare, i concorrenti devono:

1. essere in possesso di referenze bancarie rilasciate da almeno un istituto di credito, dalle quali risulti che il concorrente abbia adempiuto ai suoi impegni con regolarità e continuità;
2. aver realizzato, negli ultimi tre esercizi (2012-2013-2014), un fatturato globale di impresa, da intendersi complessivo per il triennio, pari ad almeno euro **500.000 euro (cinquecentomila/00)**. Il requisito dovrà essere posseduto in caso di R.T.I. nella misura del **50% dalla capogruppo**; in caso di Consorzio, ove non posseduto per l'intero dal consorzio stesso, cumulativamente per l'intero **100% dalle imprese consorziate**.
3. aver svolto nell'ultimo triennio (2012-2013-2014) almeno un servizio analogo a quello in oggetto della presente gara nel settore delle produzioni audiovisive e multimediali, per un importo minimo complessivo non inferiore a **30.000,00 euro (trentamila/00)**.
4. siano iscritti alla Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura per attività inerenti l'oggetto dell'appalto. L'iscrizione alla C.C.I.A.A. dovrà essere posseduta da tutte le imprese partecipanti, sia singolarmente che in R.T.I. o in Consorzio.

Il requisito di cui al **punto 2, "Capacità di carattere economico-finanziario"**, è dimostrabile mediante la dichiarazione resa da almeno un istituto bancario o di intermediari autorizzati ai sensi del decreto legislativo n. 385/93, o mediante presentazione di copia dei bilanci o degli estratti dei bilanci dell'impresa, ovvero con dichiarazione, sottoscritta in conformità alle disposizioni del decreto del Presidente della Repubblica 28 dicembre 2000, n. 445, concernente il fatturato globale d'impresa.

Il requisito di cui al **punto 3, "Capacità tecnica e professionale"**, è dimostrabile con dichiarazione, sottoscritta in conformità alle disposizioni del decreto del Presidente della Repubblica 28 dicembre 2000, n. 445, inerente l'importo relativo ad uno o più servizi già realizzati negli ultimi tre esercizi finanziari (2012-2013-2014), aventi oggetto analogo a quello previsto dalla presente gara.

Tale dichiarazione dovrà riportare l'elenco dei principali servizi forniti negli ultimi tre anni (2012-2013-2014), con l'indicazione del soggetto committente pubblico o privato, dell'oggetto della gara e dell'importo. Se trattasi di servizi prestati a favore di Amministrazioni o Enti pubblici, esse devono essere provate da certificati rilasciati e vistati dalle Amministrazioni o dagli Enti medesimi; se trattasi, invece, di servizi prestati a privati dalle fatture emesse.

In caso di raggruppamenti temporanei di imprese e consorzi la capacità tecnica e professionale inerente la realizzazione negli ultimi 3 (anni) di almeno un servizio analogo a quello in oggetto della presente gara nel settore delle produzioni audiovisive e multimediali, per un importo minimo complessivo non inferiore a **30.000,00 euro (trentamila/00)**, deve essere posseduto in misura maggioritaria dal soggetto individuato quale mandatario della RTI o da una impresa consorziata e per la restante parte cumulativamente dai soggetti individuati come mandanti o dalle altre imprese consorziate. Il soggetto individuato come mandatario deve inoltre possedere i requisiti per espletare il servizio in misura maggioritaria.

I requisiti richiesti relativamente alle **"Capacità di carattere economico-finanziario"** e a quelle **"tecniche e professionali"** dovranno essere posseduti alla data di presentazione dell'istanza di manifestazione d'interesse alla presente gara e comunque entro i termini di scadenza per la presentazione dell'offerta, previsti e fissati alle ore **13:00** del giorno **4 Novembre 2015**.

In ogni caso, il soggetto aggiudicatario della procedura di gara, dovrà garantire la costituzione di un gruppo di lavoro che preveda figure professionali adeguate all'esecuzione delle diverse attività previste secondo quanto dettagliatamente descritto ai precedenti art. 1) e art. 2).

#### **Art. 4: CAUSE DI ESCLUSIONE DALLA PARTECIPAZIONE**

Sono esclusi dalla partecipazione, ai sensi all'art. 38 del D.lgs. 163/2006, né possono essere affidatari di subappalti, i soggetti:

- a) che si trovano in stato di fallimento, di liquidazione coatta, di concordato preventivo, salvo il caso di cui all'articolo 186-bis del regio decreto 16 marzo 1942, n. 267, o nei cui riguardi sia in corso un procedimento per la dichiarazione di una di tali situazioni;
- b) nei cui confronti è pendente procedimento per l'applicazione di una delle misure di prevenzione di cui all' *art. 6 del decreto legislativo n. 159 del 2011* o di una delle cause ostative previste dall'*art. 67 del decreto legislativo n. 159 del 2011*. L'esclusione e il divieto operano (*art. 4, comma 2, lettera b, legge n. 106 del 2011*) se la pendenza del procedimento riguarda:
- il titolare o il direttore tecnico, se si tratta di impresa individuale;
  - i soci o il direttore tecnico, se si tratta di società in nome collettivo;
  - i soci accomandatari o il direttore tecnico, se si tratta di società in accomandita semplice;
  - gli amministratori muniti di poteri di rappresentanza o il direttore tecnico o il socio unico persona fisica, ovvero il socio di maggioranza in caso di società con meno di quattro soci, se si tratta di altro tipo di società;
- c) nei cui confronti è stata pronunciata sentenza di condanna passata in giudicato, o emesso decreto penale di condanna divenuto irrevocabile, oppure sentenza di applicazione della pena su richiesta, ai sensi dell'articolo 444 del codice di procedura penale, per reati gravi in danno dello Stato o della Comunità che incidono sulla moralità professionale; è comunque causa di esclusione la condanna, con sentenza passata in giudicato, per uno o più reati di partecipazione a un'organizzazione criminale, corruzione, frode, riciclaggio, quali definiti dagli atti comunitari citati all'articolo 45, paragrafo 1, direttiva Ce 2004/18.
- L'esclusione e il divieto operano se la sentenza o il decreto sono stati emessi nei confronti:
- del titolare o del direttore tecnico, se si tratta di impresa individuale;
  - dei soci o del direttore tecnico, se si tratta di società in nome collettivo;
  - dei soci accomandatari o del direttore tecnico, se si tratta di società in accomandita semplice;
  - degli amministratori muniti di potere di rappresentanza o del direttore tecnico o del socio unico persona fisica, ovvero del socio di maggioranza in caso di società con meno di quattro soci, se si tratta di altro tipo di società o consorzio.
- In ogni caso l'esclusione e il divieto operano anche nei confronti dei soggetti cessati dalla carica nell'anno antecedente la data di pubblicazione del bando di gara, qualora l'impresa non dimostri che vi sia stata completa ed effettiva dissociazione della condotta penalmente sanzionata; l'esclusione e il divieto in ogni caso non operano quando il reato è stato depenalizzato ovvero quando è intervenuta la riabilitazione ovvero quando il reato è stato dichiarato estinto dopo la condanna ovvero in caso di revoca della condanna medesima;
- d) che hanno commesso gravi infrazioni debitamente accertate alle norme in materia di sicurezza e a ogni altro obbligo derivante dai rapporti di lavoro;
- e) che hanno commesso grave negligenza o malafede nell'esecuzione delle prestazioni affidate dalla Committente, o che hanno commesso un errore grave nell'esercizio della loro attività professionale, accertato con qualsiasi mezzo di prova da parte della Committente;
- f) che hanno commesso violazioni gravi, definitivamente accertate, rispetto agli obblighi relativi al pagamento delle imposte e tasse, secondo la legislazione italiana o quella dello Stato in cui sono stabiliti (*art. 4, comma 2, lettera b), legge n. 106 del 2011*);
- g) nei cui confronti risulta l'iscrizione nel casellario informatico (*articolo 7, comma 10, legge n. 106 del 2011*) per aver presentato falsa dichiarazione o falsa documentazione in merito a requisiti e condizioni rilevanti per la partecipazione a procedure di gara e per l'affidamento dei subappalti;
- h) che hanno commesso violazioni gravi, definitivamente accertate, alle norme in materia di contributi previdenziali e assistenziali, secondo la legislazione italiana o dello Stato in cui sono stabiliti;
- i) che non sono in regola con le norme che disciplinano il diritto al lavoro dei disabili;
- j) nei cui confronti è stata applicata la sanzione interdittiva di cui all'articolo 9 del decreto legislativo dell'8 giugno 2001 n. 231 o all'art. 14 del d.lgs. n. 81 del 2008.
- k) che si trovino, rispetto ad un altro partecipante alla medesima procedura di affidamento, in una situazione di controllo di cui all'articolo 2359 del codice civile o in una qualsiasi relazione, anche di fatto, se la situazione di controllo o la relazione comporti che le offerte sono imputabili ad un unico centro decisionale.

Saranno altresì esclusi i soggetti le cui richieste siano pervenute:

- non redatte secondo lo schema di domanda allegata;

CONFORM S.c.a.r.l.

Sede legale Località Collina Liguorini snc - 83100 Avellino  
C.F. e P.IVA 01957750647 Tel +39 08251805405/06/50 – Fax +39 0825756359  
[www.conform.it](http://www.conform.it) – email: [conform@conform.it](mailto:conform@conform.it)

Pagina 10 di 16

- prive della dichiarazione di inesistenza delle cause di esclusione, come elencate al presente articolo, e/o di ogni altro documento e/o dichiarazione sostitutiva;
- contenenti informazioni non veritiere;
- non sottoscritte dal Rappresentante Legale ovvero sottoscritte da persona non abilitata a rappresentare e impegnare legalmente l'Offerente;
- prive dell'indicazione del nome e cognome del Rappresentante legale e/o prive dell'indicazione della ragione sociale dell'Offerente;
- incomplete, espresse in modo indeterminato o con semplice riferimento ad altra offerta, propria o altrui, ovvero con il prezzo che presenta tracce di cancellature;
- prive del documento di identità in corso di validità del Legale Rappresentante;
- oltre le ore **13:00** del giorno **4 Novembre 2015**, per posta ordinaria, a mezzo Raccomandata A/R, per Corriere o per Posta Elettronica Certificata, così come descritto al successivo Art. 7: "**Termini di pre-sentazione dell'Offerta**", anche se sostitutive o integrative di quella inviata in tempo utile;

Non saranno ammesse candidature aggiuntive o sostitutive pervenute dopo la scadenza del termine di ricezione indicato nel presente avviso.

Le richieste di eventuali chiarimenti, di natura tecnica o amministrativa e per gli aspetti procedurali di partecipazione, come di seguito meglio descritti, dovranno essere indirizzate, tramite posta elettronica certificata, al seguente indirizzo di posta: [conform@certificazioneposta.it](mailto:conform@certificazioneposta.it)

Il presente capitolato e la relativa documentazione sono scaricabili dal sito istituzionale del CONFORM S.c.a.r.l. al link <http://conform.it/formazione/formazione-in-aula/bandi/>

#### **Art. 5: CRITERI DI AGGIUDICAZIONE**

L'appalto sarà aggiudicato secondo il **criterio del prezzo più basso**, in funzione del **ribasso operato** da ciascun concorrente sull'importo posto a base di gara, come indicato al successivo art. 6).

La gara verrà quindi aggiudicata a favore del proponente che avrà presentato il prezzo più basso, previa valutazione della conformità ed idoneità delle "**Capacità di carattere economico-finanziario**" e delle "**Capacità tecniche e professionali**" dichiarate.

Saranno escluse le offerte relative a servizi le cui caratteristiche siano inferiori a quelle richieste.

Il servizio offerto dovrà essere di livello pari o superiore a quello indicato nel presente capitolato.

Il servizio verrà affidato anche in presenza di una sola offerta, sempre che quest'ultima sia pienamente rispondente a quanto richiesto.

La CONFORM S.c.a.r.l. si riserva la facoltà di non dare luogo alla gara e di riaprire i termini, senza che i concorrenti possano avanzare pretese al riguardo.

#### **Art. 6: IMPORTO A BASE D'ASTA**

Il prezzo a base d'asta viene determinato in **€ 11.000,00 (undicimila/00)**, oltre Iva, come per legge.

Non sono ammesse offerte per importi superiori.

Non è previsto il rimborso di alcun danno ad apparecchiature e attrezzature utilizzate per le riprese e/o il montaggio dei 6 cortometraggi e dei 2 Video narrativi, i cui rischi restano quindi a carico dell'aggiudicataria.

Il prezzo indicato è comprensivo di tutte le spese necessarie per la realizzazione di quanto descritto al precedente Art. 2: "**Descrizione e Caratteristiche Prestazionali del Servizio: Modalità di Esecuzione**", comprensive di quelle necessarie per il trasporto, con mezzi idonei, delle attrezzature e apparecchiature per le riprese, delle eventuali spese di sosta, di eventuali diritti e di ogni altro onere e costo relativi alla realizzazione del servizio e al personale impiegato dall'aggiudicataria.

In relazione alla natura dell'oggetto dell'appalto ed alla durata dello stesso, il prezzo comprensivo di tutti gli oneri, resterà fisso ed invariabile per tutta la durata dei lavori e, pertanto, non sarà soggetto a revisione, qualunque possano essere le variazioni nel contempo intervenute nei costi sostenuti dall'aggiudicataria.

#### **Art. 7: TERMINI DI PRESENTAZIONE DELL'OFFERTA**

Per la partecipazione alla gara, gli operatori economici **dovranno far pervenire l'offerta** alla CONFORM S.c.a.r.l., Collina Liguorini, snc, 83100 Avellino, entro le ore **13:00** (ora italiana) del giorno **4 Novembre 2015**:

- consegnata a mano o a mezzo raccomandata A/R o mediante Corriere espresso autorizzato, unitamente alla documentazione richiesta, debitamente sottoscritte, pena l'esclusione dalla gara, in un **plico chiuso, controfirmato o siglato sui lembi di chiusura**, riportante la scritturazione o stampigliatura della denominazione dell'impresa offerente (nel caso di associazione temporanea di imprese potrà essere effettuata anche la

scritturazione o stampigliatura di una sola di esse) e la dicitura: **“Offerta per l’affidamento del servizio di realizzazione di n. 6 cortometraggi e n. 2 video narrativi e di successiva proiezione nel Convegno Finale”** a valere sul Progetto **“Tecnico per la valorizzazione e promozione dei beni e delle attività culturali”**, Cod. Uff 14, Cod. SMILE - FSE 4-13-594 - P.O.R. Campania FSE 2007/2013 - D.D. n. 144 del 12/05/2015, Asse IV Capitale Umano, Obiettivo Specifico 2, Obiettivo Operativo 2.1 - CUP B36G14002340006

Non saranno accettate offerte pervenute oltre detto termine (non farà fede la data del timbro postale).

Per l’eventuale consegna a mano, l’orario di apertura degli uffici della CONFORM S.c.a.r.l. è il seguente:

- dal lunedì al venerdì dalle ore **09:00** alle ore **13:00** e dalle ore **15:00** alle ore **18:00**.

Il recapito del plico è ad esclusivo rischio del mittente.

Non saranno ammessi alla gara i concorrenti i cui plichi perverranno alla CONFORM S.c.a.r.l. dopo la scadenza del termine fissato sopra indicato, anche quando il mancato o tardivo inoltro sia dovuto a causa di forza maggiore, caso fortuito o fatto imputabile a terzi.

- spedita a mezzo PEC al seguente indirizzo di posta elettronica certificata della CONFORM S.c.a.r.l.: [conform@certificazioneposta.it](mailto:conform@certificazioneposta.it), unitamente alla documentazione richiesta, debitamente sottoscritte, pena l’esclusione dalla gara, scansionate in formato leggibile e con indicato nel corpo del testo della mail la denominazione dell’impresa offerente e la dicitura: **“Offerta per l’affidamento del servizio di realizzazione di n. 6 cortometraggi e n. 2 video narrativi e di successiva proiezione nel Convegno Finale”** a valere sul Progetto **“Tecnico per la valorizzazione e promozione dei beni e delle attività culturali”**, Cod. Uff 14, Cod. SMILE - FSE 4-13-594 - P.O.R. Campania FSE 2007/2013 - D.D. n. 144 del 12/05/2015, Asse IV Capitale Umano, Obiettivo Specifico 2, Obiettivo Operativo 2.1 - CUP B36G14002340006

Non saranno prese in considerazione le offerte, anche se sostitutive o aggiuntive di quelle precedentemente inviate, che pervengano alla CONFORM S.c.a.r.l. **dopo la scadenza del termine sopra indicato.**

Non saranno valutate offerte incomplete o condizionate o mancanti di uno dei documenti richiesti o non recanti la firma del legale rappresentante, con la quale si accettano senza riserve tutte le condizioni riportate negli articoli del presente capitolato di gara.

#### **Art. 8: MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE ALLA PROCEDURA NEGOZIATA**

La domanda di partecipazione alla gara va redatta secondo l’Allegato 1, sottoscritta dal Rappresentante legale e autenticata nelle forme e con le modalità di cui al D.P.R. n° 445 del 28.12.2000 e s.m.i., con allegata fotocopia del documento di identità in corso di validità

Nella domanda, il titolare o il legale rappresentante dell’aggiudicataria, facendo espresso riferimento al servizio oggetto dell’appalto, così come descritto al precedente Art. 2: **“Descrizione e Caratteristiche Pre-stazionali del Servizio: Modalità di Esecuzione”**, dovrà dichiarare, **pena l’esclusione**, di aver preso visione e di essere integralmente a conoscenza delle condizioni previste dal Capitolato tecnico di gara e di accettare espressamente, incondizionatamente e senza riserva alcuna, tutte e senza nessuna esclusa, le clausole, i vincoli, le condizioni, le disposizioni e le procedure in esso previsti.

Alla domanda di partecipazione dovranno essere allegate le **documentazioni e/o dichiarazioni sostitutive** (Vedi Allegati) sottoscritte dal titolare o legale rappresentante dell’impresa concorrente, con allegata fotocopia di un documento di riconoscimento del firmatario in corso di validità.

Le dichiarazioni sostitutive rese da ciascuna impresa concorrente, hanno valore di piena assunzione di responsabilità da parte dei dichiaranti e pertanto sono sottoposte al disposto di cui all’art.76 del D.P.R. 445/2000.

Unitamente alle dichiarazioni sostitutive, l’impresa concorrente dovrà formulare l’**offerta economica**, la quale dovrà essere dichiarata attraverso l’indicazione del costo complessivo del servizio.

L’offerta economica, che dovrà riportare necessariamente i seguenti dati:

- denominazione e ragione sociale;
- sede legale;
- partita IVA;
- codice IBAN dedicato,

deve essere sottoscritta, con firma leggibile e per esteso dal Legale Rappresentante, il cui nome e la cui qualifica devono comunque essere riportati con dicitura a timbro o dattiloscritta.

#### **Art. 9: DURATA DELL’APPALTO**

L’appalto avrà durata dal giorno **7 Novembre 2015** al completamento di tutte le attività previste e descritte al precedente Art. 2: **“Descrizione e Caratteristiche Prestazionali del Servizio: Modalità di Esecuzione”**, e comunque, in ogni caso, entro e non oltre il **30 Novembre 2015** per le attività richiamate all’art. 2 punti b) e c) e

entro la data del Convegno finale del progetto, programmato in data 15 **Dicembre 2015**, salvo diversa calendarizzazione e comunque non oltre il **23 Dicembre 2015**.

#### **Art. 10: MODALITÀ DI FATTURAZIONE E DI PAGAMENTO**

Il compenso definito in caso di aggiudicazione della gara per lo svolgimento del servizio in oggetto, così come descritto al precedente Art. 2: “**Descrizione e Caratteristiche Prestazionali del Servizio: Modalità di Esecuzione**”, sarà corrisposto al netto delle commissioni bancarie applicate per il trasferimento a mezzo bonifico delle spettanze dovute, previa esibizione di idonea documentazione contabile – fiscale intestata alla **CONFORM – Consulenza Formazione e Management S.c.a.r.l.**, Collina Liguorini - Centro direzionale BdC, 83100 Avellino - P.I. 01957750647.

La fattura dovrà riportare, oltre all’oggetto del servizio reso, la dicitura Progetto “**Tecnico per la valorizzazione e promozione dei beni e delle attività culturali**”, Cod. Uff 14, Cod. SMILE - FSE 4-13-594 - P.O.R. Campania FSE 2007/2013 - D.D. n. 144 del 12/05/2015, Asse IV Capitale Umano, Obiettivo Specifico 2, Obiettivo Operativo 2.1 - CUP B36G14002340006

Il pagamento della fornitura avverrà ad ultimazione del servizio e previo collaudo con esito positivo.

Il pagamento di quanto spettante all’aggiudicataria avverrà secondo le modalità di seguito specificate:

- **unica soluzione**, entro il termine massimo di **30 giorni** dall’emissione della fattura e comunque non oltre il **23 Dicembre 2015**.
- non sono previste anticipazioni all’aggiudicataria dell’appalto.

Per quanto attiene ai pagamenti, trova applicazione l’art. 3 della legge 13 agosto 2010, n. 136 in tema di tracciabilità dei flussi finanziari

#### **Art. 11: OBBLIGHI DELLE PARTI NEL RISPETTO DEL D.LGS. 231/2001**

Le parti si impegnano espressamente ad adempiere a tutte le prestazioni oggetto del presente capitolato di gara nel pieno rispetto della normativa vigente.

In particolare, le parti si impegnano espressamente, in caso di aggiudicazione della gara e quindi di assegnazione del dell’incarico per l’erogazione del servizio di cui al precedente art. 2), a non compiere, né agevolare alcun atto che possa in alcun modo integrare gli estremi di uno o più reati previsti dal D.Lgs. n. 231/2001 e successive modifiche ed integrazioni.

Le parti dichiarano di NON avere riportato sentenze di condanna anche in primo grado o decreti penali di condanna per i reati previsti dal D.Lgs. n. 231/2001 nei precedenti cinque anni.

In particolare, prendono atto del fatto che, in caso di aggiudicazione della gara, rivestendo tali informazioni un’importanza essenziale ai fini del rapporto fiduciario, s’impegnano a:

- comunicarsi reciprocamente, entro 7 (sette) giorni, eventuali condanne che dovessero essere emesse a proprio carico.
- ottenere l’immediata risoluzione del presente capitolato, fatto comunque salvo il risarcimento del danno patito, in caso di dichiarazione mendace, di mancata comunicazione di condanne sopravvenute e comunque in caso di sopravvenienza di condanna per reati rientranti nell’ambito delle previsioni del D.Lgs. n.231/2001

#### **Art. 12: RESPONSABILITÀ ED OBBLIGHI DERIVANTI DAI RAPPORTI DI LAVORO DELL’AGGIUDICATARIO CON TERZI**

La CONFORM S.c.a.r.l. è esonerata da qualunque responsabilità derivante dai rapporti di lavoro tra l’Aggiudicatario e le maestranze. L’Aggiudicatario assume in proprio ogni responsabilità civile e penale in caso di infortuni e di danni arrecati eventualmente dal personale nell’esecuzione delle prestazioni previste per l’erogazione del servizio offerto in funzione di quanto descritto al precedente Art. 2).

Sono a carico dell’Aggiudicatario tutti gli oneri inerenti al rapporto di lavoro del proprio personale occupato in esecuzione del contratto, compresi quelli previdenziali ed assistenziali, nonché quelli relativi alla responsabilità del datore di lavoro per danno del dipendente.

L’Aggiudicatario s’impegna a ottemperare a tutti gli obblighi verso i propri dipendenti e/o collaboratori in base alle leggi vigenti sulle assicurazioni sociali e in generale a tutte le disposizioni normative vigenti in materia di lavoro.

L’Aggiudicatario si impegna ad attuare nei confronti dei propri dipendenti condizioni normative e retributive non inferiori a quelle risultanti dai CCNL applicabili alla data di stipulazione del contratto.

L’Aggiudicatario, inoltre, risponderà in sede di responsabilità civile, qualora tali violazioni possano ledere l’immagine della CONFORM S.c.a.r.l. e della Regione Campania.

### ART. 13: INADEMPIMENTO O DIFFORME ADEMPIMENTO DEL CAPITOLATO

Qualora si dovesse appurare che, in caso di aggiudicazione della gara, l'esecuzione del servizio, oggetto del presente capitolato, così come descritto al precedente Art. 2), **non proceda secondo le condizioni stabilite**, la CONFORM S.c.a.r.l. si riserva la facoltà di fissare un termine congruo, entro cui l'Aggiudicatario dovrà adempiere a quanto necessario per il rispetto delle specifiche norme contrattuali.

Qualora l'Aggiudicatario non vi provveda, trascorso inutilmente tale termine, la CONFORM S.c.a.r.l. potrà:

- **risolvere il contratto** e procedere all'**esecuzione in danno delle prestazioni non effettuate**
- far **realizzare parti del servizio da terzi** e addebitare alla controparte **l'eventuale maggior prezzo**

Nel caso in cui, sopraggiunga a carico dell'Aggiudicatario una causa di divieto ovvero lo stesso abbia perso i requisiti richiesti dal capitolato, la CONFORM S.c.a.r.l. potrà risolvere di diritto il contratto e rivalersi sugli eventuali crediti dell'Aggiudicatario.

La CONFORM S.c.a.r.l. si riserva la facoltà di risolvere immediatamente il contratto, ai sensi dell'art. 1456 c.c., a tutto danno e rischio dell'Aggiudicatario, qualora dovessero verificarsi ritardi nella consegna dei 6 cortometraggi e dei 2 video narrativi, che resta fissata:

- in una **versione Beta**, alla data del **26 Novembre 2015**, condizione necessaria per consentire ai parteci-panti di presentare gli elaborati alla Commissione di Esame istituita dalla Regione Campania per il rilascio dell'attestato di qualifica professionale;
- nella **versione definitiva**, alla data del **30 Novembre 2015**, da utilizzare per la diffusione in rete attraverso il portale di progetto e i principali canali social utilizzati e per la proiezione in alta risoluzione nel Convegno Finale del Progetto, programmato per il giorno **15 Dicembre 2015**, salvo proroga e comunque on oltre la data del **23 Dicembre 2015**

In ogni caso resta valido il diritto al risarcimento dell'ulteriore danno.

### ART. 14: FACOLTA' DI RECESSO

La CONFORM S.c.a.r.l. potrà recedere in qualunque momento dagli impegni assunti con il contratto nei confronti dell'Aggiudicatario qualora, nel corso dello svolgimento delle attività, intervengano fatti o provve-dimenti che modificano la situazione esistente all'atto dell'aggiudicazione della gara e che rendano impos-sibile la conduzione a termine del servizio nelle modalità previste e descritte al precedete Art. 2).

La CONFORM S.c.a.r.l., in caso di recesso, ne darà tempestiva informativa all'Aggiudicatario, con 7 gg di preavviso rispetto alla data del recesso, mediante comunicazione scritta da anticiparsi a mezzo fax e da inviare alla controparte tramite lettera raccomandata A/R. o PEC. In tale ipotesi, saranno riconosciute le spese effettivamente sostenute e/o impegnate alla data di comunicazione del recesso.

### Art. 15: RIDUZIONE DEL FINANZIAMENTO E VARIAZIONE DI PARTI DELL'ATTIVITÀ

Nel caso in cui il servizio programmato e descritto al precedente Art. 2), per cause direttamente imputabili all'Aggiudicatario non venga in tutto o parte realizzato, la CONFORM S.c.a.r.l. si riserva la facoltà di non riconoscere o di ridurre proporzionalmente, per le attività non realizzate, il compenso definito in fase di aggiudicazione della gara. In ogni caso, ove ne ravvisi la necessità in corso d'opera, la CONFORM S.c.a.r.l. si riserva la facoltà di richiedere all'Aggiudicatario modifiche di parti del servizio.

### Art. 16: DIVIETO DI MODIFICHE INTRODOTTE DALL'AGGIUDICATARIO

Nessuna variazione o modifica può essere introdotta dall'aggiudicatario, se non è disposta e approvata dalla CONFORM S.c.a.r.l. nel rispetto delle condizioni e dei limiti previsti nei commi 2 e 3 dell'articolo 311 del DPR n. 207 del 2010 al quale l'aggiudicatario è obbligato ad assoggettarsi.

In ogni caso, l'Aggiudicatario ha l'obbligo di eseguire tutte quelle variazioni di carattere non sostanziale che siano ritenute opportune dalla CONFORM S.c.a.r.l., a condizione che non mutino sostanzialmente la natura delle attività oggetto del contratto, così come descritte all'art. 2) del presente capitolato, e non comportino a carico dell'Aggiudicatario maggiori oneri.

Le modifiche operate dall'Aggiudicatario, non previamente autorizzate dalla CONFORM S.c.a.r.l., non danno titolo a pagamenti o rimborsi di sorta e, ove la CONFORM S.c.a.r.l. lo giudichi opportuno, compor-tano la rimessa in pristino, a carico dell'Aggiudicatario, della situazione originaria preesistente.

### Art. 17: NORME DI SICUREZZA

L'Aggiudicatario è tenuto ad applicare in fase di esecuzione del servizio tutta la normativa espressa dal Testo Unico della Sicurezza D. Lgs. 81/08 e s.m.i. La CONFORM S.c.a.r.l. non si riterrà responsabile di alcun danno relativo a persone o cose dovuta all'inosservanza delle predette norme di sicurezza.

## Art. 18: OBBLIGO DI RISERVATEZZA

L'Aggiudicatario si obbliga:

- a) ad osservare e a far osservare al proprio personale dipendente la massima riservatezza su:
  - notizie, documenti e dati inerenti la CONFORM S.c.a.r.l. che, per previsioni normative o accordi negoziali, non possono venire divulgati
  - informazioni, documenti o altro tipo di materiale provenienti da soggetti a diverso titolo coinvolti nell'espletamento del servizio
  - sui risultati, anche parziali, elaborati in qualsiasi forma della propria attività, salvo che la CONFORM S.c.a.r.l. ne indichi la diffusione, secondo le modalità giudicate più opportune.
- b) ad osservare scrupolosamente la normativa in materia di riservatezza e di trattamento dei dati sensibili, in tutte le occasioni per le quali essa sarà applicabile nell'espletamento dell'affidamento.
- c) non usare le informazioni aziendali di cui è venuto a conoscenza nello svolgimento delle proprie obbligazioni per ottenerne un vantaggio, a meno che tali informazioni non siano disponibili pubblicamente o che l'uso sia stato consentito dalla CONFORM S.c.a.r.l.

## Art. 19: CUSTODIA DELLA DOCUMENTAZIONE

La documentazione eventualmente fornita dalla CONFORM S.c.a.r.l. all'Aggiudicatario non potrà essere utilizzata per finalità diverse da quelle per cui gli è stata consegnata e dovrà essere restituita alla CONFORM S.c.a.r.l., alla scadenza del servizio, ed in ogni caso dovrà essere conservata dall'Aggiudicatario, come depositario con obbligo di custodia, fino al momento della restituzione predetta.

## Art. 20: TRATTAMENTO DEI DATI

La CONFORM S.c.a.r.l. s'impegna a trattare i dati forniti dai concorrenti esclusivamente per fini istituzionali, secondo i principi di pertinenza e di non eccedenza.

Nell'istanza di partecipazione, gli offerenti dovranno sottoscrivere, pena l'esclusione dalla comparazione dell'offerta, l'autorizzazione al trattamento dei dati ai sensi dell'art. 13 del decreto legislativo 30 giugno 2003 n. 196 e successive modificazioni.

Le parti si autorizzano reciprocamente, in caso di aggiudicazione della gara, al trattamento dei dati personali, anche informatico e telematico, secondo quanto previsto dalle disposizioni vigenti, e alla comunicazione degli stessi a terzi per poter ottemperare a tutti gli obblighi imposti dalla legge e connessi con il presente capitolato.

## Art. 21: CODICE ETICO

I concorrenti invitati tutti e l'Offerente aggiudicatario della presente gara dichiarano di aver preso visione del codice etico della CONFORM S.c.a.r.l., pubblicato alla Sezione "CHI SIAMO" del sito istituzionale, consultabile alla pagina "CERTIFICAZIONI" (<http://conform.it/certificazioni>) e scaricabile al seguente indirizzo internet: [http://conform.it/wp-content/uploads/2015/04/CODICE\\_ETICO.pdf](http://conform.it/wp-content/uploads/2015/04/CODICE_ETICO.pdf), e si dichiarano consapevoli di essere a conoscenza di quanto in esso contenuto e normato.

## Art. 22: MODIFICHE DEL PRESENTE CAPITOLATO/CONTRATTO

Il presente capitolato/contratto formalizza la totalità degli accordi tra le parti, in caso di aggiudicazione della gara, in relazione all'oggetto descritto all'Art. 1 e all'Art. 2, la cui realizzazione è disciplinata dai restanti articoli sottoscritti. Qualsiasi modifica o correzione delle suddette previsioni non sarà vincolante per alcuna delle parti se non avverrà in forma scritta. La disapplicazione anche reiterata di una o più clausole del presente capitolato/contratto non costituisce abrogazione tacita.

## Art. 23: FORO COMPETENTE

Eventuali controversie che dovessero insorgere durante lo svolgimento del servizio tra l'Aggiudicatario e la CONFORM S.c.a.r.l., saranno demandate alla competente autorità giurisdizionale, rimanendo esclusa la competenza arbitrale. E' competente in via esclusiva il Foro di Avellino

## Art. 24: PERFEZIONAMENTO DEL CONTRATTO

In caso di aggiudicazione della gara da parte di uno dei concorrenti inviati a formulare l'offerta nel rispetto delle condizioni previste dal presente capitolato di gara e del termine fissato per il ricevimento della domanda e dei relativi allegati al giorno **4 Novembre 2015**, alle ore **13:00** (ora italiana), lo stesso, firmato per accettazione dall'Offerente/Aggiudicatario **avrà a tutti gli effetti valore di contratto** e avrà pieno effetto tra le parti **a far data dalla comunicazione ufficiale di avvenuta aggiudicazione della gara** da parte della CONFORM S.c.a.r.l. trasmessa all'Offerente aggiudicatario a mezzo Posta Elettronica Certificata.

La comunicazione di aggiudicazione recherà anche l'indicazione dell'importo complessivo riconosciuto all'Aggiudicatario in base all'applicazione del **critério del prezzo più basso**, funzionale al **ribasso operato** da ciascun concorrente sull'importo posto a base di gara, come indicato all'art. 6).

La comunicazione di aggiudicazione integra e sostituisce l'art. 6 del presente capitolato di spesa, trasformandolo nel nuovo articolo 6) del contratto in oggetto, con specificazione dell'importo che sarà fatturato dall'Aggiudicatario ad avvenuta esecuzione del Servizio, nel rispetto delle condizioni previste dall'art. 2).

#### ART. 25: DISPOSIZIONI FINALI

Per tutto quanto non previsto specificamente dal presente capitolato di gara/contratto, si fa espresso riferimento a quanto previsto in materia, se compatibile, dalla vigente normativa comunitaria e nazionale.

Le norme e le disposizioni contenute nel presente capitolato di gara/contratto hanno, a tutti gli effetti, valore di norma regolamentare e contrattuale.

**CONFORM**  
Consulenza Formazione e Management S.c.a.r.l.  
Il Direttore Generale  
Dott. Alfonso Santaniello

Per Accettazione

\_\_\_\_\_, li \_\_\_/\_\_\_/\_\_\_\_

**Il Legale Rappresentante**

Timbro  
Ditta / Società

Ai sensi degli artt. 1341 e 1342 c.c. le parti contraenti espressamente accettano le clausole del presente contratto previste ai seguenti articoli:

- Art. 1 (Specifiche della Gara),
- Art. 2 (Descrizione e Caratteristiche prestazionali del Servizio: Modalità di Esecuzione),
- Art. 3 (Soggetti ammessi a partecipare),
- Art. 4 (Cause di Esclusione dalla partecipazione),
- Art. 5 (Criteri di Aggiudicazione),
- Art. 6 (Importo a Base D'asta),
- Art. 7 (Termini di presentazione dell'Offerta);
- Art. 8 (Modalità di partecipazione alla Procedura Negoziata);
- Art. 9 (Durata dell' Appalto);
- Art.10 (Modalità di Fatturazione e di Pagamento);
- Art.11 (Obblighi delle parti nel rispetto del D.lgs 231/2001)
- Art.12 (Responsabilità e Obblighi derivanti dai Rapporti di Lavoro dell'Aggiudicatario con Terzi);
- Art.13 (Inadempimento o difforme adempimento del capitolato);
- Art.14 (Responsabilità derivanti per i danni alla Conform S.c.a.r.l.);
- Art.14 (Facoltà di Recesso);
- Art.15 (Riduzione del Finanziamento e Variazione di parti dell'attività
- Art.16 (Divieto di modifiche introdotte dall'Aggiudicatario)
- Art.17 (Norme di Sicurezza);
- Art.18 (Obbligo di Riservatezza);
- Art.19 (Custodia della documentazione);
- Art.20 (Trattamento dei dati);
- Art.21 (Codice Etico)
- Art.22 (Modifiche del presente incarico);
- Art.23 (Foro competente);
- Art.24 (Perfezionamento dell'incarico)
- Art.25 (Disposizioni Finali)

**CONFORM**  
Consulenza Formazione e Management S.c.a.r.l.  
Il Direttore Generale  
Dott. Alfonso Santaniello

Per Accettazione

\_\_\_\_\_, li \_\_\_/\_\_\_/\_\_\_\_

**Il Legale Rappresentante**

Timbro  
Ditta / Società

CONFORM S.c.a.r.l.

Sede legale Località Collina Liguorini snc - 83100 Avellino  
C.F. e P.IVA 01957750647 Tel +39 08251805405/06/50 – Fax +39 0825756359  
[www.conform.it](http://www.conform.it) – email: [conform@conform.it](mailto:conform@conform.it)

Pagina 16 di 16