

# BROCHURE



Education and Culture DG  
Lifelong Learning Programme



*Disegno originale dipinto su seta con dettagli in ricamo*

**Partenariati di Apprendimento – Leonardo da Vinci**

**SUSTAINABLE CRAFT NETWORKS**

**[www.sustainablecraftnetworks.ning.com](http://www.sustainablecraftnetworks.ning.com)**

Il presente progetto è finanziato con il sostegno della Commissione Europea.  
L'autore è il solo responsabile di questa pubblicazione e la Commissione declina ogni responsabilità sull'uso  
che potrà essere fatto delle informazioni in esso contenute.

# INDICE

<b>PAGINA 3:</b>	<b>Il Progetto</b>
<b>PAGINA 4:</b>	<b>Gli obiettivi</b>
<b>PAGINA 5:</b>	<b>I Partner</b>
<b>PAGINA 6:</b>	<b>I Partner</b>
<b>PAGINA 7:</b>	<b>I Prodotti e la loro disseminazione</b>



# Il Progetto

## Il progetto



**Il Sustainable Craft Networks Partnership** (Partenariato di imprese artigiane) raggruppa imprese artigiane in cinque stati coinvolti nel progetto. Gli artigiani generalmente producono articoli particolari, spesso “labour intensive”, molti dei quali richiedono un’elevata progettazione e/o un bagaglio di conoscenze “tradizionali” (di solito in via di estinzione). Questi prodotti, pertanto, vengono spesso venduti come articoli di elevato valore commerciale. In un periodo di crisi economica in cui le persone riducono le spese superflue, come quelle relative a questi articoli, gli artigiani si imbattono in una situazione lavorativa molto complessa. Molte di queste imprese rischiano, pertanto, di estinguersi e dispongono di pochi fondi; è quindi estremamente importante che queste imprese imparino le une dalle altre (apprendimento alla pari) come rendere la propria attività commerciale più innovativa e sostenibile.

Lo scopo del partenariato SNC è di assistere sia le imprese artigiane che le relative associazioni di categoria affinché diventino più innovative e sostenibili.

## Gli obiettivi



### Gli obiettivi

Per raggiungere questo scopo, ha perseguito i seguenti obiettivi:

- coinvolgere le imprese artigiane nella formazione e nello sviluppo, allo scopo di produrre dei video che offrono degli spunti sulle concrete migliorie che possono essere apportate alla formazione aziendale destinata alle imprese artigiane
- migliorare le competenze relative al commercio al dettaglio/all'ingrosso, le competenze relative alla vendita online (l'unico ambito in cui le vendite sono in aumento) e gli strumenti necessari ad attirare più clienti sul proprio sito web.
- introdurre modalità alternative di generare reddito, come erogare corsi di formazione ed incrementare la visibilità della propria attività commerciale.
- analizzare le buone prassi di ogni paese partner, visitando le aziende artigiane più innovative e facendo dei video.
- ricercare finanziatori disposti a stabilire rapporti transnazionali e cimentarsi in progetti e programmi come il Leonardo da Vinci Trasferimento di Innovazione o progetti di mobilità per le PMI.

## ***I Partner***

---

### **Louth Craftmark Ltd (IE)**



Louth Craftmark mira ad integrare i risultati del progetto attraverso l'erogazione di servizi di formazione alle imprese artigiane e ai nuovi imprenditori che avvieranno un'iniziativa nel settore dell'artigianato in modo da: a) incrementare l'accessibilità a questa tipologia di formazione e quindi aumentare la domanda b) aumentare la qualità di neo imprese, assicurando che le stesse abbiano gli strumenti adeguati per lo sviluppo continuo, favorendo la loro crescita graduale. L'idea del soggetto capofila Craftmark, che appartiene ad una rete di artigiani nazionale più ampia (craft Council of Ireland) è quella di integrare i risultati progettuali raggiunti con programmi di erogazione a livello nazionale.

### **Ards Borough Council (UK)**



Uno dei principali ruoli di Ards Council Economic Development Department e Ards Crafts è quello di promuovere la creazione di posti di lavoro e di favorire un maggiore sviluppo economico nell'area locale, con particolare riferimento al settore dell'artigianato creativo. Ad oggi collaborano già con le imprese artigiane esistenti sul territorio e forniscono assistenza al loro piano di crescita.

Sebbene la tendenza sia quella di fornire formazione tecnica sulle tematiche strettamente correlate allo sviluppo di impresa, quali: Marketing, Finanza, Risorse umane, ecc. sta assumendo un ruolo chiave la necessità di apprendere dai pari al fine di favorire lo sviluppo e la crescita dell'impresa.

### **Fundación Laboral del Metal (ES)**



FLM ha sviluppato formazione per discenti e formatori e percorsi formativi non formali, ad esempio nell'ambito dell'artigianato.

Tale approccio sarà condiviso in nuove iniziative da condividere con altre Metal Foundations a livello regionale e nazionale.

### **Vanha Pauku (FI)**



Il partner Vanha Pauku collaborerà nel settore dell'artigianato. Esso è stato riconosciuto, di recente, dalle autorità regionali quale centro di sviluppo di Arts & crafts. Vanha Pauku attraverso la realizzazione di tale iniziativa progettuale intende elevare le competenze del proprio staff in modo tale da possedere le competenze adeguate per fornire servizi di qualità e per promuovere innovazione agli artigiani quali destinatari finali.

## I Partner

### CONFORM-Consortio Formazione Manageriale (IT)



CONFORM ha molti anni di esperienza in diversi progetti europei e nazionali sia come soggetto capofila sia come partner (EQUAL, Leonardo da Vinci, Lifelong learning, ecc.). Il Conform è stato coinvolto in molti progetti sulla creazione di impresa nel settore dell'artigianato ed assistenza alla creazione di nuove iniziative imprenditoriali come nel progetto Equal Futuro Remoto sopra menzionato. La ricerca e le metodologie sviluppate nel progetto forniranno spunti innovativi da introdurre nel settore dell'artigianato locale e del settore agrituristico. Tali approcci consentiranno al CONFORM di ricercare ed identificare i benefici del peer learning e dell'innovazione frutto del progetto favorendone la diffusione ad un pubblico di imprenditori di piccole imprese. I video diaries, pod-casts e blogs saranno adeguati sia per i clienti finali delle PMI sia per un bacino più vasto di utenza.



# I Prodotti e la loro Disseminazione

## *I Prodotti e la loro Disseminazione*

---

Il partenariato ha diffuso le informazioni attraverso l'uso innovativo di diari video, pod-casts e web-blogging, promuovendo così l'apprendimento non-formale e informale e favorendo la condivisione delle informazioni stesse.

Il sito [www.sustainablecraftnetworks.ning.com](http://www.sustainablecraftnetworks.ning.com) contiene sezioni su:

- le informazioni sul progetto,
- gli obiettivi,
- la partnership,
- i membri della rete,
- le foto
- gli eventi nei paesi partner
- una sitografia contenente links a siti d'interesse in ogni paese partner

Inoltre c'è un'area di discussione (blog) e l'area formativa che contiene i 4 video formativi creati dalla partnership in materia di:

- formazione e sviluppo
- vendita in calo
- innovazione e sviluppo
- fonti e strutture di finanziamento.

Per visualizzare i video vai a:

<http://sustainablecraftnetworks.ning.com/page/training-development>

