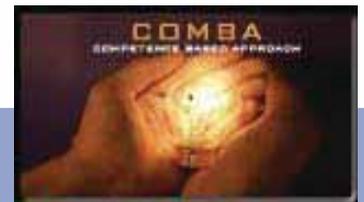




Lifelong
Learning
Programme

COMBA

COMPETENCE BASED APPROACH



Orientare e Formare le persone all'agire Imprenditoriale



PROGRAMMA DI APPRENDIMENTO PERMANENTE

Programma settoriale Leonardo da Vinci

Progetti Multilaterali di Trasferimento dell'Innovazione

Progetto "COMBA – COMPETENCE BASED APPROACH"

Cod. LLP-LdV-TOI-10-IT-516

PROGRAMMA DI APPRENDIMENTO PERMANENTE

Programma settoriale Leonardo da Vinci

Progetti Multilaterali di Trasferimento dell'Innovazione

Progetto "**COMBA – COMPETENCE BASED APPROACH**"

Cod. LLP–LdV–TOI–10–IT–516

Soggetti realizzatori

Conform – Consulenza Formazione e Management S.c.a.r.l.

Provincia di Avellino (IT);

Fòrema - Società Consortile a responsabilità limitata (IT);

CIFESAL - Centro de Investigación y Formación de Empresas, SAL (ES);

FLM - Fundación Laboral del Metal (ES);

PETROC ex North Devon College (UK);

GIP – Auvergne (FR);

University of Szczecin (Uniwersytet Szczeciński) (PL)

Redazione Brochure

Conform – Consulenza Formazione e Management S.c.a.r.l.

Collina Liguorini – Centro Direzionale Banca della Campania

83100 – Avellino (Italia)

Tel. 0825 - 1805405/06/50

Fax. 0825 – 756359

Email: conform@conform.it

Web: www.conform.it

Il presente progetto è finanziato con il sostegno della Commissione europea.

L'autore è il solo responsabile di questa pubblicazione (comunicazione) e la Commissione declina ogni responsabilità sull'uso che potrà essere fatto delle informazioni in essa contenute

INDICE

- 1) L'idea progettuale
- 2) Le finalità
- 3) Le fasi del progetto
- 4) Il Modello Competence based di COMBA
- 5) I prodotti: il kit degli strumenti cartacei e on line di COMBA
- 6) I prodotti: i dizionari delle competenze
- 7) I prodotti: l'ambiente di apprendimento
- 8) I prodotti: il portale
 - Gli eventi
 - La Comunicazione
 - La Web Community

L'IDEA PROGETTUALE

Il progetto **COMBA - COMPETENCE BASED APPROACH LLP-LdV-TOI-10-IT-516**, è stato promosso dal Conform in partnership con Organizzazioni espressione della P.A. (Provincia di Avellino) e del mondo della ricerca/formazione, soci del CONFORM (FOREMA, GIP, CIFESAL) e/o partner del Consorzio (FLM, PETROC-UK, UNIVERSITY OF SZCZECIN) che cooperano da tempo in networking nell'ambito di progetti di innovazione metodologica per implementare l'approccio competence based.

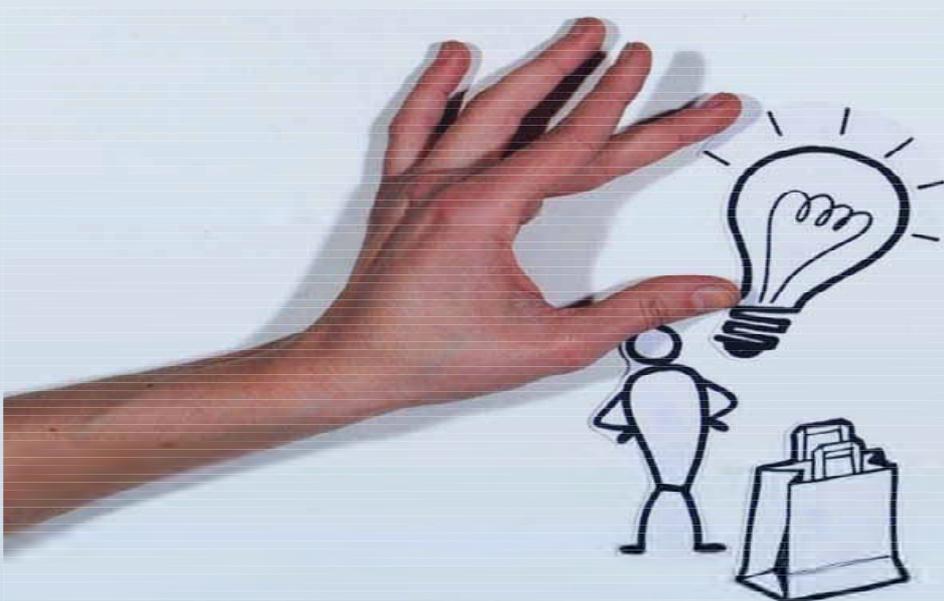
Il progetto, mediante l'azione di trasferimento ad orientatori e formatori, in Italia e nei Paesi partner, **del modello metodologico competence based e del relativo ambiente virtuale di apprendimento**, ha contribuito alla realizzazione della priorità **"Developing the skills and competences of VET teachers, trainers and tutors"**, consentendo alle persone di fare affidamento sul supporto degli attori della formazione e dell'orientamento che, in maniera sinergica e continua, **indirizzano e valorizzano** le specificità dei singoli, le loro skills imprenditoriali, l'autonomia, l'intraprendenza e la creatività.



LE FINALITA'

Il progetto **COMBA - Competence Based Approach, LLP-LdV-TOI-10-IT-516**, ha perseguito l'obiettivo di:

- 1. sostenere** l'azione sinergica dei sistemi di orientamento e formazione per accrescere nelle persone il senso di iniziativa e di imprenditorialità, assumendo la competenza come:
 - **riferimento costante**, per i formatori, per promuovere e coltivare nelle persone l'atteggiamento e la motivazione che li renda autonomamente capaci di attivare comportamenti orientati ad intraprendere;
 - **valore guida**, per gli orientatori, per poter diagnosticare negli utenti il possesso delle attitudini, delle qualità e dei comportamenti imprenditoriali che costituiscono un reale e significativo vantaggio competitivo all'interno del mondo del lavoro.
- 2. stimolare** i settori dell'orientamento e delle formazione a diversificare e personalizzare i servizi offerti per la diagnosi e lo sviluppo delle competenze "**imprenditoriali**", guidando gli utenti nella scelta e nella fruizione di percorsi di apprendimento che consentano loro di acquisire il set di competenze essenziali per riuscire nel mondo del lavoro e nella società.
- 3. favorire** l'accesso delle persone a percorsi di orientamento/formazione che facilitano ed alimentano il senso di iniziativa e d'imprenditorialità, mediante lo sviluppo degli elementi di competenza di tipo conoscitivo, abilitativo e comportamentale da combinare e mobilitare per tradurre le idee in azione, attraverso la **proattività**, la **capacità di comprendere i rischi**, lo **spirito di intraprendenza** e la **volontà di mettersi in gioco**.



LE FASI DEL PROGETTO

1) *Adattamento dei prodotti da trasferire*

Fase che ha visto il trasferimento dal CONFORM ai Partner nazionali ed internazionali del **Modello «competence based»** e del correlato **ambiente virtuale di apprendimento**, al fine di favorire una lettura condivisa dell'impianto metodologico e degli strumenti on e off line per il relativo adattamento linguistico.

In particolare, tale fase ha previsto la realizzazione di:

- **11 Focus group**, organizzati a livello nazionale in ciascun Paese partner per raccogliere indicazioni e feedback dai rappresentanti dei gruppi target (formatori/orientatori) in merito alla rispondenza del modello ai loro bisogni;
- **3 Workshop** transnazionali con la partecipazione di orientatori e formatori in rappresentanza dei Paesi Partner impegnati in attività di ricerca, analisi e coprogettazione di materiali formativi e strumenti operativi da mettere in comune, per supportare l'acquisizione delle conoscenze, delle abilità e dei comportamenti chiave per sviluppare nelle persone il senso d'iniziativa e d'imprenditorialità.



2) *Messa a regime*

Fase che ha consentito a ciascuna organizzazione partner di verificare la concreta applicabilità del Kit di strumenti cartacei e on line del modello di COMBA, per testarne l'efficacia e la rispondenza alle finalità di innovare metodi e approcci di orientamento e formazione per valorizzare e sviluppare nelle persone lo spirito d'iniziativa e d'imprenditorialità.

LE FASI DEL PROGETTO

3) *Trasferimento*

Fase che ha favorito il trasferimento del Modello e del relativo ambiente di apprendimento con il diretto coinvolgimento in **11 Seminari nazionali** organizzati nei diversi Paesi partner del maggior numero possibile di orientatori e formatori, espressione dei gruppi target del Progetto.

4) *Sensibilizzazione e disseminazione*

Tale Fase ha previsto:

- l'organizzazione delle conferenze transnazionali,
- la distribuzione di materiale informativo, cartaceo e multimediale,
- la realizzazione del sito web di progetto,
- la pubblicazione on line di newsletter,
- la stampa del compendium,
- la stampa del CD Rom contenente tutte le informazioni ed i prodotti realizzati con il Progetto COMBA per favorire una ulteriore diffusione del Modello e del relativo ambiente di apprendimento,
- Creazione del Blog di progetto,
- Creazione Community in LinkedIn.



Il Modello Competence Based di COMBA

Il Trasferimento del Modello Competence Based di COMBA ha risposto all'esigenza di **rafforzare, personalizzare e coordinare** l'erogazione di un'offerta di servizi di orientamento e formazione in grado di indirizzare, generare, facilitare e sviluppare apprendimenti e competenze inerenti il senso di iniziativa e di imprenditorialità, mettendo a disposizione di orientatori e formatori approcci e metodi per l'analisi, la progettazione e l'erogazione di percorsi di orientamento/ formazione.

Il Modello, infatti, favorisce un Sistema di gestione e di sviluppo delle persone centrato sulle **“competenze”**, in quanto “capacità” di una persona e/o di un gruppo di persone, di “mobilitare” ed “integrare” le proprie esperienze, conoscenze, capacità e comportamenti organizzativi, per risolvere problemi e produrre risultati ai quali il singolo o la collettività “attribuiscono valore”, mediante l'individuazione e lo sviluppo nelle persona di: **che cosa sanno, che cosa sanno fare, come lo sanno fare.**

L'applicazione del modello ha consentito di:

- adattare sia ai contesti nazionali di riferimento della partnership di COMBA che alla rispettiva terminologia linguistica, i **dizionari delle competenze** dell'Imprenditore e del Processo di Redazione del Business Plan, con la relativa denominazione, descrizione e scomposizione in conoscenze, abilità operative e comportamenti, per presidiare le competenze di base e specialistiche richieste per svolgere le attività lavorative previste ai livelli di performance attesi;
- definire le fasi del processo di progettazione per lo Start Up d'Impresa che, assumendo come riferimenti guida i Dizionari delle competenze dell'imprenditore e del Processo di Redazione del Business Plan, consente di elaborare e quindi erogare **“percorsi di apprendimento” mirati a colmare il gap** rilevato nei potenziali beneficiari tra le competenze attese e quelle possedute ed esercitate al fine di individuare, mantenere vivo nel tempo e sviluppare il **“sapere”, “saper fare” e “saper essere”** proprio dell'agire imprenditoriale.



I PRODOTTI - Il Kit degli strumenti cartacei e on line di COMBA

Il Modello di COMBA si avvale di un Kit di strumenti, cartacei e on line, e di riferimenti metodologici che supportano i settori dell'orientamento e della formazione nell'**analisi**, **progettazione** ed **erogazione** di percorsi di orientamento/formazione per stimolare le persone ad intraprendere.

Il KIT si articola nelle seguenti 5 sezioni:

SEZIONE 1 - Orientamento all'Imprenditorialità.

La sezione supporta gli orientatori nel diagnosticare, mediante l'utilizzo di strumenti operativi di assessment, il possesso, nelle persone, delle attitudini, delle qualità e dei comportamenti imprenditoriali;

SEZIONE 2 - Progettazione formativa per lo start up d'Impresa.

La sezione supporta i formatori nel progettare percorsi di apprendimento per lo start up d'impresa, tenendo conto delle linee guida metodologiche elaborate in base alla mappa delle competenze, definite con la formalizzazione dei Dizionari dell'imprenditore e del processo di Business Planning;

SEZIONE 3 - Strumento di analisi e valutazione di un Piano d'Impresa.

La sezione consente ai formatori di verificare e valutare le competenze acquisite dalle persone in esito al percorso formativo svolto mediante l'ausilio del tool messo a disposizione dal Conform per la Redazione del Business Plan e del Piano Economico – Finanziario d'Impresa;

SEZIONE 4 - Valutazione delle competenze imprenditoriali acquisite.

La sezione consente a orientatori/formatori di diagnosticare, mediante l'utilizzo degli strumenti e dei riferimenti metodologici del modello, il corretto esercizio, da parte delle persone, delle competenze dell'agire imprenditoriale inerenti:

- *La Leadership*
- *La Problem solving*
- *La Decision making*
- *La Team Management*
- *La Project management*

SEZIONE 5 - Ambiente di auto-apprendimento web competence based.

La sezione ha come scopo quello di favorire l'integrazione di sistemi e pratiche europee dell'orientamento e della formazione per lo sviluppo delle competenze inerenti l'imprenditorialità.

I PRODOTTI - I dizionari delle competenze

Il Conform ha trasferito al partenariato due mappe strategiche delle competenze dell'imprenditore e del processo di redazione del Business Plan.

Entrambi i dizionari sono stati adattati sia ai contesti nazionali di riferimento della partnership, sia alle rispettive terminologie linguistiche, al fine di renderli consultabili ed utilizzabili nelle cinque lingue madri (IT, EN, FR, ES e PL).

L'approccio metodologico adottato segue il filo conduttore del "binomio processo-competenza", al fine di individuare la successione logico-temporale delle attività e degli output di riferimento cui correlare le specifiche competenze che sono state scomposte in:

- **Capacità** che rappresentano le caratteristiche delle persone, possedute su base innata e appresa;
- **Comportamenti**, che coniugano doti e attitudini personali con necessità espresse dall'organizzazione e dalle persone clienti/utenti. Attengono al **(saper) essere**;
- **Conoscenze generali**, che denotano prevalentemente l'avvenuta acquisizione, memorizzazione e comprensione di contenuto. Attengono al **sapere**;
- **Conoscenze tecnico-specialistiche**, associate ad un repertorio di procedure operative, ovvero all'esercizio appropriato di attività o compiti lavorativi, combinando attivamente le risorse disponibili in maniera funzionale in contesti e situazioni della realtà professionale, per padroneggiare casi o situazioni anche complesse. Attengono al **sapere fare**.

a) In particolare, il **dizionario di competenze dell'imprenditore** consente di presidiare le competenze di base e specialistiche, di cui gli "aspiranti imprenditori" hanno bisogno per svolgere l'attività lavorativa ai livelli di performance attesi. Nella definizione della mappa delle competenze dell'imprenditore, l'attenzione del partenariato si è concentrata sui seguenti 6 processi ritenuti fondamentali per l'agire imprenditoriale:

- Amministrazione e gestione economico-finanziaria;
- Gestione della produzione/erogazione;
- Gestione risorse tecnologiche e strutturali;
- Gestione e monitoraggio del sistema della qualità;
- Marketing;
- Sviluppo delle Risorse Umane



I PRODOTTI - I dizionari delle competenze

Di seguito si riporta una rappresentazione grafica del **dizionario delle competenze dell'imprenditore** fruibile on line dall'ambiente di apprendimento di comba al seguente indirizzo internet www.comba.conform.it/Processo_Imprenditore.swf, dalla Comunità di Pratica di LinkedIn e dal Blog di progetto all'indirizzo combaproject.blogspot.it.

| | |
|---|---|
| Amministrazione e gestione economico finanziaria |  <p>Attività</p> <p>Gestione e monitoraggio del sistema della qualità Individuare gli standard qualitativi attesi</p> <p>Denominazione della Competenza Essere in grado di Individuare gli standard qualitativi attesi</p> <p>Descrizione della Competenza A partire dalla conoscenza delle norme di settore e dalla conoscenza del mercato di riferimento.</p> <p>l'imprenditore deve essere in grado di:</p> |
| Gestione della produzione/erogazione | |
| Gestione risorse tecnologiche e strutturali | |
| Gestione e monitoraggio del sistema della qualità | |
| Marketing | |
| Sviluppo delle risorse umane | |

| | |
|---|--|
| Amministrazione e gestione economico finanziaria |  <p>Attività</p> <p>Gestione e monitoraggio del sistema della qualità Attivare la diffusione presso il personale dei documenti relativi al sistema qualità.</p> <p>Elementi costitutivi della Competenza</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conoscenze conoscenza delle norme di settore • Abilità comunicazione efficace |
| Gestione della produzione/erogazione | |
| Gestione risorse tecnologiche e strutturali | |
| Gestione e monitoraggio del sistema della qualità | |
| Marketing | |
| Sviluppo delle risorse umane | |

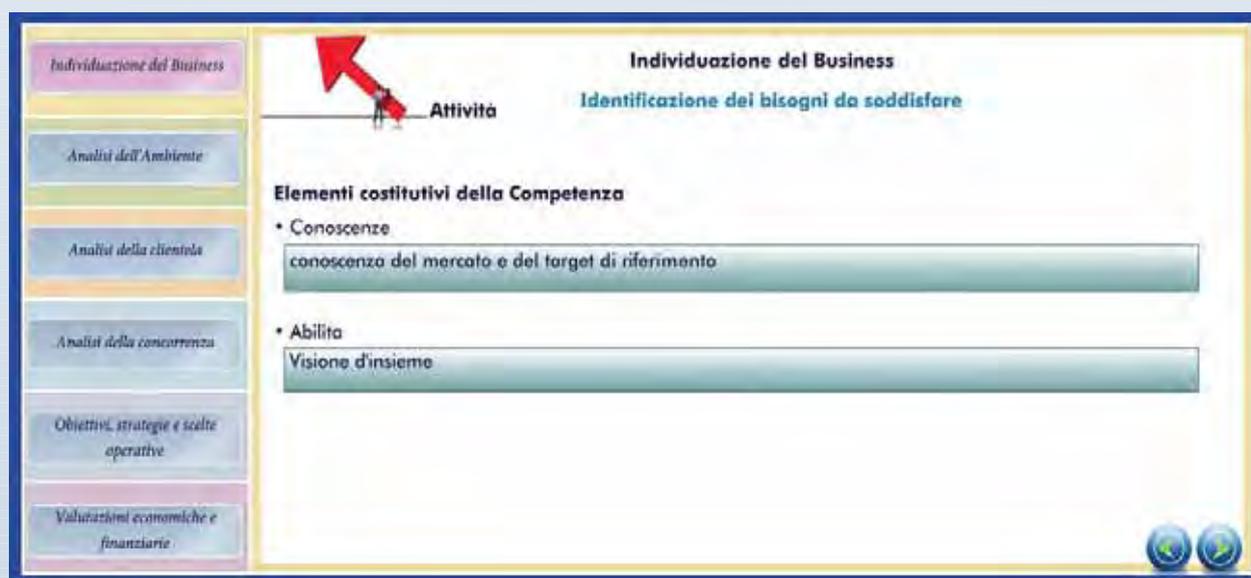
I PRODOTTI - I dizionari delle competenze

b) Il **dizionario delle competenze del processo di redazione del Business Plan** consente di definire le conoscenze generali, le conoscenze specialistiche, le capacità e i comportamenti, di cui gli "aspiranti imprenditori" hanno bisogno per avviare una nuova iniziativa imprenditoriale, mediante la redazione del piano d'impresa.

Di seguito si riportano i 6 processi definiti per la redazione del Business Plan:

- Individuazione del Business;
- Analisi dell'ambiente;
- Analisi della clientela;
- Analisi della concorrenza;
- Obiettivi, strategie e scelte operative;
- Valutazioni economiche/finanziarie.

Di seguito si riporta una rappresentazione grafica del **dizionario delle competenze del processo di redazione del Business Plan** fruibile on line dall'ambiente di apprendimento di comba al seguente indirizzo internet www.comba.conform.it/Processo_businessPlan_2.swf, dalla Comunità di Pratica di LinkedIn e dal Blog di progetto all'indirizzo combaproject.blogspot.it.



I PRODOTTI - L'Ambiente di Apprendimento

L'ambiente di apprendimento, consultabili nelle lingue del partenariato (IT, EN, ES, FR, PL), ha come obiettivo quello di favorire l'integrazione di sistemi e pratiche europee dell'orientamento e della formazione per lo sviluppo delle competenze inerenti **il senso di iniziativa di imprenditorialità**.

La realizzazione dell'ambiente ha seguito le seguenti due logiche progettuali:

- mettere a disposizione di orientatori/formatori materiali informativi/formativi e strumenti operativi sviluppati e/o ricercati dalla partnership, per supportarli nella **diagnosi, progettazione ed erogazione di percorsi di orientamento/formazione all'imprenditorialità**. A tal fine sono stati creati due uffici virtuali dedicati rispettivamente agli orientatori ed ai formatori;
- sensibilizzare le persone all'acquisizione della competenza chiave comunitaria **del senso di iniziativa e d'imprenditorialità**. A tal fine è stata creata un'area dedicata alla promozione delle idee imprenditoriali per consentire agli utenti di prendere visione delle opportunità di business territoriali, ed un'area dedicata a **C.R.E.S.C.I** - Centro di Risorse per Educare e Sensibilizzare alla Creazione di Impresa per favorire il rafforzamento delle principali soft skill dell'imprenditore.



I PRODOTTI - L'Ambiente di Apprendimento

L'area orientatori

Nell'ufficio virtuale dedicato agli **orientatori**, previo accesso all'area riservata, è possibile ricercare e quindi usufruire dei materiali didattici e degli strumenti operativi, catalogati ed organizzati, per supportarli nell'applicazione del modello, al fine di rilevare la propensione delle persone all'imprenditorialità e sensibilizzare e diffondere la cultura di impresa;

L'area formatori

Nell'ufficio virtuale dedicato ai **formatori**, previo accesso all'area riservata, è possibile ricercare e quindi usufruire dei materiali didattici e degli strumenti operativi, catalogati ed organizzati, per supportarli sia nella progettazione di percorsi formativi in modalità blended (aula, e-learning, project work, stage), che nelle azioni di accompagnamento/counseling alle persone nel processo di redazione del piano d'impresa, valutandone la validità e sostenibilità economica e finanziaria.



I PRODOTTI - L'Ambiente di Apprendimento

L'area C.R.E.S.C.I.

L'area dedicata a **C.R.E.S.C.I - Centro di Risorse per Educare e Sensibilizzare alla Creazione di Impresa**, ricostruisce un'expo virtuale, nei cui diversi padiglioni l'utente può consultare, nelle diverse lingue del partenariato (IT, EN, FR, ES, PL), spot, video formativi, materiali didattici multimediali, glossari, dispense, interviste/testimonianze ad imprenditori, indirizzi a portali comunitari, nazionali, regionali e locali, nonché ogni altra documentazione pubblicata dai partner per favorire l'acquisizione e/o il rafforzamento delle seguenti principali capacità imprenditoriali:

- *Creatività e spirito d'Iniziativa,*
- *Problem Solving e Decision Making,*
- *Capacità organizzativa e gestionale,*
- *Visione d'insieme,*
- *Intelligenza Sociale e Negoziazione,*
- *Leadership,*
- *Proiezione al cambiamento*

il cui dominio è indispensabile per il successo nella creazione e gestione d'impresa. Di seguito si riporta la rappresentazione grafica degli stand del Centro C.R.E.S.C.I.



I PRODOTTI - L'Ambiente di Apprendimento

L'area C.R.E.S.C.I.

Tutti gli stand presentano, al loro interno, la medesima struttura organizzativa, dove l'utente potrà accedere, tramite gli oggetti sensibili o il menù laterale, alle diverse risorse informative/formative messe a sua disposizione attraverso:

Spot



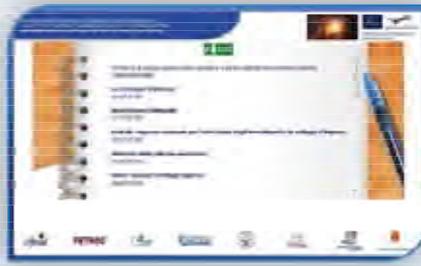
Video



Multimediale



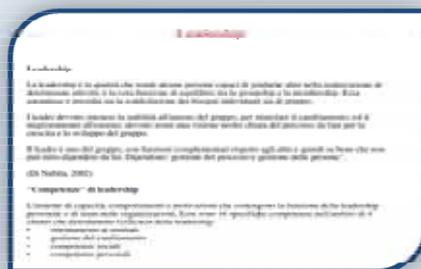
Link a siti web dedicati alla creazione d'impresa



Leggi sull'imprenditorialità



Glossari



Dispense



Testimonianze



I PRODOTTI - L'Ambiente di Apprendimento

La Banca delle Idee

L'area dedicata alla **promozione delle Idee Imprenditoriali** è stata strutturata in modo da consentire a ciascun partner, nella propria lingua nazionale (IT, EN, FR, ES, PL), di creare una **"Banca delle idee di impresa"**, con la quale sensibilizzare nelle persone il **senso di iniziativa e di imprenditorialità**.

Attraverso i contenuti messi a disposizione, l'utente può verificare la coerenza tra il suo profilo professionale e quello imprenditoriale atteso di riferimento dell'opportunità selezionata.

In particolare, grazie al contributo attivo che è stato richiesto ai gruppi target (orientatori e formatori) coinvolti attivamente nel progetto, l'utente può navigare in un percorso guidato che lo condurrà a consultare le diverse idee e disporre delle informazioni rese fruibili on line in funzione del format per la descrizione dell'idea imprenditoriale condiviso dai partner.

La compilazione del format impone una **descrizione dettagliata** dell'idea che si vuole **"creare"** attraverso la **scomposizione degli elementi** chiave che la definiscono inerenti:

- **l'idea di business,**
- **Il Profilo Imprenditoriale,**
- **l'analisi dell'Ambiente,**
- **l'analisi del Mercato di riferimento,**
- **l'entità dell'investimento da realizzare,**
- **I Procedimenti Amministrativi da attivare,**
- **le Figure Professionali Richieste.**



I PRODOTTI - L'Ambiente di Apprendimento

La Banca delle Idee

Di seguito si riporta l'elenco delle 40 opportunità di business predisposte nella sezione italiana dell'ambiente di apprendimento, per la promozione e valorizzazione di idee imprenditoriali:

1. Agenzia di catering
2. Agenzia di comunicazione
3. Agriturismo
4. Agricoltura biologica
5. Agenzia di viaggio
6. Agenzia Immobiliare
7. Autolavaggio self service
8. Azienda vitivinicola
9. Bed&Breakfast
10. Calzolaio
11. Centro Benessere
12. Creazione di siti web e servizi di stampa e grafica
13. Famiglia amica
14. Fiorista
15. Giornalaio
16. Laboratorio di ceramica
17. Laboratorio di restauro artistico
18. Lavanderia a gettoni
19. Locanda tipica
20. Marketing agroalimentare
21. Negozio per animali
22. Noleggio auto con autista
23. Negozio di abbigliamento e accessori
24. Oreficeria
25. Piattaforma di recupero carta, cartone, legno e metallo
26. Progettisti di bioedilizia
27. Produzione di pasticceria tipica
28. Produzione oggettistica artigianale
29. Produzione mobili
30. Produzione olio d'oliva
31. Produzione vendita pasta fresca
32. Promozione percorsi enogastronomici
33. Ristorante etnico
34. Rosticceria/cene a domicilio
35. Sartoria veloce
36. Servizi di Fitness
37. Servizi per l'infanzia
38. Studio di consulenza alle imprese
39. Traslochi
40. Wine Bar



I PRODOTTI - L'Ambiente di Apprendimento

La Banca delle Idee

Di seguito si riporta la rappresentazione grafica della sezione italiana dell'ambiente dedicata alla Banca delle Idee.

Il presente progetto è finanziato con il sostegno della Commissione europea. L'autore è il solo responsabile di questa pubblicazione e la Commissione declina ogni responsabilità sull'uso che potrà essere fatto delle informazioni in essa contenute.

EN FR
PL ES

Banca delle Idee

All'interno di questa sezione potrai raccogliere le informazioni relative agli aspetti salienti dell'ambiente di riferimento dell'idea di impresa selezionata (opportunità e minacce per l'impresa), alle caratteristiche della domanda e dell'offerta, ai punti di forza e di debolezza, alle caratteristiche ed alla fascia dell'investimento richiesto necessario per realizzare l'iniziativa, alle eventuali leggi per la concessione di agevolazioni, ai procedimenti ed alle procedure da perfezionare ed alle altre figure professionali richieste. **Ogni idea è stata associata al suo settore di riferimento.**

LA BANCA DELLE IDEE

cifesal PETROC GIP ONFORM UNIVERSITÀ TECNICHE Forema FLP Provincia di Avellino

Il presente progetto è finanziato con il sostegno della Commissione europea. L'autore è il solo responsabile di questa pubblicazione e la Commissione declina ogni responsabilità sull'uso che potrà essere fatto delle informazioni in essa contenute.

EN FR
PL ES

Banca delle Idee

ATTIVITA' DEI SERVIZI DI ALLOGGIO E DI RISTORAZIONE

| | | | |
|---------------------|-------------|-------------------|--------------------------|
| | | | |
| Bed & Breakfast | Agriturismo | Ristorante Etnico | Locanda Tipica |
| | | | |
| Agenzia di Catering | Wine Bar | Cena a Domicilio | Percorsi Enogastronomici |

Clicca qui per consultare il sito di informazione relativo agli aggiornamenti del settore di appartenenza delle opportunità di business

cifesal PETROC GIP ONFORM UNIVERSITÀ TECNICHE Forema FLP Provincia di Avellino

I PRODOTTI - L'Ambiente di Apprendimento

La Banca delle Idee

Di seguito si riporta l'elenco delle opportunità di business predisposte nella sezione inglese, francese, spagnola e polacca dell'ambiente di apprendimento, per la promozione e valorizzazione di idee imprenditoriali:

▪ **Sezione Inglese:**

- Ristorante Italiano;
- Gelateria;
- Negozio di Fish and chip;
- Agenzia Immobiliare;
- Negozio di dolci.

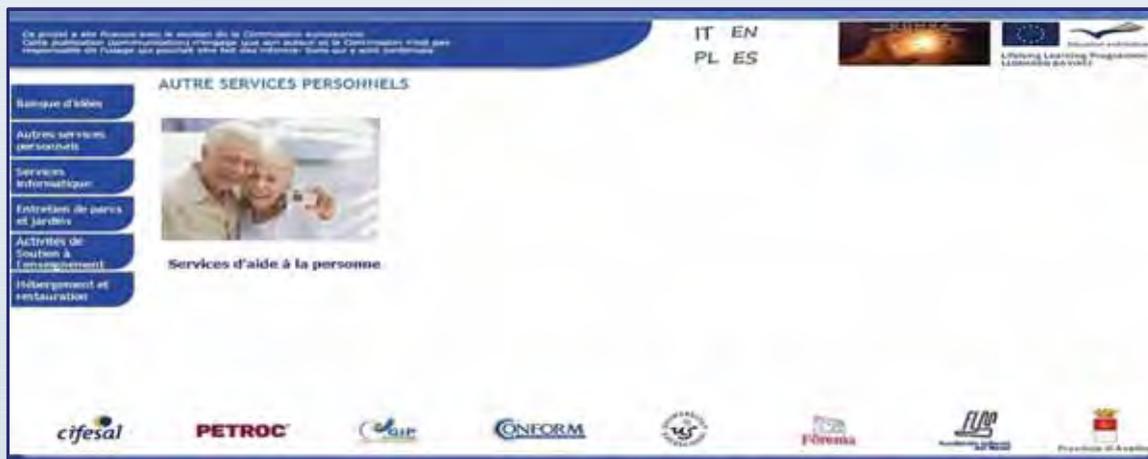


I PRODOTTI - L'Ambiente di Apprendimento

La Banca delle Idee

Sezione Francese:

- Servizi di assistenza;
- Servizi di consulenza e di programmazione informatica;
- Servizi di edilizia;
- Servizi di supporto all'istruzione;
- Ristorante gastronomico.



I PRODOTTI - L'Ambiente di Apprendimento

La Banca delle Idee

Sezione Spagnola:

- Servizi di assistenza per anziani;
- Impresa di pulizie;
- Catering;
- Servizi di alloggio Turismo rurale;
- Chiosco;
- Centro di bellezza;
- Nursery;
- Scuola guida;
- Centro sportivo privato;
- Clinica veterinaria.



I PRODOTTI - L'Ambiente di Apprendimento

La Banca delle Idee

Sezione Polacca:

- Agenzia di Viaggi;
- Bed&Breakfast;
- Laboratorio di decorazioni;
- Parrucchiere;
- Servizi di pubblicità;
- Meccanico.



I PRODOTTI - Il Portale

Il **Sito Web** del progetto, consultabile all'indirizzo internet www.comba.conform.it nelle cinque lingue del partenariato (IT, EN, ES, FR e PL), rappresenta uno spazio di networking per:

- Uniformare metodi di orientamento e formazione basati sul modello per competenze, quale comune denominatore per guidare e supportare le persone all'acquisizione della competenza chiave comunitaria del senso di iniziativa ed imprenditorialità;
- Scambiare e condividere esperienze, accedendo alle comunità di pratica creata;
- Utilizzare materiali e strumenti catalogati ed organizzati nell'ambiente di apprendimento.



The screenshot shows the COMBA website portal with the following sections:

- Ambiente di apprendimento:** Ad integrazione dei materiali e degli strumenti didattici "tradizionali", è stato realizzato uno spazio web di autoapprendimento web competence based dedicato al progetto.
- Il progetto:** L'iniziativa intende mettere a fattor comune il modello metodologico competence based ed il relativo ambiente virtuale di apprendimento per lo sviluppo delle competenze imprenditoriali, mediante un processo partecipativo di condivisione e di trasferimento che mira a generare un ampio coinvolgimento dei gruppi target, formatori ed orientatori.
- Partners:** A list of partner logos including CONFORM, PETROC, CIFESAL, FUNDACIÓN LABRAL DEL METAL, UNIVERSITETI BEOGRADSKI, GIP AUVERGNE, FOREMA, and PROVINCIA DI AVELLINO.
- C.R.E.S.C.I.:** C.R.E.S.C.I. ricostruisce un expo virtuale, nei cui diversi padiglioni è possibile ottenere informazioni e documentazioni per sensibilizzare le persone allo spirito di iniziative ed imprenditorialità.
- Prodotti:** In questa sezione potrai visualizzare i prodotti realizzati e messi a disposizione dai Partner nel corso del progetto, dedicati principalmente all'orientamento e formazione per lo sviluppo nelle persone delle capacità imprenditoriali.
- Eventi:** In questa sezione troverai tutti gli eventi, le conferenze, i workshop, i seminari e gli incontri internazionali organizzati dai partner nell'ambito del progetto Comba per la condivisione e la disseminazione dei risultati.
- Scopri il territorio:** In questa sezione potrai visitare gli itinerari virtuali delle nazioni che costituiscono la partnership. Potrai quindi navigare tra le ricchezze culturali, artistiche, ambientali ed enogastronomiche di Italia, Francia, Spagna, Inghilterra e Polonia.
- Banca delle Idee:** In questa sezione potrai acquisire indicazioni, strumenti e riferimenti utili per comprendere le reali potenzialità delle iniziative imprenditoriali proposte individuate dalla partnership di Comba.
- Web Community:** La creazione di una comunità di pratica è volta a favorire nei professionisti che accederanno all'ambiente di apprendimento, al termine dei seminari tematici svolti in ciascun paese della partnership di Comba, la condivisione delle rispettive esperienze.

I PRODOTTI - Il Portale

In particolare, dal portale si potrà accedere:

Ad un'area dedicata al **Progetto**, dove è possibile approfondire le caratteristiche principali del progetto Comba, consultando le informazioni pubblicate relative alle finalità, agli obiettivi, ai destinatari, ai partner, alle fasi del progetto ed ai risultati conseguiti;



All'area dedicata ai **Partner**, dove è possibile consultare una breve descrizione delle principali caratteristiche di ciascun istituto/organizzazione partner ed accedere ai relativi siti web istituzionali attraverso i link di collegamento;



All'area dedicata ai **Prodotti**, dove è possibile usufruire dei prodotti realizzati con le attività progettuali di Comba: brochure, compendium, report dei focus group,



All'**Ambiente di Apprendimento**, che, attraverso la creazione di uffici virtuali, facilita la ricerca, da parte dei gruppi target di progetto (formatori/orientatori), dei materiali informativi/formativi e degli strumenti operativi, messi a loro disposizione dalle organizzazioni partner



All'area dedicata al **Territorio**, che consente al visitatore di conoscere le "ricchezze" espressive dell'identità e del patrimonio socio-culturale, del partenariato.



IL PORTALE - Gli Eventi

In particolare, dal portale si potrà accedere:

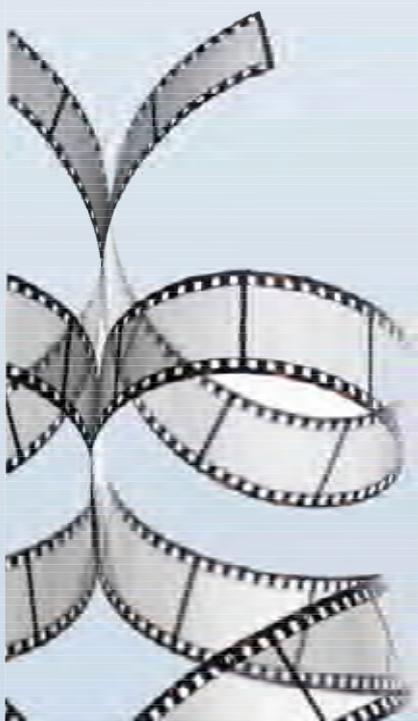
- **All'area Eventi**, dov'è possibile trovare tutti gli eventi organizzati dalla Partnership. In particolare è possibile visualizzare le informazioni e le foto inerenti le **Conferenze Transnazionali**, i **Workshop**, i **Seminari tematici** ed al **Convegno Finale** nonché scaricare le **newsletter periodiche** realizzate.

La sezione è suddivisa in tre canali:

- **Convegno Finale**,
- **Attività**,
- **Newsletter**.

- In particolare:

1. Nell'area dedicata al **Convegno Finale**, svolta il giorno **25 settembre 2012** presso l'**Hotel Carlos V, Lungomare Valencia, 24 - 07041 Alghero (SS)**, l'utente può consultare la documentazione relativa alla presentazione e diffusione dei risultati del progetto.



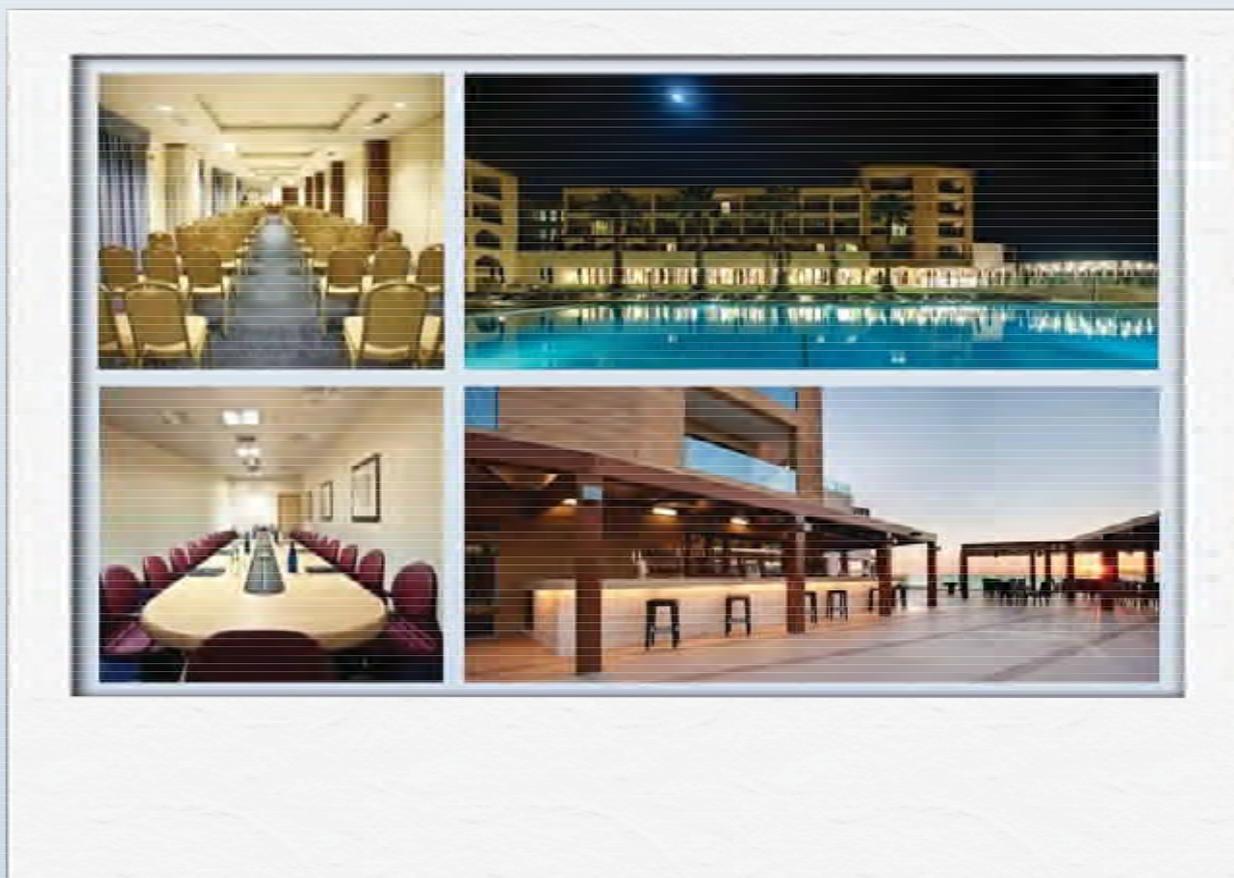
IL PORTALE - Gli Eventi

L'evento ha favorito la diffusione del **Modello di COMBA** ed dei correlati strumenti che popolano l'ambiente di apprendimento web competence based per supportare l'azione sinergica dei **sistemi di orientamento e formazione** nel:

- **diversificare e personalizzare** i servizi offerti per la **diagnosi e lo sviluppo delle competenze "imprenditoriali"**;
- favorire l'accesso delle persone a percorsi di orientamento/formazione che facilitano il **senso di iniziativa e d'imprenditorialità**, mediante lo sviluppo delle **competenze** necessarie per tradurre le **idee di business in piani d'impresa**.

L'area dedicata al Convegno Finale consente, inoltre, di consultare:

- La galleria fotografica del luogo dell'incontro,
- Il programma dei lavori,
- La storia della città di Alghero



IL PORTALE - Gli Eventi

2. Nell'area dedicata alle **Attività**, l'utente può consultare la sezione dedicata:

- **Alle Conferenze Transnazionali** svolte nell'ambito del progetto Comba (Avellino (IT), Santander (ES), Szczecin (PL), Clermont Ferrant (FR)), dove l'utente può visualizzare le informazioni inerenti il *Luogo dell'Incontro*, il *Programma* e la *Storia della Città*.



- **Ai 3 Workshop** organizzati nelle città di **Madrid, Birmingham e Padova**, ai quali hanno partecipato orientatori e formatori dei Paesi Partner, impegnati, mediante un processo di mobilità transnazionale, in attività di co-elaborazione per definire quali materiali e strumenti elaborare e/o ricercare da mettere in comune, per supportare l'acquisizione delle conoscenze, delle abilità e dei comportamenti costitutivi della competenza chiave inerenti il senso d'iniziativa e d'imprenditorialità.

IL PORTALE - Gli Eventi

- **Ai Seminari tematici**, dove è possibile visualizzare i risultati emersi durante gli 11 incontri (3 IT, 2 UK, 2 FR, 2 ES E 2 PL) organizzati dai partner per trasferire il modello, l'ambiente web competence based ed i relativi contenuti multimediali di autoapprendimento di COMBA per supportare lo sviluppo delle competenze professionali di orientatori/formatori. L'elemento che ha caratterizzato l'organizzazione e la realizzazione dei seminari tematici nei paesi partner è rappresentato dalla possibilità data agli orientatori/formatori intervenuti di confrontarsi fra pari su esperienze dirette.

Di seguito si riporta una galleria fotografica dei seminari.



Seminario: “Un modello sistemico ed integrato a supporto delle azioni di orientamento e di formazione delle persone al senso di iniziativa e di imprenditorialità” - Sala Convegni del Settore Lavoro e Formazione della Provincia di Avellino, 18 giugno 2012.



IL PORTALE - Gli Eventi

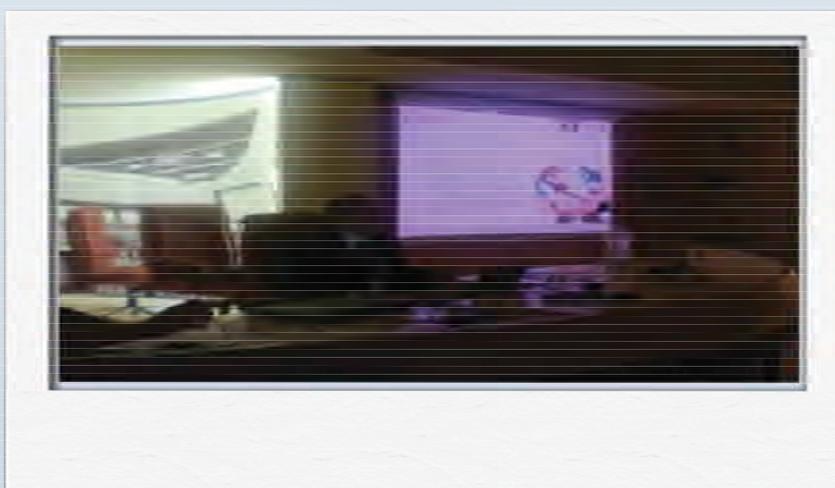
Di seguito si riporta una galleria fotografica dei seminari.



Seminario: “Come sostenere chi intende avviare un’impresa? un seminario gratuito per scoprirlo” - sede operativa CUBO ROSSO, Fòrema 21 giugno 2012.



Seminario: “Su quali strumenti possono contare formatori e orientatori nell’affiancamento di aspiranti nuovi imprenditori? ” - Sala Conferenze – Provincia di Viterbo, Conform 29 giugno 2012.



IL PORTALE - Gli Eventi

Di seguito si riporta una galleria fotografica dei seminari.



Seminari di diffusione dei risultati: Fondazione CECO, Madrid 26 aprile 2012, Sede Cifesa, Madrid 28 giugno 2012.



Fundación Laboral del Metal

Seminario di diffusione dei risultati: Associazione di PMI Metallurgiche di Cantabria, 20 giugno 2012.

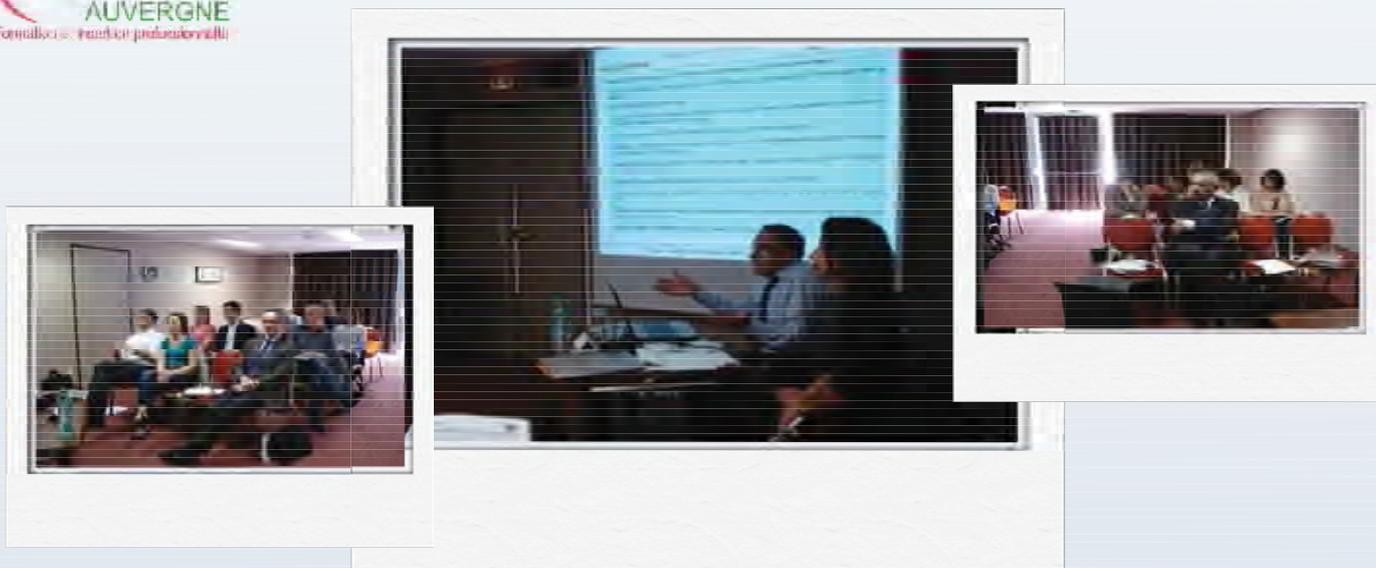


IL PORTALE - Gli Eventi

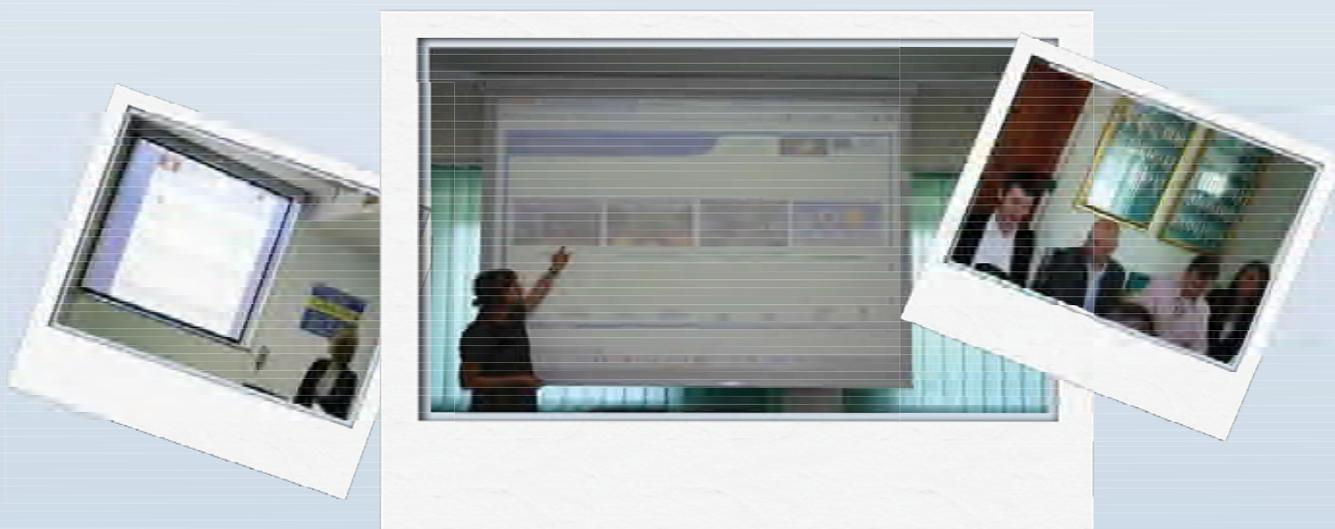
Di seguito si riporta una galleria fotografica dei seminari.



Seminari di diffusione dei risultati: Holiday Inn, Clermont Ferrand, 14 giugno 2012, CCI Cantal, Aurillac, 29 giugno 2012.



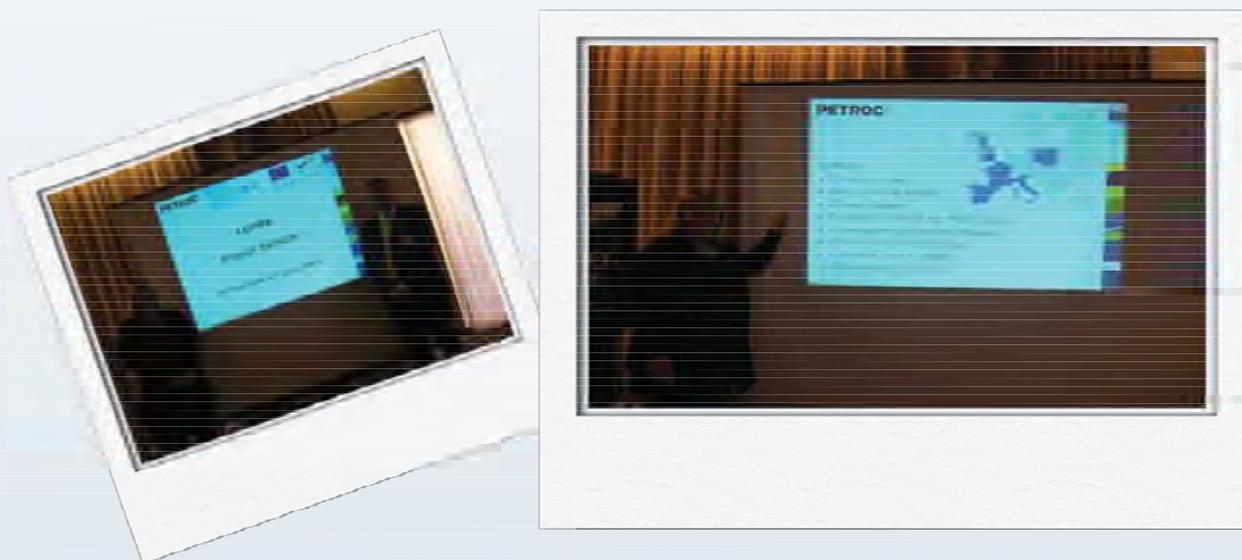
Seminari di diffusione dei risultati: Università di Szczecin, Facoltà di Management and Economics of Services, 4/5 giugno 2012.



IL PORTALE - Gli Eventi

Di seguito si riporta una galleria fotografica dei seminari.

PETROC™ Seminario di diffusione dei risultati: Holiday Inn, Taunton, 29 maggio 2012, Petroc Barnstaple, 28 giugno 2012.



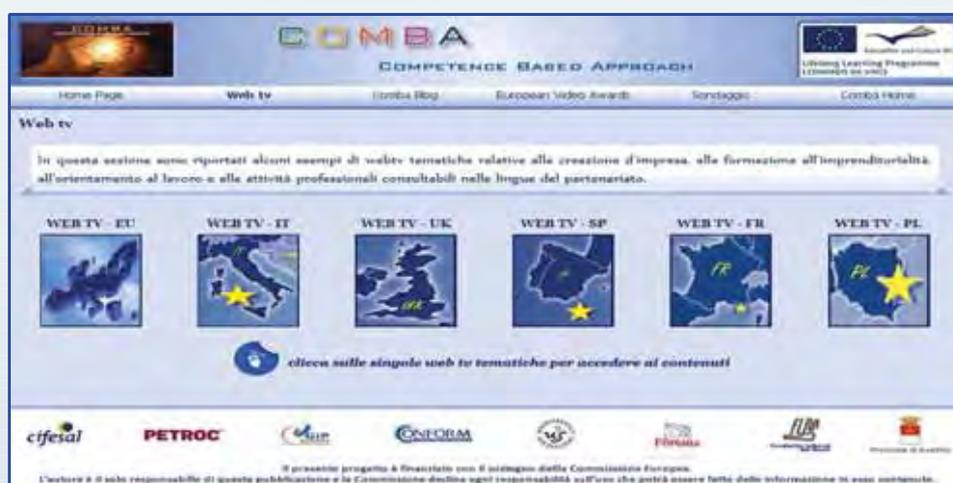
- Nell'area dedicata alle **Newsletter**, l'utente potrà visualizzare e scaricare le newsletter realizzate in concomitanza con le Conferenze Transnazionali organizzate all'interno del progetto Comba. Uno strumento informativo agile e accurato per essere aggiornati sulle problematiche emerse negli incontri, sulle esperienze analizzate ed i risultati conseguiti.



IL PORTALE - La Comunicazione

Nel portale di COMBA è stata creata un'apposita sezione dedicata alla **Comunicazione**, dove l'utente, navigando nelle diverse lingue del partenariato, potrà avere la possibilità di visualizzare:

- alcune **WEB TV** tematiche dedicate alla creazione d'impresa, alla formazione all'imprenditorialità, all'orientamento al lavoro e alle attività professionali;



- il blog sulle **Competenze Imprenditoriali**, nella quale l'utente potrà consultare i video ricercati dai partner, per facilitare la comprensione della descrizione fornita per ciascuna delle 7 capacità imprenditoriali oggetto di COMBA, al fine di poter contribuire all'accrescimento delle stesse, lasciando i propri commenti;



IL PORTALE - La Comunicazione

- I filmati dedicati ai vincitori del premio per i video sull'imprenditorialità, pubblicati sul portale della Commissione Europea per la campagna **"European SME week"** anni 2009, 2010, 2011 e 2012,



- il **Sondaggio**, per esprimere il proprio gradimento relativamente al portale dedicato al Progetto **"Comba - Competence based approach"**;



IL PORTALE - la Web Community

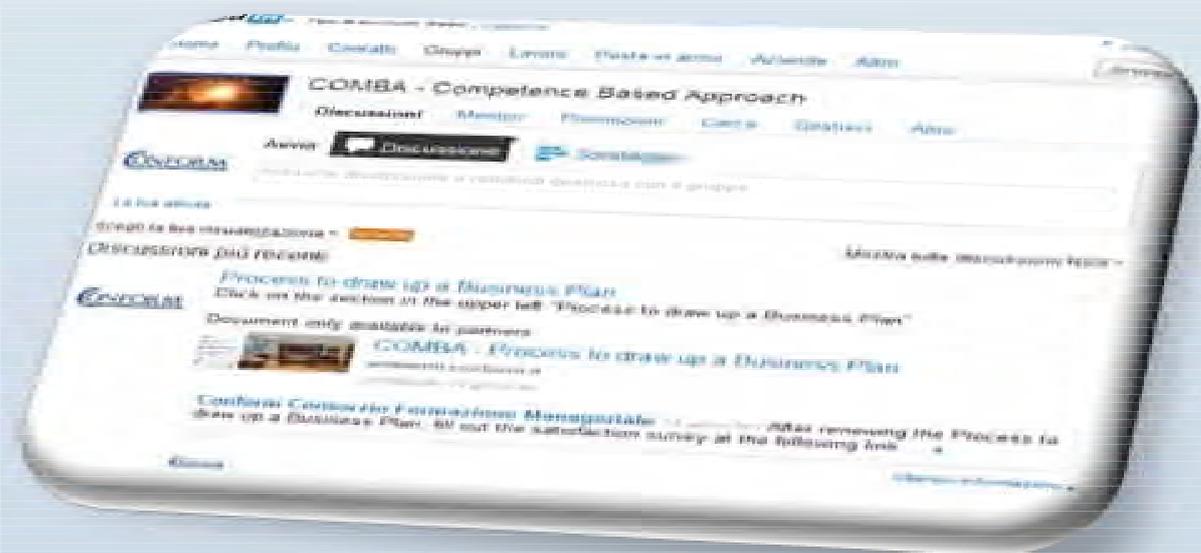
Il progetto **COMBA** ha dedicato particolare attenzione all'utilizzo del web 2.0, strutturando 3 distinte **Community**, le cui finalità sono di seguito riportate:

- **Comunità di pratica**, realizzata all'interno della *piattaforma Erudito del Conform* destinata al partenariato e volta a facilitare il lavoro in networking e contribuire allo scambio di informazioni, dati e documenti;



- **Community LinkedIn**, per:

- sensibilizzare l'interazione e lo scambio culturale tra orientatori, formatori e professionisti della formazione che vogliono contribuire alle discussioni tematiche, lasciando commenti e suggerimenti sul Modello di COMBA ed i suoi principali prodotti,
- valorizzare attività di orientamento e formazione all'imprenditorialità attraverso il confronto interculturale tra gli utenti che ne faranno parte.



IL PORTALE - la Web Community

- Il **Blog della Community Comba**, per promuovere e condividere le attività del progetto attraverso la pubblicazione di post tematici dedicati ai prodotti/strumenti messi a disposizione degli Orientatori e Formatori e di tutti gli utenti interessati alle finalità del progetto COMBA, al fine di uniformare metodi di orientamento e formazione basati sul modello per competenze, quale comune denominatore delle azioni di guida e supporto da attuare a favore delle persone per sensibilizzarle all'acquisizione della competenza chiave comunitaria del senso di iniziativa e d'imprenditorialità.

Nel Blog è possibile visionare e commentare i post, accedere alle sezioni pubbliche del portale, visionare i principali prodotti del modello di COMBA (i Dizionari di competenza dell'Imprenditore e del processo di redazione del Business Plan, l'Ambiente di Apprendimento, la Banca delle Idee ed il centro C.R.E.S.C.I. - Centro di Risorse per Educare e Sensibilizzare alla Creazione d'Impresa) e compilare i sondaggi di gradimento.

Community Comba

Il Modello COMBA al sostegno di competenze imprenditoriali

Il progetto **COMBA - COMPETENCE BASED APPROACH**, mira a trasferire ad orientatori e formatori, il modello metodologico **competence based ed il relativo ambiente virtuale di auto-apprendimento**. Tale trasferimento consiste nel mettere a disposizione di orientatori e formatori approcci, metodi e strumenti didattici fruibili attraverso l'ambiente web di autoapprendimento distinto nelle seguenti 4 aree e consultabili nelle cinque lingue del partenariato:

- **Ufficio virtuale dedicato ai formatori**, in cui è possibile fruire di materiale didattico e strumenti operativi sia per progettare percorsi formativi in modalità blended che per supportare le persone nel processo di redazione del piano d'impresa, valutazione la validità e sostenibilità economica e finanziaria.

Ufficio virtuale dedicato agli orientatori, in cui è possibile fruire di materiale didattico e strumenti operativi, opportunamente catalogati ed organizzati, per rilevare la propensione delle persone all'imprenditorialità e sensibilizzare e diffondere la cultura di impresa;

I PARTNER DI COMBA



Contatti

Tel: 0039 0825 1805405
0039 0825 1805406
Fax: 0096 0825 756359
web: www.conform.it
Mail: conform@conform.it
salastampa@conform.it



Contatti

Tel: 0039 0825 790688
Fax: 0039 0825 790644
Web: www.irpiniajob.it
Mail: coordinamento@irpiniajob.it



Contatti

Tel: 0039 049 8227173
Fax: 0039 049 8227129
Web: www.forema.it
Mail: reception@forema.it



Contatti

Tel: 0044 01271 338181/
0044 07814 241952
Fax: 0044 01271 338181
web: www.petroc.ac.uk
Mail: jsparling@ndevon.ac.uk



Contatti

Tel: 0034917160620
Fax: 0034913884350
web: www.cifesal.com
Mail: mariogarcia@cifesal.com



Contatti

Tel: 0034 942239906
Fax: 0034 942233483
Web: www.fundacionlaboraldelmetal.com
Mail: innovacion@fundacionlaboraldelmetal.es



Contatti

Tel: 0033 4 73 99 35 19
Fax: 0033 4 73 99 35 71
web: www.gip-auvergne.fr
Mail: ce.gip@ac-clermont.fr



Contatti

Tel: 0048 91 4443 115
Fax: 0048 91 4443 116
web: www.univ.szczecin.pl
Mail: piotr.niedzielski@wzieu.pl

COMBA

COMPETENCE BASED APPROACH