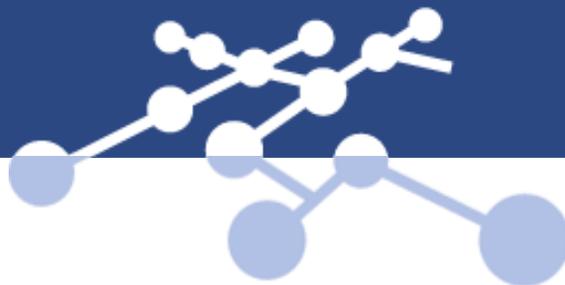


OXforBUSINESS

Managerializzare network innovativi

GLI ANTIRUGGINE DELLA MENTE

Crescere fuori dagli schemi



“Sono le scelte che facciamo, Harry, che dimostrano quel che siamo veramente, molto più delle nostre capacità”

(Harry Potter e la Camera dei Segreti)



Obiettivi

L'evento formativo "OXforBUSINESS" propone un'esperienza internazionale che, partendo dalla comprensione delle dinamiche e della struttura del business, delle caratteristiche e delle trasformazioni della domanda e dello scenario competitivo, mira a sensibilizzare i manager nel valorizzare il ruolo delle aziende del settore del credito/assicurativo, quali poli baricentrici in grado di creare e alimentare legami, sinergie e occasioni di business con i sistemi sociali ed economici.

Gli obiettivi perseguiti dal corso sono:

- Favorire lo sviluppo, l'aumento di competitività e di produttività, di iniziative imprenditoriali in quei settori che hanno dimostrato buone capacità di sviluppo;
- Sostenere le imprese in modo organico e articolato, con particolare riguardo all'innovazione tecnologica, all'accesso al credito, alla compatibilità

ambientale, all'information technology;

- Interpretare in modo globale i processi di sviluppo competitivo, innovazione organizzativa, tecnologica, ambientale e di mercato delle imprese;
- Favorire la nascita e la localizzazione di nuove attività imprenditoriali.

Il programma si svolge interamente in lingua inglese e ne presuppone una buona conoscenza.

Contenuti

I contenuti di apprendimento sono riconducibili ai seguenti temi:

- analisi e studio del sistema imprenditoriale dell'UK, approfondendo gli aspetti di natura sociale, culturale, economica e normativa;
- modello organizzativo di «Jennings of Garsington», innovativo Business Hub Park per il sostegno dell'innovazione sociale e della crescita dell'imprenditoria sociale;



- sinergie tra operatori finanziari, imprenditori sociali e attori pubblici per valorizzare "l'ecosistema dell'innovazione sociale";
- coinvolgimento di potenziali investitori e impegno dei principali soggetti interessati a lavorare sul mercato della finanza sociale;
- ruolo del "Creative Change Agent", nell'ambito di business case di eccellenza (HSBC, Aston Martin, British Airways, Orange, Starbucks, Rolls-Royce);
- analisi degli elementi costitutivi del friendly approach del sistema finanziario e creditizio a supporto delle imprese, basati su processi di assistenza tecnica e di counselling organizzativo, commerciale, gestionale, finanziario, presidiati e condotti dal «Lifelong Enterprise Menton».

Metodologia

L'evento formativo consentirà alle persone di vivere un'esperienza culturale

per consentire ai manager del settore creditizio e assicurativo di analizzare e recepire il modello organizzativo, la cornice valoriale che ispira il modello di servizio e le logiche d'intervento dell'innovativo Business Park della Contea dell'Oxfordshire.

Jennings of Garsington, che si configura come uno spazio di co-working, un Social Innovation Business Hub che crede nel ruolo della cultura e della creatività come motore di crescita umana, sociale ed economica, affrontando quotidianamente la sfida dell'impatto sociale vs. la sostenibilità economica.

Il percorso formativo utilizza il metodo B-A-D:

- **Briefing:** fase di preparazione dei partecipanti all'esperienza, durante la quale vengono tratteggiati gli obiettivi, la metodologia e le sfumature della metafora. Si tratta di un momento di ascolto con domande strutturate, volto all'ingaggio dei partecipanti per le successive fasi;



- **Action:** attività sul campo, con l'utilizzo anche di strumenti tecnici, previa definizione dei comportamenti da tenere, degli obiettivi perseguiti da ciascun esercizio e del tempo prestabilito di ultimazione;
- **De-Briefing:** fase conclusiva per condividere e consolidare quanto appreso, facilitare l'interiorizzazione dei messaggi e quindi evidenziare i concetti sui quali costruire il ponte tra la metafora e la realtà aziendale.

Certificazioni

Il corso, volto al miglioramento, accrescimento e potenziamento delle competenze manageriali consentirà ai partecipanti di conseguire una Dichiarazione delle Competenze (Conoscenze e Abilità) raggiunte durante il percorso. Si tratta di un'attestazione di acquisizione delle singole competenze coerenti con il corso frequentato e conferita a coloro i quali supereranno con esito positivo le prove di verifica previste dal percorso.



MODALITA' FORMATIVA

Aula

Training on the job

Rotazione programmata nelle mansioni lavorative, affiancamento e visite di studio

Partecipazione a circoli di qualità o gruppi di auto-formazione

Formazione a distanza sincrona

Formazione distanza asincrona

Partecipazione a convegni, workshop o presentazione di prodotti/servizi

■ Altro (Outdoor Training)



QUOTA DI ISCRIZIONE: € 1.400,00*

*** oltre IVA, come per legge, a partecipante.**

Il pagamento dovrà essere effettuato mediante bonifico bancario a favore di:
Conform Consulenza Formazione e Management S.c.a.r.l.
CODICE IBAN: IT14R0538715102000 00 000 1602



DURATA: 2 gg (16 hh)



CONFORM S.c.a.r.l. si riserva la possibilità di non attivare il corso se non si raggiunge il numero minimo di iscritti per l'organizzazione delle attività didattiche.

LOCATION

OXFORD SPIRES FOUR PILLARS HOTEL

L'Oxford Spires Four Pillars Hotel si trova a pochi passi dal fiume della magnifica città di Oxford, sede di alcune delle più belle e prestigiose università, architetture e musei del paese, così come numerosi bar, ristoranti e negozi.

Immerso in uno splendido parco, l'Oxford Spires Four Pillars Hotel gode di una posizione idilliaca a breve distanza dal centro di Oxford. In estate, sarà piacevole fare una gita in barca lungo il Tamigi o provare il punting.



LOCATION

COME RAGGIUNGERE LA LOCATION

Da nord o da Londra:

lasciare la M40 allo svincolo 9, prendendo la A34 sud per Oxford. Lasciare la A34 a Hinksey Hill Interchange, seguendo le indicazioni per il Ring Road e alla rotonda prendere la prima uscita. Prendere la prima uscita a sinistra alla rotonda successiva per Abingdon Road. L'hotel si trova a circa 1 miglio più avanti sulla destra.

Da sud:

lasciare la M40 allo svincolo 13, prendendo la A34 nord per Oxford. Lasciare la A34 a Hinksey Hill Interchange, e poi seguire le istruzioni di cui sopra.

Da Londra:

lasciare la M40 allo svincolo 8, A40 per Oxford, alla rotatoria (Headington), 1° uscita a sinistra prendendo la tangenziale A40 in direzione Cowley (A4142). Proseguire superando BMW Works, superare il cavalcavia e alla rotonda successiva con semaforo, proseguire dritto. Alla successiva rotonda (Sainsburys) prendere la terza uscita sulla Ring Road. Prendere la seconda uscita alla rotonda successiva per Abingdon Road. L'hotel si trova a circa 1 miglio più avanti sulla destra.

CONFORM

CONFORM – Consulenza, Formazione e Management S.c.a.r.l. opera dal 1995 a livello nazionale e internazionale, promuovendo progetti di ricerca, piani di formazione, con format e soluzioni innovative, in presenza, esperienziali e in modalità e-learning, attività di consulenza e assistenza tecnica alle imprese e alla PA, con il supporto di personale esperto, un team consolidato di formatori, consulenti, professionisti, manager e imprenditori, portatori di esperienze di successo, e una fitta rete di relazioni, con partner nazionali, europei e internazionali.

CONFORM S.c.a.r.l. ha maturato negli anni una rilevante esperienza:

- nella progettazione e realizzazione di iniziative di ricerca
- nella ricerca di linee di finanziamento agevolate per la progettazione, organizzazione, erogazione e rendicontazione di progetti/piani formativi
- nello sviluppo, applicazione e trasferimento di metodologie didattiche innovative (Edutainment, Movie Education, ecc.)
- nella progettazione e realizzazione di prodotti multimediali
- nell'assistenza alla creazione d'impresa

- nello sviluppo di una pluralità di prodotti/servizi integrati per favorire la crescita competitiva delle aziende, affiancandole nell'elaborazione di piani strategici per l'evoluzione delle funzioni aziendali e/o del general management, per l'organizzazione delle rete commerciale e della produzione.

CONFORM S.c.a.r.l. supporta le imprese:

- nell'innovazione dei prodotti/processi
- nella promozione dell'offerta commerciale, anche mediante soluzioni di viral e social marketing
- nell'ottimizzazione della struttura economica, patrimoniale e finanziaria
- nell'adeguamento al sistema di rating e al modello di pricing del prestito
- nella progettazione e implementazione di sistemi di gestione ambientale e della qualità
- nel processo di internazionalizzazione, facilitando il ripensamento del modello di business per mantenere o ampliare il vantaggio competitivo, attraverso il supporto nella scelta dei mercati esteri, nella valutazione delle opportunità e/o dei rischi correlati.

CONTATTI

CONFORM

Consulenza Formazione e Management S.c.a.r.l.

Collina Liguorini s.n.c. - 83100 Avellino

Tel. + 39 08251805405/06/50

Fax. + 39 0825 756359

conform@conform.it

www.conform.it

www.educare.conform.it

