

**LAVORO: LE REGOLE DEL RUGBY PER CREARE UN'AZIENDA VINCENTE**  
**CRO S42 QBXH LAVORO: LE REGOLE DEL RUGBY PER CREARE UN'AZIENDA**  
**VINCENTE A Expotraining 2013 anche corsi che mutuano metodi della magia (ANSA) -**  
**MILANO, 14 OTT** - L'azienda vista come una squadra di rugby in cui chi ha il pallone diventa leader e tutti a turno sono chiamati a fare squadra. Il manager di una multinazionale che prende in prestito dalla magia il pensiero laterale, cioè la capacità di vedere le cose al di fuori di una logica razionale per trovare una soluzione creativa. Fino al modello di fare squadra del Barcellona. Utilizzano le metafore provenienti dal mondo del rugby, del calcio, della magia e dell'enologia i corsi di formazione dedicati alle aziende e proposti dalla società Conform - Consulenza, Formazione e Management Scarl nell'ambito di Expo Training 2013, la Fiera Nazionale della Formazione in programma il 17 e 18 ottobre a Fiera Milano City. Il workshop 'Il rugby: storia, regole e valori per il raggiungimento di mete aziendali attinge ai principi di questo sport e della sua disciplina e ne porta i contenuti nel contesto aziendale del lavoro di gruppo e della leadership. «Il rugby racchiude in sé il concetto di team working, organizzazione, collaborazione fiduciaria e rispetto di ruoli e schemi - ha spiegato il Direttore generale di Conform Scarl, Alfonso Santaniello - oltre a quello di leadership circolante che porta a prediligere il risultato piuttosto che il prestigio personale». Il rugby non è la sola metafora sportiva proposta nella due giorni di Expo Training: 'Fare squadra al Camp Noù prende in prestito le esperienze vincenti di una delle squadre più forti del mondo, il Barcellona, per potenziare la capacità di fare squadra e di sfruttare le capacità del singolo per il gruppo. Le dinamiche aziendali sempre più complesse richiedono la capacità di pensare al di fuori di schemi preconfezionati, come insegna il pensiero magico. La magia diventa un modello professionale di risoluzione dei problemi all'interno di 'MagicaMente Creativi', workshop gratuito che Conform propone all'interno di Expo Training. «La magia insegna ad andare oltre, a superare i limiti imposti dalla mente e a disegnare percorsi inesplorati - ha detto Alfonso Santaniello di Conform - Osservare e sperimentare tecniche magiche consente di toccare con mano i vantaggi che si possono ottenere cambiando prospettiva». (ANSA)