

fenomENOLOGIA manageriale

C³: *comprendere, coinvolgere, comunicare*

GLI ANTIRUGGINE DELLA MENTE

Crescere fuori dagli schemi



“In una bottiglia di vino ci sono più parole che alcool”

(Ermal Persichetti)



Obiettivi

L'evento formativo intende:

- sviluppare capacità di percezione e introspezione per cogliere, riconoscere e distinguere sia i “segnali deboli” sia il senso più autentico che il vino suscita in noi
- decodificare e comunicare il significato profondo di ciò che percepiamo e sentiamo
- aprirsi a nuove possibilità interpretative e, quindi, a diversi e inediti scenari e stili comunicativi
- comunicare in modo emotivamente intelligente e coinvolgente, per conferire valore al messaggio e renderlo coerente, funzionale ed efficace rispetto all'obiettivo da raggiungere
- coinvolgere le persone, al fine di conseguire obiettivi condivisi
- accrescere la capacità di trasmettere e di ricevere stimoli ed energie dal gruppo
- liberare pienamente le energie positive e creative del singolo,

contribuendo al rafforzamento dello spirito di squadra e di coesione dei team

Contenuti

Conform ha sviluppato un approccio settoriale alla comunicazione per imparare ad applicare modelli di coinvolgimento percettivo traslando l'esperienza del settore vino e food nel mondo delle organizzazioni complesse.

I contenuti di apprendimento sono riconducibili ai seguenti temi:

- **Raccontare il vino: metafora della comunicazione aziendale**
 - comprendere le tecniche di comunicazione e di coinvolgimento utilizzate per il vino per far percepire al consumatore l'identità del territorio (storia, cultura, tradizioni, colori, sapori e odori) per riconoscere i segnali e rielaborarli attraverso le proprie conoscenze e sensibilità.



- o traslare le abilità percettive, sensitive e comunicative che vengono attivate tramite la degustazione del vino al valore del brand aziendale e alla capacità del manager di coinvolgere, motivare e appassionare il team nel saper interpretare gli obiettivi aziendali da tradurre attraverso il giusto legame tra prodotti/servizi da offrire e target di clientela da raggiungere e fidelizzare

- **Vino e Cibo: comunicazione e customer experience**

- o trasmettere «I Valori a Fuoco Vivo» attraverso la metafora del cooking con la preparazione di «Piatti di Valore», capaci di valorizzare la Customer Experience in termini di qualità, servizio, contesto e innovazione
- o presentare una «Tavola» degli impegni per promuovere la comunicazione come leva chiave per coinvolgere,

appassionare e emozionare i colleghi, affinché sappiano trasmettere al cliente messaggi emotivamente intelligenti e coerenti con la cultura e l'identità aziendale

Metodologia

Così come dentro un vino ed un piatto c'è ricerca, lavoro, cura del dettaglio e passione da trasmettere, così un brand aziendale e una strategia di sviluppo d'impresa contengono valori e significati da veicolare all'esterno ed all'interno dell'organizzazione.

L'esperienza di apprendimento proposta da "fenomENOLOGIA manageriale" amplia la valenza formativa ben al di là delle sole capacità percettivo-sensoriali del vino e del cibo, dei suoi aromi, sapori e colori, consentendo ai partecipanti di sperimentare nuovi modelli di team leadership e nuovi stili di comunicazione emozionale, valoriale e strategica.



Ciascun modulo formativo prevede l'utilizzo del metodo B-A-D:

- **Briefing:** fase di preparazione dei partecipanti all'esperienza, durante la quale vengono tratteggiati gli obiettivi, la metodologia e le sfumature della metafora. Si tratta di un momento di ascolto con domande strutturate, volto all'ingaggio dei partecipanti per le successive fasi;
- **Action:** attività sul campo, con l'utilizzo anche di strumenti tecnici, previa definizione dei comportamenti da tenere, degli obiettivi perseguiti da ciascun esercizio e del tempo prestabilito di ultimazione;
- **De-Briefing:** fase conclusiva per condividere e consolidare quanto appreso, facilitare l'interiorizzazione dei messaggi e quindi evidenziare i concetti sui quali costruire il ponte tra la metafora e la realtà aziendale.

Certificazioni

Il corso, volto al miglioramento, accrescimento e potenziamento delle competenze manageriali consentirà ai partecipanti di conseguire una Dichiarazione delle Competenze (Conoscenze e Abilità) raggiunte durante il percorso. Si tratta di un'attestazione di acquisizione delle singole competenze coerenti con il corso frequentato e conferita a coloro i quali supereranno con esito positivo le prove di verifica previste dal percorso.



MODALITA' FORMATIVA

Aula

Training on the job

Rotazione programmata nelle mansioni lavorative, affiancamento e visite di studio

Partecipazione a circoli di qualità o gruppi di auto-formazione

Formazione a distanza sincrona

Formazione distanza asincrona

Partecipazione a convegni, workshop o presentazione di prodotti/servizi

■ Altro (Outdoor Training)



QUOTA DI ISCRIZIONE: € 1.400,00*

*** oltre IVA, come per legge, a partecipante.**

Il pagamento dovrà essere effettuato mediante bonifico bancario a favore di:
Conform Consulenza Formazione e Management S.c.a.r.l.
CODICE IBAN: IT14R0538715102000 00 000 1602



DURATA: 2 gg (16 hh)



CONFORM S.c.a.r.l. si riserva la possibilità di non attivare il corso se non si raggiunge il numero minimo di iscritti per l'organizzazione delle attività didattiche.

LOCATION

BEST WESTERN Hotel Syrene - Capri

Il BEST WESTERN Hotel Syrene, albergo 4 stelle a Capri, si trova nel cuore dell'isola a pochi passi dalla famosa Piazzetta.

Posizionato lungo Via Camerelle, BEST WESTERN Hotel Syrene è il luogo ideale per coloro che intendono trascorrere una vacanza a Capri, abbinando la tranquillità del soggiorno al fascino della vita caprese.

La sobrietà degli ambienti, la funzionalità delle camere, la tranquillità della terrazza all'ombra della limonaia in pieno centro a Capri sono infatti solo alcune delle caratteristiche che l'albergo mette a disposizione dei suoi clienti.

La piscina scoperta del BEST WESTERN Hotel Syrene è immersa in un ampio giardino di limoni ed attrezzata con uno snack bar presso cui consumare la colazione o uno spuntino durante la giornata gustando i piatti tipici della cucina campana e mediterranea sulla terrazza affacciata su Via Camerelle oppure nella luminosa sala interna.

Il BEST WESTERN Hotel Syrene, è stato concepito in classico stile caprese, in cui la luminosità delle sale e delle camere, la vivacità dei pavimenti in maiolica e le delicate decorazioni in stucco contribuiscono allo spiccato senso dell'ospitalità.



LOCATION

COME RAGGIUNGERE LA LOCATION

Il Best Western Hotel Syrene dista poco più di cinque minuti, a piedi, dalla Piazzetta di Capri, raggiungibile dal Porto di Marina Grande in bus, taxi o con la Funicolare. Il breve percorso che vi porterà fino all'ingresso dell'albergo Syrene si rivelerà una deliziosa passeggiata lungo Via Vittorio Emanuele e Via Camerelle.

Lo spettacolo delle vetrine di famose boutique, preziosi gioielli, piccolo artigianato, souvenir locali, antiquariato ed arte vi guiderà fino all'ingresso dell'hotel Syrene al numero 51 di Via Camerelle.

All'arrivo sull'Isola di Capri, al Porto di Marina Grande, si può usufruire, qualora lo si desidera, del servizio trasporto bagagli (a pagamento a pezzo per tratta) che li recapiterà direttamente in albergo, consentendo di raggiungere comodamente l'Hotel Syrene.

CONFORM

CONFORM – Consulenza, Formazione e Management S.c.a.r.l. opera dal 1995 a livello nazionale e internazionale, promuovendo progetti di ricerca, piani di formazione, con format e soluzioni innovative, in presenza, esperienziali e in modalità e-learning, attività di consulenza e assistenza tecnica alle imprese e alla PA, con il supporto di personale esperto, un team consolidato di formatori, consulenti, professionisti, manager e imprenditori, portatori di esperienze di successo, e una fitta rete di relazioni, con partner nazionali, europei e internazionali.

CONFORM S.c.a.r.l. ha maturato negli anni una rilevante esperienza:

- nella progettazione e realizzazione di iniziative di ricerca
- nella ricerca di linee di finanziamento agevolate per la progettazione, organizzazione, erogazione e rendicontazione di progetti/piani formativi
- nello sviluppo, applicazione e trasferimento di metodologie didattiche innovative (Edutainment, Movie Education, ecc.)
- nella progettazione e realizzazione di prodotti multimediali
- nell'assistenza alla creazione d'impresa
- nello sviluppo di una pluralità di prodotti/servizi integrati per favorire la crescita competitiva delle aziende, affiancandole nell'elaborazione di piani strategici per l'evoluzione delle funzioni aziendali e/o del general management, per l'organizzazione delle rete commerciale e della produzione.

CONFORM S.c.a.r.l. supporta le imprese:

- nell'innovazione dei prodotti/processi
- nella promozione dell'offerta commerciale, anche mediante soluzioni di viral e social marketing
- nell'ottimizzazione della struttura economica, patrimoniale e finanziaria
- nell'adeguamento al sistema di rating e al modello di pricing del prestito
- nella progettazione e implementazione di sistemi di gestione ambientale e della qualità
- nel processo di internazionalizzazione, facilitando il ripensamento del modello di business per mantenere o ampliare il vantaggio competitivo, attraverso il supporto nella scelta dei mercati esteri, nella valutazione delle opportunità e/o dei rischi correlati.

CONTATTI

CONFORM

Consulenza Formazione e Management S.c.a.r.l.

Collina Liguorini s.n.c. - 83100 Avellino

Tel. + 39 08251805405/06/50

Fax. + 39 0825 756359

conform@conform.it

www.conform.it

www.educare.conform.it

