

MANAGER 3.0: IL CLOUD WORKER DIGITALE

*Modelli strategici 3D:
differenziati, dinamici, digitali*

GLI ANTIRUGGINE DELLA MENTE

Crescere fuori dagli schemi



***“L'autostrada informatica trasformerà la nostra cultura quanto
l'invenzione della stampa di Gutenberg .”***

(Bill Gates, "La strada che porta a domani", 1995)



Obiettivi

Il corso si propone di fornire ai partecipanti le competenze necessarie per attivare la presenza del Brand aziendale all'interno del mondo digitale, per migliorare l'engagement dei propri interlocutori.

In particolare, i partecipanti saranno inseriti nel contesto aziendale di Tiscali - espressione dell'eccellenza italiana in ambito ICT – dove attraverso momenti di apprendimento, sperimentazione e applicazione delle competenze legate alla comunicazione 3.0, potranno:

- diffondere e comunicare gli indirizzi aziendali, dando impulso e supporto al conseguimento degli obiettivi di business;
- valorizzare l'integrazione e la motivazione delle persone, per alimentare una cultura atta a competere, in grado di affrontare con efficacia le nuove sfide del mercato.

Contenuti

Il progetto consentirà ai dirigenti di analizzare non solo da un punto di vista strategico, ma anche pratico:

- le tecniche digitali del web 2.0: come sviluppare una strategia digitale;
- i social media: un nuovo modo di comunicare e interagire;
- i social media e l'identità digitale: gli influencer;
- gli strumenti innovativi di comunicazione on line di un'azienda;
- gli strumenti per monitorare la reputazione on line;
- il personal branding;
- Il social CRM: lo scenario, le logiche, le strategie e i target;
- il social CRM bancario-assicurativo;
- la crossmedialità e l'interazione tra i media;
- il passaggio dallo Storytelling allo Story Sharing;
- i contenuti digitali strategici: video clip, blog, documentari, video monografie, ecc.



- i contenuti per il Brand management: Video-gallery, Blog informativi, Corporate gossip
 - i contenuti per la Comunicazione Esterna: Blog, Portali, WEB TV, Community, Ebook, ecc.
 - i contenuti per il training aziendale: Video-mentoring, Blog interni, Vlog, Forum, Self- Broadcasting
- valorizzando le caratteristiche personali in un setting evocativo, coinvolgente ed altamente partecipativo. Per la fase di outdoor training, i partecipanti saranno direttamente coinvolti nella scelta e utilizzo di canali media e social per la gestione efficace della comunicazione con i pubblici di riferimento (collaboratori, clienti, stakeholder).

Metodologia

Il percorso seguirà un approccio blended con una prima fase introduttiva in modalità e-learning, i cui contenuti serviranno per supportare ed anticipare i temi che verranno affrontati ed approfonditi durante la formazione esperienziale, con un processo di sperimentazione "sul campo", di riflessione e apprendimento, che consentirà ai partecipanti, debitamente assistiti dal trainer, di sublimare la sfera valoriale, cognitiva ed emotiva,

Certificazioni

Il corso, volto al miglioramento, accrescimento e potenziamento delle competenze manageriali consentirà ai partecipanti di conseguire una Dichiarazione delle Competenze (Conoscenze e Abilità) raggiunte durante il percorso. Si tratta di un'attestazione di acquisizione delle singole competenze coerenti con il corso frequentato e conferita a coloro i quali supereranno con esito positivo le prove di verifica previste dal percorso.



MODALITA' FORMATIVA

Aula

Training on the job

Rotazione programmata nelle mansioni lavorative, affiancamento e visite di studio

Partecipazione a circoli di qualità o gruppi di auto-formazione

Formazione a distanza sincrona

Formazione distanza asincrona

Partecipazione a convegni, workshop o presentazione di prodotti/servizi

■ Altro



QUOTA DI ISCRIZIONE: € 1.400,00*

*** oltre IVA, come per legge, a partecipante.**

Il pagamento dovrà essere effettuato mediante bonifico bancario a favore di:
Conform Consulenza Formazione e Management S.c.a.r.l.
CODICE IBAN: IT14R0538715102000 00 000 1602



DURATA: 2 gg (16 hh)



CONFORM S.c.a.r.l. si riserva la possibilità di non attivare il corso se non si raggiunge il numero minimo di iscritti per l'organizzazione delle attività didattiche.

LOCATION

OPEN CAMPUS - TISCALI

Open Campus è lo spazio di co-working di Tiscali dedicato alle startup digitali e agli innovatori.

La mission è rendere la Sardegna un'isola digitale. Il Campus si pone come punto di riferimento per l'ecosistema ICT locale e come ponte verso quello nazionale e internazionale.

L'obiettivo è lavorare per promuovere la collaborazione, la cultura digitale e lo spirito d'impresa in Sardegna, attraverso il co-working, un ricco calendario di eventi per tutti gli appassionati di innovazione e creatività, e servizi per startup digitali.

Il centro nodale del campus è rappresentato dal fabbricato d'ingresso che ospita il foyer e un auditorium per 200 persone, affiancato da due corpi simmetrici destinati ad uffici e sale riunione. Nella parte più esterna del campus sono invece gli edifici riservati a scopi funzionali e operativi.

All'interno e all'esterno sono collocate numerose opere d'arte di artisti contemporanei tra cui si segnalano le sculture di Costantino Nivola e gli interventi di Maria Lai.



LOCATION

COME RAGGIUNGERE LA LOCATION

Open Campus si trova in Località Sa Illetta, Km 2+300, Strada Statale 195 Sulcitana, 09123 CA, raggiungibile con mezzi pubblici e auto.

Da Cagliari:

Prendere la SS 195 (Sulcitana) e percorrerla fino al km 4



CONFORM

CONFORM – Consulenza, Formazione e Management S.c.a.r.l. opera dal 1995 a livello nazionale e internazionale, promuovendo progetti di ricerca, piani di formazione, con format e soluzioni innovative, in presenza, esperienziali e in modalità e-learning, attività di consulenza e assistenza tecnica alle imprese e alla PA, con il supporto di personale esperto, un team consolidato di formatori, consulenti, professionisti, manager e imprenditori, portatori di esperienze di successo, e una fitta rete di relazioni, con partner nazionali, europei e internazionali.

CONFORM S.c.a.r.l. ha maturato negli anni una rilevante esperienza:

- nella progettazione e realizzazione di iniziative di ricerca
- nella ricerca di linee di finanziamento agevolate per la progettazione, organizzazione, erogazione e rendicontazione di progetti/piani formativi
- nello sviluppo, applicazione e trasferimento di metodologie didattiche innovative (Edutainment, Movie Education, ecc.)
- nella progettazione e realizzazione di prodotti multimediali
- nell'assistenza alla creazione d'impresa
- nello sviluppo di una pluralità di prodotti/servizi integrati per favorire la crescita competitiva delle aziende, affiancandole nell'elaborazione di piani strategici per l'evoluzione delle funzioni aziendali e/o del general management, per l'organizzazione delle rete commerciale e della produzione.

CONFORM S.c.a.r.l. supporta le imprese:

- nell'innovazione dei prodotti/processi
- nella promozione dell'offerta commerciale, anche mediante soluzioni di viral e social marketing
- nell'ottimizzazione della struttura economica, patrimoniale e finanziaria
- nell'adeguamento al sistema di rating e al modello di pricing del prestito
- nella progettazione e implementazione di sistemi di gestione ambientale e della qualità
- nel processo di internazionalizzazione, facilitando il ripensamento del modello di business per mantenere o ampliare il vantaggio competitivo, attraverso il supporto nella scelta dei mercati esteri, nella valutazione delle opportunità e/o dei rischi correlati.

CONTATTI

CONFORM

Consulenza Formazione e Management S.c.a.r.l.

Collina Liguorini s.n.c. - 83100 Avellino

Tel. + 39 08251805405/06/50

Fax. + 39 0825 756359

conform@conform.it

www.conform.it

www.educare.conform.it

