



EurModa

TRANSFER OF INNOVATION , LEONARDO DA VINCI,
LIFELONG LEARNING PROGRAMME
2011-1-ES1-LEO05-35981

Il progetto

Il progetto EURMODA è stato concepito in risposta alla fase di difficoltà dell'intero settore Moda e dei singoli comparti, soprattutto dopo la forte ascesa nel settore tessile di paesi emergenti, come Cina e India.

Le attuali dinamiche evolutive che raffigurano il sistema Moda, caratterizzate dalla frammentazione geografica della catena di produzione all'interno del mercato globale attuale, hanno reso necessario un intervento di formazione professionale rilevato dalle associazioni di categoria del settore tessile in Europa.

Alla luce dell'attuale realtà in cui verte il sistema Moda, il progetto si focalizza sulla crescita e sull'incremento delle capacità e delle competenze dei professionisti che lavorano nel settore della moda e del tessile, fornendo soluzioni innovative ai bisogni di formazione professionale attraverso l'elaborazione della mappa delle competenze di due figure chiave per il settore tessile:

- il **Designer di Moda**
- il **Responsabile del Controllo della Qualità**



Tale finalità è perseguita attraverso la creazione di un prototipo per la progettazione di percorsi formativi su misura, specificamente ritagliati sulle esigenze delle aziende e basati sullo sviluppo delle competenze tecniche di settore.

Creatività, innovazione, professionalità, passione e cambiamento, sono i valori che stabiliscono le linee strategiche dell'industria della moda e che il progetto EurModa ha tradotto in capisaldi della propria iniziativa.



Il partenariato

Conform



CONFORM - Consulenza, Formazione e Management S.c.a.r.l. opera da 18 anni a livello nazionale e internazionale su un'ampia gamma di tematiche, con format e soluzioni innovative. Con il supporto di personale esperto e di un team consolidato di validi formatori e consulenti, promuove e sviluppa importanti progetti diretti al mercato e alle piccole, medie e grandi aziende, mediante: prodotti/servizi integrati, prodotti formativi multimediali multidisciplinari, business plan, assistenza tecnica e consulenziale alle aziende, realizzazione di ricerche di mercato, di indagini, di analisi organizzative e diagnosi strutturali di efficacia/efficienza.



Asecom



ASECOM è l'Associazione delle Industrie di Abbigliamento e Moda della Comunidad de Madrid. Fondata nel 1977, promuove lo sviluppo imprenditoriale a supporto le aziende associate, facilitando e favorendo processi capaci di sviluppare occupazione, ricchezza e benessere economico e sociale.

ATOK



ATOK è l'associazione d'impresa più importante nel settore tessile, dell'abbigliamento e della pelle nella Repubblica Ceca, portavoce dei produttori cechi verso le istituzioni pubbliche e governative del paese e le organizzazioni all'estero. Punto di riferimento per la creazione di nuovi contatti di business, nonché luogo di scambio di informazioni sulle imprese, l'economia e le tecnologie, ATOK è il centro per la lavorazione, fornitura e lo scambio di informazioni statistiche all'interno del settore tessile, dell'abbigliamento e della pelle, nonché partner in progetti UE-PHARE.



Il partenariato



ATP è un'associazione datoriale, di portata nazionale, che rappresenta circa 600 aziende provenienti da tutti i sottosectori del settore tessile-abbigliamento. Queste aziende forniscono più di 45,000 posti di lavoro e un fatturato di 3.000 milioni di euro, di cui due terzi sono destinate alle esportazioni. ATP è stato creato nel 2003, dopo la fusione di APT – l'Associazione portoghese Tessile e Abbigliamento e APIM – l'Associazione Portoghese di Maglieria, diventando di conseguenza l'organizzazione più rappresentativa del settore tessile e abbigliamento portoghese e una delle più importanti associazioni a livello europeo. Tale importanza coincide con la prominenza del tessile e dell'abbigliamento in Portogallo, che rappresenta l'11% del valore aggiunto e il 19% dell'occupazione nel settore manifatturiero, e più del 10% delle esportazioni totali.



Fondata a Madrid nel 1989, CIFESAL è una PMI che opera a livello nazionale e internazionale, con il supporto di 50 collaboratori e diverse centinaia di formatori e consulenti associati. Si occupa principalmente di servizi di consulenza e formazione. Per clienti sia pubblici che privati realizza, organizza ed eroga corsi di formazione per lo sviluppo sia delle competenze imprenditoriali e manageriali, che delle conoscenze e abilità necessarie per favorire l'impiego in vari settori economici.



Fondata nel 1994, l'attività principale della European School of Business Education (EUFOR, SA) è la formazione per professionisti. EUFOR è specializzata nella formazione e l'assistenza tecnica all'interno delle aziende e si propone di fornire a imprenditori, manager, professionisti e tecnici i livelli ottimali di qualifica che gli permette di essere competitivi nelle aziende di oggi.



Il partenariato

Pamesa



PAMÉSA è una società di consulenza specializzata in servizi di formazione professionale. Fondata nel 1989, ha maturato più di 20 anni d'esperienza lavorando per aziende ed istituzioni appartenenti al settore tessile, alimentare e metalmeccanico e per le Associazioni aziendali. È specializzata nella ricerca di nuovi modelli per la gestione strategica d'impresa, il marketing e la formazione professionale.



PETROC

PETROC™

Petroc è un Istituto Universitario senza scopo di lucro che opera dal 1969 e accorpa i campus di North Devon e East Devon, che hanno sede a Barnstaple e Tiverton. Petroc è un punto di riferimento per le comunità del relativo contesto territoriale, assicurando un'offerta formativa coerente con i bisogni economici, sociali e culturali, in grado di raccogliere sia le aspirazioni e le aspettative delle persone, favorendo lo sviluppo delle competenze richieste dal mercato del lavoro, sia le priorità avvertite e manifestate dalle aziende, per consolidare e accrescere la propria competitività a livello nazionale e internazionale.



I prodotti

Con la finalità di progettare e creare un prototipo di prodotto formativo, nell'ambito del progetto EurModa, la partnership ha realizzato i seguenti prodotti:

- *magazine elettronico* (e-zine);
- *ambiente di apprendimento*
- *dizionario delle competenze*.

Il magazine elettronico

Il magazine elettronico, disponibile in tutte le lingue del partenariato, consultabile collegandosi all'indirizzo www.eurmoda.conform.it, è stato realizzato per raccogliere informazioni, documenti, buone prassi, testimonianze, video e link.



Sfogliando le sezioni della rivista elettronica, oltre ad avere informazioni sul progetto e sul partenariato, è possibile accedere all'ambiente di apprendimento e alle seguenti sezioni, contenenti materiali formativi ed informativi di supporto alla formazione:

- **Buone Pratiche**
- **Testimonianze**
- **Mediateca**
- **Fashion Blogger**

Di seguito si riporta una breve presentazione del contenuto di ciascuna di tali sezioni.

Buone Pratiche

Quest'area del magazine elettronico raccoglie una serie di buone pratiche italiane, tra cui particolare rilevanza è stata data a quelle realizzate da **Polimoda**, Istituto Internazionale di Fashion, Design e Marketing, nonché centro d'eccellenza italiano riconosciuto a livello internazionale per l'alta qualità dell'offerta didattica orientata al settore moda.

In particolare, da tale area sarà possibile accedere alle sezioni del portale di Polimoda dedicate a:

POLIMODA



- **Magazine**, rassegna delle principali novità e tendenze del settore della moda;
- **Profili Professionali**. Seguendo la linea ideale di produzione, dalla ideazione alla vendita del prodotto, Polimoda individua le principali figure professionali del sistema della moda;
- **Galleria**. I migliori scatti di sfilate, anteprime e fashion show sono raccolti in questa sezione del portale;
- **Biblioteca**, raccolta internazionale di documentazione sul settore moda in Italia, fonte primaria per l'informazione, la ricerca e l'ispirazione.

6



Testimonianze

Quest'area dell'e-zine raccoglie interviste realizzate nei vari paesi della partnership per offrire all'utente utili testimonianze di designer di moda e responsabili di controllo qualità in merito alle rispettive esperienze e ruoli all'interno delle aziende.



Mediateca



In questa sezione del magazine elettronico vengono messi a disposizione dell'utente una serie di video formativi ed interviste.

In particolare:

- **Laboratorio di cucito**, realizzato nell'ambito del progetto Antichi Saperi in Barriera di Milano, con l'obiettivo di far apprendere le tecniche base del cucito e del ricamo, dell'orlatura e del taglio delle stoffe, il design dei cartamodelli e tutto ciò che concerne un avvicinamento al mondo della sartoria;
- **Sartoria Salotto Italiano**, video formativo sulla realizzazione di un abito su misura da donna, dal cartamodello alla creazione del primo capo campione;
- **Intervista ad Annamaria Tartaglia**, Professoressa di Fashion & Luxury Management presso Polimoda, Istituto Internazionale di Fashion, Design e Marketing.

Fashion Blogger

Moderni spazi in cui condividere liberamente opinioni, interessi, informazioni e materiali, i blog costituiscono oggi dei cliccatissimi strumenti di comunicazione. Questa sezione del magazine elettronico si propone di raccogliere link ad una serie di blog dedicati alla moda.



L'ambiente di apprendimento

Attraverso questa sezione dell'e-zine è possibile accedere all'ambiente di apprendimento del progetto EurModa.



L'ambiente di apprendimento, disponibile in tutte le lingue del partenariato, è stato realizzato con l'obiettivo di favorire la contestualizzazione di apprendimenti, esempi e casi al fine di renderli il più possibile calati sulla popolazione di riferimento, al loro specifico contesto operativo, individuando situazioni in cui le persone possano riconoscersi.

In particolare, l'ambiente è strutturato in due stanze virtuali dedicate al target group del progetto, il Designer di Moda e il Responsabile del Controllo di Qualità. Entrambi i reparti consentono di fruire di materiali di supporto allo sviluppo delle capacità dei professionisti che lavorano nel settore della moda e del tessile, attraverso il **Materiale Formativo** e i **Dizionari delle Competenze** dei due profili professionali.



Il modello

L'ambiente di apprendimento di EurModa è espressione diretta dell'applicazione del modello, atto a facilitare e favorire un sistema di gestione e di sviluppo delle "competenze", mediante l'individuazione, il mantenimento e lo sviluppo nella persona di: **che cosa sanno, che cosa sanno fare, come lo sanno fare.**

L'applicazione del modello competence based, ha consentito di adattare ai contesti nazionali di riferimento della partnership e alla rispettiva terminologia linguistica, i **Dizionari delle Competenze** del **Designer di Moda** e del **Responsabile del Controllo della Qualità**, con relativa denominazione, dei processi di lavoro, descrizione e scomposizione delle conoscenze, delle abilità operative e dei comportamenti, al fine di presidiare le competenze di base e specialistiche richieste per svolgere le attività lavorative ai livelli di performance attesi.



Il dizionario è divenuto il riferimento guida per l'elaborazione prima e l'erogazione dopo, del percorso formativo e quindi dell'ambiente di apprendimento, al fine di aumentare l'efficacia dell'apprendimento a livello individuale e collettivo, utilizzando al meglio le potenzialità delle nuove tecnologie, per dar vita ad un processo di insegnamento/apprendimento connotato da un elevato livello di interattività.



Per favorire il coinvolgimento diretto del target di riferimento, sono state realizzate delle animazioni, nelle diverse lingue del partenariato.



Le animazioni costituiscono un momento di “apprendimento in situazione” in cui il learner può riconoscersi, attivando un processo virtuoso di analisi, riflessione “critica” e interiorizzazione, in virtù del modello di lifelong e-learning, che favorisce un apprendimento sedimentato e consapevole, in grado di favorire l’adozione sistematica da parte del discente dei comportamenti professionali e dei correlati accorgimenti procedurali, operativi e tecnici, recependone la ratio organizzativa, metodologica e pedagogica.

Le stanze

L’ambiente di apprendimento del progetto EurModa è suddiviso nelle stanze virtuali: del **Fashion Designer** e del **Quality Controller**. In ciascuna di esse, è stata dedicata particolare attenzione alla dimensione cognitiva dell’apprendimento, offrendo all’utente la possibilità di accedere ad una pluralità di risorse finalizzate a sviluppare, diffondere e mantenere vive nel tempo le conoscenze chiave per operare in maniera performante nel settore target del progetto, al fine di uniformare linguaggi, riferimenti teorici, principi metodologici, prescrizioni operative, accorgimenti comportamentali nell’ottica del lifelong e-learning.

Di seguito si riporta una breve presentazione del contenuto di ciascuna di tali stanze.



Fashion Designer

Il Designer di Moda è un disegnatore in grado di combinare creatività, sensibilità estetica, tendenze del mercato e parametri economici con le competenze tecniche di progettazione e messa a punto del prodotto moda.

Nella stanza dell'ambiente di apprendimento dedicata a questa figura professionale è possibile accedere alle seguenti sezioni:

- **Materiale Formativo**

In questa sezione l'utente avrà la possibilità di consultare una serie di materiali informativi e formativi su specifiche tematiche selezionate dalla partnership.



In particolare, l'utente avrà accesso a video informativi e tutorial, interviste, documenti in formato pdf scaricabili e a slide di approfondimento sui seguenti temi:

- Fashion Designer e impatto sul mondo della moda;
- Pianificazione della produzione;
- Forma, colore e disegno;
- Preparazione dei componenti;
- Estetica e disegno del corpo umano;
- Disegno a mano libera;
- Fashion Designer: l'anima dell'azienda;
- Software per la modifica delle immagini.



• **Dizionario delle Competenze**

Sulla base del Dizionario delle Competenze sviluppato per la figura professionale del Designer di Moda, sono state realizzate diverse animazioni che mettono in scena alcune delle attività del processo di “Definizione e sviluppo del settore abbigliamento, calzature e prodotti in pelle” in cui l’utente può riconoscersi, favorendo così il percorso di apprendimento.



Analisi dei Fashion Trend



Creazione di schemi e schizzi



Pianificazione, test e sviluppo dei prototipi

I protagonisti



Anastasia: la Fashion Designer



Jim: l’Art Director



Juliet Mood: la Responsabile delle Risorse Umane



Larry: il Technical Designer



Quality Controller

Nel settore della moda, il Quality Controller necessita di una profonda conoscenza delle materie prime, delle tecniche di produzione, dei macchinari e delle normative per poter effettuare un corretto controllo della qualità dei prodotti fabbricati.

Nella stanza dell'ambiente di apprendimento dedicata è possibile accedere alle seguenti sezioni:

- **Materiale Formativo**

In questa sezione l'utente avrà la possibilità di consultare una serie di materiali informativi e formativi su specifiche tematiche selezionate perché considerate dalla partnership di fondamentale interesse per la figura professionale del Quality Controller.



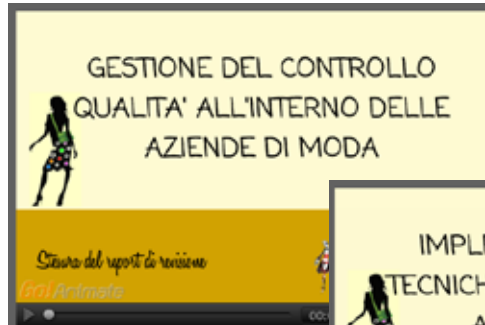
In particolare, l'utente potrà consultare video informativi, tutorial, interviste, documenti in formato pdf e slide di approfondimento sui seguenti temi:

- Procedure e sistemi di qualità;
- Materiali da utilizzare;
- Specifiche di produzione;
- Etichettatura.



• **Dizionario delle Competenze**

Sulla base del Dizionario delle Competenze sviluppato per la figura professionale del Responsabile del Controllo di Qualità, sono state realizzate diverse animazioni che mettono in scena alcune attività dei processi “Gestione del controllo qualità nelle aziende di moda” e “Implementazione delle tecniche migliorative nelle aziende di moda”, favorendo il percorso di apprendimento.



Stesura del report di revisione



Schede tecniche e documenti per il controllo qualità

I protagonisti



Anastasia: la Fashion Designer



Susan: l'Addetta al Controllo Qualità



Juliet Mood: la Responsabile delle Risorse Umane



Contatti

Conform

CONFORM Consulenza, Formazione e Management S.c.a.r.l.
Collina Liguorini snc
Centro Direzionale Banca della Campania SpA
83100 Avellino
ITALIA
e-mail: conform@conform.it
sito internet: www.conform.it

Asecom

ASECOM Asociación de Empresas de Confección y Moda de la Comunidad de Madrid
C\ Álvarez de Baena 7 CP: 28006, Madrid
España
sito internet: www.asecom.org

ATOK

ATOK - Association of textile, clothing and leather industry
Tesnov 5
110 00 Prague
CZECH REPUBLIC
e-mail: atok@atok.cz
sito internet: www.atok.cz

ATP

ATP – Associação Têxtil e Vestuário de Portugal
R. Fernando Mesquita, 2785 - Edifício do CITEVE
4760-034 VILA NOVA DE FAMALICÃO
Portugal
e-mail: atp@atp.pt
sito internet: www.atp.pt



Contatti

Cifosal

CIFESAL
c/ Antonio López, 191
28026 Madrid
España
e-mail: info@cifosal.com
sito internet: www.cifosal.com

Pamésa

PAMÉSA - CONSULTORES, LDA
Edificio Via Norte, Rua do Espido, 164 C
Salas 207/208 | 4470-177 MAIA
Portugal
e-mail: geral@pamesa.pt
sito internet: www.pamesa.pt

PETROC

Petroc
Old Sticklepath Hill
Barnstaple
Devon
EX31 2BQ
United Kingdom
e-mail: postbox@petroc.ac.uk
sito internet: www.petroc.ac.uk

16





CONFORM
Consulenza Formazione
e Management S.c.a.r.l.

Collina Liguorini
Centro Direzionale BdC - Avellino
tel: +39 0825 1805405/06/50
fax: +39 0825 756359
email: conform@conform.it
sito: www.conform.it

A large, stylized handwritten signature in blue ink with a yellow glow effect, reading 'eurokoda', is located in the bottom right corner of the page.

Il presente progetto è finanziato con il sostegno della Commissione Europea. L'autore è il solo responsabile di questa pubblicazione (comunicazione) e la Commissione declina ogni responsabilità sull'uso che potrà essere fatto delle informazioni in essa contenute.