

# LEADERSHIP DELL'INNOVAZIONE

GLI ANTIRUGGINE DELLA MENTE

*Crescere fuori dagli schemi*





## Obiettivi

L'iniziativa si pone l'obiettivo di:

- fornire ai partecipanti modelli e linguaggi innovativi per lo sviluppo dell'eccellenza, con particolare riferimento all'intelligenza musicale,
- generare ed alimentare il consenso, la mobilitazione di energie, l'adesione e la partecipazione motivata e consapevole delle persone alle mete aziendali.

Il modulo, strutturato in forma esperienziale, intende offrire nuove prospettive per interpretare temi legati alla leadership, all'innovazione e allo sviluppo dello spirito d'iniziativa nei contesti aziendali. L'interiorizzazione dei concetti espressi verrà favorita dal coinvolgimento dei partecipanti in attività musicali, di produzione o di improvvisazione guidata, con la voce e con strumenti a percussione di semplice utilizzo.

Le attività mireranno a sperimentare esercizi di team building, con particolare attenzione all'alternanza nella leadership,

nei ruoli di guida e di supporto nella costruzione delle proprie idee sulla base delle idee degli altri, allo sviluppo della creatività, ecc.

## Contenuti

L'iniziativa si baserà sulla correlazione tra il ruolo di un direttore d'orchestra e il ruolo di un manager aziendale, in modo da permettere al partecipante di analizzare:

- I diversi stili di leadership, attraverso l'analisi di filmati di grandi direttori d'orchestra;
- Le qualità e i limiti riscontrati nelle attuali esigenze delle organizzazioni aziendali;
- La leadership come leva per valorizzare le capacità dei propri collaboratori e stimolare in essi lo spirito d'iniziativa;
- La mente musicale come risorsa per creare innovazione nelle organizzazioni aziendali, facilitando l'applicazione di efficaci strategie



## Metodologia

Il percorso di apprendimento è centrato sul metodo esperienziale, impreziosito dall'utilizzo della metafora della musica, che coniuga emozioni, tecniche ed esempi, rappresentando un'occasione professionale e personale per migliorare l'empowerment personale e aziendale, rendere le persone "vincenti", toccando le sfere più "interne" dell'individuo (tratti, valori, emozioni, qualità personali, motivazioni) per stimolare comportamenti e atteggiamenti positivi e flessibili.

Ciascun modulo formativo prevede l'utilizzo del metodo B-A-D:

- **Briefing:** fase di preparazione dei partecipanti all'esperienza, durante la quale vengono tratteggiati gli obiettivi, la metodologia e le sfumature della metafora. Si tratta di un momento di ascolto con domande strutturate, volto all'ingaggio dei partecipanti per le successive fasi;
- **Action:** attività sul campo, con l'utilizzo anche di strumenti tecnici, previa

definizione dei comportamenti da tenere, degli obiettivi perseguiti da ciascun esercizio e del tempo prestabilito di ultimazione;

- **De-Briefing:** fase conclusiva per condividere e consolidare quanto appreso, facilitare l'interiorizzazione dei messaggi e quindi evidenziare i concetti sui quali costruire il ponte tra la metafora e la realtà aziendale.

## Certificazioni

Il corso, volto al miglioramento, accrescimento e potenziamento delle competenze manageriali consentirà ai partecipanti di conseguire una Dichiarazione delle Competenze (Conoscenze e Abilità) raggiunte durante il percorso. Si tratta di un'attestazione di acquisizione delle singole competenze coerenti con il corso frequentato e conferita a coloro i quali supereranno con esito positivo le prove di verifica previste dal percorso.



## MODALITA' FORMATIVA

---

### ■ Aula

Training on the job

Rotazione programmata nelle mansioni lavorative, affiancamento e visite di studio

Partecipazione a circoli di qualità o gruppi di auto-formazione

Formazione a distanza sincrona

Formazione distanza asincrona

Partecipazione a convegni, workshop o presentazione di prodotti/servizi

Altro (Outdoor Training)



**QUOTA DI ISCRIZIONE:** € 1.200,00\*

---

**\* oltre IVA, come per legge, a partecipante.**

Il pagamento dovrà essere effettuato mediante bonifico bancario a favore di:  
Conform Consulenza Formazione e Management S.c.a.r.l.  
CODICE IBAN: IT14R0538715102000 00 000 1602



**DURATA:** 2 gg (16 hh)

---



CONFORM S.c.a.r.l. si riserva la possibilità di non attivare il corso se non si raggiunge il numero minimo di iscritti per l'organizzazione delle attività didattiche.

# CONFORM

**CONFORM – Consulenza, Formazione e Management S.c.a.r.l.** opera dal 1995 a livello nazionale e internazionale, promuovendo progetti di ricerca, piani di formazione, con format e soluzioni innovative, in presenza, esperienziali e in modalità e-learning, attività di consulenza e assistenza tecnica alle imprese e alla PA, con il supporto di personale esperto, un team consolidato di formatori, consulenti, professionisti, manager e imprenditori, portatori di esperienze di successo, e una fitta rete di relazioni, con partner nazionali, europei e internazionali.

CONFORM S.c.a.r.l. ha maturato negli anni una rilevante esperienza:

- nella progettazione e realizzazione di iniziative di ricerca
- nella ricerca di linee di finanziamento agevolate per la progettazione, organizzazione, erogazione e rendicontazione di progetti/piani formativi
- nello sviluppo, applicazione e trasferimento di metodologie didattiche innovative (Edutainment, Movie Education, ecc.)
- nella progettazione e realizzazione di prodotti multimediali
- nell'assistenza alla creazione d'impresa
- nello sviluppo di una pluralità di prodotti/servizi integrati per favorire la crescita competitiva delle aziende, affiancandole nell'elaborazione di piani strategici per l'evoluzione delle funzioni aziendali e/o del general management, per l'organizzazione delle rete commerciale e della produzione.

CONFORM S.c.a.r.l. supporta le imprese:

- nell'innovazione dei prodotti/processi
- nella promozione dell'offerta commerciale, anche mediante soluzioni di viral e social marketing
- nell'ottimizzazione della struttura economica, patrimoniale e finanziaria
- nell'adeguamento al sistema di rating e al modello di pricing del prestito
- nella progettazione e implementazione di sistemi di gestione ambientale e della qualità
- nel processo di internazionalizzazione, facilitando il ripensamento del modello di business per mantenere o ampliare il vantaggio competitivo, attraverso il supporto nella scelta dei mercati esteri, nella valutazione delle opportunità e/o dei rischi correlati.

# CONTATTI

## CONFORM

Consulenza Formazione e Management S.c.a.r.l.

Collina Liguorini s.n.c. - 83100 Avellino

Tel. + 39 08251805405/06/50

Fax. + 39 0825 756359

[conform@conform.it](mailto:conform@conform.it)

[www.conform.it](http://www.conform.it)

[www.educare.conform.it](http://www.educare.conform.it)

