

# SHARING ECONOMY AND SOCIAL INNOVATION

*Crea e condividi innovazione*



**GLI ANTIRUGGINE DELLA MENTE**

*Crescere fuori dagli schemi*

**“La conoscenza è potere.”**

(Francis Bacon)



## Obiettivi

“Sharing Economy e Social Innovation” rappresenta un interessante e originale evento di Innovation Business Management, proposto presso l'Ideon Science Park di Lund – Svezia, per affrontare il tema del ruolo degli intermediari finanziari alla luce del nuovo paradigma dell’ “Economia della Collaborazione”, che sta diventando la declinazione più efficace e concreta della Social Innovation.

L'evento formativo rappresenta per i manager un'occasione per:

- sviluppare le capacità di dare visione e fornire elementi di scenario
- leggere la realtà operativa, il mercato, i clienti, le tendenze
- accrescere la capacità di orientate e favorire l'innovazione mediante atteggiamenti maggiormente orientati al futuro (visione proattiva).

Il corso, attraverso esperienze di co-working realizzate presso l'Ideon Science Park di Lund, pertanto, permetterà ai manager di acquisire, potenziare e

sviluppare competenze utili a migliorare la propria comprensione della Sharing Economy e della Social Innovation, al fine di sviluppare una maggiore presenza nel mercato, accrescendo reputation, visibilità, nuove aree di business e nuovi clienti.

Il programma si svolge interamente in lingua inglese e ne presuppone una buona conoscenza.

## Contenuti

I contenuti di apprendimento sono riconducibili ai seguenti temi:

- I modelli di business innovativi e l'innovation management;
- Come l'infrastruttura tecnologica trasforma la struttura dei business;
- Sharing Economy: potenzialità, casi, frontiere
- Social Innovation: modelli, servizi, incubatori, network
- Innovazione e imprenditorialità
- Modelli e riferimenti per delineare nuovi scenari competitivi
- Tecniche e metodologie per valutare gli impatti sul brand



- Innovazione e vision
- Innovazione e vantaggio competitivo
- Trend di innovazione nel settore creditizio assicurativo
- Business Pitching e fonti di finanziamento alternative: Crowd Funding, Investitori, Banche.

## Metodologia

Il carattere distintivo del percorso di apprendimento è rappresentato dal suo svolgersi direttamente nel contesto culturale e sociale svedese, che consentirà di massimizzare l'efficacia didattica dell'intervento e di realizzare risultati formativi significativi e durevoli.

Il percorso formativo utilizza il metodo B-A-D:

- **Briefing:** fase di preparazione dei partecipanti all'esperienza, durante la quale vengono tratteggiati gli obiettivi, la metodologia e le sfumature della metafora. Si tratta di un momento di ascolto con domande strutturate, volto all'ingaggio dei partecipanti per le successive fasi;
- **Action:** attività sul campo, con l'utilizzo anche di strumenti tecnici, previa definizione dei comportamenti da tenere, degli obiettivi perseguiti da ciascun esercizio e del tempo prestabilito di ultimazione;
- **De-Briefing:** fase conclusiva per condividere e consolidare quanto appreso, facilitare l'interiorizzazione dei messaggi e quindi evidenziare i concetti sui quali costruire il ponte tra la metafora e la realtà aziendale.

## Certificazioni

Il corso, volto al miglioramento, accrescimento e potenziamento delle competenze manageriali consentirà ai partecipanti di conseguire una Dichiarazione delle Competenze (Conoscenze e Abilità) raggiunte durante il percorso. Si tratta di un'attestazione di acquisizione delle singole competenze coerenti con il corso frequentato e conferita a coloro i quali supereranno con esito positivo le prove di verifica previste dal percorso.



## MODALITA' FORMATIVA

---

Aula

Training on the job

Rotazione programmata nelle mansioni lavorative, affiancamento e visite di studio

Partecipazione a circoli di qualità o gruppi di auto-formazione

Formazione a distanza sincrona

Formazione distanza asincrona

Partecipazione a convegni, workshop o presentazione di prodotti/servizi

■ Altro (Outdoor Training)



**QUOTA DI ISCRIZIONE:** € 1.400,00\*

---

**\* oltre IVA, come per legge, a partecipante.**

Il pagamento dovrà essere effettuato mediante bonifico bancario a favore di:  
Conform Consulenza Formazione e Management S.c.a.r.l.  
CODICE IBAN: IT14R0538715102000 00 000 1602



**DURATA:** 2 gg (16 hh)

---



CONFORM S.c.a.r.l. si riserva la possibilità di non attivare il corso se non si raggiunge il numero minimo di iscritti per l'organizzazione delle attività didattiche.

# LOCATION

## IDEON INNOVATION

L'Ideon Innovation, situato nella splendida cittadina di Lund nel sud della Svezia, è uno dei luoghi d'incontro di maggior successo in Europa per visionari e imprenditori. È il luogo dove molti leader mondiali nei settori delle TIC e della Cleantech hanno iniziato il loro viaggio. Ed è lì che sono rimasti.

Ad oggi, l'Ideon dispone di 120.000 metri quadrati di uffici e circa 350 aziende operano qui, impiegando più di 2.700 persone. L'incubatore è gestito dal Wihlborgs Fastigheter AB, dall'Università di Lund e dal Comune.



# LOCATION

## COME RAGGIUNGERE LA LOCATION

### **Dall'aeroporto di Copenaghen**

In treno sul ponte Øresund fino alla stazione centrale di Malmö.

### **Dal centro di Copenaghen**

In treno dalla stazione centrale di Copenaghen, sopra il ponte Øresund alla stazione centrale di Malmö.

### **Da Malmö**

#### **Con il treno:**

Dalla stazione centrale di Malmö a Lund, poi in taxi fino a Ideon.

#### **Con l'autobus:**

Dalla stazione centrale di Malmö prendere l'autobus n.3 fino a Värnhemstorget e poi prendere l'autobus n.171, che vi porterà direttamente a Ideon. (Fermata bus "Ole Römers väg, Ideon").

#### **In auto:**

E22 in direzione di Lund. Prendere l'uscita Lund Nord e girare a sinistra. Girare a sinistra alla prima rotatoria (Getingevägen). Girare a sinistra alla seconda rotonda (Scheelevägen). Vi porta direttamente alla Ideon, passando davanti agli edifici Delta, Gamma, Beta e, infine, Alfa.

# LOCATION

## COME RAGGIUNGERE LA LOCATION

### **Da nord: Gothenburg e Stoccolma**

#### **In auto:**

Prendere la E6 uscita Lund. Alla rotonda, svoltare a sinistra sulla tangenziale nord (Norra ringen). Proseguire dritto per i primi 4 semafori. Girare a destra alla prima rotonda (Getingevägen). Girare a sinistra alla seconda rotonda (Scheelevägen). Vi porta direttamente alla Ideon, passando davanti agli edifici Delta, Gamma, Beta e, infine, Alfa.

### **Da nord: Kristianstad**

#### **In auto:**

Prendere l'uscita E22 Lund nord. Girare a sinistra alla prima rotatoria (Getingevägen). Girare a sinistra alla seconda rotonda (Scheelevägen). Vi porta direttamente alla Ideon, passando davanti agli edifici Delta, Gamma, Beta e, infine, Alfa.

### **Da sud: Trelleborg**

#### **In auto:**

Prendere la E22/E6 verso Malmö/Göteborg. Uscita E22/E6 a Petersborg verso Göteborg. Seguire le indicazioni per Kalmar. Uscire a Kronetorp nord, e prendere la E22 in direzione di Lund/Kalmar. Prendere l'uscita Lund nord e girare a sinistra. Girare a sinistra alla prima rotatoria (Getingevägen). Girare a sinistra alla seconda rotonda (Scheelevägen). Vi porta direttamente alla Ideon, passando davanti agli edifici Delta, Gamma, Beta e, infine, Alfa.

# LOCATION

## COME RAGGIUNGERE LA LOCATION

### **Da sud: Ystad**

#### **In auto:**

Prendere la E65 in direzione di Malmö, a circa 45 km. Poi seguire le indicazioni per Göteborg. Svoltare a destra in Fredriksberg. Seguire le indicazioni per Kalmar. Svoltare a destra in Kronetorp. Prendere l'uscita Lund nord e girare a sinistra. Girare a sinistra alla prima rotatoria (Getingevägen). Girare a sinistra alla seconda rotonda (Scheelevägen). Vi porta direttamente alla Ideon, passando davanti agli edifici Delta, Gamma, Beta e, infine, Alfa.

# CONFORM

**CONFORM – Consulenza, Formazione e Management S.c.a.r.l.** opera dal 1995 a livello nazionale e internazionale, promuovendo progetti di ricerca, piani di formazione, con format e soluzioni innovative, in presenza, esperienziali e in modalità e-learning, attività di consulenza e assistenza tecnica alle imprese e alla PA, con il supporto di personale esperto, un team consolidato di formatori, consulenti, professionisti, manager e imprenditori, portatori di esperienze di successo, e una fitta rete di relazioni, con partner nazionali, europei e internazionali.

CONFORM S.c.a.r.l. ha maturato negli anni una rilevante esperienza:

- nella progettazione e realizzazione di iniziative di ricerca
- nella ricerca di linee di finanziamento agevolate per la progettazione, organizzazione, erogazione e rendicontazione di progetti/piani formativi
- nello sviluppo, applicazione e trasferimento di metodologie didattiche innovative (Edutainment, Movie Education, ecc.)
- nella progettazione e realizzazione di prodotti multimediali
- nell'assistenza alla creazione d'impresa

- nello sviluppo di una pluralità di prodotti/servizi integrati per favorire la crescita competitiva delle aziende, affiancandole nell'elaborazione di piani strategici per l'evoluzione delle funzioni aziendali e/o del general management, per l'organizzazione delle rete commerciale e della produzione.

CONFORM S.c.a.r.l. supporta le imprese:

- nell'innovazione dei prodotti/processi
- nella promozione dell'offerta commerciale, anche mediante soluzioni di viral e social marketing
- nell'ottimizzazione della struttura economica, patrimoniale e finanziaria
- nell'adeguamento al sistema di rating e al modello di pricing del prestito
- nella progettazione e implementazione di sistemi di gestione ambientale e della qualità
- nel processo di internazionalizzazione, facilitando il ripensamento del modello di business per mantenere o ampliare il vantaggio competitivo, attraverso il supporto nella scelta dei mercati esteri, nella valutazione delle opportunità e/o dei rischi correlati.

# CONTATTI

## CONFORM

Consulenza Formazione e Management S.c.a.r.l.

Collina Liguorini s.n.c. - 83100 Avellino

Tel. + 39 08251805405/06/50

Fax. + 39 0825 756359

[conform@conform.it](mailto:conform@conform.it)

[www.conform.it](http://www.conform.it)

[www.educare.conform.it](http://www.educare.conform.it)

